

Ergebnisse im Team online teilen & kommunizieren

Mit dem Add-on
RegioGraph TeamConnect

NielsenIQ



Use Case: Vertriebsleiter



Ich plane und optimiere meine Vertriebsgebiete bereits mit RegioGraph und möchte meine Ergebnisse noch **schneller kommunizieren** und als Basis für meine Wochenbesprechung nutzen.

Zur Erfolgssteuerung ist es mir wichtig, möglichst **aktuelle Zahlen und Analysen** zu teilen. Ich brauche daher ein Kommunikationstool, mit dem ich mein **Team überall erreichen** und über Updates und zukünftige Planungen informieren kann.

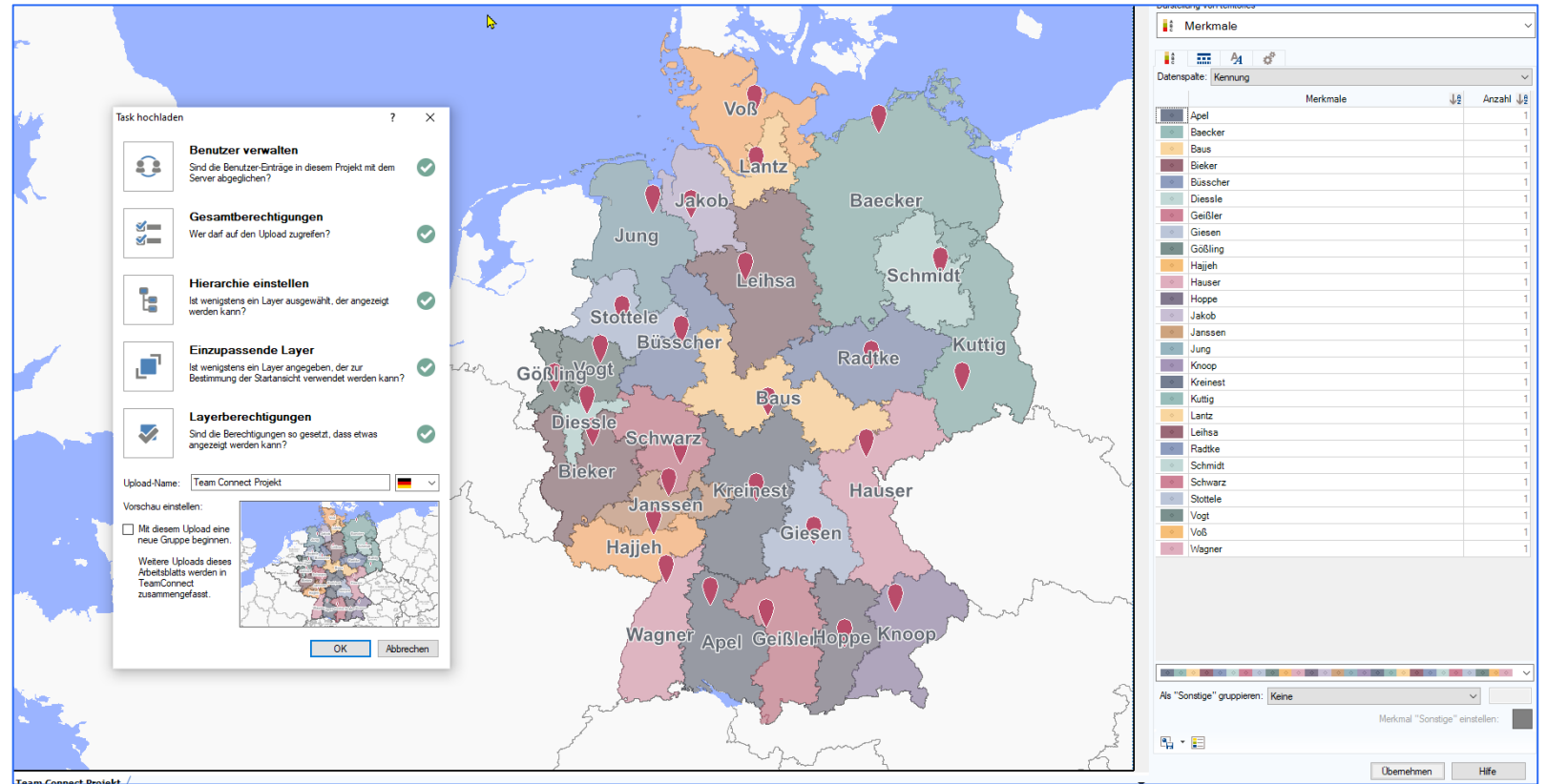


Die Lösung:

RegioGraph zur Projekterstellung +
Add-on **RegioGraph TeamConnect**
zur Kommunikation

Ergebnisse im Team teilen

Sie möchten aktuelle Zahlen & Planungen aus RegioGraph teilen? Mit Ihren gespeicherten Einstellungen kommunizieren Sie Updates mit einem Klick.



Da der Login browser-basiert ist, erreichen Sie Ihr Team überall gleichzeitig – über diverse Endgeräte.

Jeder sieht dabei nur genau das, was für ihn freigegeben wurde.

NIQ



Use Case: Außendienst



Ob unterwegs, im Homeoffice oder Büro – Ich möchte **immer auf dem neuesten Stand** sein. Ich wünsche mir, dass ich alle Informationen an einem einzigen Ort finde und keine Zeit mit veralteten E-Mails und Anhängen vergeude.

Eine **Zoomkarte** wäre ideal, um auf alle Kundendaten und Standorte in meinem Gebiet zugreifen zu können.

Gibt es **Updates**, die mich betreffen, möchte ich benachrichtigt werden und es kommentieren können.

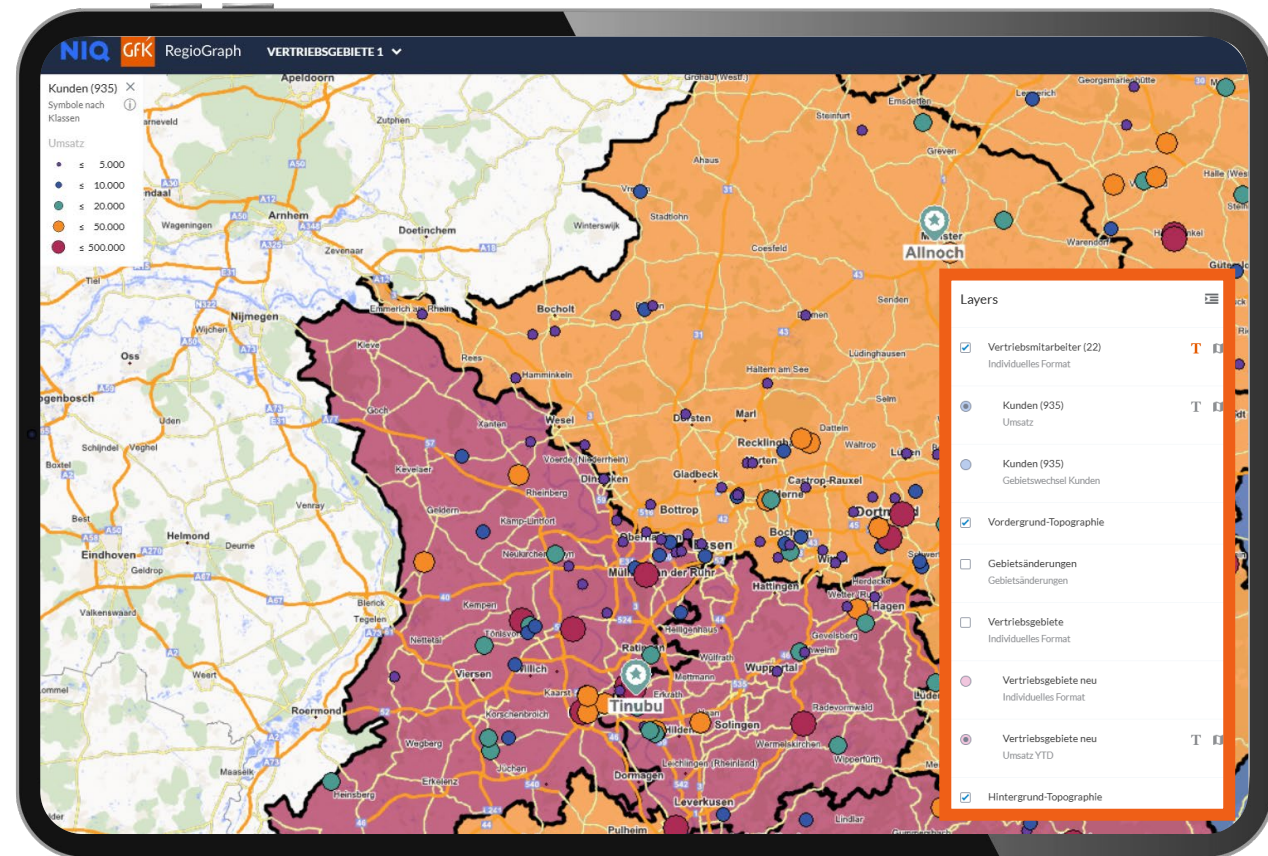


Die Lösung:

Zugriff auf geteilte Projekte als **RegioGraph TeamConnect-Viewer**

Perfekte Kartenoptik

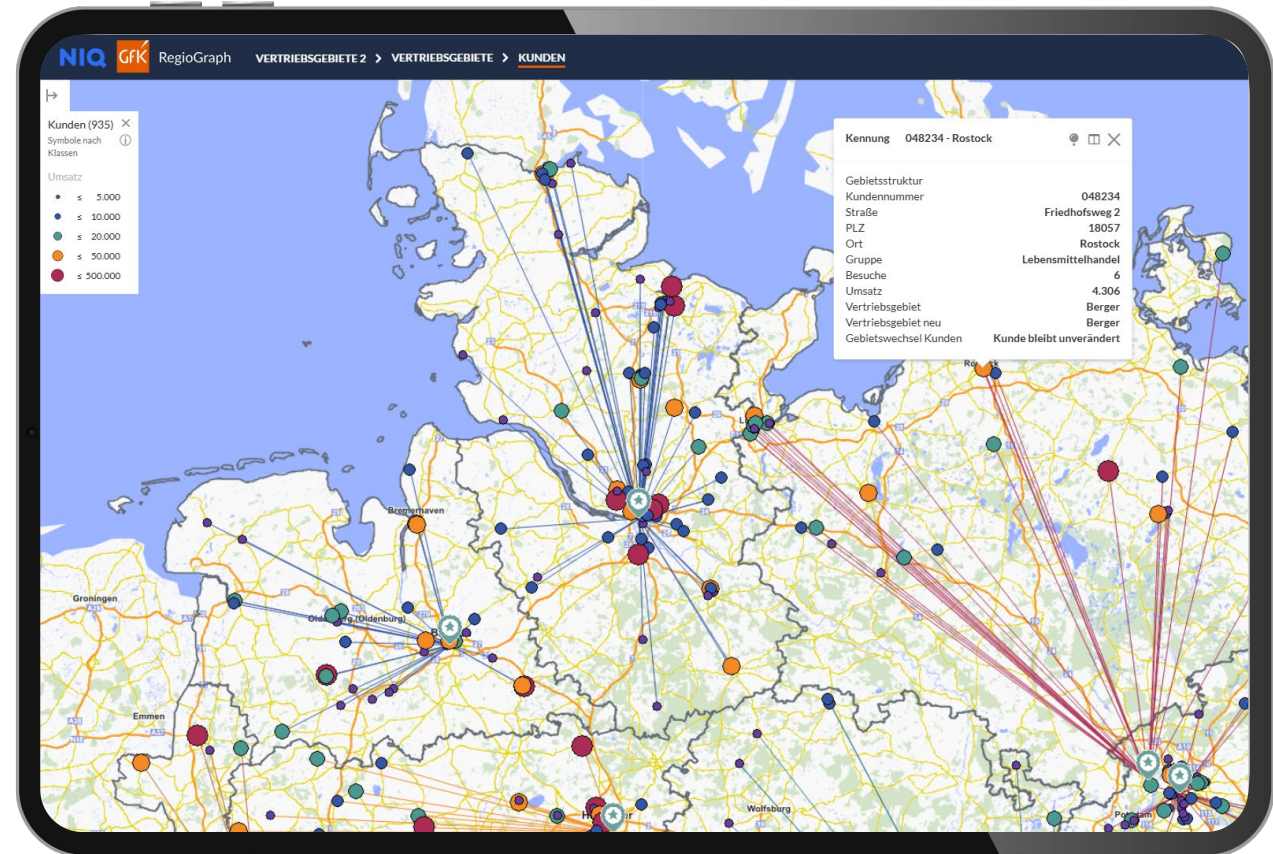
- Erhalten Sie aktuelle Datenanalysen aus RegioGraph online als interaktive Karte. Diese liefert Ihnen Details in jeder Zoomstufe.
- Das Ein-/Ausblenden von Layern erleichtert die Analyse Ihrer Daten.
- Lassen Sie sich z.B. Topografie und Straßen zur Orientierung – nur solange Sie diese benötigen – anzeigen.



Datenvisualisierung

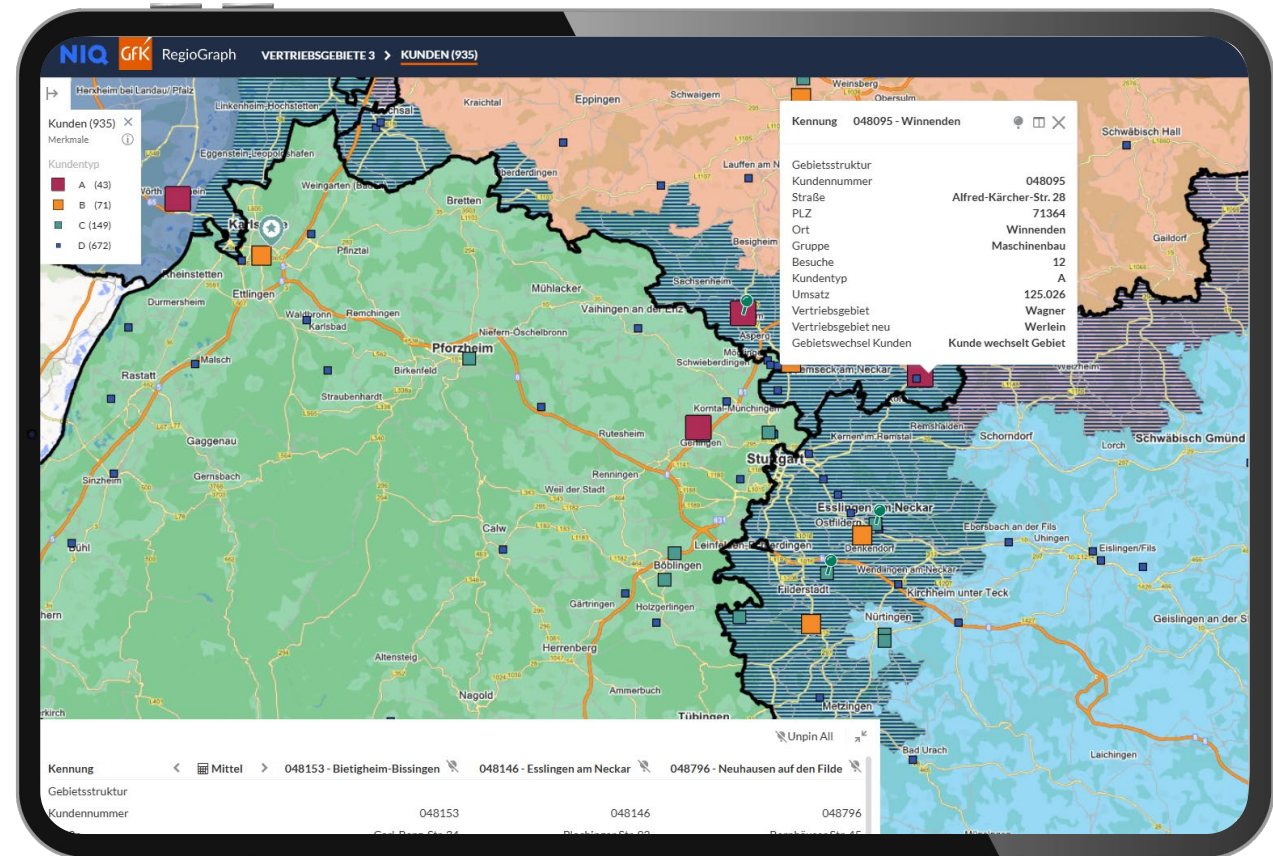
Die vielfältigen Darstellungsmöglichkeiten aus RegioGraph erhöhen die Aussagekraft der geteilten Analysen:

- Kundenpunkte lassen sich nach Umsatzgröße abbilden.
- Die Sterndarstellung und Einfärbung zeigt, welche Kunden welchem Außendienstmitarbeiter zugeordnet sind.
- So erkennen Sie, ob ein Kunde außerhalb des Gebiets liegt.



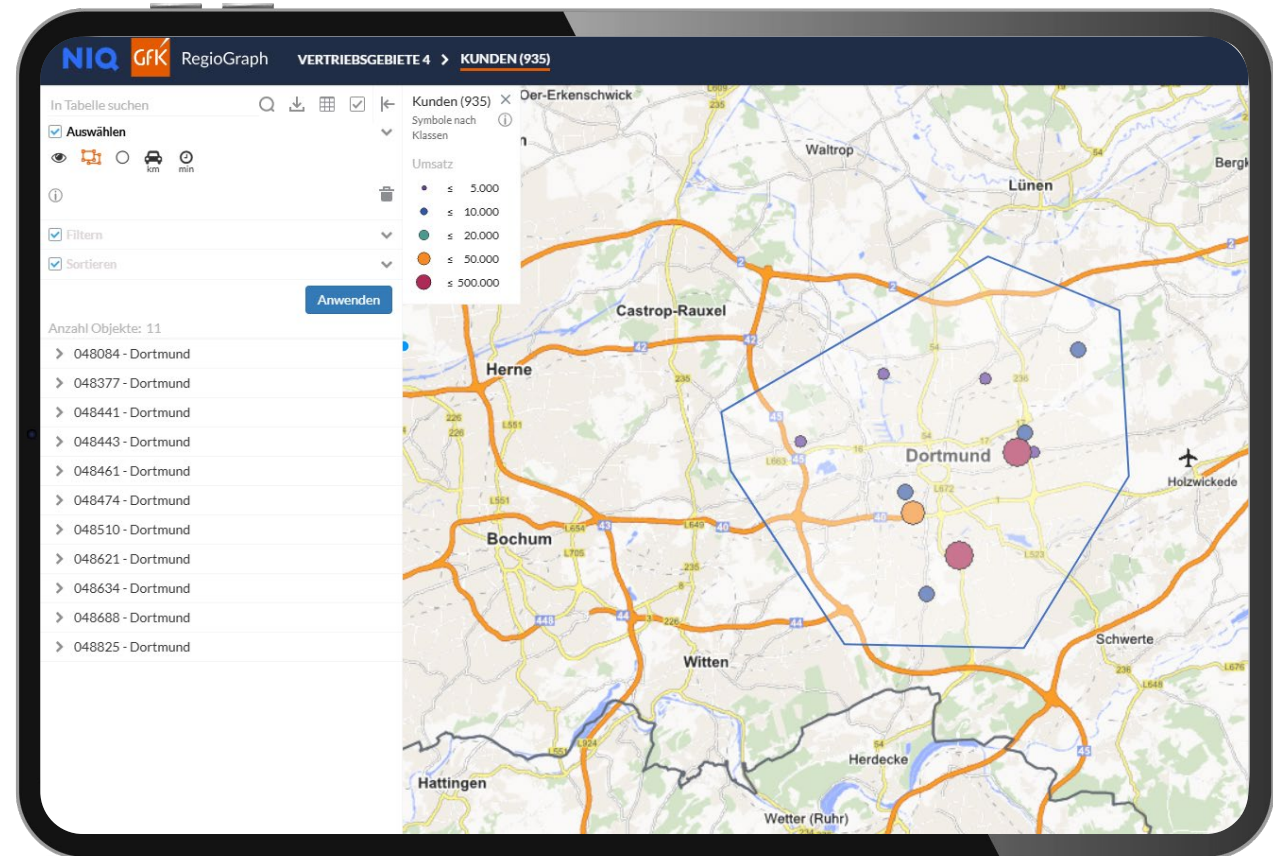
Gebietsänderungen

- Betrachten Sie einzelne Vertriebsgebiete und schauen Sie sich die Kundenverteilung und ABCD-Klassifizierung an.
- Durch die Kartendarstellung sehen Sie anhand der Schraffur auf einen Blick, welche Kunden von der Gebietsänderung betroffen sind.
- Zur näheren Betrachtung der Kennzahlen eines neuen Kunden können Sie diesen am unteren Rand „anpinnen“.



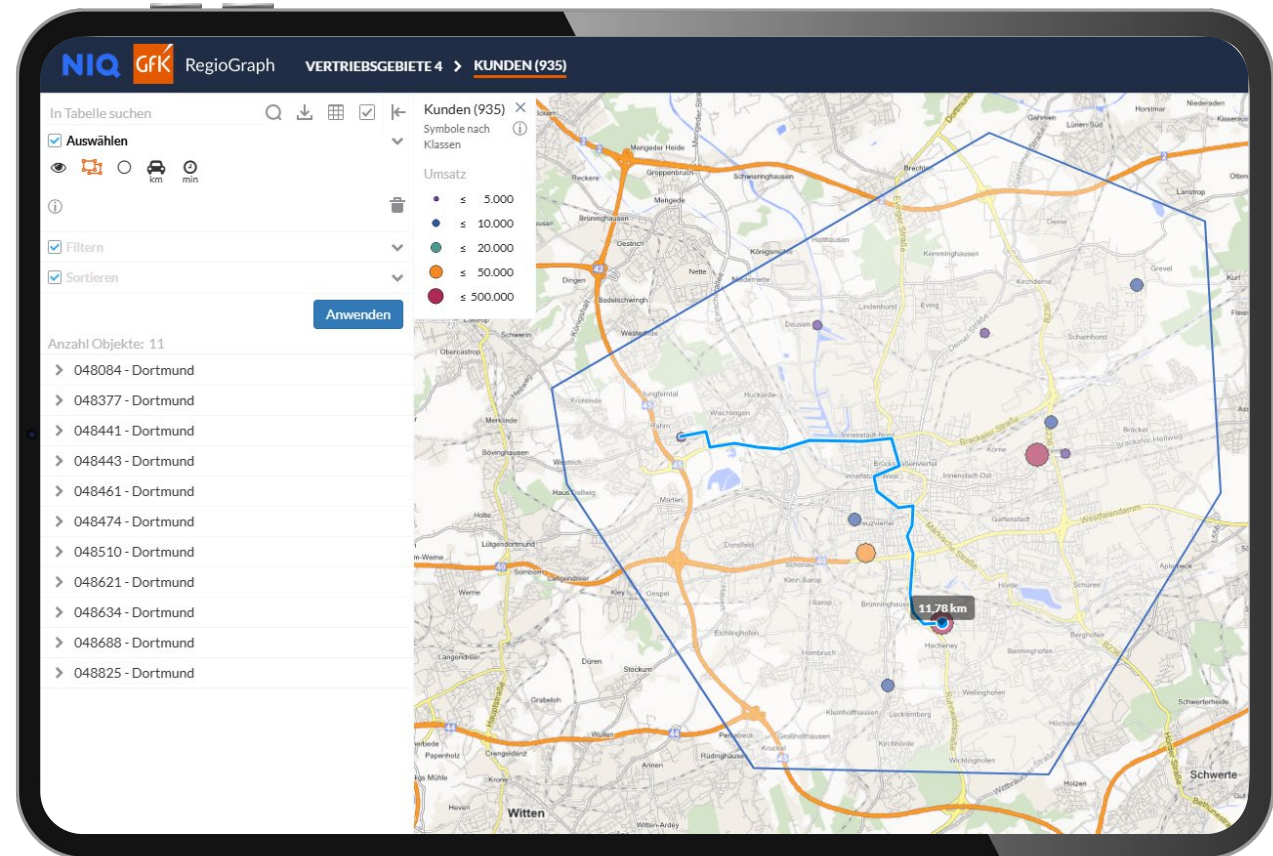
Datenanalyse I

- Alle hinterlegten Daten sind in der Gesamttabelle zu finden.
- Wählen Sie mit Kreis, Rechteck oder Polygon nur bestimmte Kunden auf der Karte aus.
- Durch Suchen, Filtern und Sortieren können Sie Ihre Daten ganz leicht auswerten.
- Ihre Ergebnisse lassen sich als Excel oder CSV downloaden.



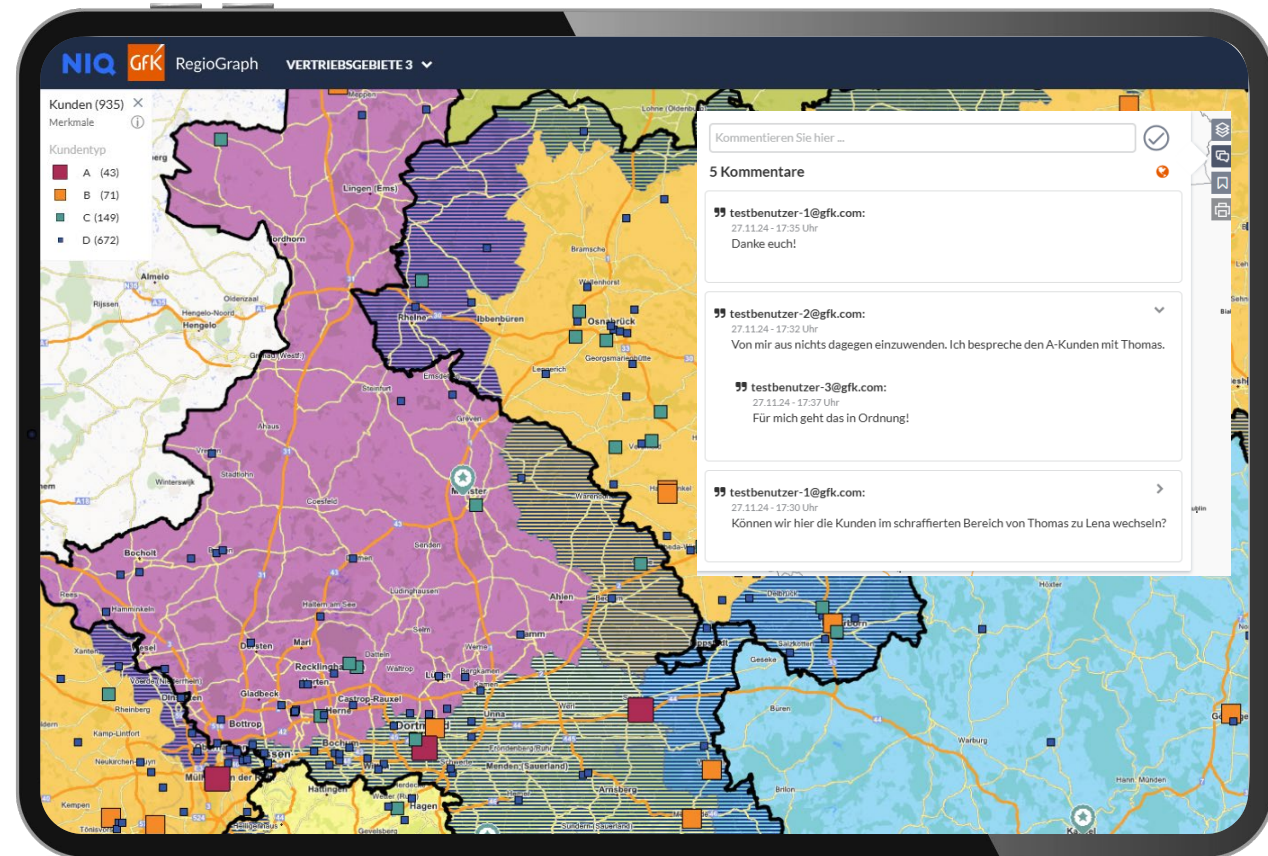
Datenanalyse II

- Messen Sie Entfernungen zwischen Kundenpunkten oder Standorten.
- So können Sie z.B. Ihre nächste Route für Kundenbesuche abschätzen.



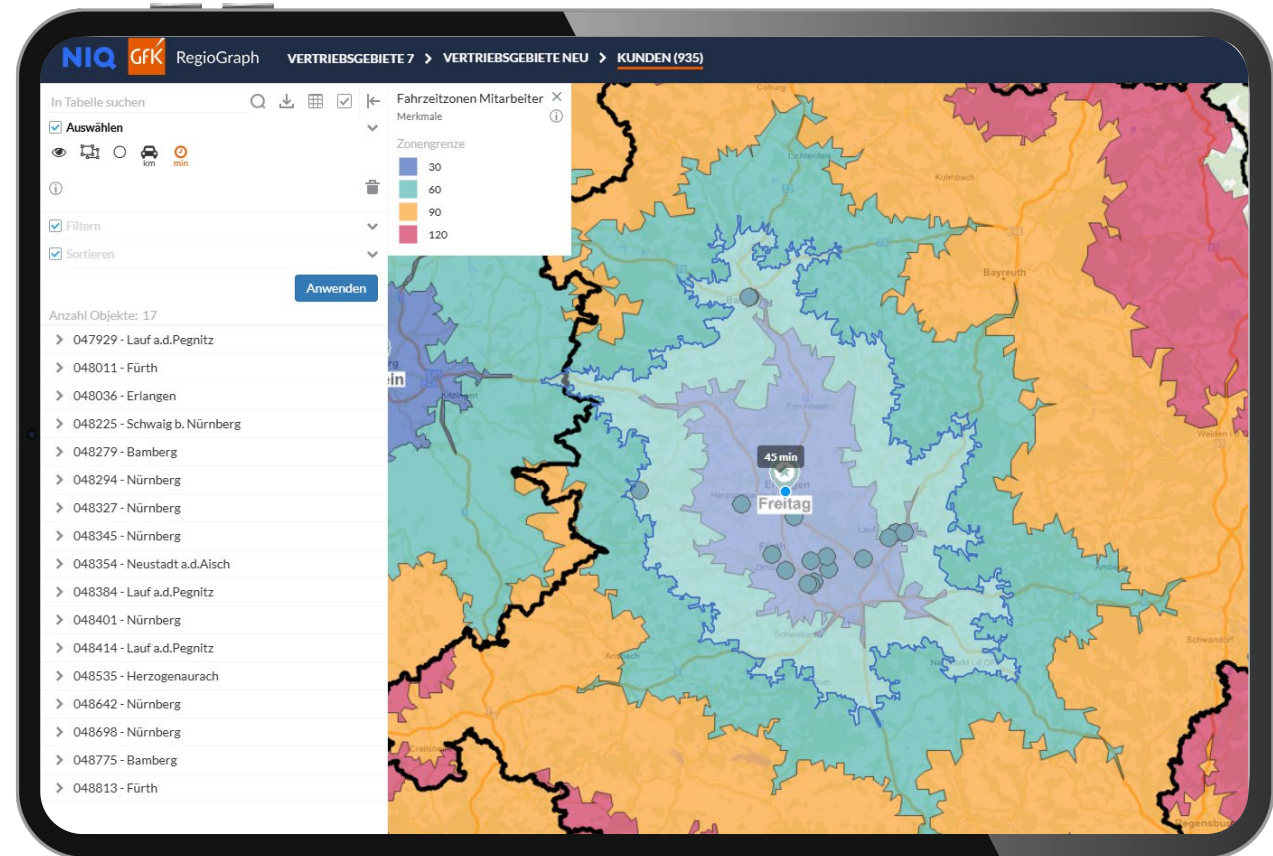
Kommunikation

- Updates und Änderungen werden Ihnen als Benachrichtigung angezeigt.
- Möchten Sie sich mit Ihren Kollegen austauschen, können Sie Kommentare nutzen.
- Beziehen Sie sich dabei auf einen Kartenausschnitt, um Ihren Kommentar zu verdeutlichen.



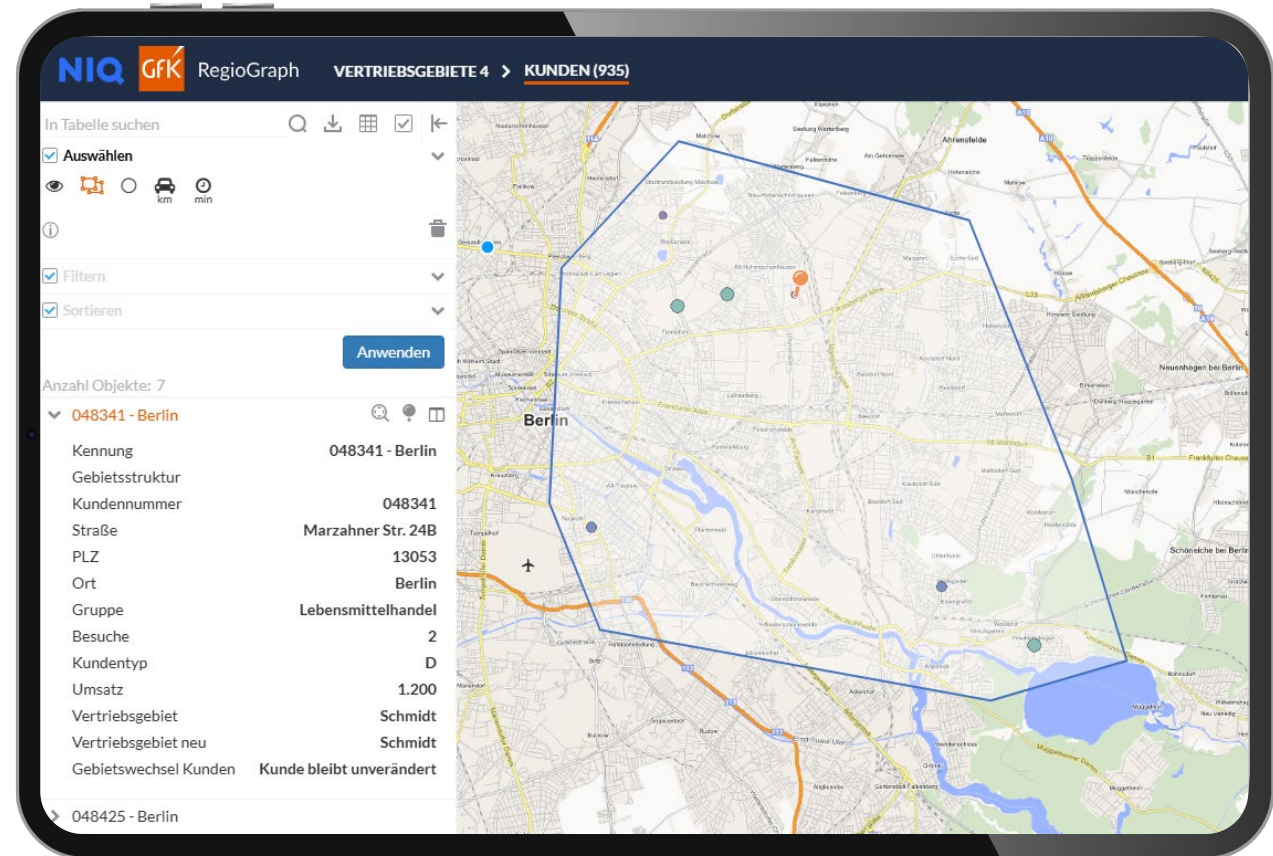
RegioGraph Team Connect: Selektieren Sie Ihre Kunden nach Fahrzeitzone

Berechnen Sie Ihre Fahrzeitzone direkt in TeamConnect und selektieren Sie zusätzlich nach weiteren Filterkriterien. So erhalten Sie einen Überblick über die für Sie relevanten Informationen.



RegioGraph Team Connect: Polygonauswahl

Wählen Sie aus verschiedenen geografischen Komponenten – wie Fahrzeitzone, Entfernung, Sichtfenster oder freies Polygon – Ihren bevorzugten gewünschten Einzugsbereich.



Für welche RegioGraph-Version ist das Add-on verfügbar?

Das Add-on ist für alle RegioGraph Versionen verfügbar

Informieren Sie sich über die Einsatzbereiche der drei Versionen in einem kurzen Video: www.regiograph.de/vergleich.

RegioGraph Analysis	RegioGraph Planning	RegioGraph Strategy
bietet grundlegende Funktionen zur Analyse Ihrer Kunden, Umsätze und Potenziale.	enthält intelligente Werkzeuge zur Planung und Optimierung von Gebieten sowie zur straßengenauen Kundenanalyse.	bietet starke Tools zur feinkörnigen Standortbewertung nach Wettbewerb und Potenzial.
Basisversion	zusätzlich zu allen Inhalten von Analysis	zusätzlich zu allen Inhalten von Planning
▪ einfacher Datenimport nach Postleitzahlen (Geokodieren) ▪ Aktualisieren von Daten ▪ vielfältige Marktanalysen (z.B. ABC, Kundendichte, Portfolio, Diagramme, Score, Index u.v.m.) und freie Formatierung ▪ NEU: Duplikate erkennen, nächste Standorte berechnen, verbesserte Berechnung von Fahrzeitzonen, neue Gestaltungsoptionen bei der Erstellung von Dokumenten Ergebnisse exportierbar als PDF, Excel, Grafik	▪ einfacher Datenimport nach Adresse (Geokodieren) ▪ professionelle Gebietsplanungswerkzeuge ▪ Planungsansicht mit Dashboard-Oberfläche aus Landkarte, Diagrammen und Tabelle ▪ Arbeitslast berechnen ▪ Einzugsgebiete berechnen ▪ ausführliches Reporting ▪ NEU: Berechnung von nächsten Standorten nach Straßenentfernungen	▪ straßenabschnittsgenaue Analysen z.B. Wettbewerb, Potenzialkunden ▪ Standortbewertung und -planung unter Berücksichtigung des Wettbewerbs ▪ ausführliches Reporting im Datenanalyse-Modus für Mikrodaten ▪ NEU: Berücksichtigung von Fahrreichweiten und Wertobergrenzen bei der Standortplanung ▪ <i>Integration von feinkörnigen Endverbraucher- und Gewerbpotenzialdaten möglich</i>
Zur Preisübersicht...	Zur Preisübersicht...	Zur Preisübersicht...

Add-on RegioGraph TeamConnect

ermöglicht, Ergebnisse online mit dem Team zu teilen – für eine aktuelle Einsicht in Ihre Planung.



RegioGraph Analysis, Planning oder Strategy zur Projekterstellung vorausgesetzt

- Upload auf Ihren unternehmenseigenen Webserver
- inkl. 10 Viewer mit browserbasiertem Zugriff auf geteilte Projekte von diversen Endgeräten (*Erweiterung um weitere Viewer möglich*)
- Vergeben von Zugriffsrechten für Viewer
- Darstellung der vielfältigen Marktanalysen und Vertriebsstrukturen auf der interaktiven Karte
- Datenabfrage in einer Gesamttabelle mit Such-, Filter- und Sortierfunktion
- **NEU:** Vergleichsmöglichkeiten über Diagramme, Rundgang, Vereinfachte User-Recht-Vergabe, Lesezeichen, Verortung von Kommentaren
- Benachrichtigungen bei Updates, Kommentare mit Standortreferenz zur Kommunikation im Team

[Zur Preisübersicht...](#)



[Möchten Sie mehr erfahren? Dann melden Sie sich gerne direkt bei uns.](#)

Was sind die technischen Voraussetzungen?

Technische Details

RegioGraph TeamConnect

Client

Webbrowser

RegioGraph Online

REST Services

Betriebssystem

Windows Server mit IIS

On Premise Server

Aktuelles Server-Modell

Systemvoraussetzungen

- 8 Cores, z.B. Intel Xeon E5-2667v4 3,2 GHz
- RAM: 16-32 GB
- HDD: 200 GB
- Windows Server 2016/2019/2022, 64-bit
- Internet Information Services (Version 10.X)
- .Net Framework 4.7.2
- SSL Zertifikat zwingend erforderlich!
- RegioGraph Online Services 0.17

Aktuelle Konfiguration Client

- Aktueller Browser; wir empfehlen Google Chrome



Sie haben keinen eigenen Webserver?

Zusammen mit Urbetho bieten wir Ihnen eine ganzheitliche Lösung an



Direkt einsatzbereit

Sie erhalten RegioGraph TeamConnect vorinstalliert auf virtuellen Maschinen von Urbetho



Maximale Sicherheit für Ihre Daten

Ihre Daten liegen sicher auf den virtuellen Maschinen und es gibt regelmäßige Back-ups



Regelmäßige Updates

Ihre virtuellen Maschinen werden automatisch aktualisiert, sobald es eine neue Version gibt



Flexibles Pricing

Die Anzahl der virtuellen Maschinen und der Preis hängen von den benötigten Viewern ab



Kundensupport

Bei Problemen oder Fragen erhalten Sie schnell Hilfe von unseren Experten

Wir arbeiten mit marktführenden Unternehmen zusammen



DENON



FERRERO



Thomas Sabo



L'ORÉAL®

WELEDA
Seit 1921

MEDIA - SATURN

Alcon®



mediserv



Möchten Sie mehr erfahren?

Ihr Geomarketing-Team

www.gfk.com/geomarketing-de

T +49 911 395 2600

geomarketing.gfk@smb.nielseniq.com

Unsere Geomarketing-Lösungen finden Sie im:

Produktkatalog

Webshop