

¿Cómo tomar las mejores decisiones con un **Full View™** del mercado de Tech & Durables?

Visión global, regional, y de México
2025

Guillermo Castañeda | Paola Maldonado
Tech & Durables México



Agenda

The big picture!

Datos macroeconómicos y tendencias globales

Desempeño regional

Demanda LATAM de productos electrónicos

Desafíos en México

Primeros datos del mercado mexicano de Tech & Durables

Homescan

Caso práctico estufas



The big picture

Datos macroeconómicos y tendencias
globales

Se presentan disminuciones en las estimaciones de crecimiento del PIB mundial en medio de las tensiones comerciales y la incertidumbre política



• Source: <https://www.imf.org/en/Blogs/Articles/2025/04/22/the-global-economy-enters-a-new-era>

El desempeño de Tech & Durables

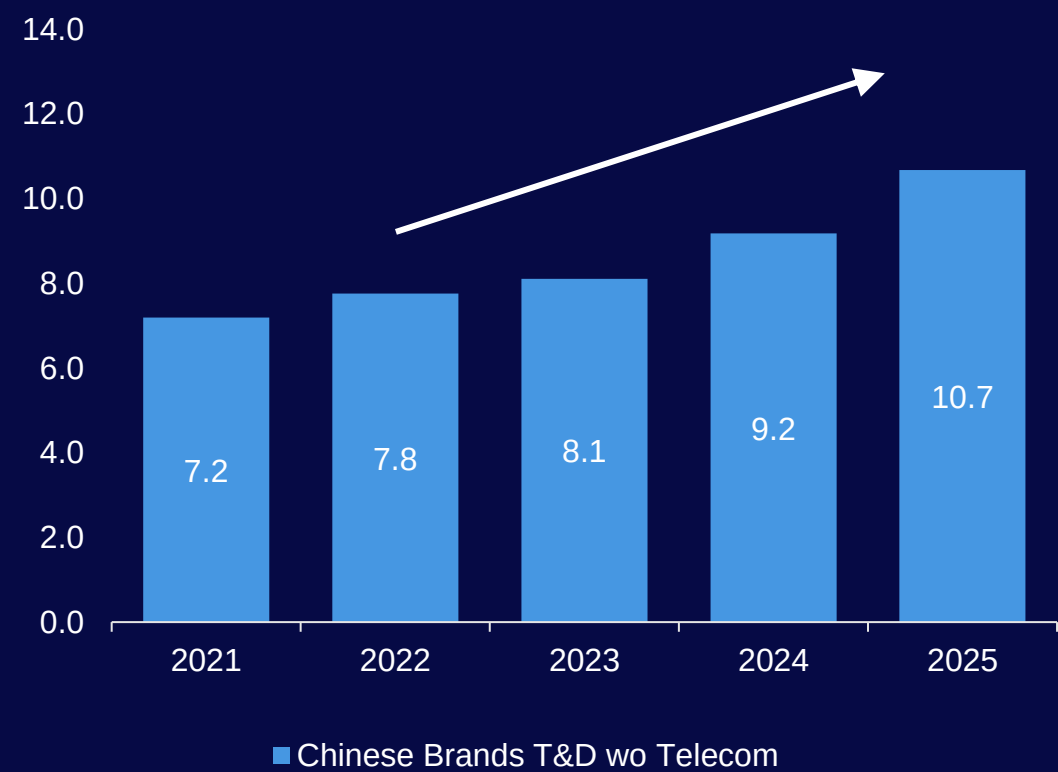
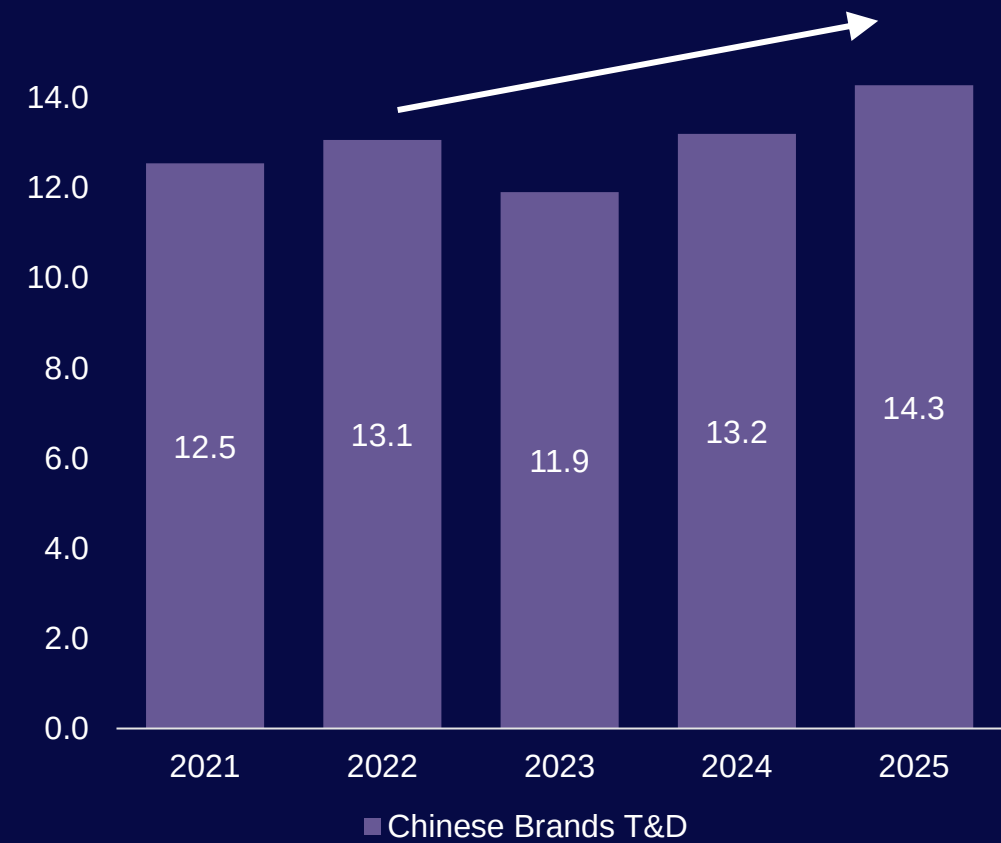
El crecimiento de Tech & Durables presenta crecimientos de las ventas mundiales en el cuarto trimestre de 2024 y el primero de 2025, siendo China un jugador preponderante



• Source: GfK Market Intelligence: Sales Tracking, International Coverage *Retail i.e. B2C channels only excluding North America and Russia

Las marcas chinas no dejan de ampliar su cuota de mercado a escala internacional

Global (ex. NA, RU, CN) Tech & Durables | Sales Value USD (NSP) | Share of all brands
YTD: Jan – Mar

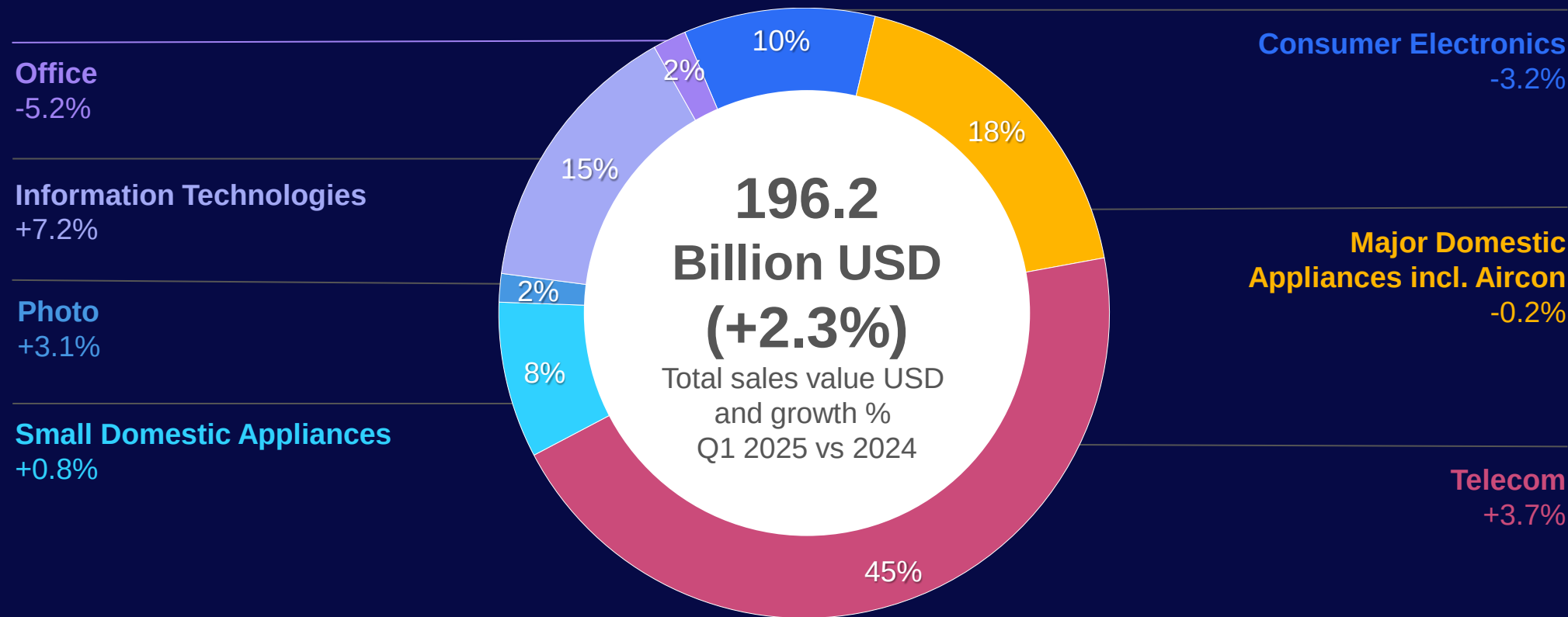


• Source: GfK Market Intelligence: Seguimiento de ventas, cobertura internacional (excl. Norteamérica, China y Rusia); cobertura del canal minorista.
• Informe sobre las tendencias mundiales en T&D en el primer trimestre de 2025 - Global Strategic Insights

Tech & Durables Overview

El mercado total de Tech & Durables vuelve a crecer, impulsado por las promociones y subsidios. Los programas de estímulo político (por ejemplo, China) muestran efectos.

Global (ex. NA, RU) Tech & Durables | Sales Value USD (NSP) | Growth rate YoY (%)
Jan 2025 – Mar 2025



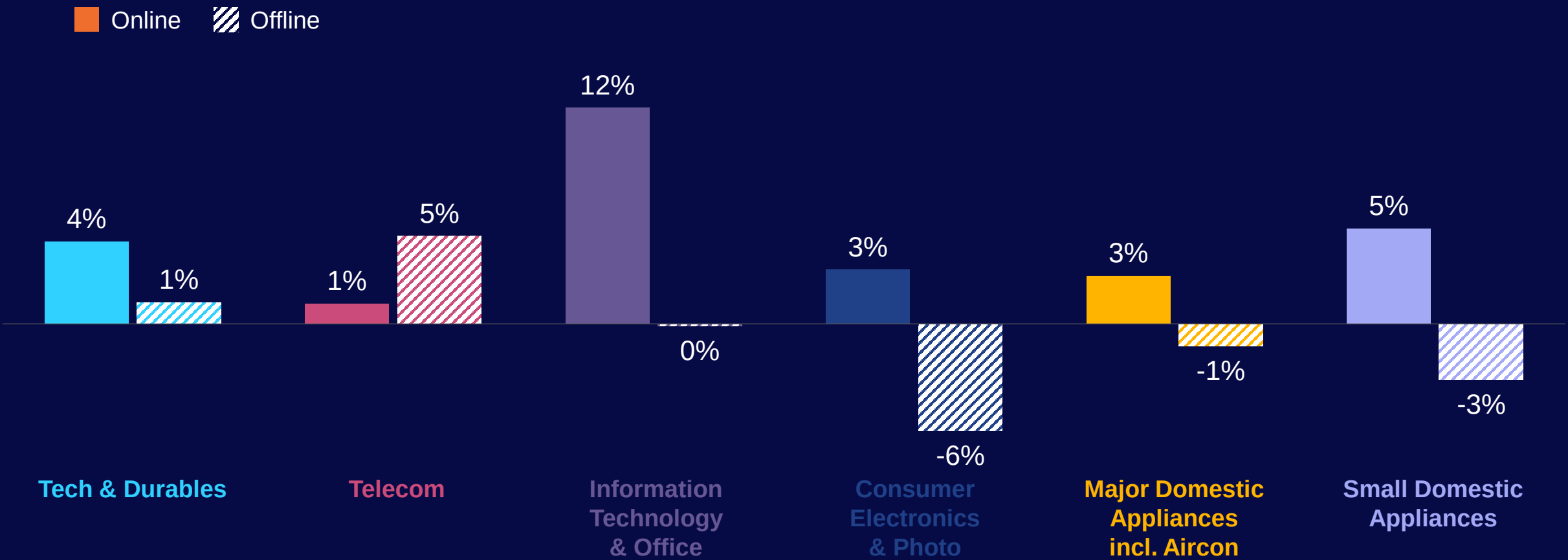
Source: GfK Market Intelligence: Sales Tracking, International Coverage (excl. North America and Russia), Sales revenue growth 2025 vs 2024
CE includes Multifunctional Technical Devices and SDA includes Personal Diagnostics

La evolución del E-commerce

El desempeño de canal online es comparativamente mejor que el offline, con la excepción de Telecom.

- La tendencia de crecimiento vuelve a los niveles anteriores a la pandemia, es decir, crece por delante del canal offline.

Global (ex. NA, RU) Tech & Durables | Growth rate sales value USD YoY (%) | Jan 2025 – Mar 2025

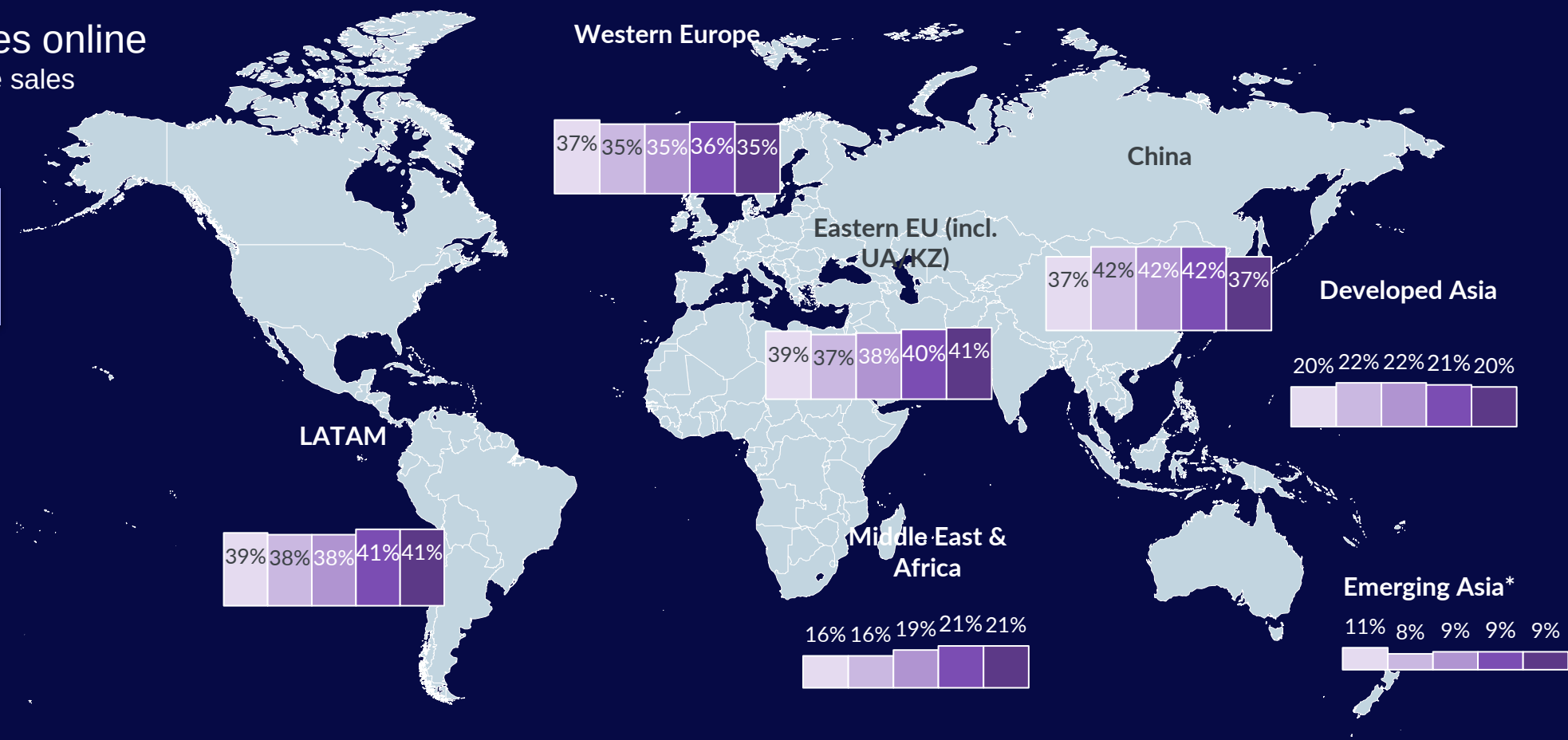
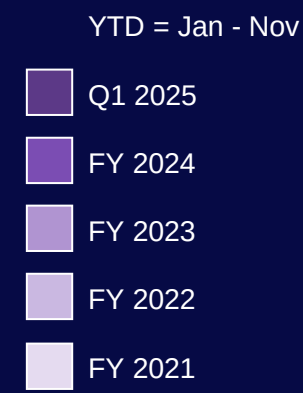


Source: GfK Market Intelligence: Seguimiento de ventas, cobertura internacional (excl. Norteamérica, China y Rusia); cobertura del canal minorista.
Informe sobre las tendencias mundiales en T&D en el primer trimestre de 2025 - Global Strategic Insights

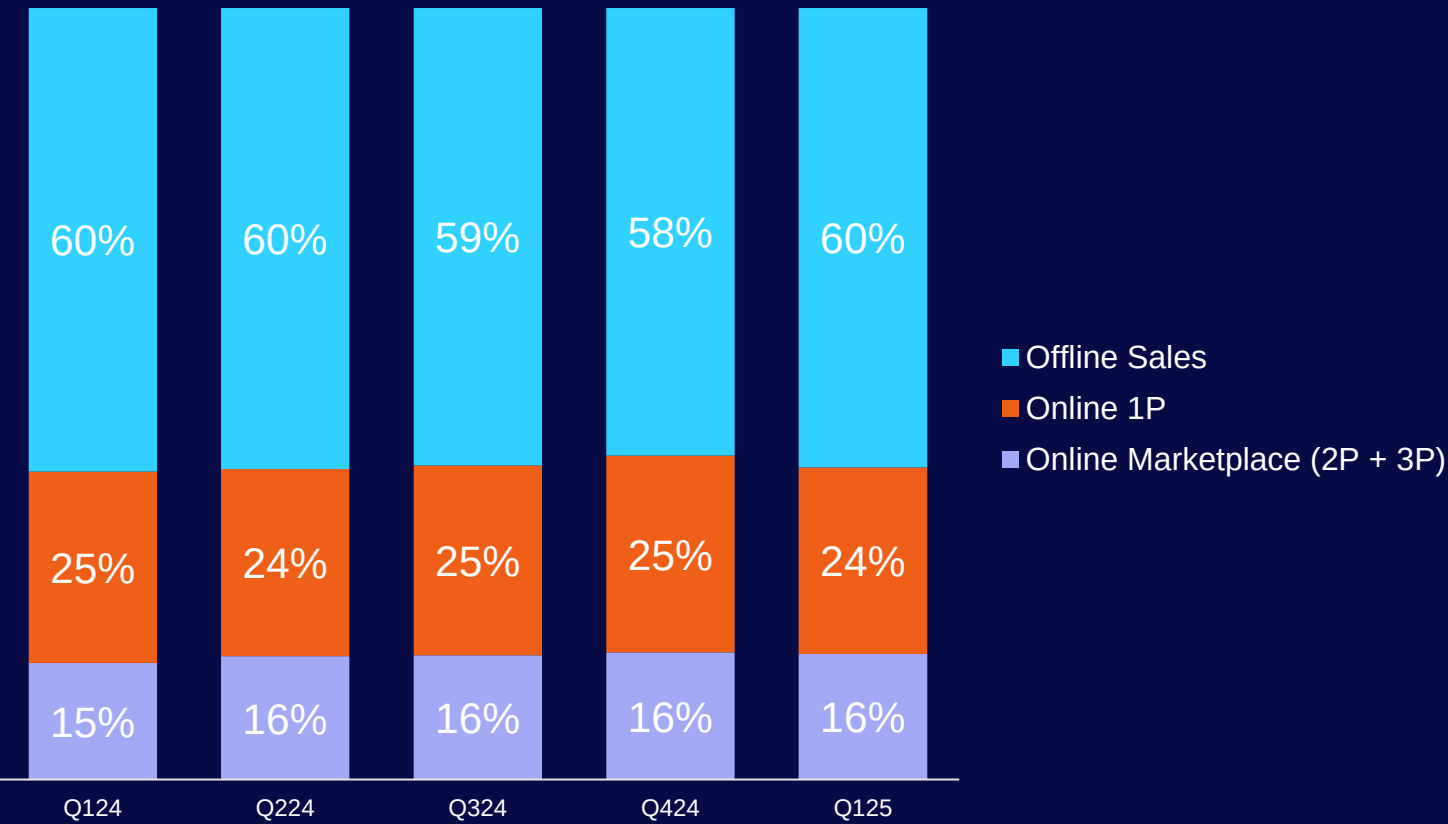
LATAM es una de las regiones más desarrolladas en ventas online para Tech & Durables

Tech & Durables online
Value share % online sales

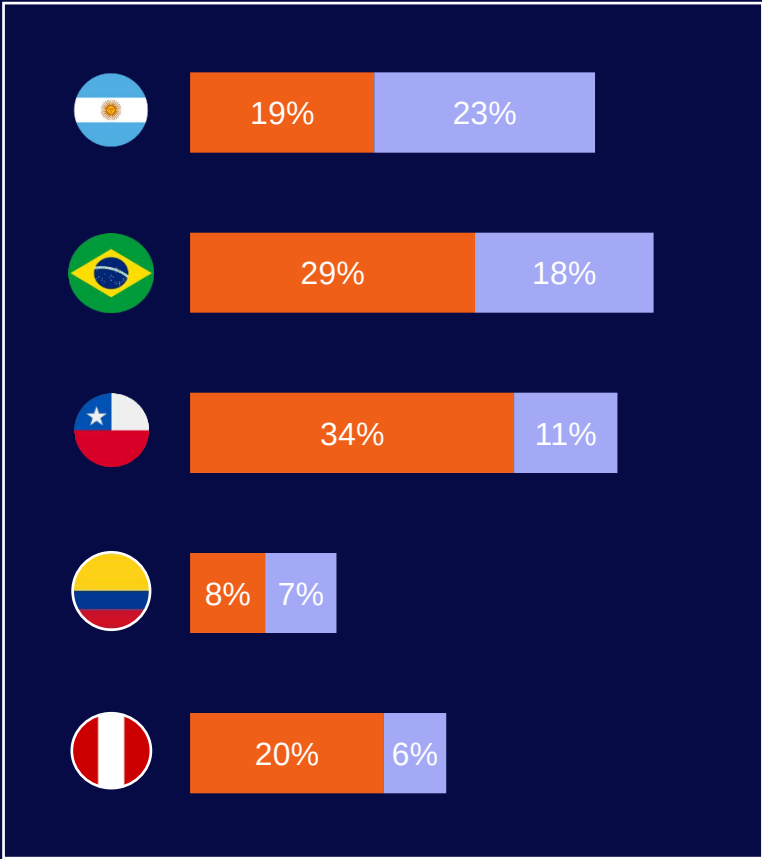
Global Q1 25:
31% share



Mercado online sigue estable en LATAM. El desarrollo online es empujado por Marketplace.



Market Place share por país

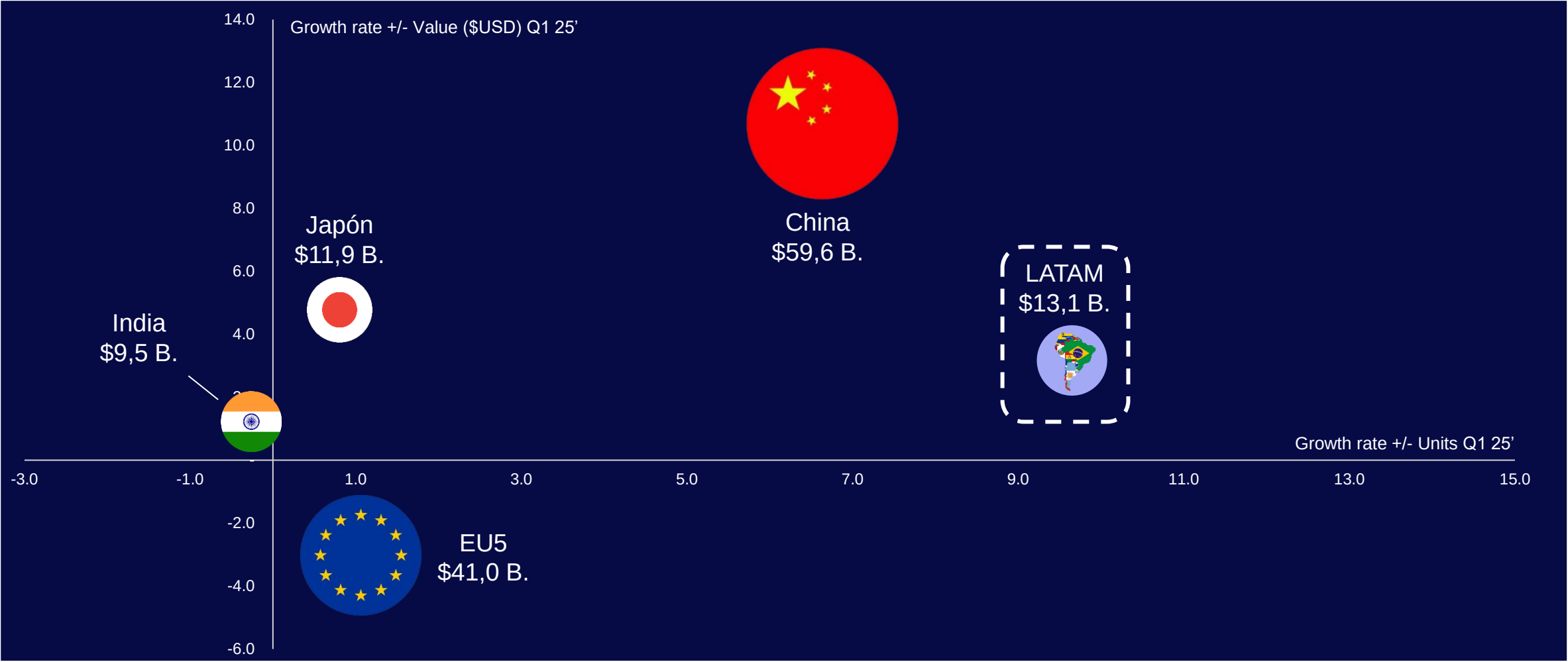




Desempeño regional

Demanda LATAM de Tech & Durables

Demanda sigue fuerte en LATAM, incluso cuando lo comparamos con regiones más desarrolladas.



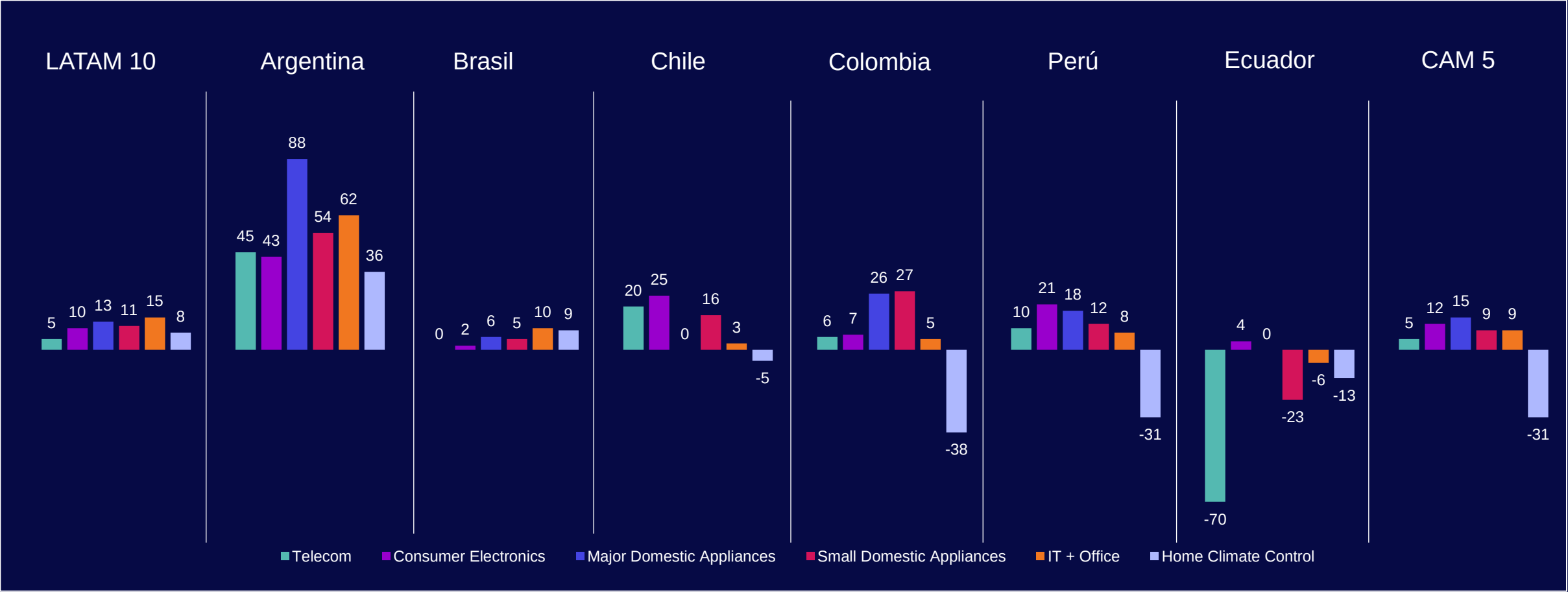
Source: GfK POS Sales Panelmarket - EU5: DE, FR, GB, IT, SP

Argentina empuja la demanda en la región. Brasil fuerte en demanda y con aparente devaluación impactando resultado en USD.



Source: GfK POS Sales - Tech Sectors: Consumer Electronics, IT + Office, MDA, SDA, Telecom, Home Climate

Electrodomésticos y la recuperación de IT post pandemia son los sectores con crecimientos más altos



Tendencias en la región



**Precio x Calidad
empujando
segmentos
premium**



**Marcas chinas se
desarrollando
más en la región**



**Nuevas
generaciones
impactando en el
consumo**

Precio x Calidad: Tablet as impacting the rise of IT, replacing entry-level laptops and the consumer is moving more to premium. Brazil leading the trend.



Tablets with more than 11” inch screen

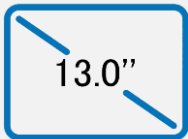
SALES UNITS



+101%
Sales Units

With more than 65 different Tablets to choose from in the segment (+209.5% Models vs. Q1-24')

DESIGN



+3%
Sales Units

With an average price that exceeds \$1,268 usd - the segment of the largest tablets is also growing.



Thin Laptops with max. thickness of 10 to 18 mm

SALES UNITS



+104%
Sales Units

With more than 500 different models to choose from in the segment (+193.3% Models vs. Q1-24')

VOLATILE MEMORY



+212%
Sales Units

More than 11% of Ultra Thin laptop models sold have 16GB of RAM or more (+3.8pp vs. Q1-24')

Low Price Ticket

18% of units sold no exceed \$460 usd

Medium Price Ticket

68% of units sold no exceed \$750 usd

High Price Ticket

14% of units sold surpass \$750 usd



Low Price Ticket

15% of units sold no exceed \$388 usd

Medium Price Ticket

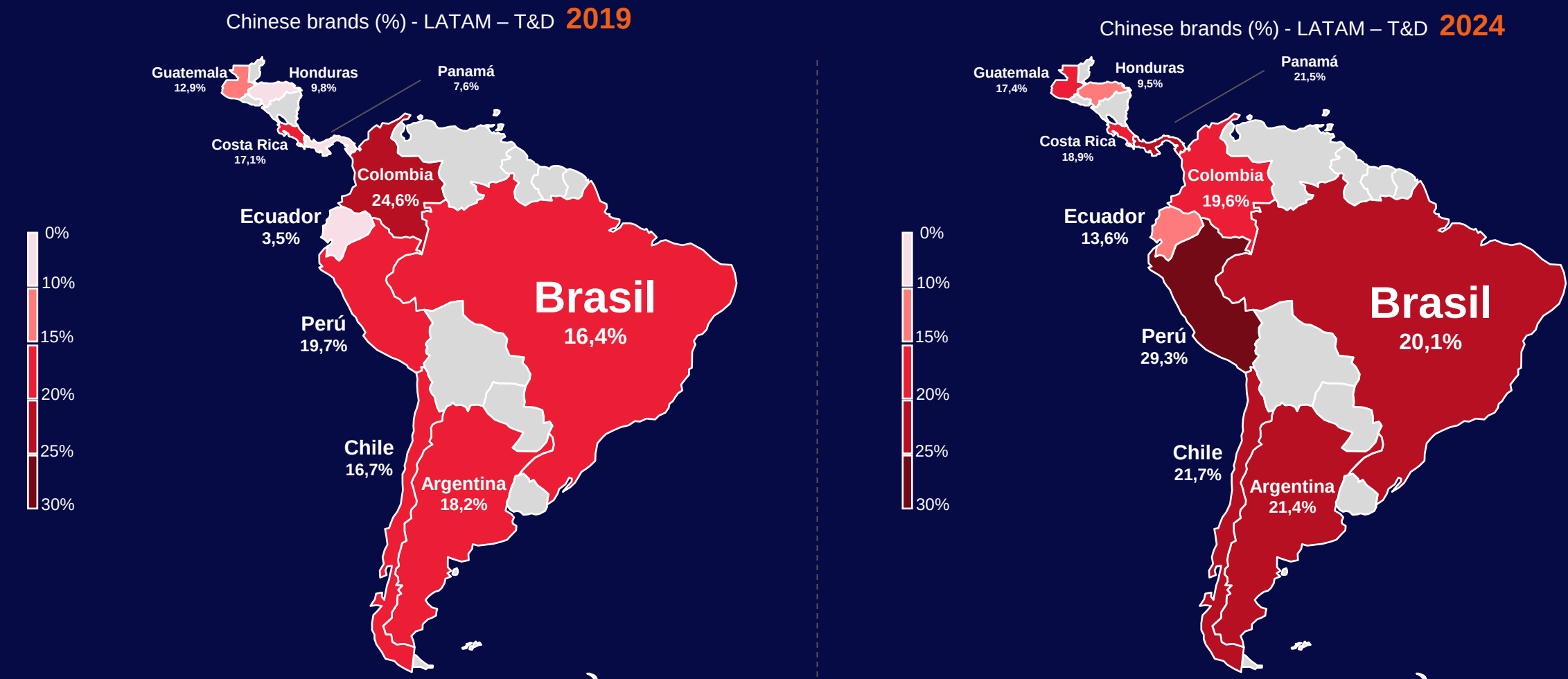
74% of units sold no exceed \$650 usd

High Price Ticket

14% of units sold surpass \$650 usd

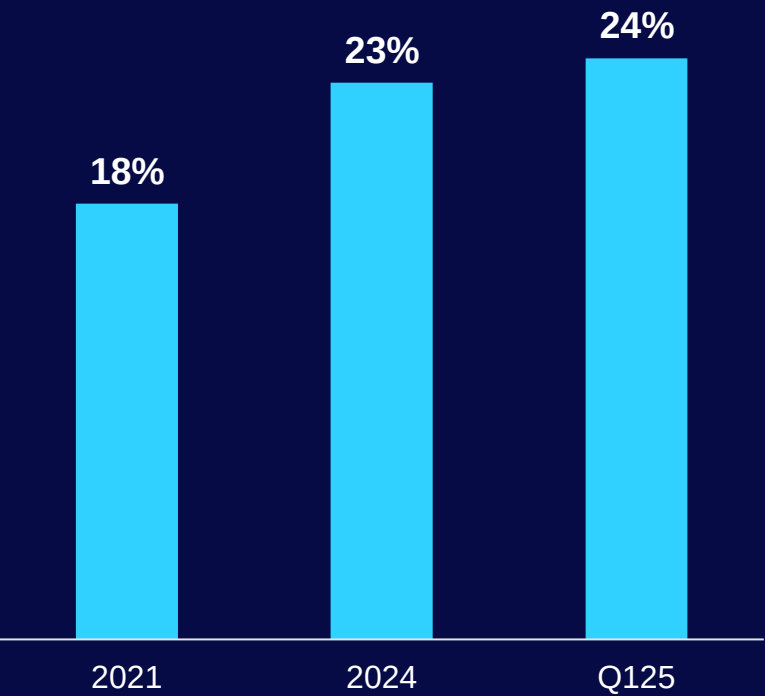


Marcas Chinas: Desarrollo de marcas chinas en LATAM, siguen la tendencia global.
Diversidad en portafolio, precio competitivo y más distribución impactan en ese resultado.



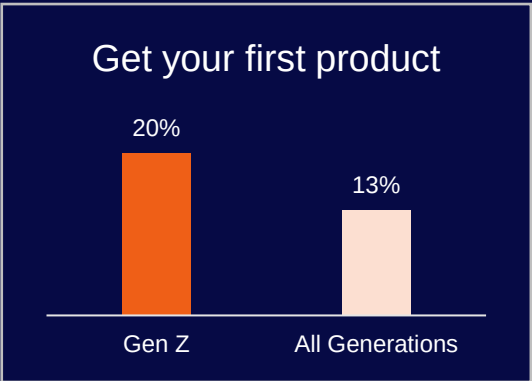
Nueva generación: ¼ de los consumidores en LATAM*. Muchos comprando su producto por primera vez. Diseño es fundamental.

Participación de la Gen Z en Tech & Durables

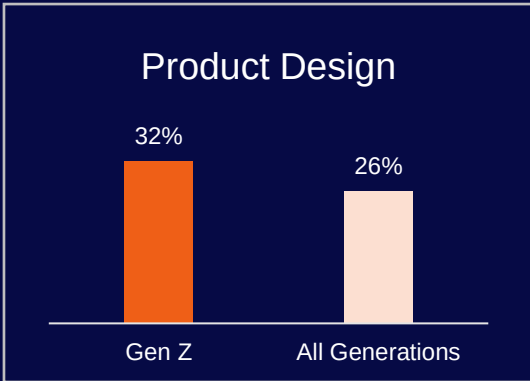


Tendencias de consume de la Gen Z

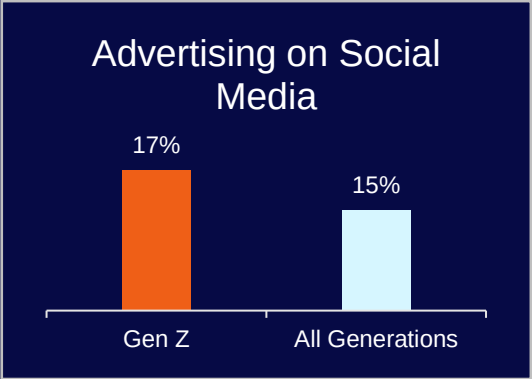
Initial trigger reason



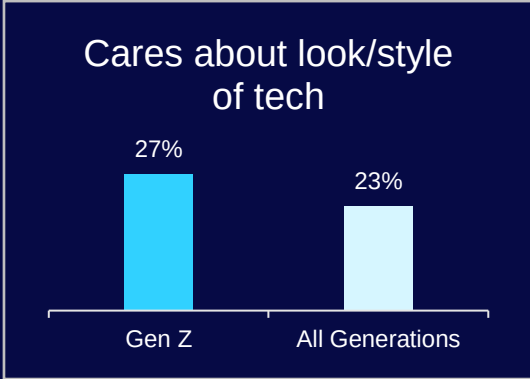
Purchase Drivers



Advertising triggers



Attitudes to tech

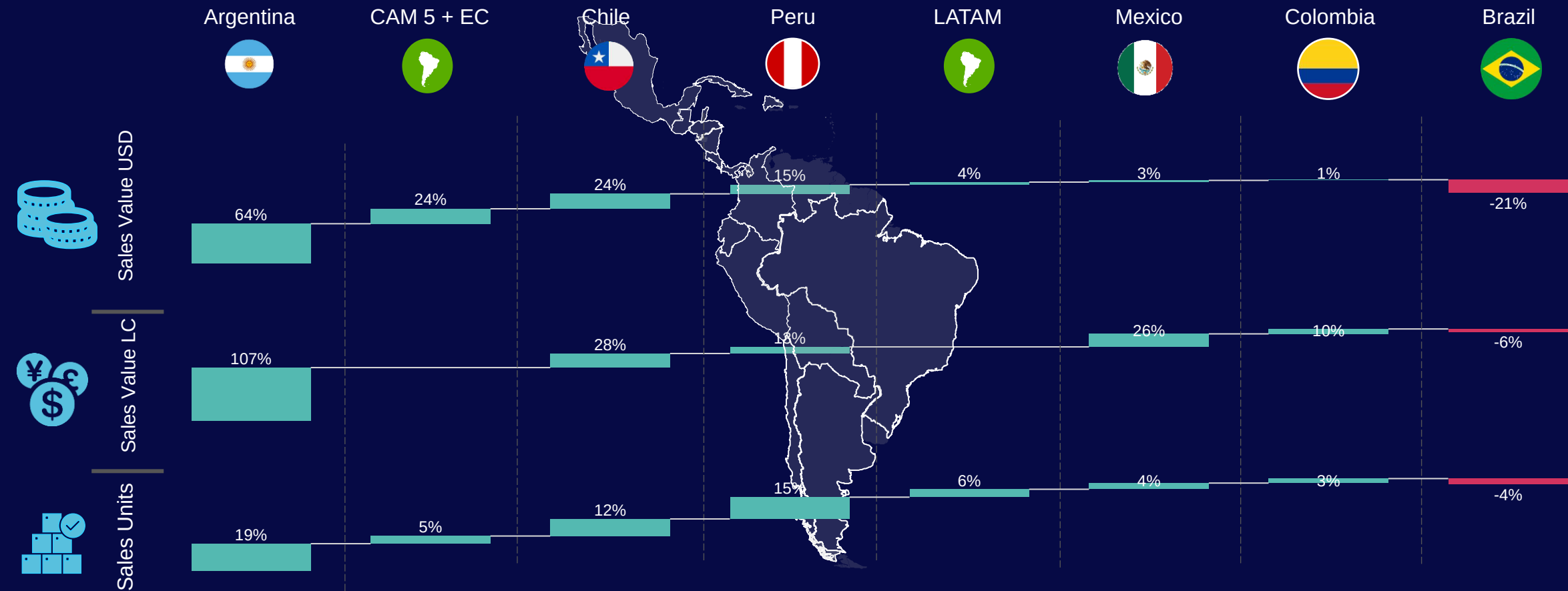




Desafíos en México

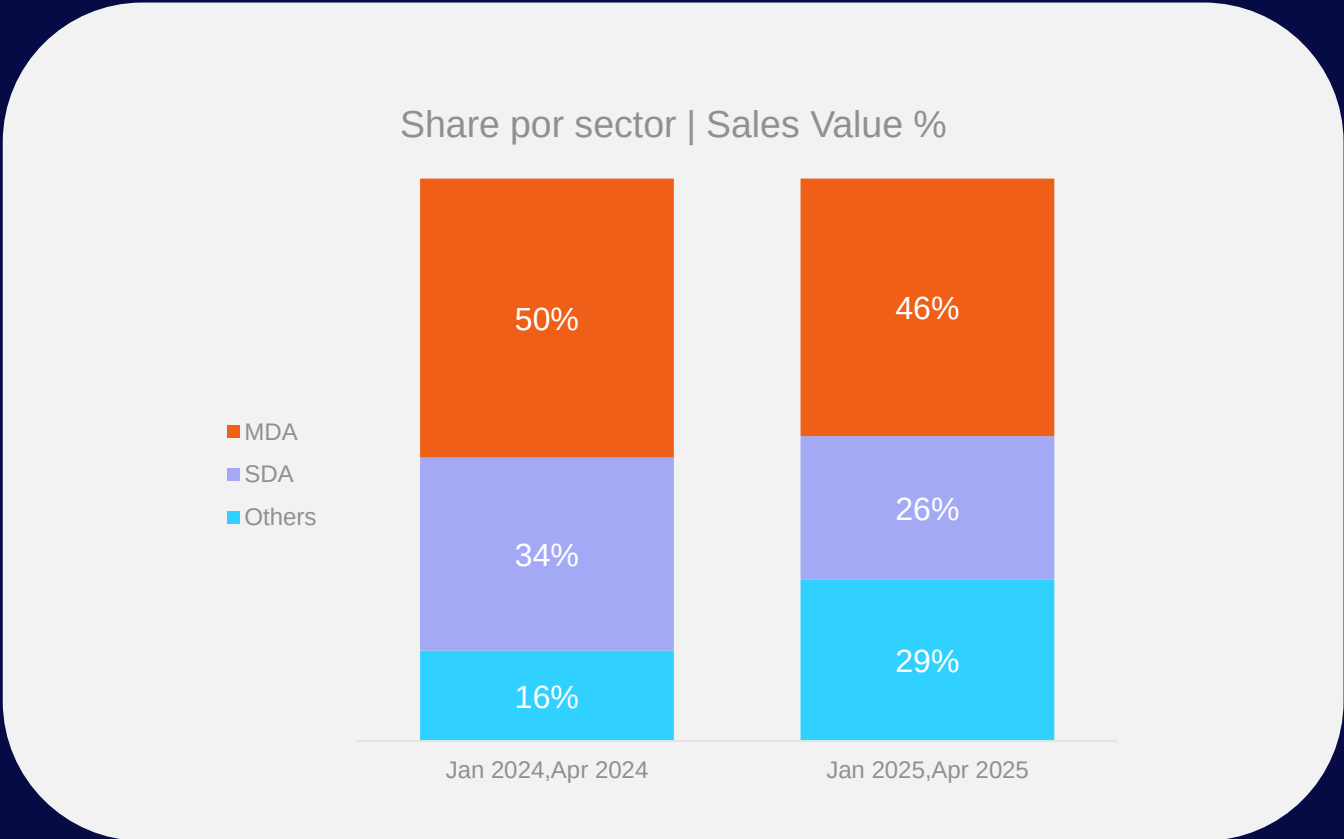
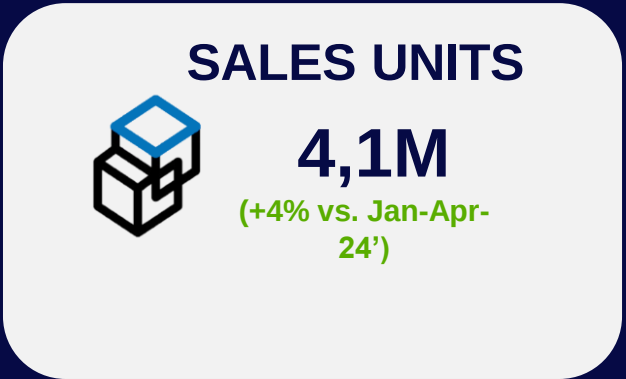
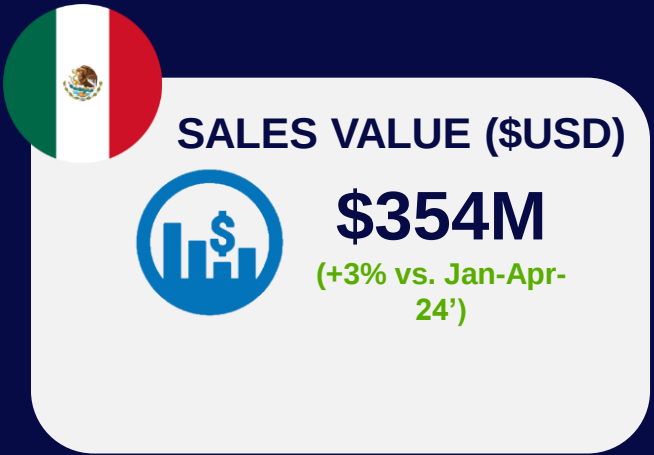
Primeras informaciones del mercado mexicano de Tech & Durables

Autoservicio Tech & Durables: México sigue con demanda estable en los primeros 4 meses del año



Source: GfK POS Sales - Tech Sectors: Consumer Electronics, IT + Office, MDA, SDA, Telecom, Home Climate

Autoservicio Tech & Durables: Por la característica del canal, electrométricos se destacan como principal sector, pero vemos un alza en la demanda en otros sectores.



Source: GfK POS Sales – Others: IT+Office 4% / Telecom 5% / CE 20%

Autoservicio Tech & Durables: Consumidores del canal van por el “affordable premium” o el modelo más económico. Los segmentos abajo crecen de manera significativa en 2025.



Affordable Premium



Refrigeradores

Modelos **Side by Side/French Door** ya representan **17%** en valor



Freidoras

Modelos >10Ltrs representan **10%** en valor y crecen **8p.p.** vs Ene-Abr 24



Tabletas

Modelos >10,5” ya representan **30%** en valor y crecen **12p.p.** vs Ene-Abr 24



Modelos de Entrada



Lavadoras

Modelos semi/non automáticos ya son más de la mitad del mercado de lavadoras con **53%** en valor



Microondas

Modelos con precio hasta US\$73 crecen y ya representan **14%** en valor, crecen **12p.p.** vs Ene-Abr 2024



Cocinas

Modelos con 4 quemadores representan **19%** en valor y crecen **1p.p.** vs Ene-Abr 24

Perspectivas 2025

¿Y qué sigue?



Volatilidad geopolítica y bajo crecimiento económico.



Los aranceles de EUA y los subsidios de China influyen en la dinámica de Tech & Durables.



El enfoque estratégico de crecimiento está migrando de la categoría de electrodomésticos hacia sectores digitales.



Las economías emergentes crecen por encima de crecimiento global de Tech & Durables.



La asequibilidad continúa siendo un factor clave, ya que los consumidores priorizarán obtener la mejor relación calidad-precio.



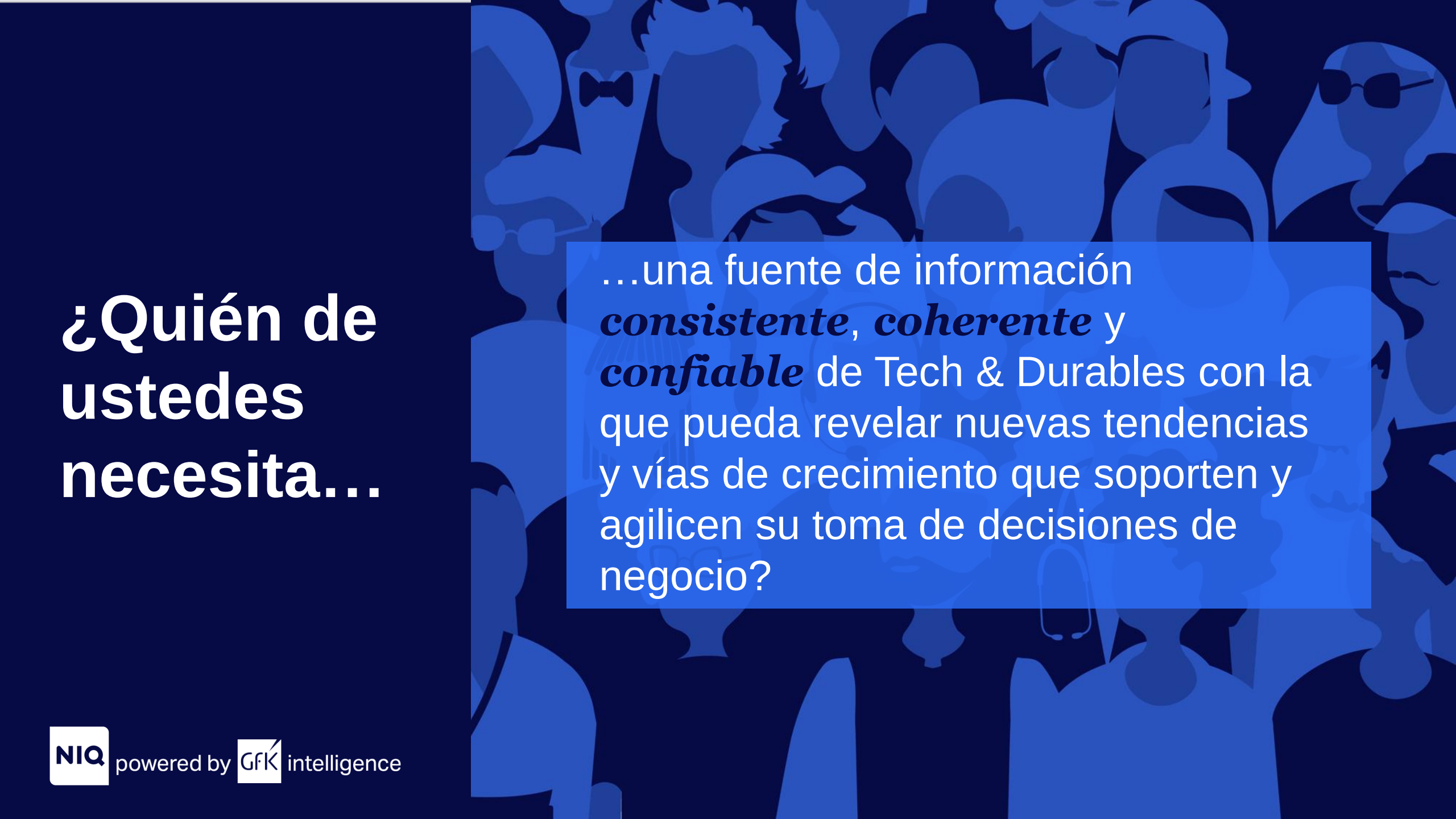
Los consumidores orientarán su gasto hacia productos con alto valor percibido. Cada vez más consumidores acceden a productos premium.

- Digital sectors are IT, CE and Telecom categories
- Global T&D Trends Report Q1 2025 – Global Strategic Insights



Caso práctico

Estufas en el mercado mexicano



¿Quién de ustedes necesita...

...una fuente de información
***consistente, coherente y
confiable*** de Tech & Durables con la
que pueda revelar nuevas tendencias
y vías de crecimiento que soporten y
agilicen su toma de decisiones de
negocio?

**Somos empresa
líder en inteligencia
del consumidor**



NIQ Full View™ Tech & Durables

powered by  intelligence



**El camino
al crecimiento de Tech & Durables**

Chefcito FELIZ

NECESIDADES

Chefcito

FELIZ

¿Por qué está buscando información del mercado?

Identificar
oportunidades de
negocio en las
categorías

Una vez
identificado las
oportunidades,
identificar
consumidores y
canales de venta.

Analizar a la
competencia y
existencias,
features...

Alinear la
información para
tener buena
comunicación
con los retailers.

Generar la
estrategia de
pricing y
promoción.

Conocer lo que
REALMENTE
quiere el
consumidor.

Nuevas
generaciones
comprando por 1^a
vez – Driver DISEÑO

Marketplace
creciendo vs. el
Autoservicio como
un buen canal para
la venta de
electrodomésticos

Affordable
Premium creciendo
de manera
importante en
México

El único socio estratégico con *La Visión Completa (Full View™)* de la región y México que necesitas.

La ventaja está en ver lo que otros no pueden.

Empezaron a ver lo que otros no pueden ver.

Identificar
oportunidades de
negocio en las
categorías

Una vez
identificado las
oportunidades,
identificar
consumidores y
canales de venta.

Generar la
estrategia de
pricing y
promoción.

Analizar a la
competencia y
existencias,
features...

Conocer lo que
REALMENTE
quiere el
consumidor.

Empezaron entendiendo a la nueva generación a través de su comportamiento en el hogar:

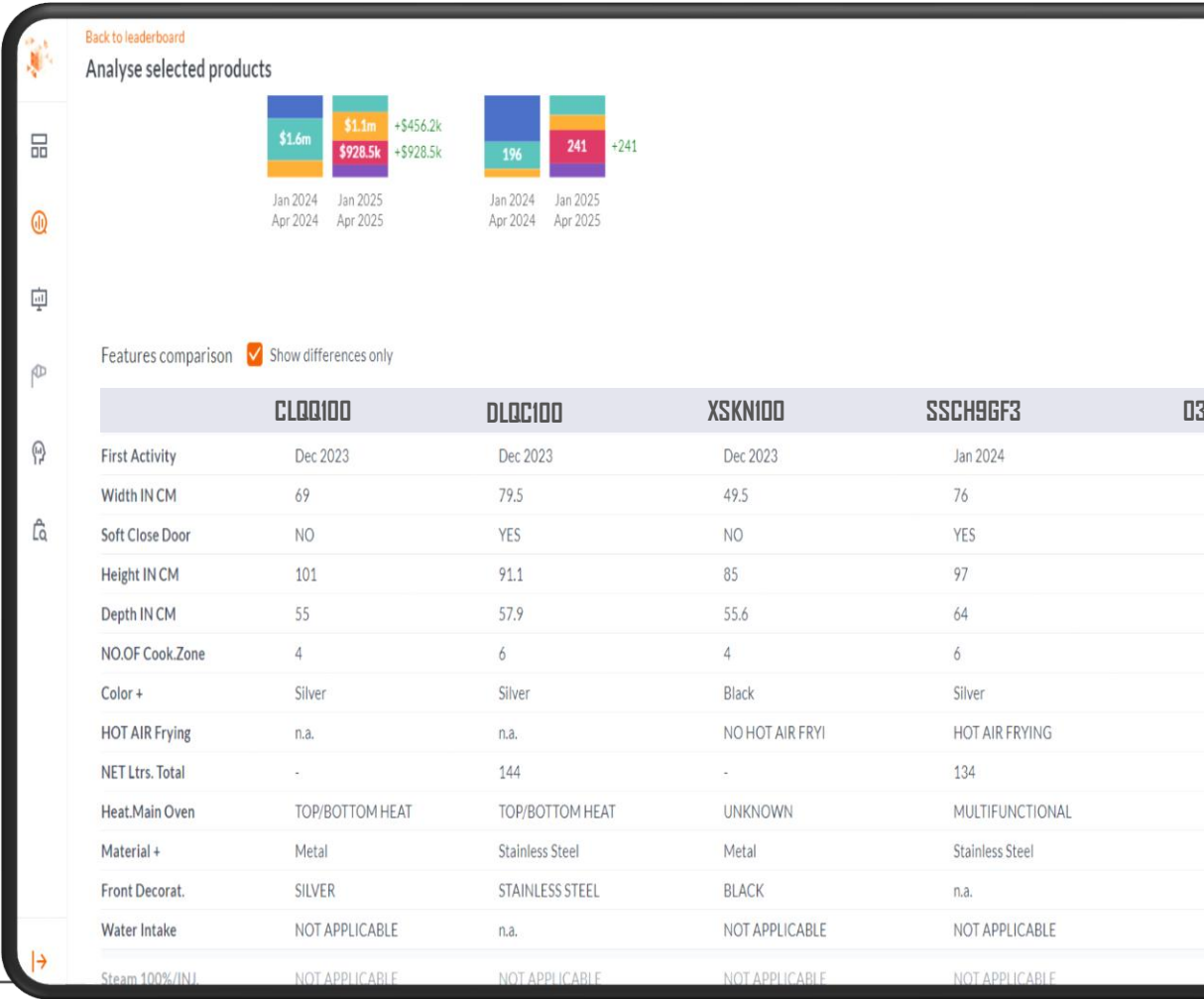


Determinar los elementos básicos del diseño del nuevo producto

Marketplace
creciendo vs. el
Autoservicio como
un buen canal para
la venta de
electrodomésticos

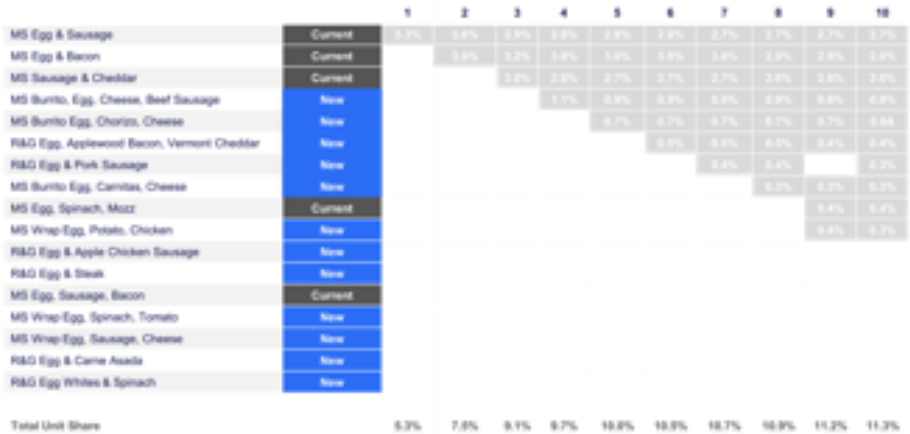
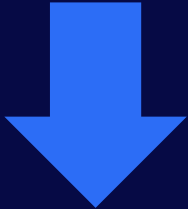
Transformaron datos confiables en
decisiones inteligentes que les revelaron el
camino de crecimiento determinando los
canales con variables como:

- Participación de mercado
- Crecimiento y distribuciones por canal
- Evolución de la categoría y competencia por SKU, precios y features

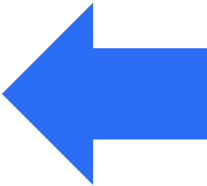


Analytics & Activation

Aseguraron el portafolio, entendiendo las interacciones con competidores y encontrando el mejor punto de precio.

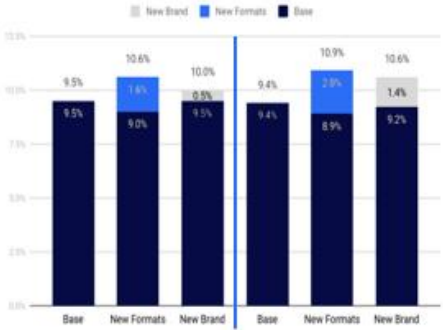


Affordable Premium creciendo de manera importante en México

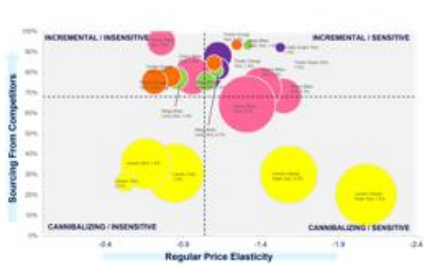


Optimización de Portafolio

Incluye herramienta de Simulador virtual (Escenarios Infinitos)



Escenarios Volumétricos



Elasticidad de Precios e Incrementalidad



Fuente de Volumen (Sourcing)

Affordable
Premium creciendo
de manera
importante en
México

The Full View – Price & Performance

Panoramic view of the product-price positionings

New alert

New repricing

New export

New export

Records 25

POS Key Metrics

Ranking in the GfK hitlist

Sold quantities

Value generated

Your price (MAP)

Index

Am I expensive or cheaper than average market price?

All prices derived from the websites.

Min & Max price info visible

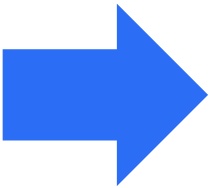
Compares the crawled prices with target price

Product	Rk GfK PoS	Unidades GfK PoS	Valor GfK PoS	PVP GfK PoS	Cost	MSRP	Index	Min. Price	Max. Price	Min. mediana	Max. mediana	mediamark.e	Min. amazon	Max. amazon	amazon.es 1P	Min. carrefour	Max. carrefour
Hisense wdoe8014eum	576	102	40003	392.19	379.46	392.00	76.01	399.00 +2%	686.00 +75%	686.00 +75%	686.00 +75%		399.00 +2%	399.00 +2%	399.00 +2%	-	-
Siemens ko28nido	346	170	173044	1,017.45	984.46	1,017.00	78.43	1,098.90 +8%	1,508.50 +48%	1,304.99 +28%	1,308.50 +48%		1,426.35 +40%	1,426.35 +40%		1,098.90 +8%	1,275.99 +23%
Bosch wvu20ffres	35	782	448098	573.09	554.66	573.00	108.57	466.00 -19%	649.00 +13%	544.00 -9%	544.00 -9%	544.00 -9%	469.99 -18%	570.18 +1%	469.99 -18%	485.00 -18%	626.99 +8%
Hisense wfoe901418um	23	925	299854	324.31	313.63	324.00	83.05	342.97 +8%	474.25 +48%	359.75 +11%	460.31 +42%		350.75 +8%	408.29 +28%	359.99 +11%	354.10 +9%	459.00 +42%
Aeg lfn7a843af	345	170	124973	733.91	710.51	734.00	101.80	637.24 -13%	869.00 +18%	699.00 -5%	699.00 -5%	699.00 -5%	651.10 -11%	736.45 +11%		651.10 -11%	825.50 +12%
Haier rtwp65trnce37	326	179	92260	514.66	498.52	515.00	115.82	881.60 -26%	517.00 +17%	881.60 -26%	881.60 -26%	881.60 -26%	517.00 +17%	517.00 +17%	517.00 +17%	881.60 -26%	881.60 -26%
Samsung rj34c602asa/ef	87	506	300287	593.33	574.02	593.00	93.26	522.00 -12%	759.00 +28%	669.00 +13%	669.00 +13%	669.00 +13%	522.00 -12%	711.00 +20%	522.00 -12%	589.00 -1%	693.37 +17%
Bosch wvn2420ee	136	386	178917	463.13	448.18	463.00	80.99	479.00 +3%	863.19 +86%	479.00 +3%	479.00 +3%	479.00 +3%	521.16 +13%	863.19 +86%		525.74 +14%	614.90 +33%

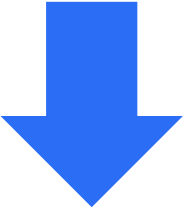
List of your products and your competitors' products to have a complete view

POS Data

OPM Data



Lo que era un caos online lo convirtieron en tener el control de precios y promociones online captando la demanda en cuanto aparece.



Y entonces **Chefcito FELIZ** creó...

+ Generar la
estrategia final de
mercado, pricing
y promoción.

EcoChef Feliz

Es una estufa inteligente sustentable diseñada para hogares mexicanos. Funciona con energía solar y gas natural, cuenta con sensores de cocción, conectividad Wi-Fi, control por voz en español y una app que sugiere recetas basadas en los ingredientes disponibles en tu refrigerador. Además, monitorea el consumo energético y emite alertas de seguridad.



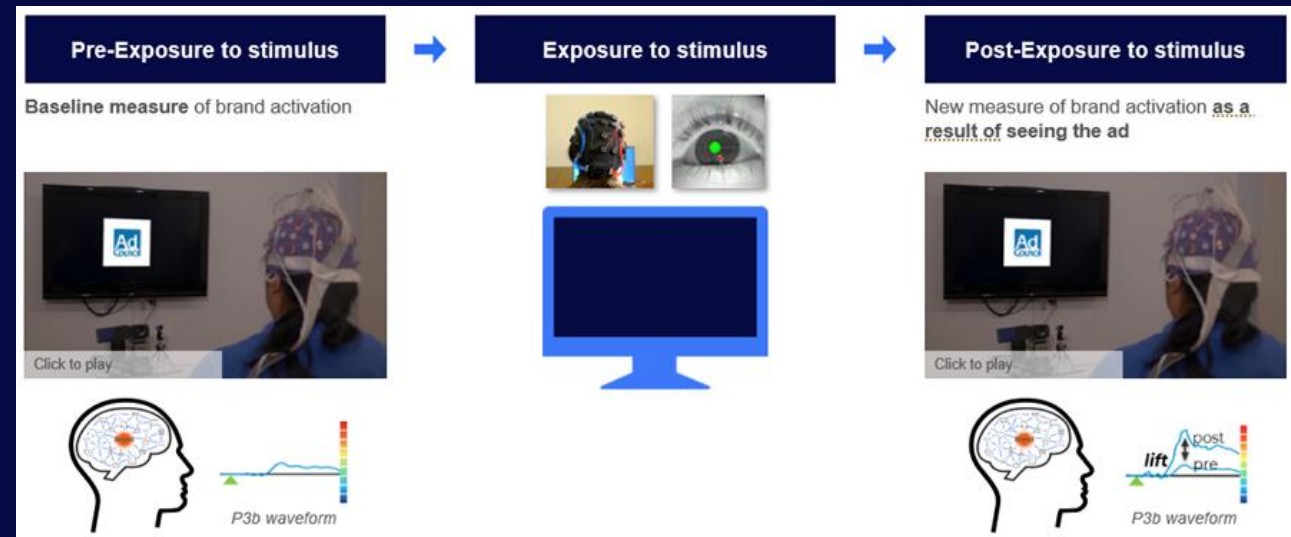
Antes de salir al mercado, testearon sus campañas y promociones...

Conocer lo que
REALMENTE
quiere el
consumidor.

NeuroCiencia Build your communication for growth



Se midieron respuestas implícitas entendiendo su "motivación emocional, memoria y atención", lo que permitió optimizar la campaña creativa y asegurar generar una reacción del comprador y asociación a la marca.



Ya en el mercado...

Alinear la
información para
tener buena
comunicación
con los retailers.

Generar la
estrategia de
pricing y
promoción.

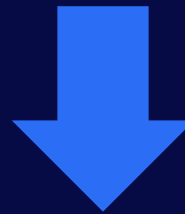
Para finalizar...



Generar la
estrategia de
pricing y
promoción.

Marketing Mix Modeling

Build your campaign for growth



Optimizaron el retorno de inversión (ROI) de las campañas de marketing identificando los canales más efectivos (TV, redes sociales, promociones en tienda) y se proyectaron escenarios de inversión para maximizar inversión futura.

Al tener el Full View™ ...

Puedes ver lo que otros no pueden...

Al tener el Full View™ con un único socio en México, LATAM y el mundo...

Transformas datos confiables en
decisiones inteligentes que te revelan
el camino de crecimiento.





The Full ViewTM

La comprensión más completa y clara del mundo de lo
que las personas quieren.

Por lanzamiento y la confianza depositada en NIQ powered by GfK,
les creamos un paquete especial para Electronics Home México:



Descarga la presentación

**¡Paquete
Especial!
Electronics
Home México**

*** Válido al 19 de junio 2025.**

Precios en MXN sin IVA

**Tiempos de entrega a definir, el cliente indicará que actualización desea recibir*



NielsenIQ

Paola Maldonado

Tech & Durables México

+52 (55) 7960-4648

Paola.cabieses@nielseniq.com

Guillermo Castañeda

Tech & Durables México

+52 (55) 4386-9522

Guillermo.castanedacampuzano@nielseniq.com