

NIQ

Quarter By Numbers

Latinoamérica

NIQ Customer Success
Thought Leadership



Contenido

Latinoamérica



1 Resumen regional

2 Resultados de México



Arthur Oliveira

Customer Success Leader
Latin America



Resumen de resultados en Latinoamérica

En el primer trimestre de 2025, la economía de América Latina mostró signos de crecimiento moderado en medio de persistentes retos estructurales. Según las previsiones de la CEPAL y del Fondo Monetario Internacional, el PIB regional crecerá aproximadamente entre un 2,4% y un 2,5% a lo largo del año. Las principales economías de la región se enfrentaron a una mezcla de recuperaciones modestas y retos persistentes.

Mientras que Argentina y Brasil mostraron signos alentadores de crecimiento y mejora de las tendencias del consumo, otros países como **México**, Costa Rica y Ecuador experimentaron una desaceleración de la actividad impulsada por las presiones externas, la debilidad de la demanda interna y la inestabilidad política o social.

En general, la inflación se está estabilizando en toda la región, pero los elevados niveles de deuda, el empleo informal y la cautela de los consumidores siguen siendo los principales motivos de preocupación. El panorama general es de frágil resistencia, con consumidores que se adaptan a la incertidumbre mediante un gasto más selectivo, un cambio hacia formatos orientados al valor y una demanda continuada de categorías esenciales.

Productos de gran consumo en Latinoamérica

% Crecimiento

MAT vs MAT YA

12.3%

Regional FMCG Value growth

1.3%

Regional FMCG Volume growth

11.0%

Regional FMCG Price growth



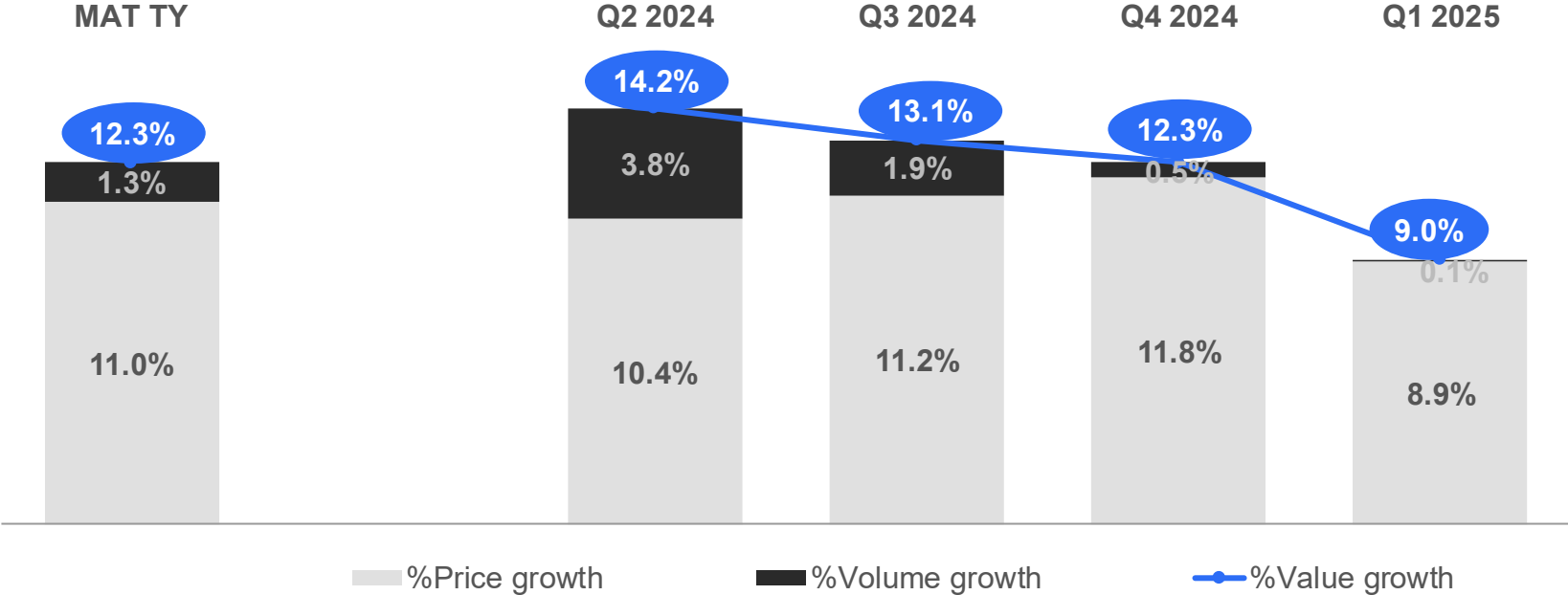
Source: NielsenIQ RMS data up to Q1 2025

Note: As a result of coverage enhancements in LATAM regional level YA comparisons are not possible

Crecimiento FMCG en Latinoamérica

Dinámica del mercado FMCG

% growth vs same period YA

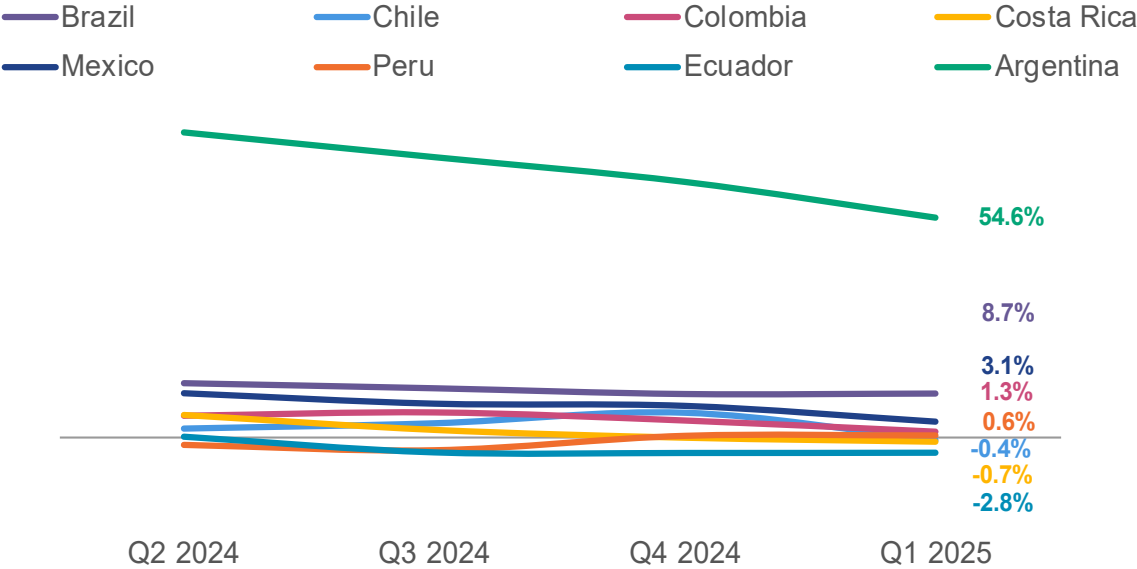


Source: NielsenIQ RMS data up to Q1 2025
Note: As a result of coverage enhancements in LATAM regional level YA comparisons are not possible

Resultados de FMCG en los distintos mercados

FMCG value growth

% growth vs same period YA

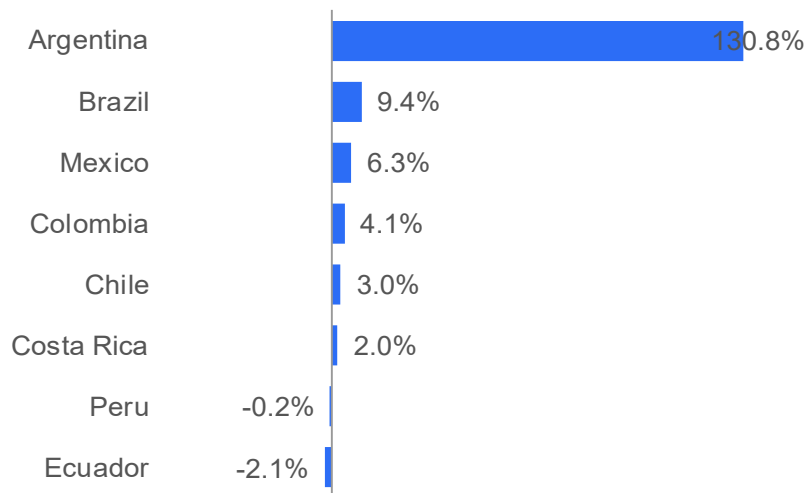


Source: NielsenIQ RMS data up to Q1 2025

Tendencias de crecimiento del mercado

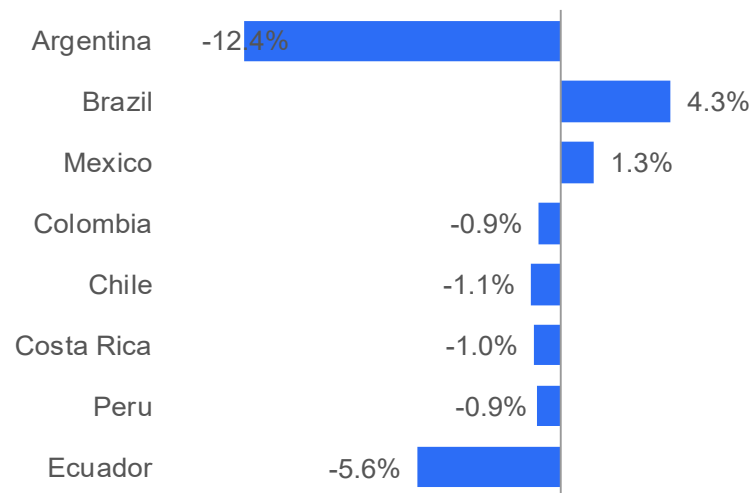
FMCG value growth

% growth MAT vs MAT YA



FMCG volume growth

% growth MAT vs MAT YA

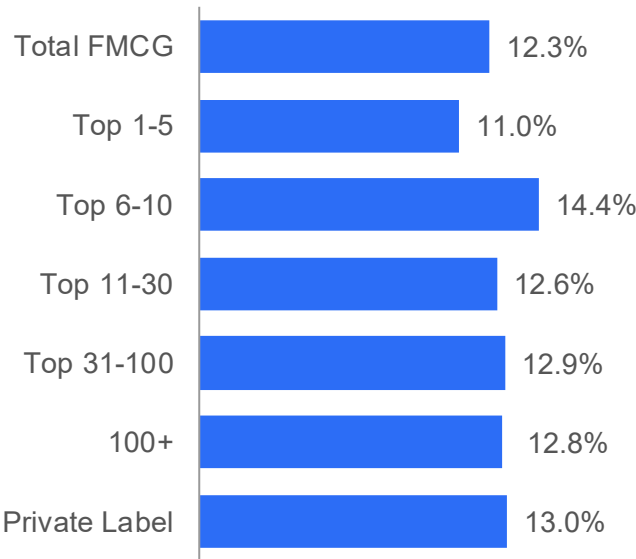
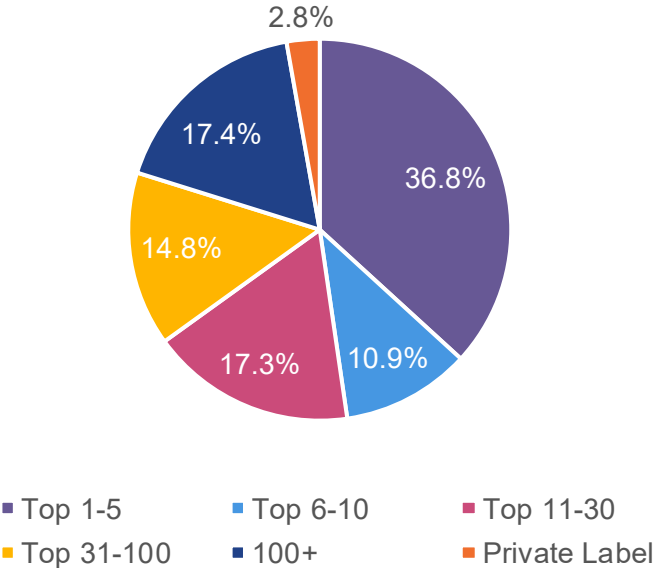


Source: NielsenIQ RMS data up to Q1 2025

Crecimiento del FMCG en Latinoamérica

Rendimiento del valor del fabricante

% contribution MAT and % growth MAT vs MAT YA

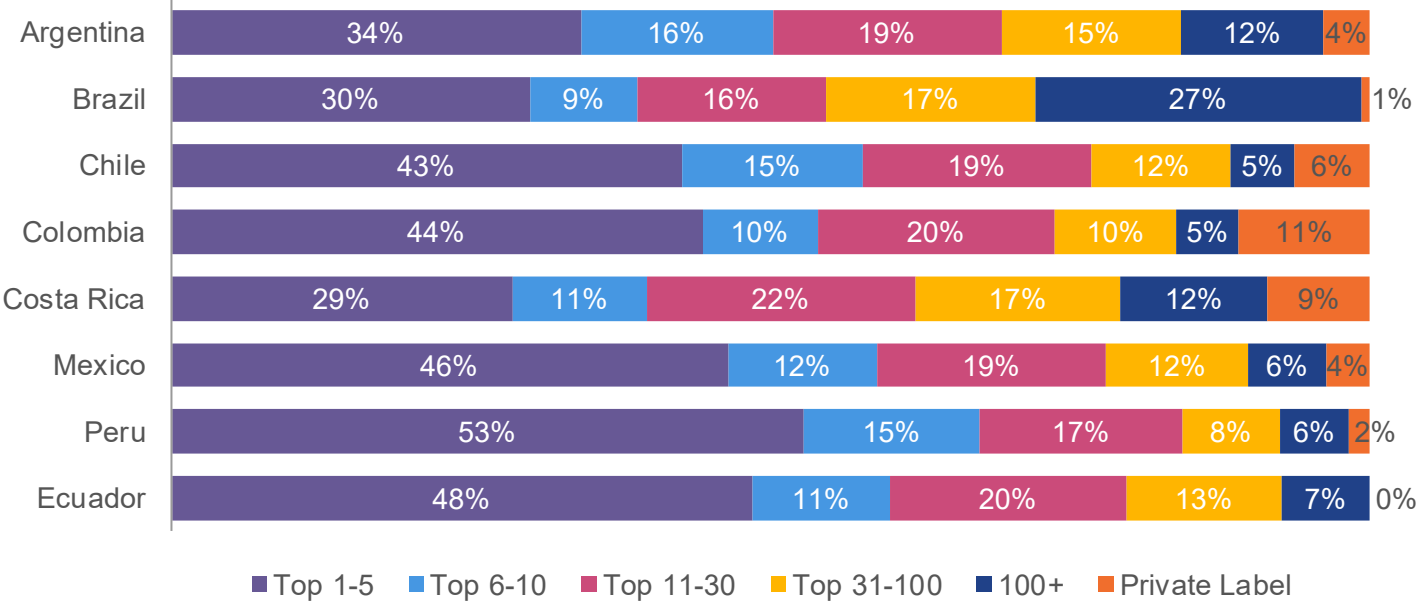


Source: NielsenIQ RMS data up to Q1 2025

Crecimiento del FMCG en Latinoamérica

Rendimiento del valor del fabricante

% contribution MAT

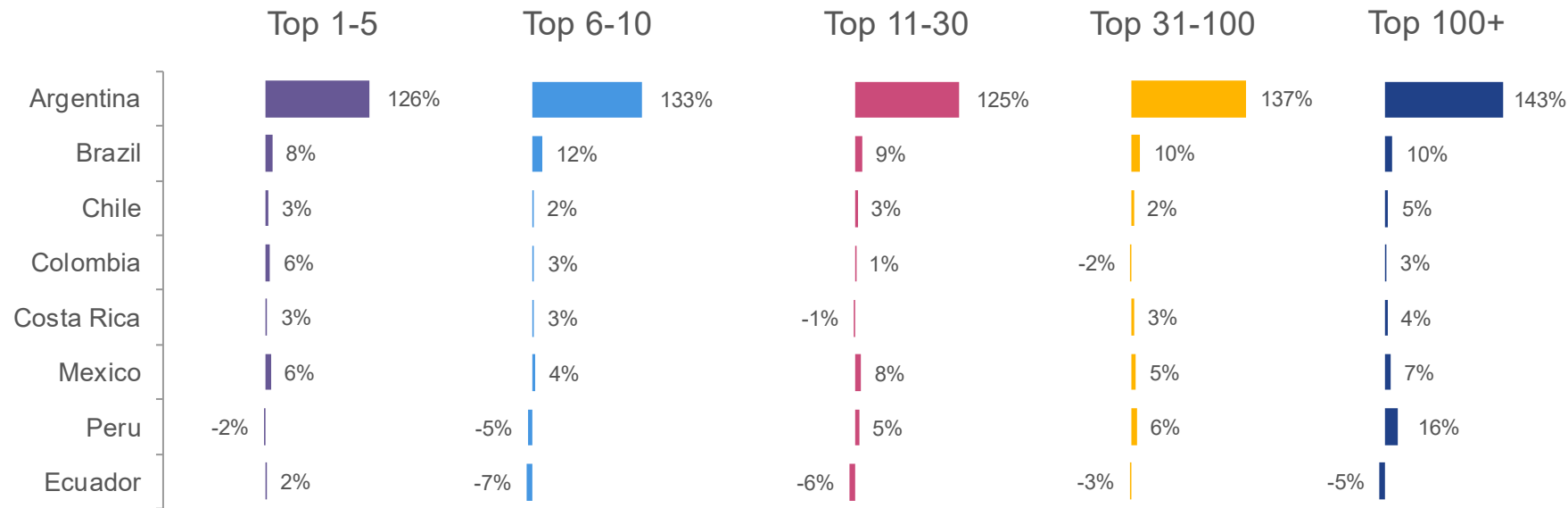


Source: NielsenIQ RMS data up to Q1 2025

Crecimiento del FMCG en Latinoamérica

Rendimiento del valor del fabricante

% growth MAT vs MAT YA



Source: NielsenIQ RMS data up to Q1 2025



Raquel Jiménez

Industry Insights Leader
Mexico

NIQ

Resumen de resultados en México

A partir del primer trimestre de 2025, la economía mexicana mostró modestos signos de recuperación, evitando por poco una recesión técnica. Tras una contracción del 0,6% en el último trimestre de 2024, el PIB creció un 0,2% entre enero y marzo de 2025.

A pesar de esta ligera recuperación, las previsiones económicas siguen siendo dispares. El Fondo Monetario Internacional (FMI) ha proyectado una contracción del 0,3% para México en 2025, citando condiciones externas desfavorables, como los aranceles estadounidenses recientemente impuestos a las importaciones mexicanas y la actual incertidumbre geopolítica. En contraste, la administración de la Presidenta Claudia Sheinbaum ha expresado su confianza en las medidas de política gubernamental, pronosticando un crecimiento anual de entre el 1,5% y el 2,3%

La inflación continuó su tendencia a la baja a principios de 2025, alcanzando el 3,67% en marzo, cerca del objetivo del banco central. Esta desaceleración de los precios al consumo fue un factor clave en la decisión del Banco de México de recortar los tipos de interés por sexta vez consecutiva.

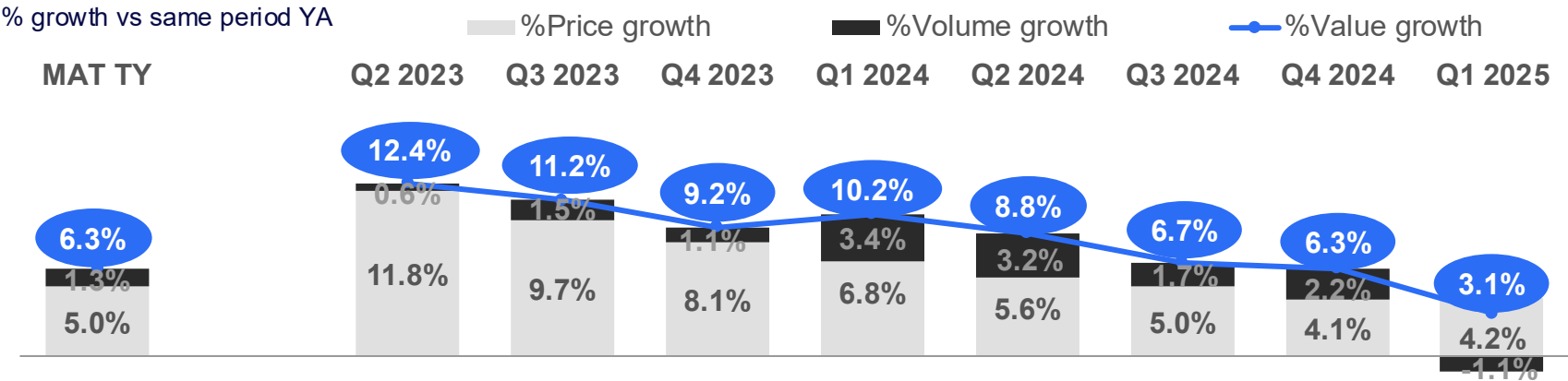
Las relaciones comerciales con Estados Unidos plantearon un reto importante. A principios de febrero, Estados Unidos impuso un arancel del 25% a las exportaciones mexicanas, aunque se suspendió tras negociaciones de alto nivel. No obstante, la amenaza de nuevos aranceles y la incertidumbre política general contribuyeron a que la OCDE revisara a la baja la previsión de crecimiento de México para 2025, hasta una contracción del 1,3%.

Ante estas difíciles perspectivas, Los canastos NIQ muestran un descenso del volumen en el primer trimestre de 2025, frente a un crecimiento del 2,2% en el cuarto trimestre de 24 años. La desaceleración es generalizada, siendo Snacks, Farmacia y Lácteos las industrias más presionadas en términos de consumo. Los aumentos de precios acumulados siguen desempeñando un papel importante en el crecimiento; 7 de las 10 categorías principales de los 50 principales productos de gran consumo son elásticas, en comparación con el 40% en 2021.

La cautela en el consumo también se refleja en la dinámica de los canales: el hogar mexicano promedio visita 9,7 canales minoristas al año. Los formatos más asequibles, como las tiendas de descuento, el comercio tradicional, los mercados al aire libre y los mayoristas, están ganando relevancia.

Informe sobre México

Dinámica del mercado FMCG



Economy watch

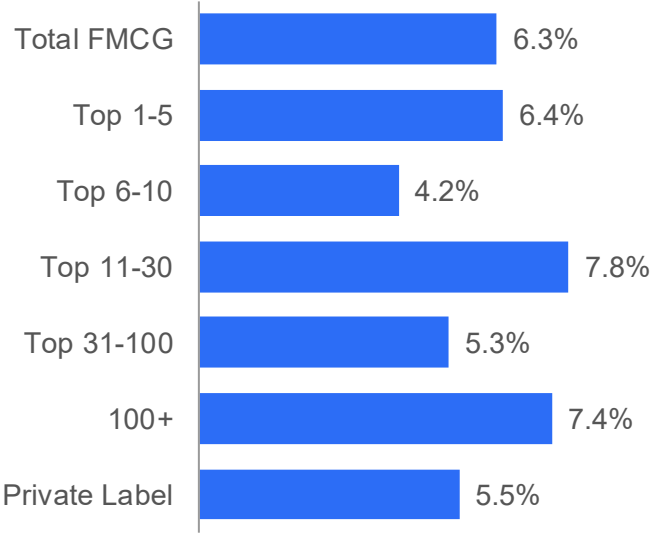
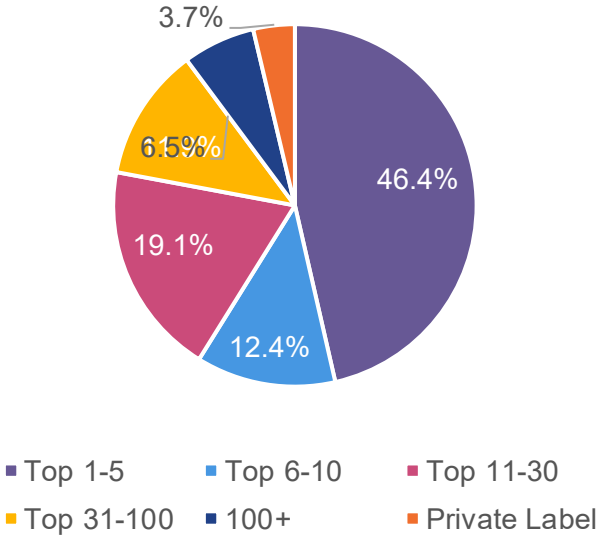
MX	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025
CPI	4.5	4.5	4.7	5.0	4.6	3.9
GDP	2.8	2.6	2.6	1.4	1.2	1.0

Source: NielsenIQ RMS data up to Q1 2025 | GDP and Inflation forecasts used where actuals not available

Informe del fabricante mexicano

Manufacturer value performance

% contribution MAT and % growth MAT vs MAT YA

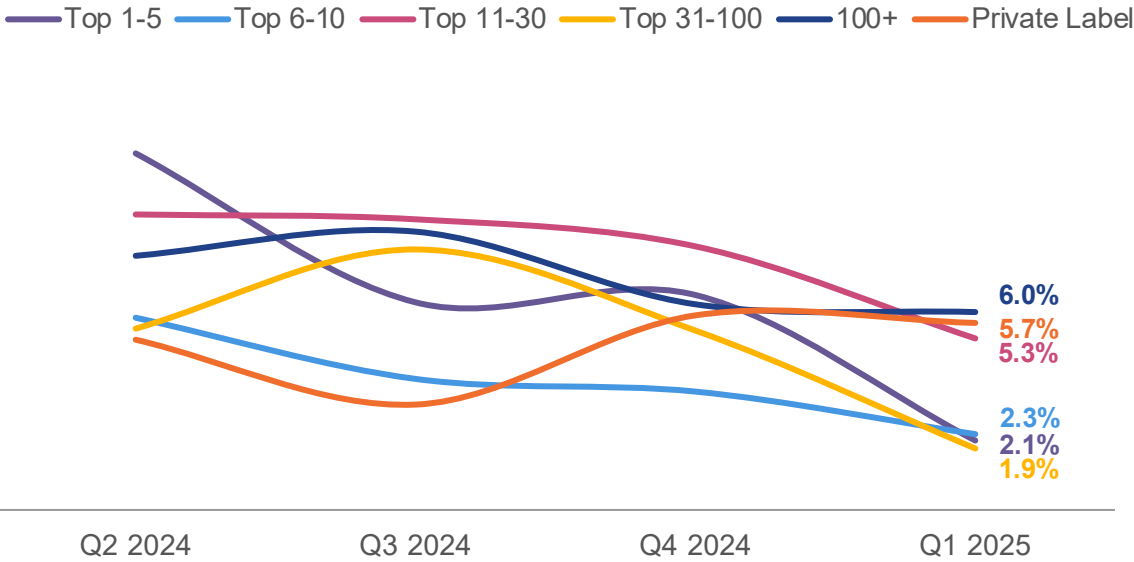


Source: NielsenIQ RMS data up to Q1 2025

Informe del fabricante mexicano

Manufacturer value performance

% growth vs same period YA



Source: NielsenIQ RMS data up to Q1 2025

Gracias.