



GenZ

Mythen
Marken

Motive

Ist die Gen Z eine Mogelpackung?

1. Februar 2024, 15:27 Uhr | Lesezeit: 5 Min. | 5 Kommentare



(Foto: Imago / Michael Gstettenbauer)

Sie streiken und kleben fürs Klima, träumen aber von Designerklamotten und Luxusurlaube. Die Gen Z steckt irgendwo zwischen Greta Thunberg und "Great Gatsby" - wie kann das sein?

Billigmode

Die zerstörerische Liebe der Generation Z zur Fast Fashion

Generation-Z und Arbeitsmoral

Niemand will mehr arbeiten!

Generation Z: Verwöhnt, faul und fordernd?

Die Generation Z, eine Generation von Couch Potatoes?

Generation Z und Handysucht?! – Wie Smartphoneapps unsere kostbare Aufmerksamkeit an sich reißen.

GRETA THUNBERG

Generation Z – Generation Greta?

Ist die Gen Z eine Generation von Egoisten?





Gesamtausgaben der *Gen Z*

Source: Spend Z – NIQ Global Gen Z Spending Report

heute

9,8
Bill. \$

2030

12,6
Bill. \$



Gutes Aussehen



+10 Ränge
vs. Total

Status



+9 Ränge
vs. Total

Individualität



+6 Ränge
vs. Total

Soziale Anerkennung



+5 Ränge
vs. Total

Source: NIQ Consumer Life 2024







Source: Ben & Jerry's TikTok

VS



68%

der Gen Z
spielen *täglich*
Videospiele



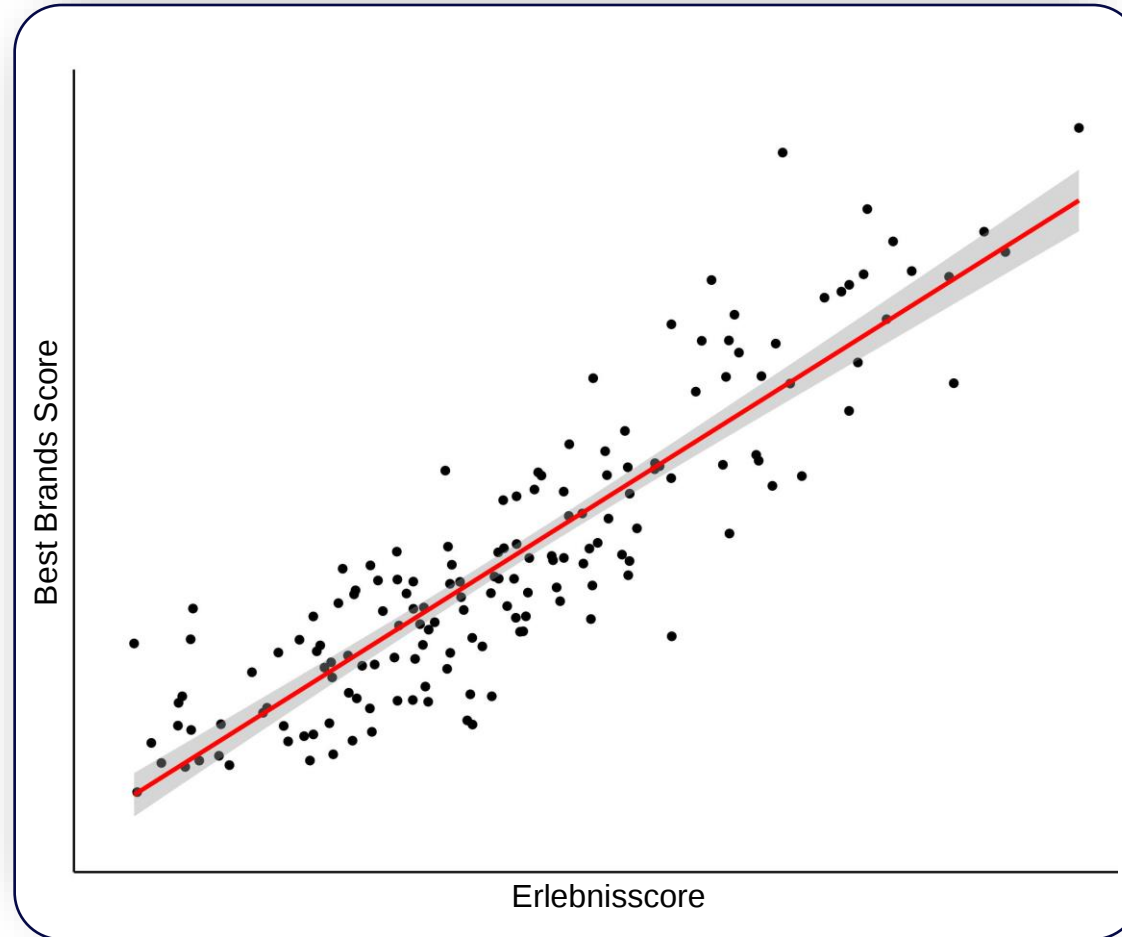
Source: NIQ Consumer Life 2024



Das *Markenerlebnis* ist der Schlüssel für Erfolg

Best Brands

*Je höher der Eindruck und die
Erinnerbarkeit einer Marke,
desto erfolgreicher ist sie*



BEN & JERRY'S

Coca-Cola

ESN
ELITE SPORTS NUTRITION

funny-
frisch

HEINZ
ESTD 1869

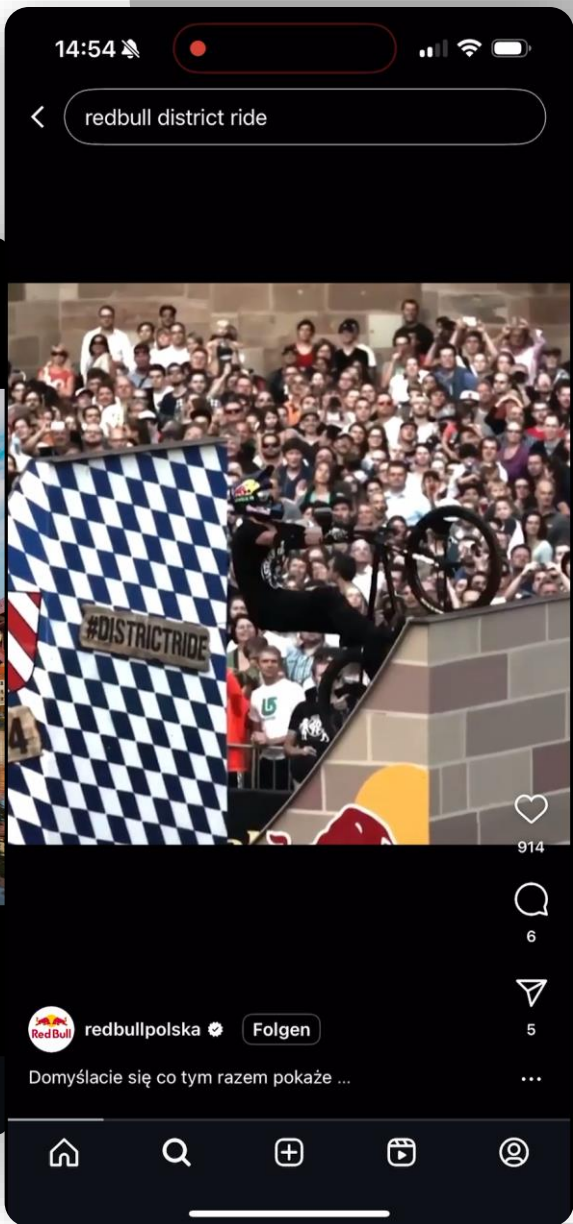
kinder

MAGNUM

nutella

PRINGLES

Red Bull



Source: Red Bull Tiktok



©2024 The Coca-Cola Company. Coca-Cola, Coca-Cola Zero
und die Konturflasche sind eingetragene Schutzmarken der The Coca-Cola Company.

Source: Coca-cola.com

**DER GESCHMACK,
DEN DU VERDIENST,
WENN DU NIE AUFHÖRST,
AN DEIN TEAM ZU GLAUBEN**



OFFIZIELLER PARTNER



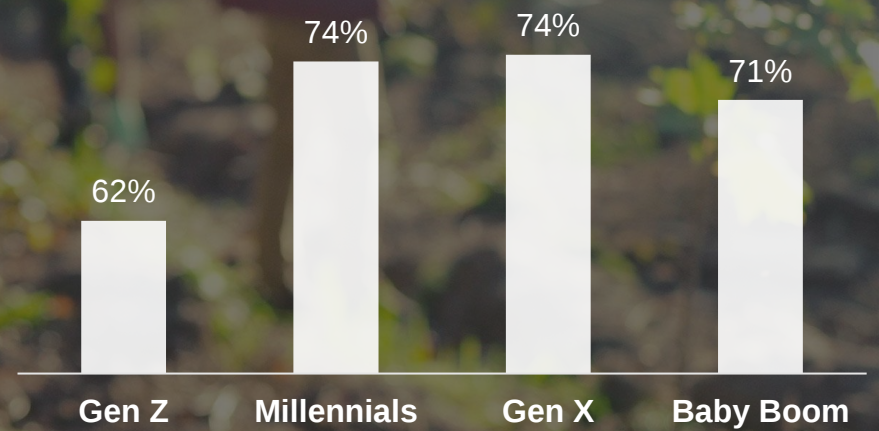




Nur **24%**
der Gen Z ist es *egal*,
wie lange ein
Kleidungsstück hält
und möchte *immer*
neue Kleidung kaufen



Umweltverschmutzung als ernstzunehmendes Problem







Top Luxusmarken Gen Z

AUDEMARS PIGUET
Le Brassus

BUGATTI




PATEK PHILIPPE
GENEVE



NIQ





50%

der Gen Z hat im
letzten Jahr öfter
beim Discounter
gekauft

Source: NIQ Consumer Life 2024



NEW GOLD CARAMEL
BILLIONAIRE

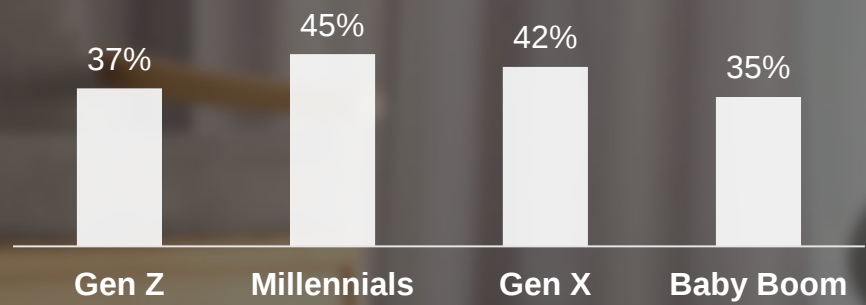
MAGNUM®
true to pleasure



Source: Magnum TikTok



*Ich achte auf die richtige
Balance zwischen
Arbeit und Freizeit*





Ehrgeiz



+12 Ränge

Top Unternehmensmarken Gen Z



SALZGITTERAG
Mensch, Stahl und Technologie



Top 10 der wichtigsten Erfolgsfaktoren für eine Unternehmermarke

Hat einen sehr guten Ruf als Arbeitgeber

Ist ein Unternehmen, bei dem man etwas bewegen kann

Hat eine gute Unternehmenskultur

Bietet eine sehr gute Bezahlung / Vergütung

Bietet sehr gute Karriere- und Entwicklungsmöglichkeiten

Steht für hohe Innovationskraft

Bietet einen attraktiven Standort

Bietet attraktive Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten

Bietet spannende Arbeitsaufgaben und Tätigkeiten

Ist sehr vertrauenswürdig und verlässlich



**Die Gen Z
steckt voller
Widersprüche**

**One fits all
funktioniert
nicht**

**Bleiben Sie
authentisch**