

NIQ/GfK Markt Monitor Schweiz 1. – 4. Quartal 2024

Die Währung im Schweizer Detailhandel

Susanne Moser

Customer Success Management

03/02/2025

NielsenIQ



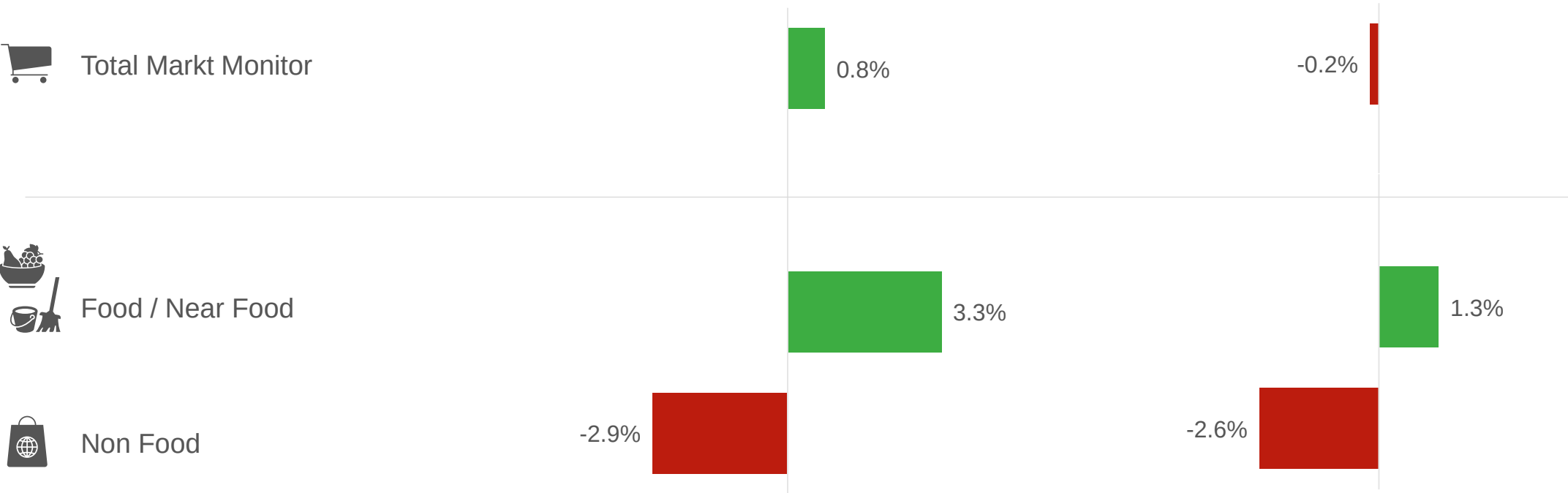
Figures



NIQ/GfK Markt Monitor: wertmässige Entwicklung Detailhandel Schweiz

Veränderung des Umsatzes in %

1. - 4. Quartal



Quelle: NIQ/GfK Markt Monitor Schweiz, siehe Universum, ohne Fachhandel. Ergänzung: The Nielsen Company für Food/Nearfood (abweichendes Universum) 2023/2022 +3.6% | 2024/2023 +1.3%

Definitionen



Total Store – Universum / integrierte Händler

Januar 2024

Lebensmittelhändler/ Grossverteiler	Warenhäuser/ Formate mit versch. Sortimenten	Bekleidungs- filialisten	Schuhfilialisten	Multisport-Filialisten	Multimedia- filialisten	Baumärkte/ Gartencenter
coop MIGROS SPAR Volg	coop city GLOBUS MANOR DIE POST LIVIQUE lumimart micasa	Ackermann BAYARD C^o, L^{td} BELDONA C&A H&M Jelmoli PKZ Quelle WE	BINGO DOSENBACH MAX MY SHOES OCHSNER SHOES Tschümperlin VÖGELE SHOES WALDER	BIKE WORLD DECATHLON INTERSPORT KELLERSPORTS OCHSNER SPORT Qsport STÖCKLI SPORTX TRANSA VELOPLUS	BRACK.CH Conforama digitec.ch fnac GALAXUS Inter Discount Media Markt m electronics microspot.ch mobilezone Office World STEG	BAUHAUS coop bau+hobby DO IT+GARDEN HORNBACH JUMBO Landi OBI wyss GartenHaus ZULAUF

Ausgeschlossen: Dienstleistungen, Vermietung, Rabatte/ Gutscheine, Recycling, Gastronomie, Tarife, Tabak/ Zigaretten/ Zigarren, Sonstiges

★ Hochgerechnet

Definitionen Detailhandel Schweiz / Umsatz

Detailhandel Schweiz

Grundsätzlich werden alle Produkte erfasst, die im Detailhandel Schweiz verkauft werden.
Nicht erfasst werden:

- Gastronomie, Take Away, Partyservice, Catering, Grosshandel
- Tabakwaren
- Motorfahrzeuge
- Brenn- und Treibstoffe
- Dienstleistungen

Umsatz

Nettoumsatz inkl. Mehrwertsteuer, Rabatte werden abgezogen

Abdeckung

Beim NIQ/GfK Markt Monitor handelt es sich um ein Leaderpanel. Dies bedeutet, dass einige Player sowie der Fachhandel nicht enthalten sind. (Details siehe Total Store – Universum /integrierte Händler)

Quelle: GfK Switzerland AG an NIQ Company

Definition Märkte

Food	Frischprodukte (Molkereiprodukte, Brot, Früchte/Gemüse/Salate, Fleisch/Geflügel/Fisch, frisch gekühlte Produkte) Getränke (mit und ohne Alkohol) Langhaltbare Lebensmittel (Konserven, Süßwaren, Tiefkühlprodukte, Grundnahrungsmittel, Kochzutaten)
Near Food	Personal Care (Körperpflege, Papier- und Hygieneprodukte) Home Care / Health Care (Wasch-/ Reinigungsmittel und -hardwaren, Gesundheitsprodukte) Tierbedarf
Non Food	Do-it-Yourself/Garten/Autozubehör Freizeit (Sporthartwaren und Fahrräder, Reisegepäck, Lederwaren, Spielwaren) Heimelektronik (Unterhaltungselektronik, Haushaltgeräte, Tonträger, Telekom, IT, Foto) Haushalt/Wohnen (Möbel, Heimtextilien, Einrichtungsgegenstände, Haushaltswaren, Saison-Deko) Fashion/Style (Damen/Herren/Kinder/Baby inkl. Sportbekleidung, Schuhe inkl. Sportschuhe, Fashion Accessoires)

Quelle: GfK Switzerland AG an NIQ Company

Susanne Moser
susanne.moser@nielseniq.com

NielsenIQ

