

GfK Besucher- frequenzen

Deutschland

NielsenIQ



Anwendungsmöglichkeiten

Die Besucherfrequenzen zeigen in aggregierter und anonymisierter Form, wie viele und welche Personen zu einer bestimmten Zeit einen bestimmten Ort besucht haben. So erkennen Sie, welche Ortsteile innerhalb von Städten und Gemeinden stärker und welche schwächer frequentiert sind, und können Ihre Kunden gezielt ansprechen. Die GfK Besucherfrequenzen helfen Ihnen u.a. bei folgenden Fragestellungen:

Filialnetzcontrolling

- Welche Standorte sind gut besucht, bleiben aber hinter den Erwartungen zurück?
- Wie unterschiedlich ist die Marktabschöpfung meiner Standorte?
- Sind meine Mieten angemessen?

Expansionsplanung

- Wie hoch ist die Frequenz/das Konsumpotenzial an meinem geplanten Standort (im Vergleich zum Wettbewerb, zu bestehenden Standorten)?

Außendienstplanung

- Welche Handelspartner liegen in stark frequentierten/ potenzialstarken Einkaufslagen?
- Welche Standorte werden von meiner Zielgruppe besucht?*

Immobilienbewertung

- Welche Gewerbemiete ist standortgerecht?
- Welche Anziehungskraft hat mein Shoppingcenter im Wettbewerbsvergleich?
- Wie lange bleiben meine Kunden?*
- Wie hoch ist mein Stammkundenanteil?*

Mediaplanung

- Wo erreiche ich meine Kunden am besten?
- Wer besucht meine Standorte?*
- Wo verliere ich viele Kunden an den Wettbewerb?*
- Woher kommen meine Kunden?*

Category Management

- Wo sollte ich mein To-Go-Angebot ausbauen?
- Welche Kunden besuchen meinen Standort?*

* Analysen nicht im Standardprodukt enthalten, aber auf Nachfrage gegen Mehrkosten realisierbar

Datengrundlage

- Im Unterschied zu anderen Frequenzmessungen – wie etwa Frequenzdaten-Modellen oder Telekommunikationsanbieter-gestützten Zählungen – basieren die GfK Besucherfrequenzen auf hochgenauen, GPS-basierten App-Messungen, wodurch eine auf bis zu 10m genaue Zuordnung von Besuchern zu Orten bzw. Standorten möglich ist.
- Die Daten werden kontinuierlich und deutschlandweit über ein sogenanntes Geopanel mit ca. 3 Millionen Usern/Jahr erhoben, wodurch auch zeitliche Entwicklungen von Besuchen geografisch analysiert werden können. Alle Erhebungen finden anonymisiert und unter strenger Einhaltung aller Datenschutzbestimmungen statt.
- Nachdem die Daten im Geopanel generiert wurden, erfolgt die Bereinigung, Anreicherung, Kalibrierung, Skalierung, Aggregation sowie Validierung (u.a. gegen Sensormessungen) der Daten.

Aufbau des Datensatzes

- Gebietsschlüssel (Kennziffer des Stadt- oder Ortsteils)
- Gebietsbezeichnung (Stadt-/Ortsteil)
- Einwohner und Haushalte
- Anzahl der Einwohner und Haushalte einer Region, angegeben in Absolut- und Promillewerten.
- Durchschnittliche Anzahl Besuche je Wochentag im Vorjahr
Für jeden Wochentag wird pro Stadt- oder Ortsteil eine durchschnittliche Anzahl an Besuchen im Vorjahr ausgegeben.
- Durchschnittliche Anzahl Besuche je Wochentag im aktuellen Jahr
Für jeden Wochentag wird pro Stadt- oder Ortsteil eine durchschnittliche Anzahl an Besuchen im aktuellen Jahr ausgegeben.
- Durchschnittliche Besucheranzahlentwicklung je Wochentag im Vergleich zum Vorjahr (%)
Für jeden Wochentag wird pro Stadt- oder Ortsteil die Entwicklung der Besucherfrequenz im Vergleich zum Vorjahr in Prozent ausgegeben.
- Gebietsfläche (km² je Stadt-/Ortsteil)
- Kennziffer Gemeinde
- Gemeinde

Neben dem Standarddatensatz erhalten Sie die Informationen zu den Besucherfrequenzen auch tagesaktuell und kontinuierlich – und zwar entweder flächendeckend für gesamte Gebiete, beispielsweise für alle Ortsteile, oder spezifisch für bestimmte Standorte wie ein Fachmarktzentrum, Shopping-Center oder eine bestimmte Einkaufslage.

Wir liefern die Daten übersichtlich in einem Dashboard oder auf Wunsch als Geostatistiken zur Integration in Ihre eigenen Systeme. Kontaktieren Sie uns hierzu gerne jederzeit für eine individuelle Beratung.

Regionale Ebenen

Wir weisen die Besucherfrequenzen in einer durchgängig hohen Qualität für Stadt-/ Ortsteile in mehr als 700 Gemeinden aus:

- für allen Gemeinden mit mehr als 100.000 Einwohnern
- für die Mehrheit der Gemeinden mit mehr als 50.000 Einwohnern
- für einige Gemeinden mit zwischen 10.000 und 50.000 Einwohnern

Außerdem erfassen wir standardmäßig die Besucherfrequenzen für über 1.000 Innenstädte, Shopping-Center und Fachmarktzentren in ganz Deutschland. Weitere Einzelhandelslagen sind auf Nachfrage jederzeit abbildbar – auch mit historischer Betrachtung der Besucherentwicklung.

Möchten Sie mehr erfahren?

Ihr Geomarketing-Team

www.gfk.com/geomarketing-de

T +49 911 395 2600

geomarketing.gfk@smb.nielseniq.com

Unsere Geomarketing-Lösungen finden Sie im:

Produktkatalog

Webshop