

NIQ eBUS Deutschland

- powered by GfK intelligence

Omnibus

Consumer Behavior & Insights

+49 911 395-3159 | +49 911 395-2694

thomas.helmreich@nielseniq.com | alexander.kolb@nielseniq.com

NielsenIQ



NIQ eBUS Deutschland

Der NIQ eBUS ist eine Online-Umfrage (CAWI – Computer Assisted Web Interviewing), die in den Access Panels von Nicequest by GfK, Dynata, Norstat und Cint durchgeführt wird.

Besonders geeignet bei

- Eiligen Umfragen
- Der Nutzung von Multimedia-Fragebögen
- Fragen mit sensiblen Fragestellungen

Stichprobe

- 1.000 oder 2.000 Männer und Frauen von 18-74 Jahren und bevölkerungsrepräsentativ für die deutschsprachige Bevölkerung

Auswahl der Befragten

Quota-Auswahl aus online und offline rekrutierten Access Panels (NiceQuest by GfK, Dynata, Norstat und Cint):

- **Merkmale:** Geschlecht, Alter, Region, Ortsgröße, Haushaltsgröße, Schulbildung des Haushaltsvorstandes

Demographie-Fragen

- 20 Standard-Demographie-Fragen (z.B. Alter, Geschlecht, Haushaltsnettoeinkommen, etc.)
- Weitere Demographien gegen Aufpreis möglich

Termine

- Redaktionsschluss jeden Dienstag, 10:00 Uhr (finaler Fragebogen)
- Ergebnisse für n = 1.000 Personen nach einer Woche (Mittwochs)
- Ergebnisse für n = 2.000 Personen nach zwei Wochen (Mittwochs)

Preise

	n=1.000	n=2.000
Ja/Nein-Frage	€ 630,-	€ 950,-
Geschlossene Frage bis 15 Codes	€ 750,-	€ 1.130,-
Skalierte Frage bis 3 Statements	€ 750,-	€ 1.130,-
Skalierte Frage bis 6 Statements	€ 950,-	€ 1.430,-
Offene Frage		
• Marken	€ 1.000,-	€ 1.500,-
• Texte	€ 1.120,-	€ 1.670,-
Mindestpreis	€ 1.200,-	€ 1.800,-

NIQ eBUS Preis-Packages

„Pakete“ kaufen, von
vergünstigten Preisen
profitieren und diese beliebig
abrufen.

Paket	Preise	Rabatt	Entspricht ...
Paket S	EUR 3.000,-	3%	ca. 4-5 geschlossene Fragen
Paket M	EUR 7.000,-	5%	ca. 9-11 geschlossene Fragen
Paket L	EUR 10.000,-	10%	ca. 15-18 geschlossene Fragen
Paket XL	EUR 15.000,-	15%	ca. 20-25 geschlossene Fragen

Standard-Demografien – NIQ eBUS - Deutschland

Folgende demografischen Merkmale werden von uns standardmäßig erhoben und stehen für die Auswertung kostenfrei zur Verfügung

 Geschlecht	 Ortsgröße (Einwohnerzahl des Wohnortes)
 Alter	 Bundesland / Nielsen-Gebiete
 Haushaltsgröße	 Trend-Segmente (neuen Trends gegenüber aufgeschlossen / abwartend / ablehnend)
 Kinder bis 15 Jahre im Haushalt	 Haushalts-Nettoeinkommen
 Familienstand	 Schulbildung (des Befragten und des Haushaltsvorstandes)
 Stellung im Haushalt (Haushaltsführer / Haushaltsvorstand)	 Beruf / Berufstätigkeit des Befragten

Auf Wunsch möglich:

 Beruf / Berufstätigkeit des Haushaltsvorstandes
 Wohnverhältnis (eigenes Haus / Wohnung Haus / Wohnung zur Miete)
 Migrationshintergrund
 Lebensphasen
 Roper Consumer Styles [#] Segmente <u>gegen Aufpreis;</u> <u>NICHT rückwirkend lieferbar</u>

Kontakt:
thomas.helmreich@nielseniq.com
alexander.kolb@nielseniq.com
+49 911 395-3159 | +49 911 395-2694