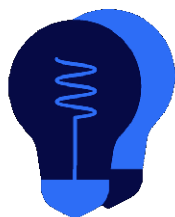


NIQ BASESで明日の成功を見極める - 動画配信サービス開始 -

NIQ/GfK Japanは、企業が直面するProduct、Price、Promotion、Placeといったマーケティングの基本となる4Pにおける課題解決を可能にするNIQ BASESのサービスを紹介する動画シリーズの配信を開始した。企業によりそって課題を解決するBASESはこれまで多くのグローバル企業の成功をサポートしている。



新製品の成功の
可能性を知りたい&
高めたい



売上を最大化する
価格を知りたい。

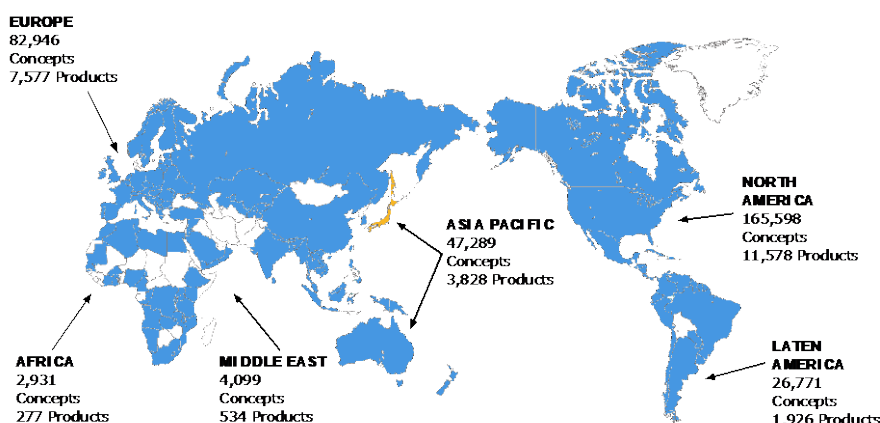


認知度を高め、
売上を最大化する
コミュニケーションを
見極めたい。



顧客ニーズに合わせた
最適な配荷率を
知りたい。

11月29日(金)まで期間限定でオンデマンド配信している視聴ページでは、【売上予測や上市の可能性】【スクリーニングによる製品の最適化】【製品開発の為に戦略的ヒント】など、新製品の開発から既に展開している製品に関する課題を解決するためのサービスを紹介している。全世界で展開している本サービスには過去に行ってきた1万1000を超える新製品の評価やコンサルティングの知見が蓄積されており、日本企業の成功にも寄与している。



NIQ BASES : 「貴社の明日の成功を見極めるために」

本リリースでご紹介した動画4本を視聴できるリンクのご紹介です。是非、以下をご参照ください。

【開催日時】 2024年11月29日(金)まで

【開催形式】 オンデマンド配信

【参加費】 無料

【参加方法】 以下からご登録ください。視聴リンクに誘導いたします。

参加リンク : <https://nielseniq.com/global/jp/landing-page/niq-bases-2024/>