

Strategic Analytics & Insights

Góndola 2024

NielsenIQ Colombia

Octubre 23 – 25, 2024

NielsenIQ



Una solución para tu necesidad de negocio

NielsenIQ te ofrece soluciones para que tomes *decisiones rápidas, precisas y fiables.*

Si buscas:



Optimizar ventas



Mejorar la ejecución en tiendas

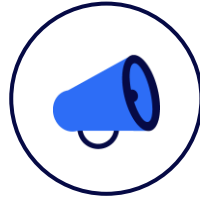


Maximizar el retorno de inversión en marketing

Nuestras herramientas y expertos te pueden ayudar, asegurando que cada acción en tu estrategia esté alineada con las *necesidades del consumidor* y las *tendencias del mercado*.

Marketing Mix Modeling

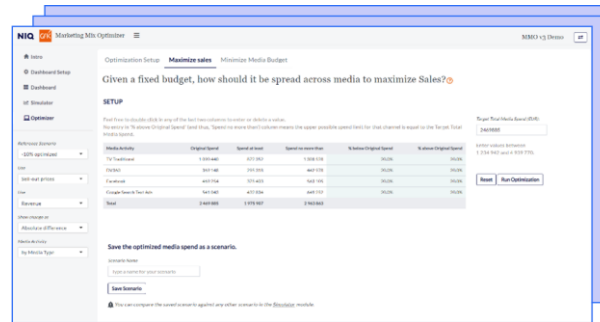
Crea simulaciones de escenarios de inversión con un dashboard interactivo, y obtén posibles resultados de varias actividades de optimización, como el aumento o la reducción del presupuesto.



¿Qué es?

Una solución para **optimizar la eficacia de los canales** y que cada **inversión en marketing** dé sus frutos.

NIQ aplica modelos estadísticos **para comprender las tendencias del pasado y anticipar el efecto** que tendrá la estrategia de marketing publicitario en las ventas futuras.



¿Cómo funciona?

Combina datos de ventas granulares a nivel de tienda y datos de publicidad a nivel de canal para poder entender la interacción más compleja entre las distintas variables.



Beneficios

- Encuentra la mejor forma **de asignar un presupuesto limitado** a una combinación de medios publicitarios.
- Estima el presupuesto que necesitará y cuáles son sus mejores opciones de inversión **para alcanzar sus objetivos**.
- Calcula **el gasto ideal para cada canal y formato publicitario** en una semana concreta, para campañas de varias semanas de duración o para periodos más largos.

Forecasting

Obtén un pronóstico estratégico amplio de categoría y marca en los diferentes canales para los siguientes 2 años y conoce cuáles son las variables que tienen un impacto directo sobre el consumo.



¿Qué es?

Pronóstico estratégico amplio de cliente para **decisiones a mediano plazo basado en los principales impulsores del negocio**. Comprensión de los principales impulsores del negocio del crecimiento de la categoría/segmento/marca/canal.



¿Cómo funciona?

La metodología está diseñada para **proporcionar orientación general a los clientes sobre los impulsores de categoría y las cifras de ventas probables para los próximos años**, apoyando la toma de decisiones a mediano plazo para buscar oportunidades y minimizar riesgos.

Las simulaciones de 'qué pasaría si' se realizan para cuantificar el impacto de diferentes acciones planificadas o condiciones del mercado que están fuera del control del cliente.



Beneficios

- Definir **estrategias basadas en la demanda prevista** para categorías, segmentos o marcas junto con los principales impulsores del negocio responsables de esa demanda.
- Mejorar los **planes de producción, logística y transporte**.
- Mejorar los costos asociados al **espacio de almacenamiento**.
- **Redistribuir presupuestos y esfuerzos** a la categoría, segmento y canal con mayor potencial.
- **Enfocarse en los impulsores más efectivos** que están fuera del control del cliente.

Entregables

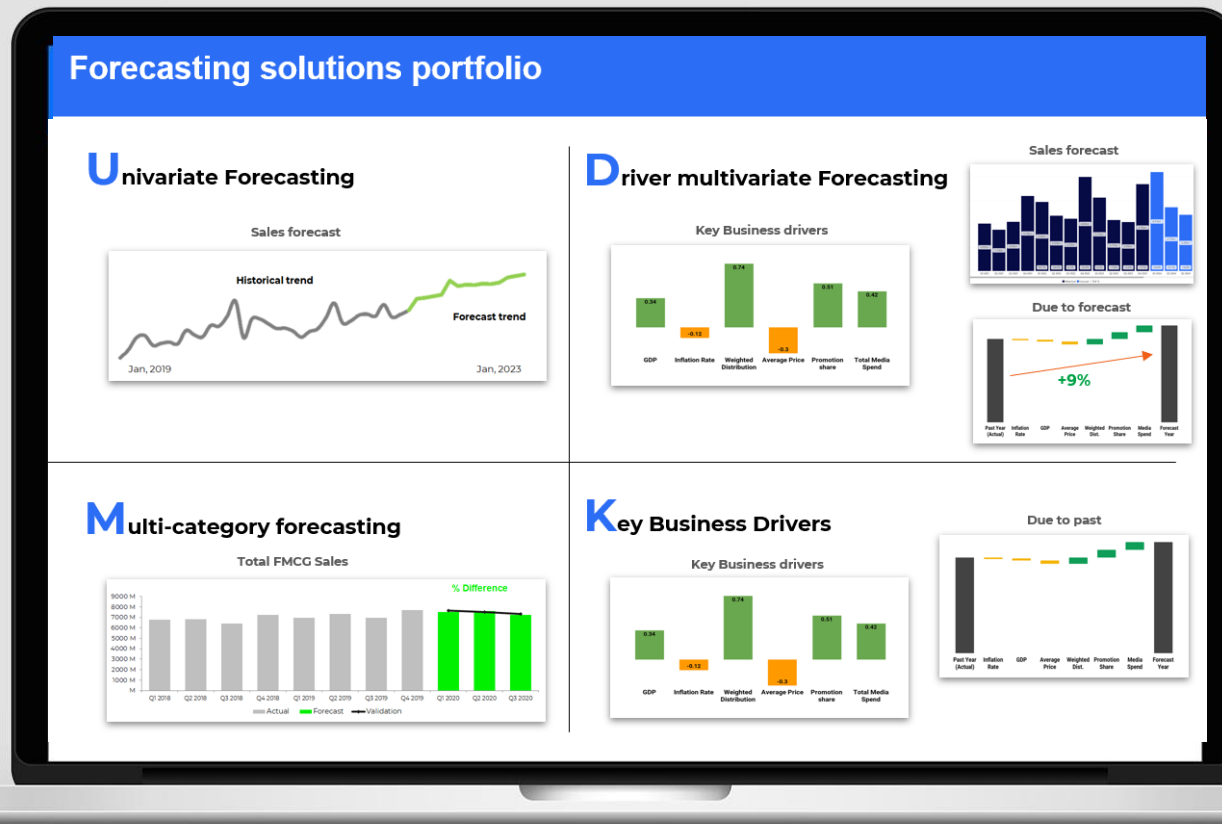
- PBI or Excel
- PPT presentation (opcional)

Características

Pronóstico univariante: solución simplificada, solo modelos de tendencias de ventas históricas para predecir ventas futuras.

Pronóstico multivariante/KBD: utiliza una combinación de regresión y pronóstico de series temporales para entender los factores clave de las ventas y predecir tendencias futuras basadas en cambios esperados (también modelados) en los factores. Se pueden probar diferentes escenarios “qué pasaría si” gracias a un simulador.

Pronóstico multicategoría para Retailers: el pronóstico multicategoría predice tendencias futuras de categorías y segmentos específicos para Retailers en comparación con el resto del mercado.



Everyday Analytics (EDA)

NIQ



¿Qué es?

Análisis histórico estandarizado de precios y promociones en una categoría específica. Incluye **elasticidades de precios regulares y promocionales**. Los modelos se actualizan trimestralmente.



¿Cómo funciona?

Modelamos **datos históricos semanales a nivel de tienda** para evaluar:

- Las **variaciones de precios y promociones por tienda, SKU y semana**, aislando el impacto de precios regulares y promociones en las ventas.
- Las elasticidades de precios se dividen en **precio propio, competidores internos y externos**.



Beneficios

- Para precios regulares, permite pronosticar con precisión el **impacto en unidades, valor y ganancias al cambiar precios**.
- Para promociones, los clientes pueden **predecir el impacto de diferentes escenarios promocionales** y determinar la mejor estrategia.
- Comprende el **impacto de los cambios de precio y promoción a nivel SKU** y explica la respuesta de los compradores en la categoría, incluyendo los SKUs de la competencia.

Entregables

- PBI (EDA Standard)
- Excel
- PPT

EDA Standard

Elasticidades a nivel SKU para todos los artículos en la base de datos del cliente

EDA Light

Elasticidades a nivel SKU para una selección de artículos

EDA Quick

Elasticidades a nivel de categoría o marca

Retail Pricing Insights

Modelado econométrico de datos históricos aseguran que los resultados estén vinculados a las decisiones reales de los compradores. Se utilizan 2 años de datos semanales a nivel de tienda para garantizar un alto número de observaciones únicas.

¿Qué es?



Precio más común (*Most Common Price*)

Distribución de precios en el mercado. Los retailers pueden comprender su posicionamiento en comparación con los competidores y cuánto volumen se vende en cada punto de precio.

- Observaciones de precios por artículo/tienda/semana.
- Los precios similares se agrupan para entender el MCP en el mercado.

Beneficios

- Ayuda a los clientes a ajustar su estrategia de precios al comprender el volumen vendido en cada punto de precio.
- Agrega valor a las verificaciones de precios



Artículos clave (*Key Value Items*)

Los minoristas pueden identificar qué artículos ganan a los clientes en el mercado para ajustar la estrategia de precios y promociones. Estos artículos generan una percepción de precio desproporcionada en las tiendas del cliente.

- Datos volumétricos, elasticidad y dispersión de precios, y dinámica del comprador.
- Se asigna una puntuación compuesta a los artículos para crear umbrales y segmentar los ítems.

- Los retailers pueden enfocar recursos y tiempo al saber cuáles artículos son KVIS.
- Los clientes pueden entender cuáles artículos son sus fortalezas y cuáles son fortalezas del mercado.



Información sobre precios (*Pricing Insights*)

Identificar los impulsores de ventas y beneficios y simular los impactos de cambios en precios.

- Priorización matricial por posicionamiento de precios y elasticidad de precios.

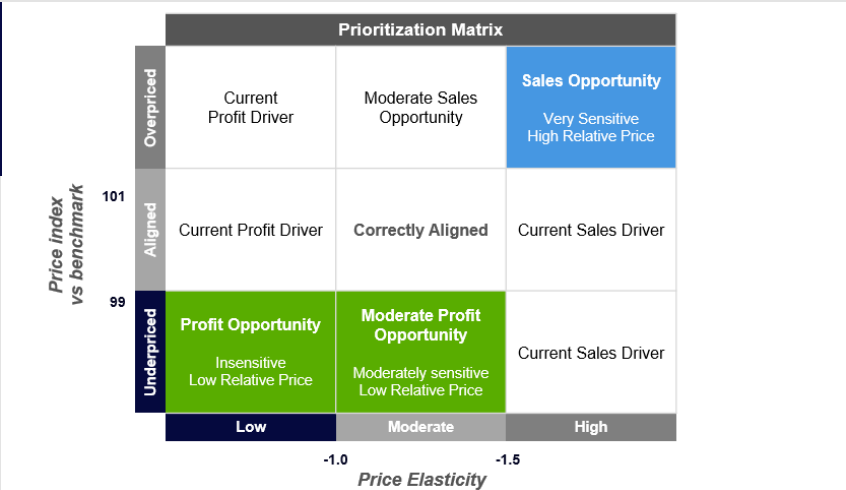
- Perfecciona aún más la estrategia de precios al saber qué artículos impactar para aumentar las ventas unitarias o crecer en beneficios

Retail Pricing Insights

Precio más común



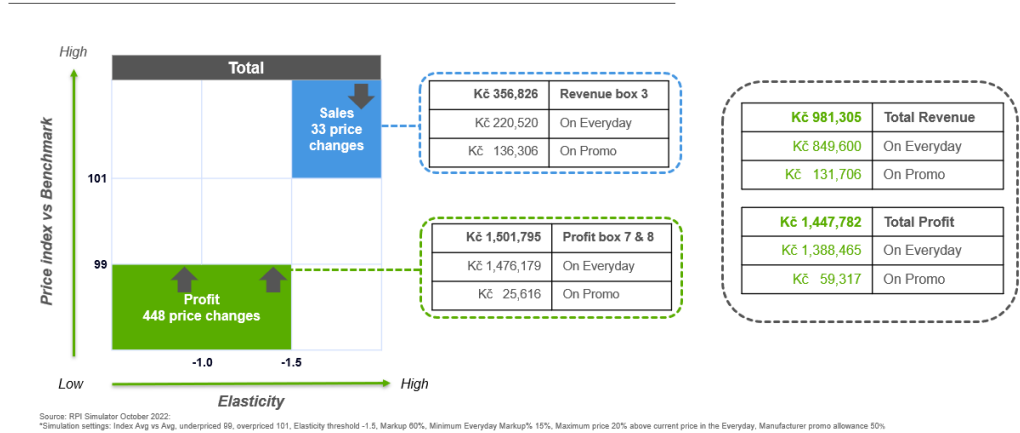
Información sobre precios



Artículos clave



Total opportunity from price changes | Sample



Shelf Architect



¿Qué es?

NIQ Shelf Architect es una nueva aplicación en la nube de NIQ que ofrece una **solución integral para todas tus necesidades de surtido y espacio**, combinando tres acciones de gestión de categorías: estructuras de categorías, surtido y planificación de espacio.



¿Cómo funciona?

Shelf Architect utiliza **datos de ventas semanales** a nivel de tienda de NIQ y un **modelado de primer nivel para determinar el valor incremental de cada producto y categoría**. La interfaz sencilla, integra **recomendaciones de surtido** y basadas en el comprador; **planogramas generados automáticamente**.

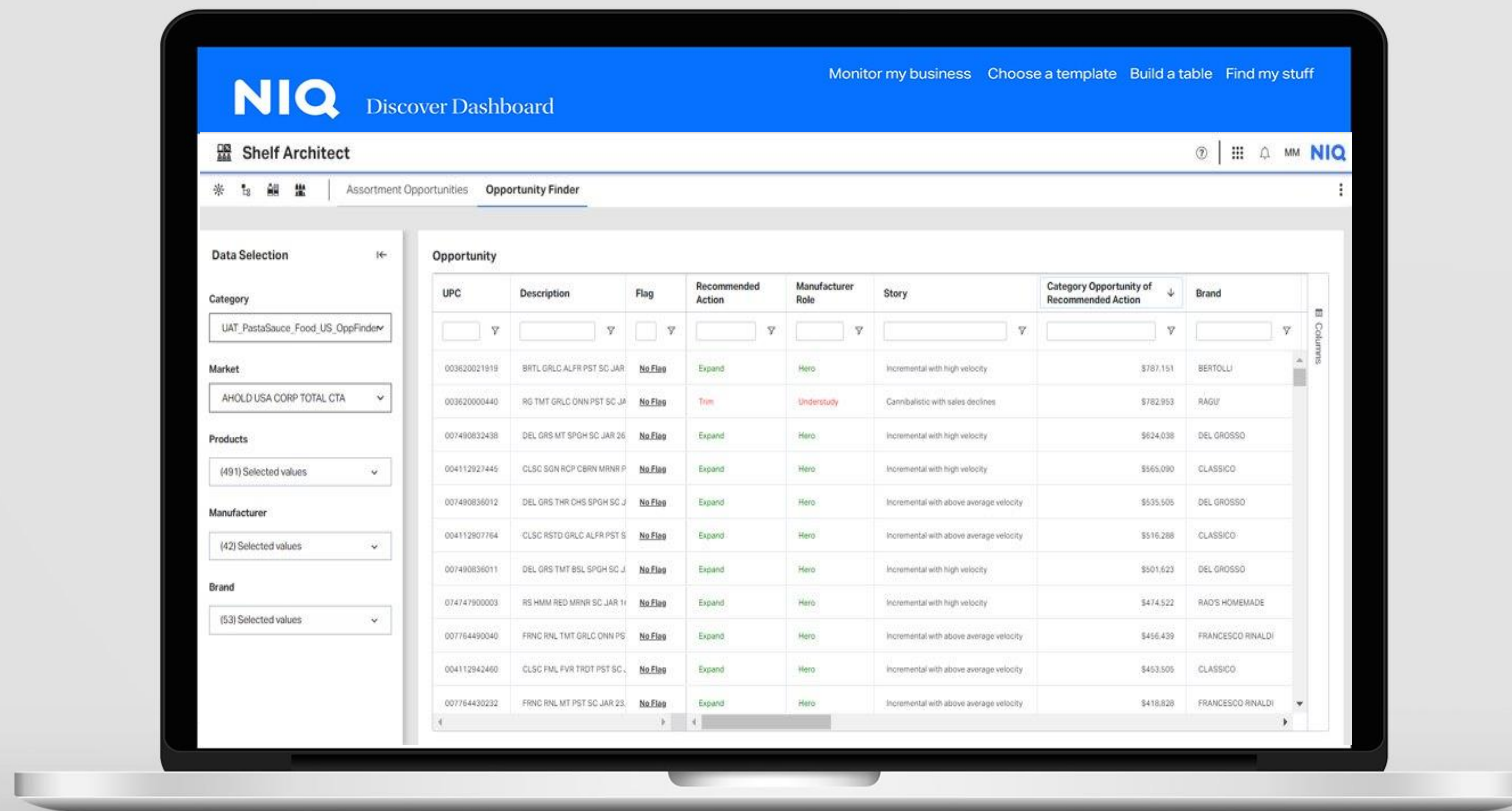


Beneficios

- Identifica oportunidades beneficiosas para la categoría y el fabricante para **aumentar significativamente el valor de las ventas**.
- Mejora la eficiencia con **un proceso simplificado desde el insight hasta la ejecución**.
- Simula de manera fiable qué ocurre al **añadir o quitar productos** del estante.
- Analiza y **optimiza las situaciones de estantería** gracias a la funcionalidad adicional de planificación de espacio.

NIQ

Shelf Architect



Principales características

Impacto incremental: aplica un marco basado en algoritmos para ver qué combinación de productos ofrece oportunidades de crecimiento mutuo para fabricantes y sus socios.

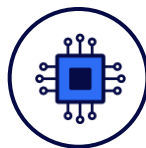
Estructura de categoría: comprende cómo compra la categoría el comprador promedio y las características clave del producto.

Simulación de surtido: cuantifica el crecimiento de las ventas asociado con aprovechar las oportunidades de distribución específicas de la cuenta para artículos clave y reduce los artículos innecesarios que no aportan valor.

Visualización y planificación de espacio: añade un componente visual para ver cómo se puede comercializar el surtido con un planograma generado automáticamente.

Spaceman

Suite para planogramación y optimización de espacios



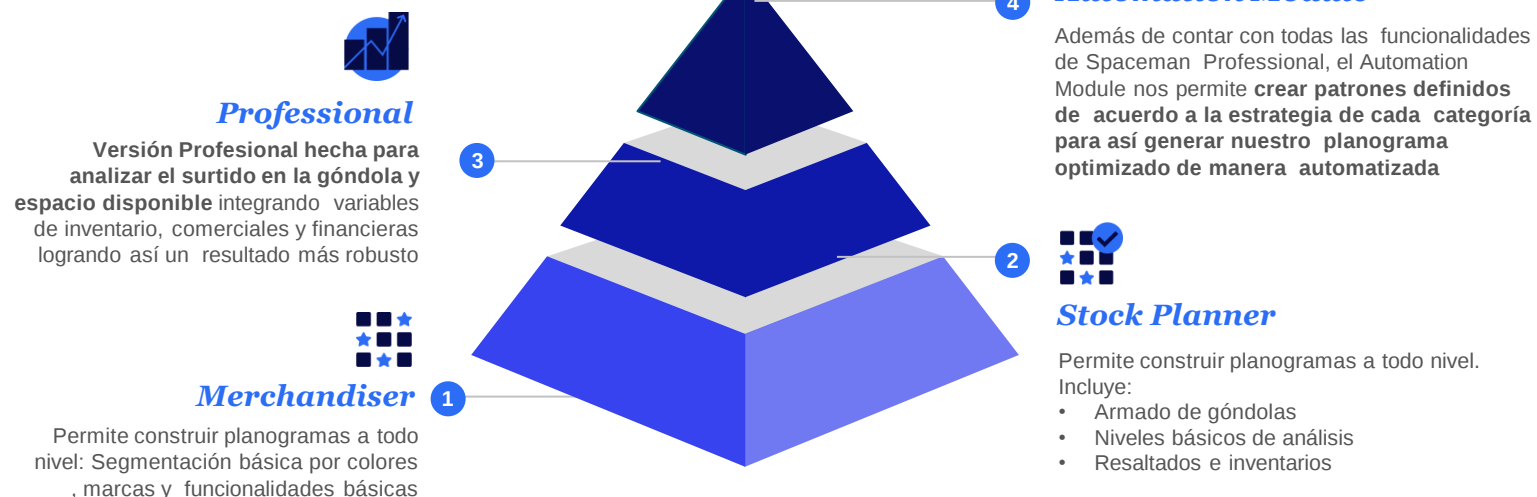
¿Qué es?

Un software de planificación del espacio que ayuda a maximizar las ventas y las ganancias al mejorar la disponibilidad del producto, al tiempo que optimiza el espacio y el inventario.



¿Cuál es su objetivo?

- Crea tus góndolas según el tamaño real.
- Ingresas información de los productos que vas a colocar en la góndola (ventas, unidades, tamaños, etc.)
- Realiza la colocación de los productos, incluso puedes poner fotos reales.
- Administra el espacio de acuerdo a tus necesidades



ROI+

~11%

Crecimiento de la categoría*

x20

Productividad

~3%

Pérdida de ventas*

46% - 80%

Reducción de tiempo*

Precision Grids

Los datos a nivel agregado pueden ser demasiado amplios y los datos a nivel de tienda pueden estar demasiado fragmentados para ejecutarlos. NIQ Precision Grids ofrece el punto óptimo entre ambos.



¿Qué es?

Áreas geográficas a nivel local con condiciones demográficas similares para ofrecer una **comprensión detallada del desempeño de ventas**.



¿Cómo funciona?

Basado en la metodología patentada de NIQ impulsada por IA, NIQ Precision Grids **vincula datos de ventas minoristas, datos demográficos y datos geospaciales** para obtener una división detallada del país.

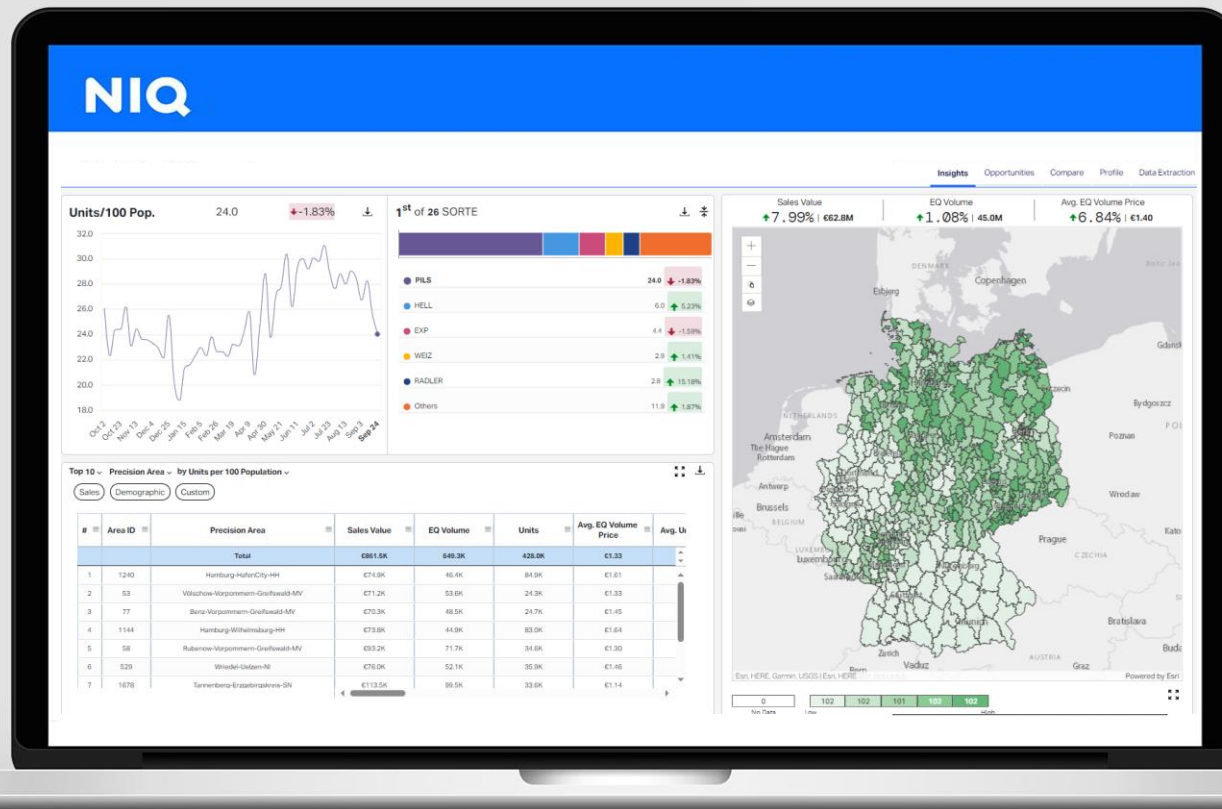


Beneficios

- **Focalizar tu ejecución:** tener visibilidad a nivel local permite tener mayor impacto en las geografías.
- **Entender a tu competencia:** Compara como te ves vs. tu competencia al máximo nivel de desagregación.
- **Cuantifica tu oportunidad:** Prioriza tu inversión en las distintas áreas de acuerdo a la magnitud de las oportunidades.



Precision Grids



Características

- Contiene mapas interactivos, tablas informativas y visuales fáciles de interpretar.
- Tiene 4 pestañas/pantallas:
 - **Insights** (contiene todos los datos relevantes)
 - **Oportunidades** (oportunidad de ingresos potencial dividida en: Distribución, Precio y Promoción y Base - cálculo basado en la metodología de NIQ)
 - **Comparar** (comparación de rendimiento con hasta 3 competidores)
 - **Perfil** (datos demográficos)
- Extracción de datos (herramienta integrada para extraer grandes cantidades de datos)
- Una interfaz de usuario intuitiva y mensajes de ayuda útiles te guiarán a lo largo de la aplicación.

Entregable

Connect Application

¡Te ayudamos a potenciar tu estrategia!

Contáctanos y revisemos tu necesidad de negocio específica:



Mario Felipe Osorio

Analytics Director, Andino

mario.osorio@nielseniq.com



Jairo Duarte

Analytics Manager, Andino

jairo.duarte@nielseniq.com



Alejandro González

Analytics Manager, Andino

alejandro.gonzalez@nielseniq.com

NielsenIQ