

Mar 2025

KR eCommerce Monthly Newsletter

NielsenIQ Korea
eCommerce Intelligence

NIQ

© 2025 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.



Coupang

쿠팡, '프리미엄 프레시'로 신선식품
시장 공략

- 쿠팡은 '프리미엄 프레시'를 통해 과일, 수산, 채소, 정육 등 12개 카테고리 500여개의 다양한 프리미엄 신선식품을 출시하며 시장 공략
- 프리미엄 프레시는 엄격한 품질 기준을 충족한 상품들로 구성되어, 고객들에게 최상의 품질을 보장
- 쿠팡은 산지 환경부터 유통 과정까지 철저한 기준을 마련해 프리미엄 프레시를 관리하고, 차별화된 서비스로 신선식품 시장에서 혁신을 선도할 계획

FMCG Focusing

쿠팡의 '프리미엄 프레시' 론칭으로 프리미엄 신선식품 카테고리 세그먼트 강화로 인해 이커머스 침투율이 가속화 될 것으로 보임.

Source: 쿠팡, '프리미엄 프레시' 내세워 신선식품 시장 정조준 - 매일일보

Naver

네이버 4분기 커머스 거래액 11%
성장... "플러스 스토어 효과"

- 2024년 4분기 이커머스 시장의 저성장에도 불구하고 온플랫폼 거래액은 1+1% 성장
- 네이버 플러스 스토어의 출시와 개인화 검색 기능 확대로 2분기 연속 거래액이 반등추이
- 넷플릭스와의 콘텐츠 제휴로 신규 가입자 수가 1.5배 증가하고, 30~40대 신규 가입자의 쇼핑 지표가 높아짐
- 신규 가입자 중 30~40대가 60%이상을 차지했으며, 네이버는 향후 로열티 높은 고객층으로의 전환을 기대

FMCG Focusing

네이버의 전략적 제휴와 개인화 기능 강화는 이커머스 업계에 신규 가입자 확보에 얼마나 영향을 미칠지 관심

Source: [칸뷰] 네이버 4분기 커머스 거래액 11% 성장... "플러스 스토어 효과"

Ali Express

국내 생산자와 협력확대 알리...
유통단계 최소화로 착한 가격 겨냥

- 알리 익스프레스가 신선식품의 품질을 보장하고 소상공인을 지원하는 '신선을 알리다' 프로젝트를 시작함
- 산지와 농가에서 직접 배송되는 제품을 제공해 신선도를 유지하고, 유통 단계를 최소화해 가격 경쟁력을 확보
- 유튜브와 인플루언서들이 전국 각지의 우수한 신선식품을 발굴하고 소개
- 소비자에게는 품질과 경제적 혜택을, 생산자와 소상공인에게는 매출 확대 기회를 제공

FMCG Focusing

알리의 이번 프로젝트가 이커머스 신선식품 카테고리에서 긍정적인 반응을 이끌어낼 수 있을지 모니터링 필요

Source: 국내 생산자와 협력확대 알리익스프레스...유통단계 최소화 착한 가격 겨냥 - 네이버 뉴스

TEMU

C커머스 상륙 본격화...
테무, 한국 시장 본격 진출 선언

- 테무가 한국 이커머스 시장에 진출하여, 오픈마켓을 열고 셀러 모집에 나섬. 국내상품을 직접 유통하는 '로컬 투 로컬(L2L)' 사업에 나서기로 결정
- 테무의 한국인 지난 1월 활성이용자 수(MAU)는 823만4000여명이었으며, 지난해 한국인의 결제 금액은 6200억원으로 추산됨
- 테무에 입점한 신규 판매자의 절반 이상이 입점 후 20일 이내에 첫 판매를 하고 있으며, 유통업계 관계자는 C커머스의 막대한 마케팅 비용 투입으로 '찐의 전쟁'이 될 것을 우려함

FMCG Focusing

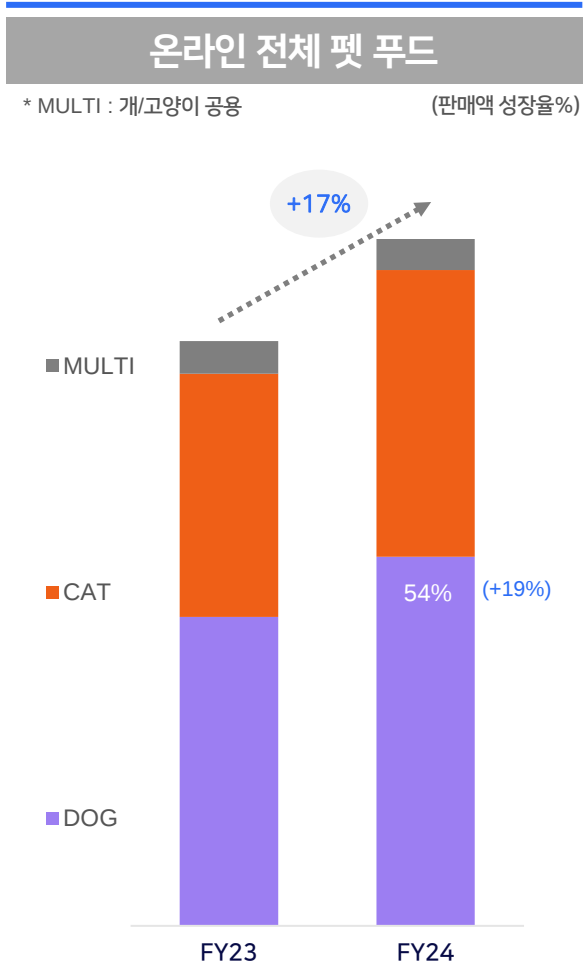
테무의 한국 시장 직진출로 C커머스의 공세가 더욱 격화될 것으로 전망하며, 국내 이커머스 업체들이 대응해야 할 전략에 주목

Source: C커머스 상륙 본격화...테무 한국 시장 본격 진출 선언 - 매일경제

펫푸드 (PET FOOD)

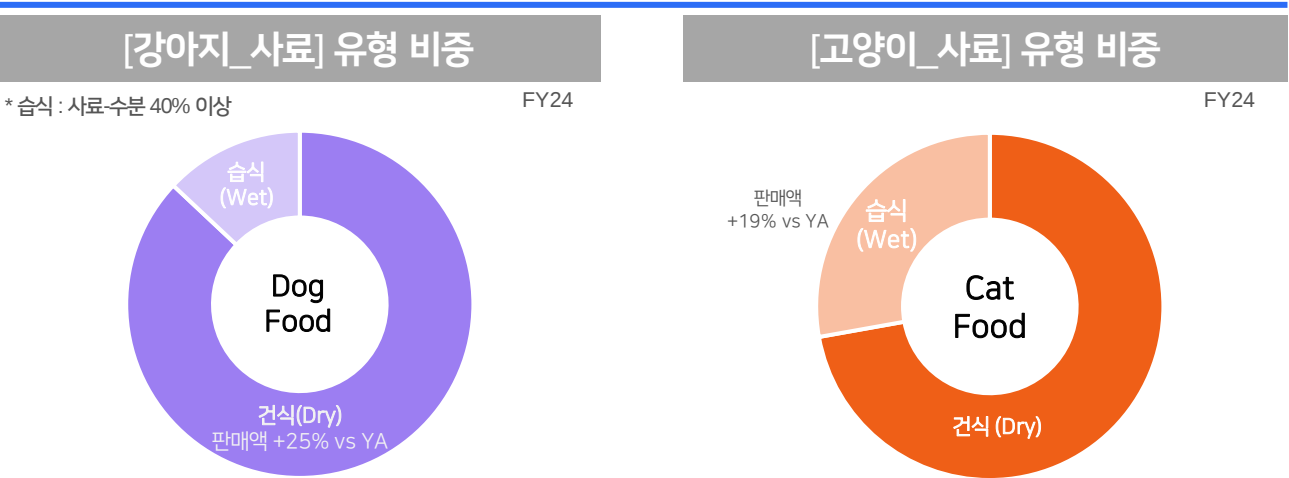
- 온라인 펫푸드 카테고리(고양이 & 강아지)는 전년대비 지속적으로 높은 판매액 성장률을 보이며, 사료(Food) 세그먼트내 트렌드는 강아지는 건식, 고양이는 습식이 전년 대비 더 많이 성장
- 온라인 펫푸드 카테고리 Top5 제조사의 월간 판매액 추이를 보면 전반적으로 우상향 하고 있지만, 특정 시즌별 제조사별로 상대적인 편차가 나타남

카테고리 성장률 (판매액 기준)

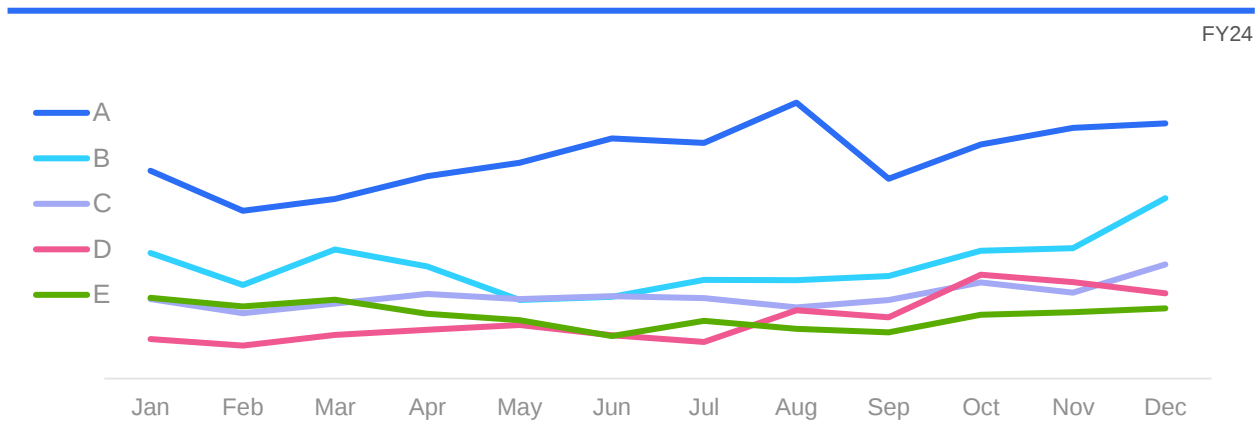


* Source : eCom Index, 온라인 펫푸드 전체, 판매액 성장률%, FY23-24

사료(Food) 세그먼트 비중



[FY24] 전체온라인 펫푸드(고양이) TOP5 제조사 월별 판매액 추이



* Source : eCom Index, 온라인 펫푸드 전체 및 세그먼트 별 / 판매액 트렌드, 비중 및 성장률%, FY23-24

펫푸드 (PET FOOD)

- 전체 온라인에서의 사료(Food) 판매는 강아지, 고양이 모두 '로알케닌코리아'가 전체 No.1 제조사로 나타나며, No.2 제조사는 각각 강아지(우리와), 고양이는(대주산업)으로 나타남
- 주요 온라인 채널에서 Top growing SKU로는 쿠팡에서 '이글벳 그레인프리'와 '힐스사이언스다이어트' 제품이, 네이버에서는 '노스포', '오스테크' 제품이 새롭게 떠오르며 급부상

강아지(DOG)_FOOD

Top3 제조사		FY24		
	전체 온라인	쿠팡	네이버	하이퍼몰
TOP1	로알케닌코리아	로알케닌코리아	로알케닌코리아	우리와
TOP2	우리와	하림펫푸드	밀레펫	한국 마즈
TOP3	하림펫푸드	이글벳	힐스펫 뉴트리션코리아	이글벳

고양이(CAT)_FOOD

Top3 제조사		FY24		
	전체 온라인	쿠팡	네이버	하이퍼몰
TOP1	로알케닌코리아	로알케닌코리아	로알케닌코리아	대주산업
TOP2	대주산업	대주산업	대주산업	우리와
TOP3	우리와	우리와	우리와	한국 마즈

* Source : eCom Index, 온라인 펫푸드 전체 및 세그먼트별 / 채널별, 브랜드 판매액 비중, Top3 브랜드, FY24

채널별 Top growing SKU

FY24 vs YA

FY24 vs YA



쿠팡	
1	이글벳 그레인프리 나우 어덜트 칠면조 SB 개 2KG
2	이글벳 그레인프리 나우 프레쉬 어덜트 칠면조&연어&오리 SB 개 9.98KG
3	우리와 ANF 유기농 6 프리 플러스 레드 소고기와연어 개 5.6KG

네이버	
1	로알케닌 로알케닌 가스트로 인테스티널 로우펫 캔 개 420G
2	펫츠코 노스포 랍스터 LB 개 11.4KG
3	로알케닌 로알케닌 미니 어덜트 파우치 개 사료 85GX12S

쿠팡	
1	힐스펫뉴트리션코리아 사이언스 다이어트 유리너리 헤.컨. 어덜트 고1.6KG
2	힐스펫뉴트리션코리아 사이언스 다이어트 퍼펙트 웨이트 어덜트 고6.8KG
3	카길 뉴트리나 프라임 캣 블루 고양이 사료 20KG

네이버	
1	안양펫 오스테크 참치 토픽 해산물 파우치 고양이 70G
2	동원F&B 뉴트리플랜 흰살참치&닭가슴살 캔 고양이 160GX96S
3	로알케닌 로알케닌 키튼 36 고양이 사료 4KG

* Source : eCom Index, 온라인 펫푸드 세그먼트별 / 채널별, SKU 판매액 성장율, FY24

1) eCommerce Index



온라인 전체시장 규모 및 주요 온라인 유통사별 '제조사/브랜드/SKU' 단위의 성과 지표 데이터를 활용하여, eCommerce 시장 내의 실질적인 인사이트 기반의 KPI 도출 및 판매, 마케팅 전략 수립이 가능

< NIQ eCommerce Data 특징점 >

- 매월 반영되는 구매자 데이터를 바탕으로 닐슨의 독자적인 methodology를 적용해 전체 온라인 시장을 추정
- 이를 위해 demographic, e-Retailer, Industry별로 더 세분화한 디자인으로 설계하였으며, 이는 NIQ의 높은 정확도를 보장
- 닐슨에서 사용하는 consumer source data는 Mega panel 및 Credit company payment 를 바탕으로 수집된 자료이기 때문에 bias로 인한 데이터의 error가 나타날 확률 최소화

3) Output Specification (Projected data)

Market	Product	Fact	Period
- 온라인 전체 - 오픈마켓 - 쿠팡 - 대형마트 온라인몰 - 기타몰 - 개별 온라인 유통사: 네이버 / G마켓 / 쿠팡* / 올리브영*	- 전체 카테고리 - 제조사 - 브랜드 - 세그먼트* - Top SKU* (*Projected share% 점유율 지표만 제공가능)	- 판매액 - 판매수량 - 판매량* - 판매액 점유율%	- 최근 2년* - 월간 지표

(*카테고리별 상이)

* Delivery: 닐슨 Discover Platform 구독 or Excel Topline Report 송부

** Available category: 약 100여개의 소비재(FMCG) 식품/비식품 카테고리 (별도 문의)

2) Online Market Coverage (e-Retailers +20개 이상 채널 수집)

오픈마켓	쿠팡	대형마트몰	기타몰 (총합몰 / 홈쇼핑몰 / 벤티컬몰 등)
네이버쇼핑 G마켓 11번가 옥션 인터파크	쿠팡	이마트 롯데마트 홈플러스 트레이더스	롯데온 롯데홈쇼핑 GS SHOP AK몰 CJ온스타일 NS홈쇼핑 현대Hmall 홈24쇼핑 홈&쇼핑 티몬

* 개별 e-Retailer level 제공 가능

4) Expected Output (Insight)



구매 문의

NIQ 담당 비즈니스 파트너에게 연락
(Client Business Partner)

NIQ eCommerce팀
✓ 이메일 문의: Jungin.park@nielseniq.com
✓ 유선 문의: 010-9065-0303 (박정인 부장)

구매 프로세스

- 1. 닐슨IQ 담당자에게 연락 및 문의하기
- 2. 고객 니즈 기반 이커머스 데이터 컨설팅 미팅
- 3. eCommerce 데이터 제안서(견적안) 송부
- 4. 계약서 작성
- 5. 데이터 송부 (Data Delivery)
- 6. 계약기간 종료까지 관련 문의사항 응대

2025년 상반기 발간 일정

JAN/FEB	건강기능식품 (Health Functional Food)
MAR	펫푸드 (Pet Food)
APR	커피류 (Coffee)
MAY	뷰티 (Beauty)
JUN	헤어&바디 (Hair & Body)
하반기	음료/스낵/제지류/세제류 등 예정
* 예상 일정이며, 관심있는 FMCG카테고리를 알려주시면 해당 카테고리의 최신 동향에 대해 우선적으로 다뤄드립니다.	

THANK YOU



About NIQ

NIQ, the world's leading consumer intelligence company, reveals new pathways to growth for retailers and consumer goods manufacturers. With operations in more than 100 countries, NIQ delivers the most complete and clear understanding of consumer buying behavior through an advanced business intelligence platform with integrated predictive analytics. NIQ delivers the Full View.

NIQ was founded in 1923 and is an Advent International portfolio company. For more information, visit [NIQ.com](https://www.niq.com)

© 2025 Nielsen Consumer LLC. All rights reserved.