



OVT

One Version of Truth

Una misma versión de la verdad



One Version of truth tiene como objetivo dar una misma versión de la verdad tanto para **Walmex** como sus **Proveedores** para crear una relación estratégica de mutuo desarrollo

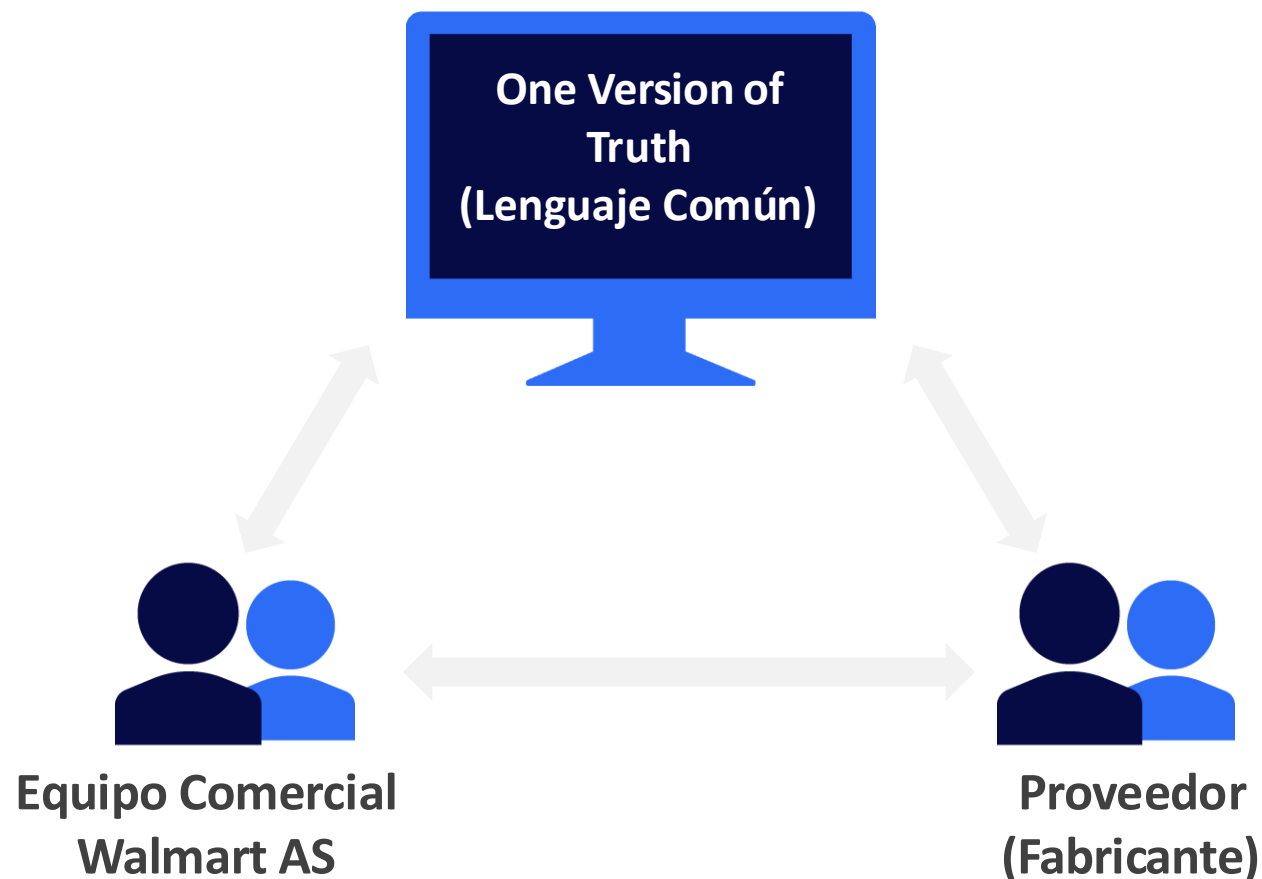
Conecta con el proveedor

Mejora la planeación del negocio

Una relación estratégica y de mutuo desarrollo

Apertura de Información de Mercados (OVT):

Mercados: Walmex AS, W2, B3 (nacional y área)
Variables: Ventas, Precio y Distribución



¿Qué es OVT? Apertura de información de una cadena

Apertura de información de Walmart a nuestros clientes

¿Cómo se hace?

En un data set (Discover) separado se abrirá los mercados autorizados por Walmart



Beneficios clave de OVT

Una sola fuente de verdad Walmart y sus proveedores usan exactamente la misma información para tomar decisiones.		Todo en un mismo lugar Accede a toda la información desde Discover, sin depender de múltiples plataformas o fuentes.	
Visibilidad completa del desempeño Consulta ventas, distribución y precios por formatos Walmex (AS, W2, B3), nivel nacional o por zonas, con data clara y confiable.		Acceso para toda la empresa No es solo para ventas o capitanías: marketing, finanzas, trade y más pueden usar la información para sus decisiones.	
Identificación rápida de oportunidades Detecta ajustes necesarios en surtido, precios o cobertura a nivel banner para accionar sin perder tiempo.		Datos actualizados automáticamente Siempre trabajarás con la última información disponible, sin necesidad de solicitar nuevos cortes.	
Ahorro de tiempo y recursos Centraliza la información y evita retrabajos en juntas o reportes. Menos tiempo alineando, más tiempo ejecutando.		Comparación directa con el Total Mercado OVT se basa en Autos Scanning, lo que permite comparar directamente Walmex con el Total Mercado (resto de retailers)	
Alineación con Scantrack: formato, lenguaje y precios OVT usa el mismo formato, lenguaje y precios con impuestos que Scantrack, lo que permite una lectura consistente y comparaciones precisas.		Hablar un sólo lenguaje OVT crea un lenguaje común que facilita el trabajo conjunto y promueve una relación estratégica de crecimiento mutuo.	

Integrando herramientas clave para la toma de decisiones más inteligentes. The Full View

Mejores decisiones con soluciones integradas

**Precios inteligentes:
Price Track y EDA**
Conoce la elasticidad, optimiza
la promoción y protege tu
margen de precios en un
mercado incierto



E-commerce
El consumidor ya es omnicanal.
¿Lo estás midiendo?

Canales emergentes: Mayoristas
Detecta oportunidades fuera del autoservicio en un
canal que esta tomando relevancia y con ello,
oportunidades que no deberías perder



*Consultar condiciones con su ejecutivo AD

The Full View™

NielsenIQ