

Thuiswinkel Markt Monitor Q4 2023

Alle e-commercefeiten in één oogopslag



Online bestedingen

[excl. verzendkosten]

€ 10,5 miljard

Nederland

€ 9,4 miljard

Cross-border

€ 1,1 miljard

3%
groei
t.o.v.
Q4 2022



Aantal online aankopen

104,4 miljoen

Nederland

92,3 miljoen

Cross-border

12,2 miljoen

3%
groei
t.o.v.
Q4 2022



Top 3 online branches

o.b.v. absolute grootte

Bestedingen

In miljarden

2,1 Verzekeringen

1,1 Losse vliegtickets & Accommodatie

1,1 Food/Nearfood

Aantal aankopen

In miljoenen

22 DIY/Garden

15,7 Food/Nearfood

11,1 Media & Entertainment



Top 3 online branches

o.b.v. groei

Bestedingen

+20% Losse Vliegtickets & Accommodatie

+16% Pakketreizen

+15% Tickets voor Attracties & Events

Aantal aankopen

+22% DIY/Garden

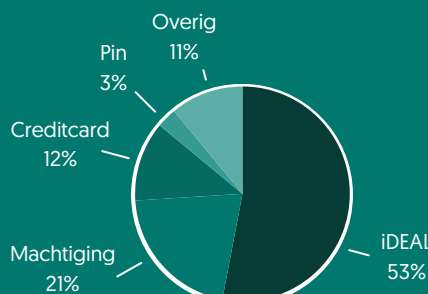
+8% Sport & Recreatie

+7% Losse Vliegtickets & Accommodatie

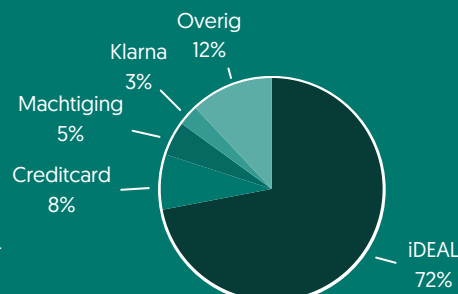


Betaalmethoden

Online bestedingen



Online aankopen



12,8 miljoen
online kopers

waarvan
4,5 miljoen
ook cross-border shoppen



Aandeel online

t.o.v. totale markt

Q4 2023
Bestedingen

Q4 2022

Q4 2023
Aankopen

Q4 2022

Totaal
aandeel online

35%

34%

13%

13%

Producten

24%

24%

12%

11%

Diensten

91%

90%

88%

87%