

Fabriqué au Canada



Les effets du sentiment patriotique sur les ventes au détail

NIQ Canada

Mai 2025

NielsenIQ



A woman with long dark hair, wearing a white t-shirt and black overalls, is walking down a grocery store aisle. She is looking to her right and has her hand near her face in a thoughtful pose. The aisle is filled with shelves of various products, and other shoppers are visible in the background.

45 %

des consommateurs canadiens
affirmeront qu'ils boycotteront
les produits fabriqués aux
États-Unis ou qu'ils
n'achèteront que des produits
fabriqués au Canada en
réponse aux tarifs douaniers
que menacent d'imposer les
États-Unis

Les énoncés d'origine sur les emballages des produits canadiens ne respectent pas tous les mêmes normes

Définitions de l'attribut de provenance

Produit d'origine canadienne déclaré

Comprend à la fois les affirmations **réglementées** sur les emballages comme « Fabriqué au Canada » et « Produit du Canada » et les affirmations **non réglementées** sur les emballages qui indiquent que le produit est canadien en tout ou en partie, comme « Fièrement canadien », « Pur sirop d'érable canadien » ou « Homard canadien de première qualité »

Fabriqué au Canada déclaré

Comprend les **affirmations réglementées sur les emballages** comme « Fabriqué au Canada », « Produit au Canada » et « Récolté au Canada » et indique que la dernière transformation significative a eu lieu au Canada

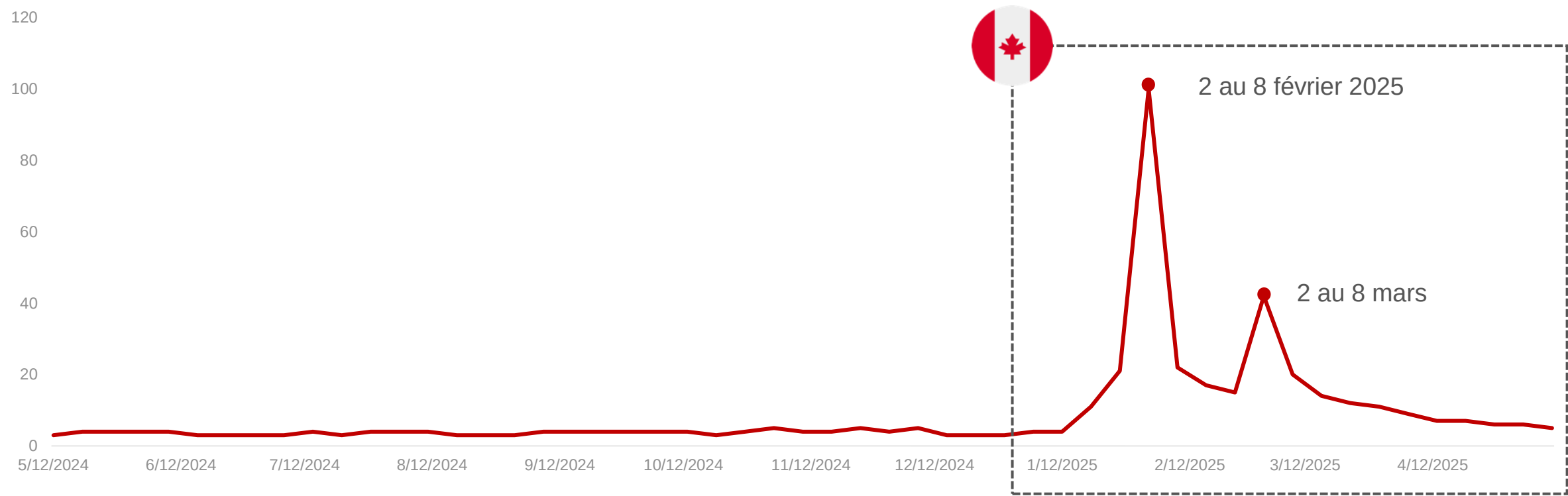
Permet une utilisation importante d'ingrédients importés

Produit du Canada déclaré

Comprend les affirmations **réglementées** « Produit du Canada » et indique que la totalité ou la presque totalité des ingrédients, des activités de transformation et de la main-d'œuvre qui ont servi à fabriquer le produit doivent être canadiens (**contenu canadien à ≥ 98 %**)

Les recherches sur Google pour les produits canadiens ont atteint un sommet au début de février et de nouveau en mars après que le Canada ait été menacé par des tarifs douaniers de 25 %

Tendances de recherche sur Google – Intérêt au fil du temps* – Recherche : produits canadiens

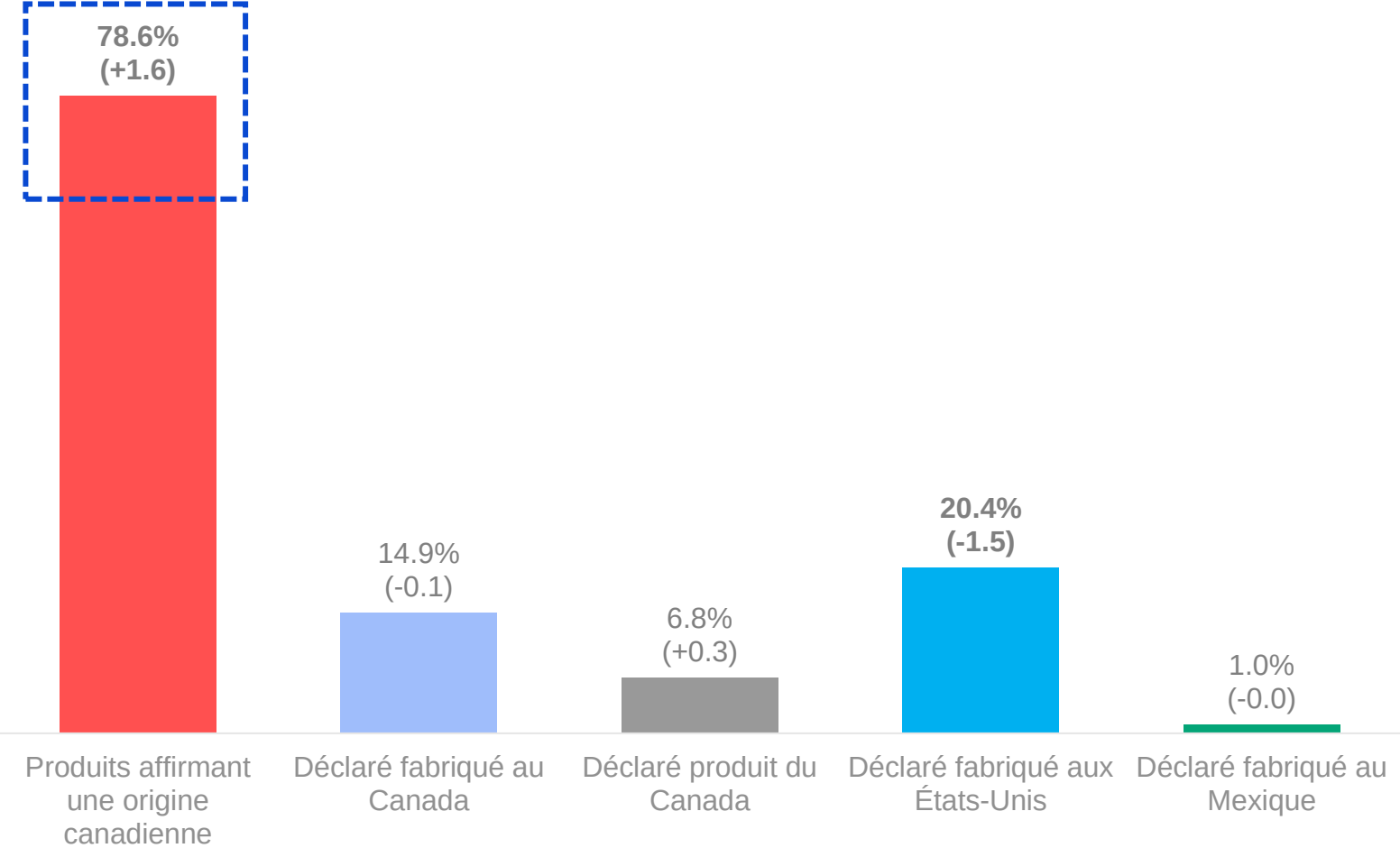


* Les chiffres représentent la fréquence des recherches relativement au point le plus élevé du tableau pour la région et la période données. Une valeur de 100 représente le pic de popularité de ce terme. Une valeur de 50 signifie que le terme est deux fois moins populaire. Une valeur de 0 signifie que les données sont insuffisantes pour ce terme.
Source : tendances de recherche sur Google en mai 2025

Les produits alimentaires canadiens peuvent continuer à gagner des parts de marché

Les consommateurs dépensent plus pour des produits canadiens aux dépens des produits fabriqués aux États-Unis

Part en dollars – Aliments et boissons (catégories sélectionnées) – Tous les canaux à l'échelle nationale –
Cumul de l'année 2025



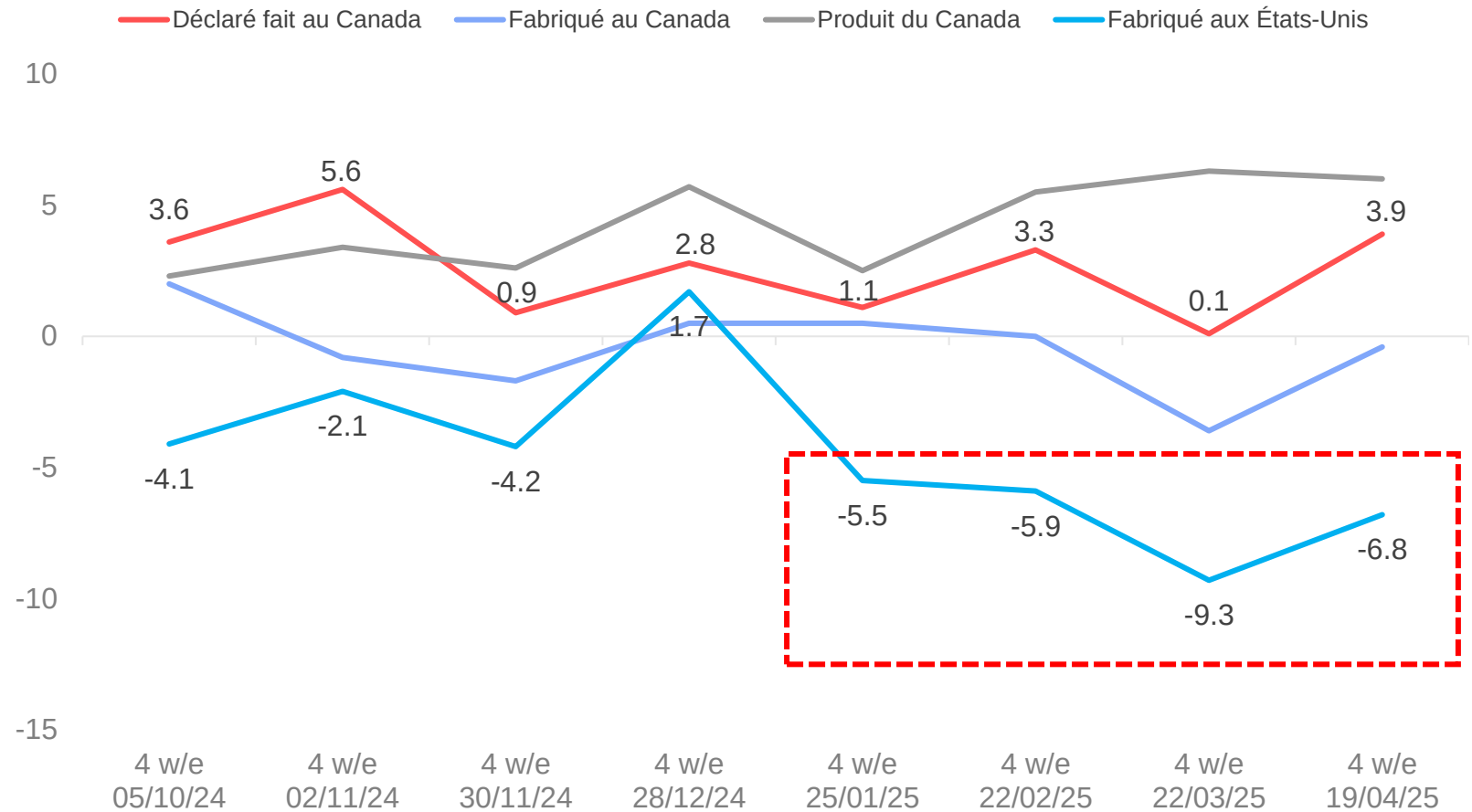
Source : Services de mesure de la vente au détail NielsenIQ, NielsenIQ Product Insight, tous les canaux à l'échelle nationale sauf Terre-Neuve, période de 16 semaines se terminant le 19 avril 2025
* Les produits d'origine canadienne comprennent les produits portant la mention « Produit du Canada » et « Fabriqué au Canada »





Les produits alimentaires fabriqués aux États-Unis continuent de voir leurs ventes s'affaiblir, ce qui signifie que les consommateurs pourraient avoir intégré de nouvelles habitudes d'achat

Changement en dollars en % c. à l'an dernier – Aliments et boissons (catégories sélectionnées) – Tous les canaux à l'échelle nationale

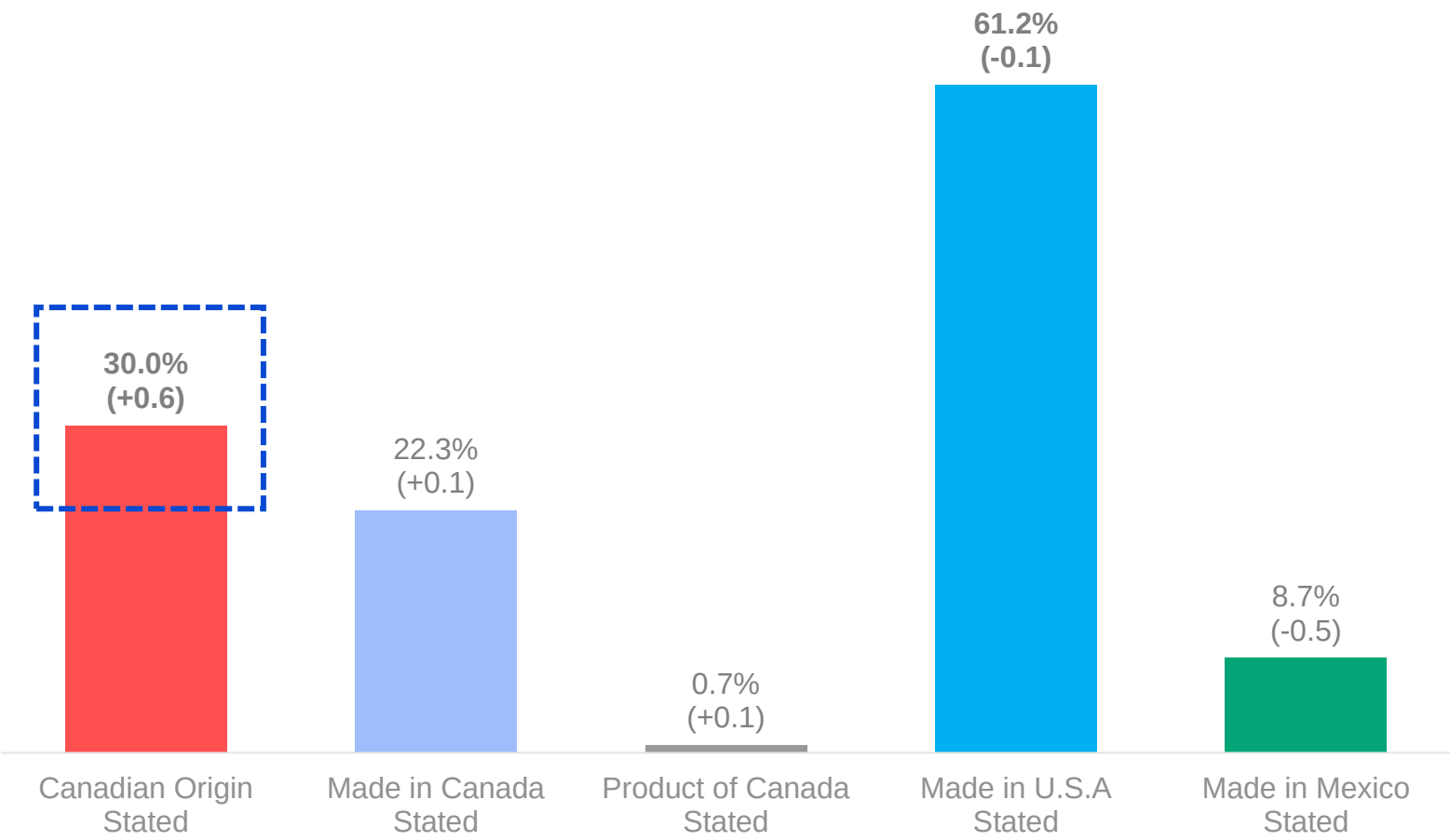


Source : Services de mesure de la vente au détail NielsenIQ, NielsenIQ Product Insight, tous les canaux à l'échelle nationale sauf Terre-Neuve, période de 16 semaines se terminant le 19 avril 2025

La part de marché des produits de soins personnels des États-Unis a moins été touchée

Les consommateurs achètent de plus en plus de produits d'origine canadienne, et ce, malgré leur plus faible part de marché

Part en dollars – Produits de soins personnels (catégories sélectionnées) – Tous les canaux à l'échelle nationale – Cumul de l'année 2025



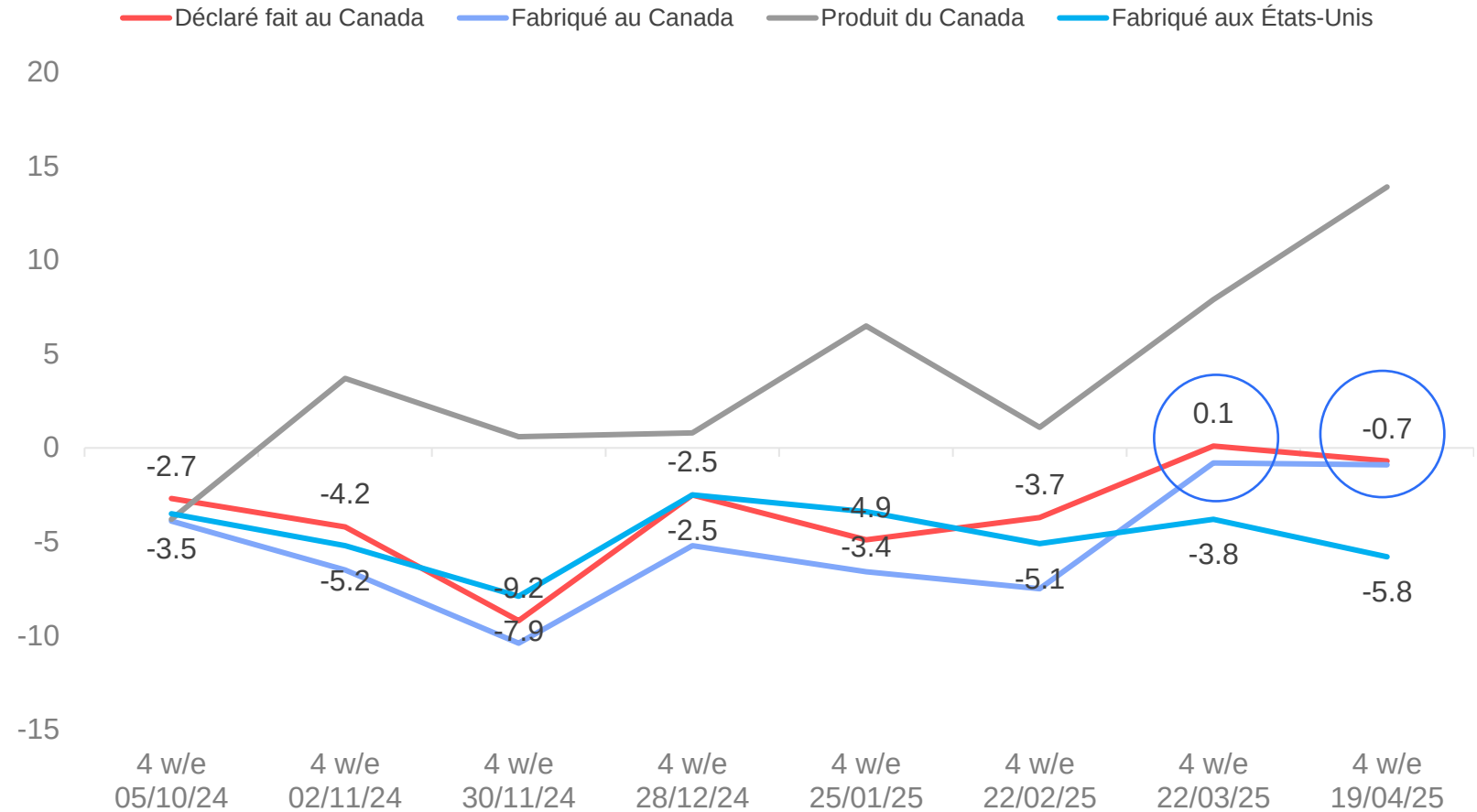
Source : Services de mesure de la vente au détail NielsenIQ, NielsenIQ Product Insight, tous les canaux à l'échelle nationale sauf Terre-Neuve, période de 16 semaines se terminant le 19 avril 2025
* Les produits d'origine canadienne comprennent les produits portant la mention « Produit du Canada » et « Fabriqué au Canada ».





Les marques canadiennes de produits de soins personnels ont l'occasion de tirer parti du mouvement « Acheter canadien »

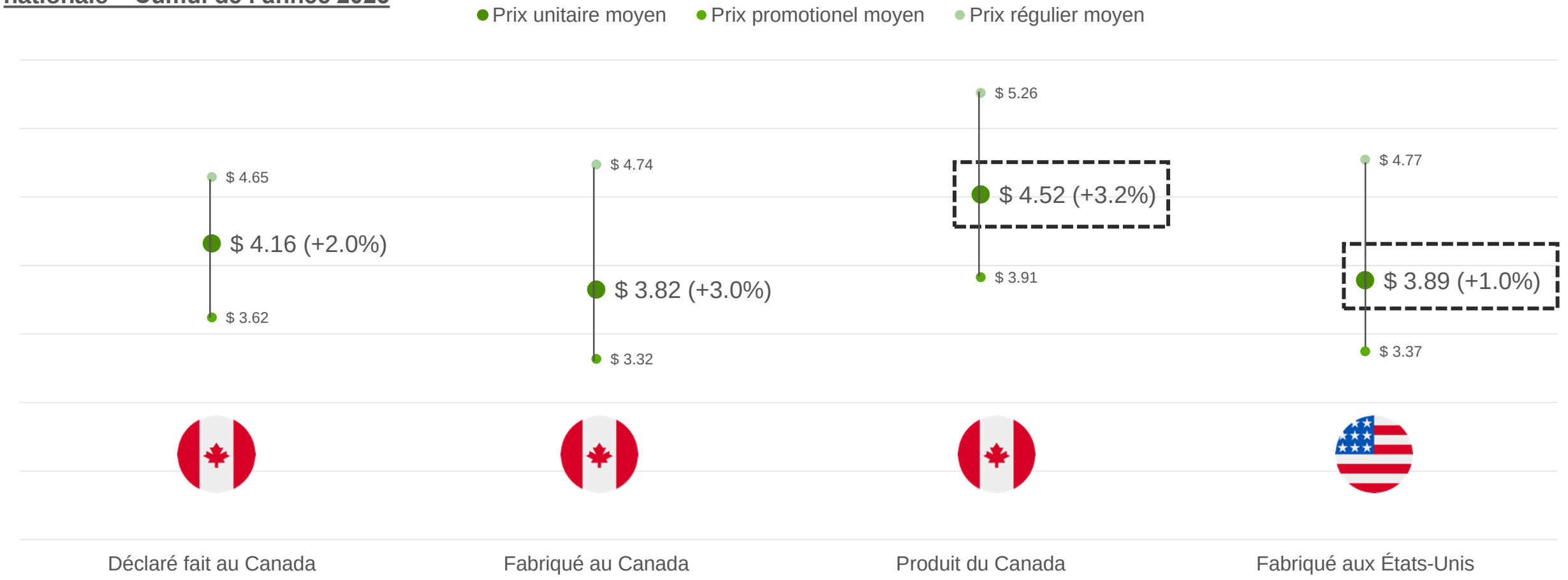
Changement en dollars en % c. à l'an dernier – Produits de soins personnels
(catégories sélectionnées) – Tous les canaux à l'échelle nationale



Source : Services de mesure de la vente au détail NielsenIQ, NielsenIQ Product Insight, tous les canaux à l'échelle nationale sauf Terre-Neuve, période de 16 semaines se terminant le 19 avril 2025

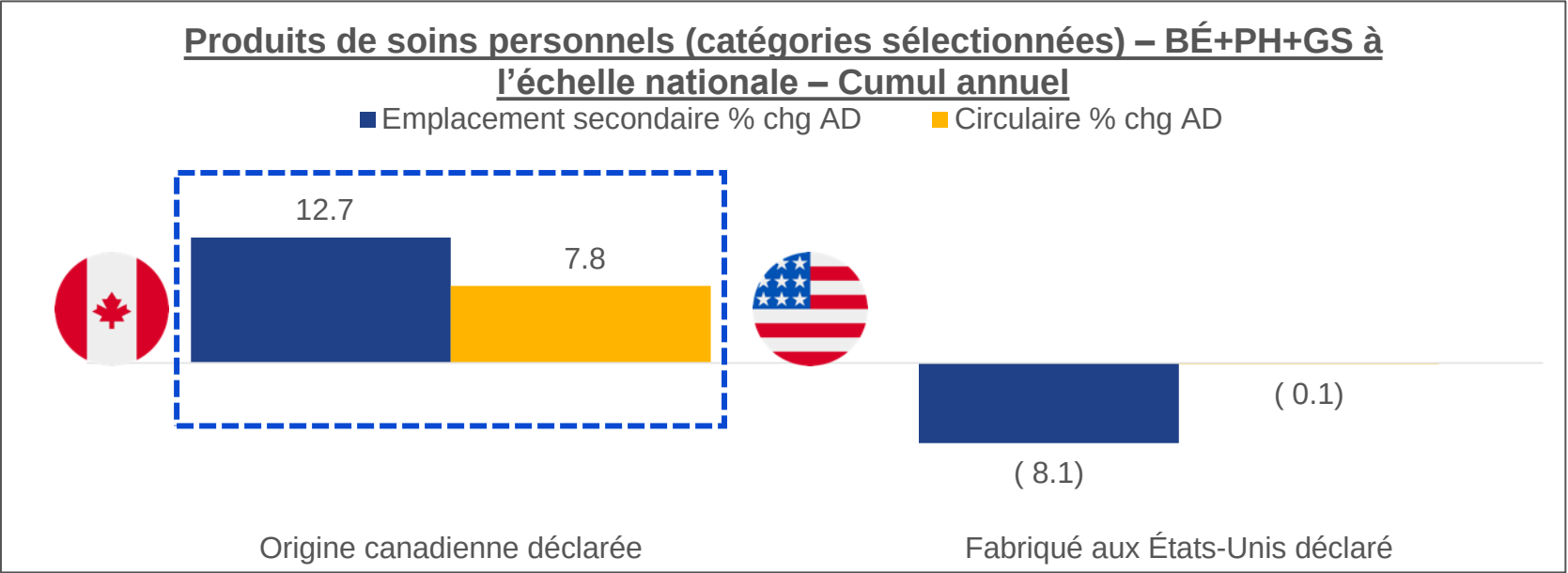
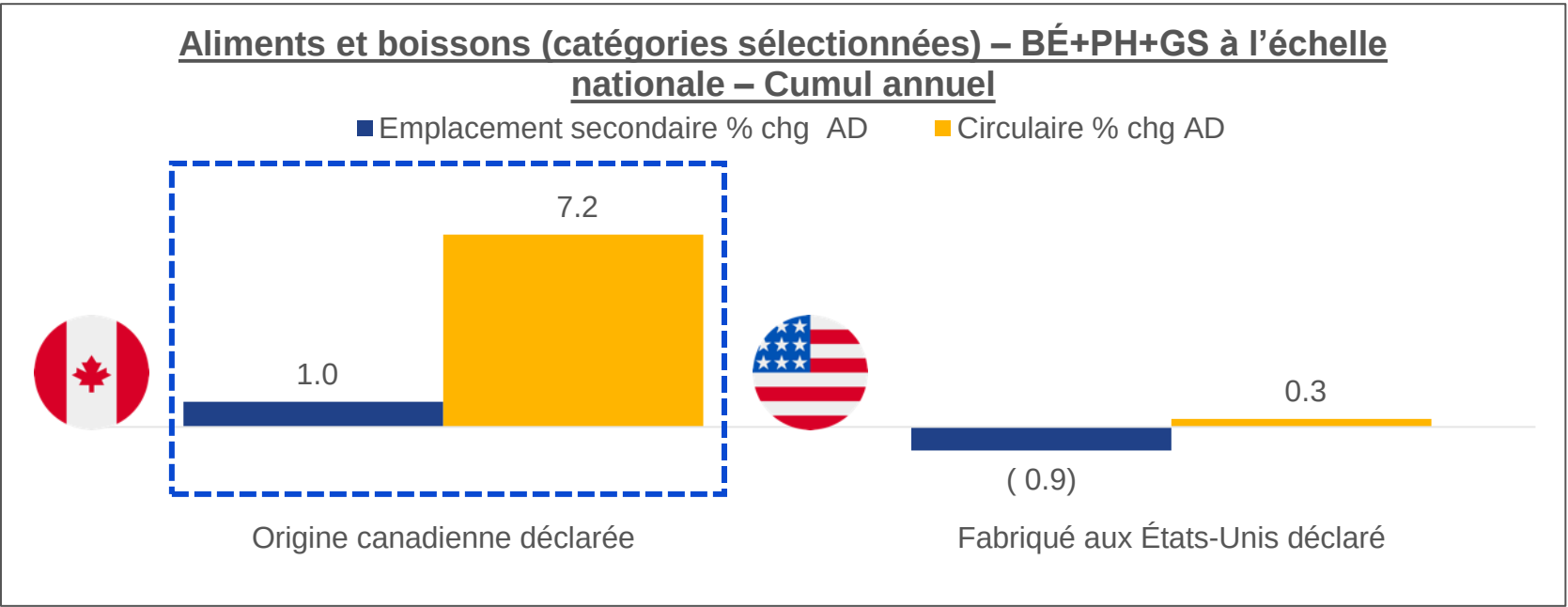
L'augmentation de la demande mène à une croissance des produits alimentaires et des boissons d'origine canadienne, et ce, malgré leur prix unitaire moyen plus élevé

Prix unitaire – Aliments et boissons (catégories sélectionnées) – BÉ+PH+GS à l'échelle nationale – Cumul de l'année 2025



Source : Services de mesure de la vente au détail NielsenIQ, NielsenIQ Product Insight, tous les canaux à l'échelle nationale sauf Terre-Neuve, période de 16 semaines se terminant le 19 avril 2025

Les détaillants appuient les produits d'origine canadienne au moyen d'affichages et de circulaires



Source : Services de mesure de la vente au détail NielsenIQ, NielsenIQ Product Insight, BÉ+PH+GS à l'échelle nationale sauf Terre-Neuve, période de 16 semaines se terminant le 19 avril 2025

Les détaillants mettent en vedette les produits canadiens sur des pages Web dédiées et dans les circulaires

Sobey's (Alberta, Saskatchewan et Manitoba)

Choose Canada for your table

2⁹⁹ Living Lettuce product of Canada

2⁴⁹ /lb Rhubarb product of Canada 5.49/kg

8⁹⁹ Portabella Mushroom Caps product of Canada 454 g

3⁹⁹ /lb Red, Orange or Yellow Sweet Bell Peppers product of Western Canada 8.80/kg

7⁴⁹ Assorted Snacking Tomatoes product of Western Canada 680 g

2/\$8 GOODLEAF Microgreens product of Canada 50 g

1⁹⁹ Mini Seedless Cucumbers product of Canada, Canada no 1 grade 6 pk

100% FRESH GUARANTEE

100 PTS when you buy 1

50 PTS when you buy 1

100 PTS when you buy 2

Made in Canada

Shoppers Drug Mart (Ontario)

RED HOT DEALS
Prepared in Canada

\$8 each PC PUB RECIPE CHICKEN NUGGETS or STRIPS 700g

2/\$9 or 4.79 each DANONE Oikos YOGURT 4 x 100g Selected Types

650 each BEN & JERRY'S ICE CREAM 473mL Selected Types

2/350 or 1.99 each NO NAME EVAPORATED MILK 354mL Selected Types

IGA (Québec)

RABAIS DE 15\$ SUR VOS AUTRES ACHATS*

À l'achat de 2 caisses de bière sélectionnées (sélection variée, produits participants seulement)

\$15 REBATE on your other products* With the purchase of 2 selected cases of beer (assorted selection, participating products only)

Walmart (en ligne)

Made in Canada!*

Learn more

*These products qualify as made in Canada with domestic and/or imported components.

These products qualify as made in Canada with domestic and/or imported components.



BUY CANADIAN

No Frills (Ontario)

Members get more
Apr 17-19, 2025

APP EXCLUSIVE OFFER
Get **1,000 pts** when you spend \$10* or more on all Frozen Prepared in Canada products

\$1 back in points

À partir de/From 44⁹⁹

BIÈRE BUDWEISER, COORS LIGHT, OU/OR SLEEMAN CLEAR 2.0 BEER 30 x 355 mL Canettes ou bouteilles consignées Deposit cans or bottles

Metro (Ontario)

i earn with moi rewards

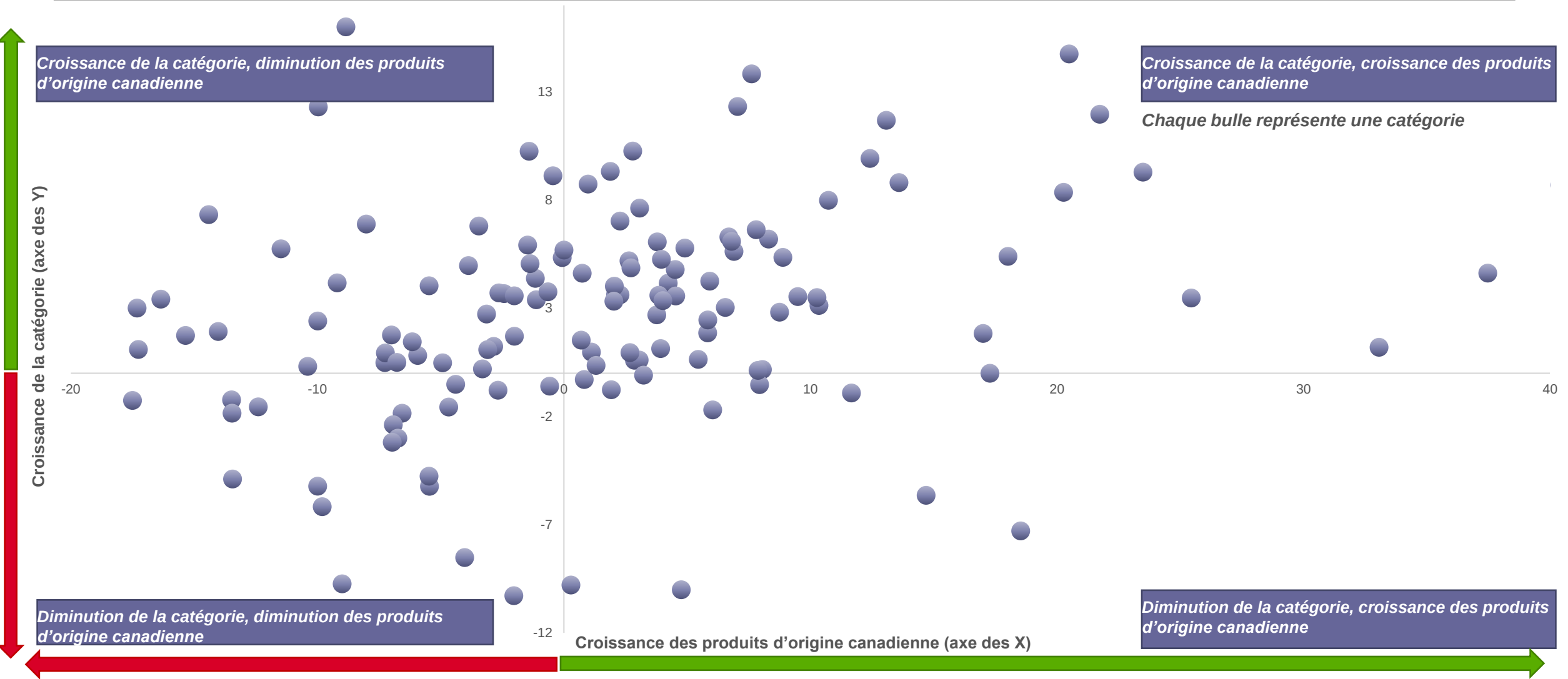
60 points when you buy 2 MISS VICKIE'S CHIPS OR SMARTFOOD POPCORN SELECTED SIZES SELECTED VARIETIES, OR 4.99 EA.

55 points when you buy 2 MOTT'S CLAMATO COCKTAIL 1.89 L SELECTED VARIETIES, OR 4.49 EA.

60 points CASHMERE BATHROOM TISSUE, SPONGE PAPER TOWELS OR SCOTTIES FACIAL TISSUE 3-12 in., SELECTED VARIETIES

La croissance des produits d'origine canadienne n'est pas uniforme; certaines catégories ne connaissent pas une croissance

Produits de soins personnels, aliments et boissons (catégories sélectionnées) – Changement en \$ en % – Tous les canaux à l'échelle nationale – Cumul de l'année 2025



Source: NielsenIQ Retail Measurement Services, NielsenIQ Product Insight, tous les canaux à l'échelle nationale sauf Terre-Neuve, période de 16 semaines se terminant le 19 avril 2025, 144 catégories contenant des produits d'origine ayant des ventes supérieures à 1 million \$

Portrait général

45 % des consommateurs canadiens affirment qu'ils boycotteront les produits fabriqués aux États-Unis ou qu'ils n'achèteront que des produits fabriqués au Canada en réponse aux tarifs douaniers. **Quel effet le sentiment patriotique a-t-il sur les ventes au détail?**

Les produits des États-Unis ont **connu une diminution** annuelle à ce jour, ayant connu un affaiblissement des ventes dans la catégorie des aliments et des boissons **(-6,9 %)** et des produits de soins personnels **(-4,5 %)**



Catégories de produits alimentaires et de boissons

- Les fabricants de produits canadiens ont la possibilité de poursuivre leur croissance à mesure que les produits des États-Unis perdent des parts de marché
- Les tendances sont différentes pour chaque catégorie, et les fabricants doivent donc comprendre leurs propres catégories pour connaître les risques et possibilités qu'elles présentent



Catégories de produits de soins personnels

- Les fabricants de produits de soins personnels canadiens peuvent tirer encore davantage parti des tendances pro-Canada, car la croissance est plus subtile dans la catégorie
- Les tendances sont différentes pour chaque catégorie, et les fabricants doivent donc comprendre leurs propres catégories pour connaître les risques et possibilités qu'elles présentent

Nielsen Product Insights (NPI)

Exploitez la **puissance** des attributs des produits

*Améliorez la transparence, faites le suivi des retombées et soyez au fait des préférences des consommateurs en matière de produits canadiens locaux avec les attributs **de provenance de NPI***

Produit d'origine canadienne

- Énoncés affirmés ou sur l'emballage
- Termes non réglementés, mais comprend les affirmations « Fabriqué au Canada » et « Produit du Canada », qui sont réglementées
- Ceci comprend toute autre affirmation comme quoi un produit est canadien en tout ou en partie de quelque manière que ce soit
- Les produits peuvent utiliser des affirmations comme « Fièrement canadien », « Sirop d'érable canadien pur », « Homard canadien de première qualité »
- Ceci comprend les affirmations mentionnant des provinces ou territoires canadiens individuels, p. ex. Fabriqué en Alberta, Fabriqué en Colombie-Britannique, Fabriqué au Manitoba, etc.)

Fabriqué au Canada

- Énoncés affirmés ou sur l'emballage
- Termes réglementés
- La dernière transformation importante doit être effectuée au Canada
- Exige un énoncé qualificatif (p. ex. « produit à partir d'ingrédients canadiens et importés »)
- Permet une utilisation importante d'ingrédients importés
- Les produits peuvent également employer des tournures telles que « produit au/en » ou « récolté au/en »

Produit du Canada

- Énoncés affirmés ou sur l'emballage
- Termes réglementés
- La totalité ou la presque totalité des ingrédients, des activités de transformation et de la main-d'œuvre qui ont servi à fabriquer le produit doivent être canadiens (contenu canadien à ≥98 %)
- La part de matières non canadiennes est négligeable; seuls des ingrédients non canadiens mineurs comme des épices et des additifs sont autorisés (<2 %)
- L'affirmation « Canadien » est considérée comme étant identique à l'affirmation « Produit du Canada », et tout produit employant cette affirmation doit respecter les critères de l'affirmation « Produit du Canada » indiqués ci-dessus



Provenance

Produits laitiers canadiens
 Produit d'origine canadienne
 Fabriqué en Alberta
 Fabriqué en Colombie-Britannique
 Fabriqué au Canada
 Fabriqué au Manitoba
 Fabriqué au Mexique
 Fabriqué au Nouveau-Brunswick
 Fabriqué à Terre-Neuve
 Fabriqué en Nouvelle-Écosse
 Fabriqué en Ontario
 Fabriqué à l'Île-du-Prince-Édouard
 Fabriqué au Québec
 Fabriqué en Saskatchewan
 Fabriqué dans les Territoires
 Fabriqué aux États-Unis
 Produit du Canada



Disponible dans Discover



Comprend 17 attributs affirmés



Fondé sur les énoncés affirmés ou sur l'emballage

Encouragez-nous si vous aimez ce que nous faisons!



Nouveau format facile à utiliser

Ne prend *qu'une* minute!

NIQ

Your voice is important in shaping our initiatives focused on enhancing your NIQ experience. We kindly ask that you take 1-2 minutes to share your feedback.

Based on your recent experience relating to **NIQ Gifting Review - Retailers**, how likely are you to recommend NielsenIQ insights to a colleague? *

0 = Not likely at all 10 = Extremely likely

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

How satisfied are you with the **actionability** of the insights and recommendations?

0 = Not satisfied at all 10 = Extremely satisfied

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

How satisfied are you with NielsenIQ's **knowledge of your industry and business** based on the content shared?

0 = Not satisfied at all 10 = Extremely satisfied

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----



Ou cliquez sur le lien du sondage

P.s. Calcul de la note :

0 1 2 3 4 5 6

Insatisfait

7 8

Neutre

9 10

Satisfait



Conseil :

Si vous l'aimez, donnez une note de 9 ou 10!



Annexe

Définitions des produits

Aliments et boissons : Toutes les catégories, à l’exception de l’alcool et des produits frais non munis d’un code CUP

Soins personnels : catégories répertoriées ci-dessous

LINGETTES NETTOYANTES POUR BÉBÉS	ADHÉSIFS À PROTHÈSES DENTAIRES	GELS COIFFANTS	EAU DE COLOGNE POUR HOMMES	GEL DOUCHE MOUSSE & GEL CORPS
LOTIONS POUR BÉBÉS	NETTOYANTS POUR PROTHÈSES DENTAIRES	LOTIONS COIFFANTES	DISSOLVANT POUR VERNIS À ONGLES	PRODUITS DE SOINS DE LA PEAU
HUILES POUR BÉBÉS	MAQUILLAGE POUR LES YEUX : OMBRES À PAUPIÈRES	LAQUES POUR CHEVEUX	PRODUITS POUR LES ONGLES	CRÈMES ET LOTIONS SPÉCIALISÉES
TALC POUR BÉBÉ	MAQUILLAGE DES YEUX : CRAYON POUR LES YEUX / SOURCILS	MOUSSE COIFFANTE	LAQUES COIFFANTE SANS AÉROSOL	PRODUITS DE PROTECTION SOLAIRE
SHAMPOOINGS POUR BÉBÉS	MAQUILLAGE DES YEUX : MASCARA	PRODUITS TONIQUES ET POMMADES POUR LES CHEVEUX	ANTISEPTIQUES BUCCAUX	ÉLARGISSEMENT DE GAMME DE SAVONS DE TOILETTE PARFUMÉS
PRODUITS POUR LE BAIN DES ENFANTS	PRÉPARATIONS OCULAIRES	CRÈMES ET LOTIONS POUR LES MAINS, LE CORPS ET ANTISUDORIFIQUE	PRODUITS DE PEDICURE/SOINS DES PIEDS	TONIQUES ET ASTRINGENTS
PARFUMS POUR ENFANTS C.G.	NETTOYANTS POUR LE VISAGE ET « COLD CREAM »	NETTOYANTS POUR LES MAINS	DÉODORANTS PERSONNELS POUR LE CORPS EN AÉROSOL	TROUSSES DE POLISSAGE DES DENTS
PRODUIT DE BAIN POUR ENFANTS (D)	CRÈMES ET LOTIONS POUR LE VISAGE	DÉSINFECTANTS POUR LES MAINS	DÉODORANTS PERSONNELS - CRÈMES	PARFUMS POUR FEMMES
PRODUITS CONTRE L'ÉRYTHÈME FESSIER	MAQUILLAGE DU VISAGE : FARD À JOUES	SOINS DE LA PEAU DES MAINS ET DU CORPS - AUTRES FORMES	DÉODORANTS PERSONNELS DE TYPE REM	
BRUMES D'APRÈS-BAIN	MAQUILLAGE DU VISAGE : CACHE-CERNES/REM.	ENSEMBLES DE PERMANENTE POUR LA MAISON	DÉODORANTS PERSONNELS À BILLE	
LOTIONS APRÈS-RASAGE	MAQUILLAGE POUR LE VISAGE : LIQUIDE/CRÈME	CRÈME À RASER POUR FEMMES	DÉODORANTS PERSONNELS EN AÉROSOL	
LOTIONS TOUT USAGE	MAQUILLAGE POUR LE VISAGE : POUDRE	PRODUITS DE SOINS POUR LES LÈVRES	BÂTONS DÉO PERSO	
ONGLES ARTIFICIELS ET ACCESSOIRES	MASQUES POUR LE VISAGE	SAVON LIQUIDE POUR LES MAINS	GELÉE DE PÉTROLE	
BILLES POUR LE BAIN	DÉCOLORANT POUR CHEVEUX ET CORPS	SAVON LIQUIDE POUR LES MAINS DH	LOTIONS AVANT RASAGE	
	TRAITEMENT DES DOIGTS ET ÉCHARDES DE PEAU			
HUILES ET ADDITIFS POUR LE BAIN		ACCESSOIRES DE MAQUILLAGE	LINGETTES PRÉ-HUMIDIFIÉES	
SOINS DE LA BARBE	POUDRES POUR LES PIEDS	MAQUILLAGE : ROUGE À LÈVRES I	REM. TEINTURES ET DÉCOLORANTS POUR CHEVEUX	
RAFRAÎCHISSEURS ET PURIFICATEURS D'AIR	SAVONS POUR LES PIEDS	MAQUILLAGE : VERNIS À ONGLES	PRODUITS DE SOINS DENTAIRES REM.	
BAIN MOUSSANT	PRODUITS DE SOINS DES PIEDS	MAQUILLAGE : TROUSSES COMPLÈTES	AUTRES PRODUITS DE SOINS DU VISAGE	
PRODUITS CHIMIQUES DÉPILATOIRES	COLORATION CAPILLAIRE PERMANENTE	CACHE-CERNES	AUTRES PRODUITS DE SOINS DES PIEDS	
EFFACEURS DE COULEUR	COLORATION CAPILLAIRE TEMPORAIRE	PRODUITS DE MANUCURE	AUTRES PRODUITS DE COIFFAGE	
CRÈMES HYDRATANTES CORRECTRICES DE COULEUR	REVITALISANTS	HUILES DE MASSAGE	S.D.M. SHAMPOOING LIFE	
TAMPONS COSMÉTIQUES (PHARMACIE)	TRAITEMENTS POUR LA PERTE DE CHEVEUX	SAVONS ET PAINS MÉDICAMENTEUX	TALC POUR ADULTES EN BOÎTE AVEC BOULE MÉLANGEUSE.	
BÂTONNETS CORRECTEURS	DÉFRISANTS POUR CHEVEUX	COFFRETS CADEAUX POUR HOMMES	SHAMPOOINGS	
DENTIFRICE	ÉPILATEURS - CIRE	PRÉPARATIONS DE COLORATION POUR HOMMES	ACCESSOIRES DE RASAGE	
DENTIFRICES POUDRE ET LIQUIDES	RINÇAGES CAPILLAIRES	CRÈMES À RASER EN AÉROSOL POUR HOMMES	MOUSSE À RASER	

Produit d'origine canadienne



Exemples d'affirmations

100 % canadien

(Ingrédient) 100 % canadien(ne)

(Ingrédient) canadien(ne)

Fabriqué au Canada

Préparé à partir de (ingrédient) d'origine canadienne

Produit du Canada

Fabriqué au/en (territoire canadien)

Directives d'origine canadienne de NPI

- ✓ Énoncés affirmés ou sur l'emballage
- ✓ Termes **non réglementés**, mais comprend les affirmations « Fabriqué au Canada » et « Produit du Canada », qui sont réglementées
- ✓ Ceci comprend toute autre affirmation comme quoi un produit est canadien en tout ou en partie de quelque manière que ce soit
- ✓ Les produits peuvent utiliser des affirmations comme « Fièrement canadien », « Sirop d'érable canadien pur », « Homard canadien de première qualité »
- ✓ Ceci comprend les affirmations mentionnant des provinces ou territoires canadiens individuels, p. ex. Fabriqué en Alberta, Fabriqué en Colombie-Britannique, etc.)

Fabriqué au Canada



Directives de fabrications au Canada de NPI

- ✓ Énoncés affirmés ou sur l'emballage
- ✓ Termes réglementés
- ✓ La dernière transformation importante doit être effectuée au Canada
- ✓ Exige un énoncé qualificatif (p. ex. « produit à partir d'ingrédients canadiens et importés »)
- ✓ Permet une utilisation importante d'ingrédients importés
- ✓ Les produits peuvent également employer des tournures telles que « produit au/en » ou « récolté au/en »



Exemples d'affirmations

Fait au Canada
 Produit au Canada
 Cultivé et préparé au Canada
 Fabriqué à la main au Canada
 Fabriqué au Canada (avec des ingrédients canadiens et importés)
 Fabriqué au Canada
 Préparé au Canada
 Fièrement fabriqué au Canada

Produit du Canada



Exemples d'affirmations

Produit du Canada

Directives NPI – Produit du Canada

- ✓ Énoncés affirmés ou sur l’emballage
- ✓ Termes réglementés
- ✓ La totalité ou la presque totalité des ingrédients, des activités de transformation et de la main-d’œuvre qui ont servi à fabriquer le produit doivent être canadiens (contenu canadien à ≥98 %)
- ✓ La part de matières non canadiennes est négligeable; seuls des ingrédients non canadiens mineurs comme des épices et des additifs sont autorisés (<2 %)
- ✓ L’indication « Canadien » est considérée comme étant identique à l’indication « Produit du Canada », et tout produit employant cette indication doit respecter les critères de l’indication « Produit du Canada » indiqués ci-dessus

En *perspective*

