

GfK Clima de Consumo

Cuarto trimestre de 2016



Interpretación de los indicadores GfK en Europa

- Todos los indicadores toman valores entre -100 y 100.
- Un valor negativo del indicador muestra que el porcentaje de entrevistados pesimistas respecto al futuro es superior al porcentaje de los optimistas.
- Un índice con valor 0 señala que existe equilibrio entre ambos.
- Un indicador positivo expresa que el porcentaje de entrevistados optimistas respecto a la situación futura supera al de los pesimistas.

Los símbolos utilizados en los gráficos ilustran el estado de ánimo de los entrevistados sobre cada uno de los aspectos evaluados.



Despejado



Soleado



Nublado



Lluvioso



Gélido

Los índices se elaboran a partir de preguntas realizadas a la población sobre su percepción de la situación **en los próximos 12 meses comparada con los últimos 12.**

Expectativas sobre la situación económica

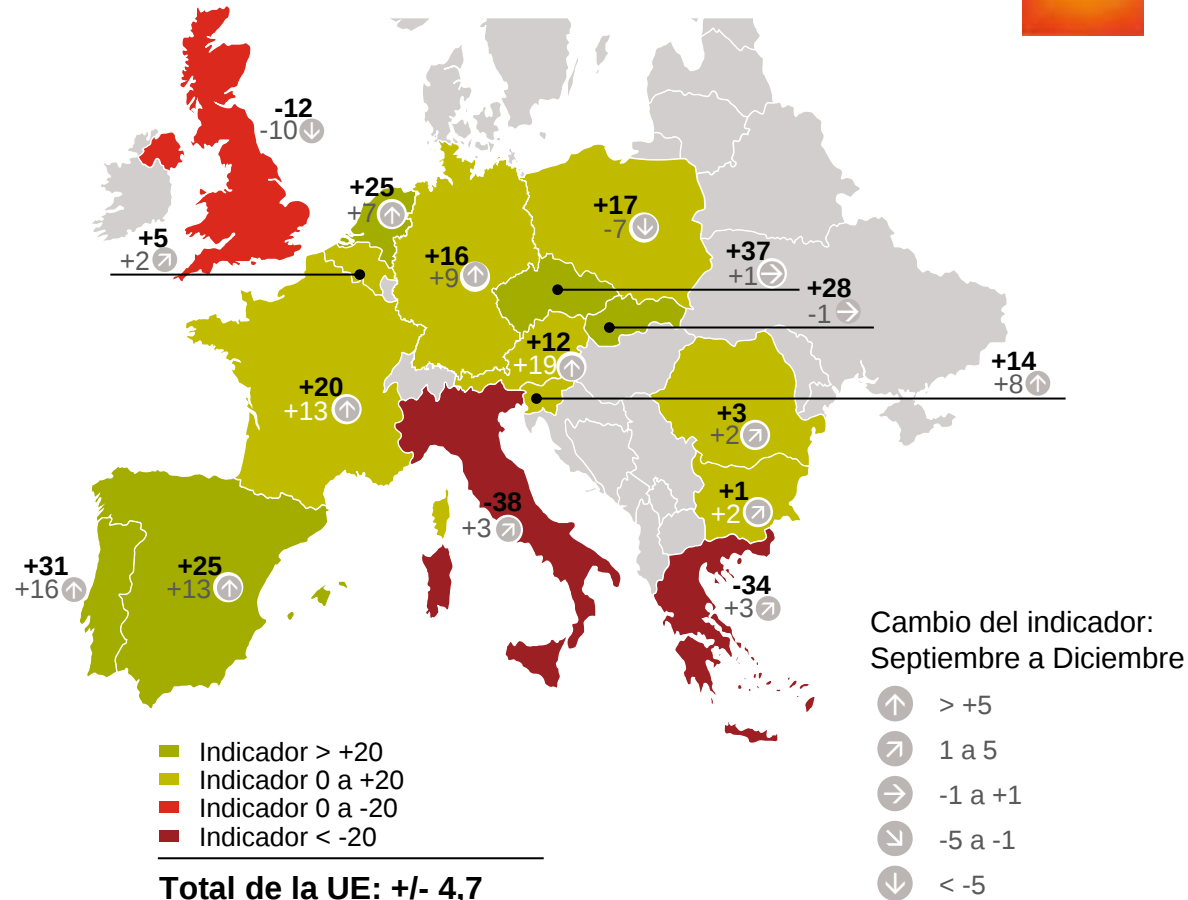
Diciembre 2016, Europa



Los temas que han llenado los titulares de Europa a finales de año (guerra en Siria, terrorismo, elecciones presidenciales en EEUU y alza de los partidos nacionalistas, entre otros) parece que no han afectado demasiado a los consumidores. Quizás, lo que ha jugado un papel más relevante en sus percepciones han sido las cifras de crecimiento de cada país.

Sobresalen República Checa con +37 puntos , Portugal (+31) y Eslovaquia (+28). España y Holanda quedan en cuarto lugar, ambos con +25 puntos.

Por el contrario, Italia (-38), Grecia (-34) y Reino Unido (-12) cierran el pasado año en valores negativos. Italia ha sufrido el mayor descenso (37 puntos), mientras que Reino Unido ha tenido en 2016 su peor año: ha caído 29 puntos en relación a 2015. Parece que los ciudadanos británicos consideran que el Brexit no ayudará a mejorar su economía.

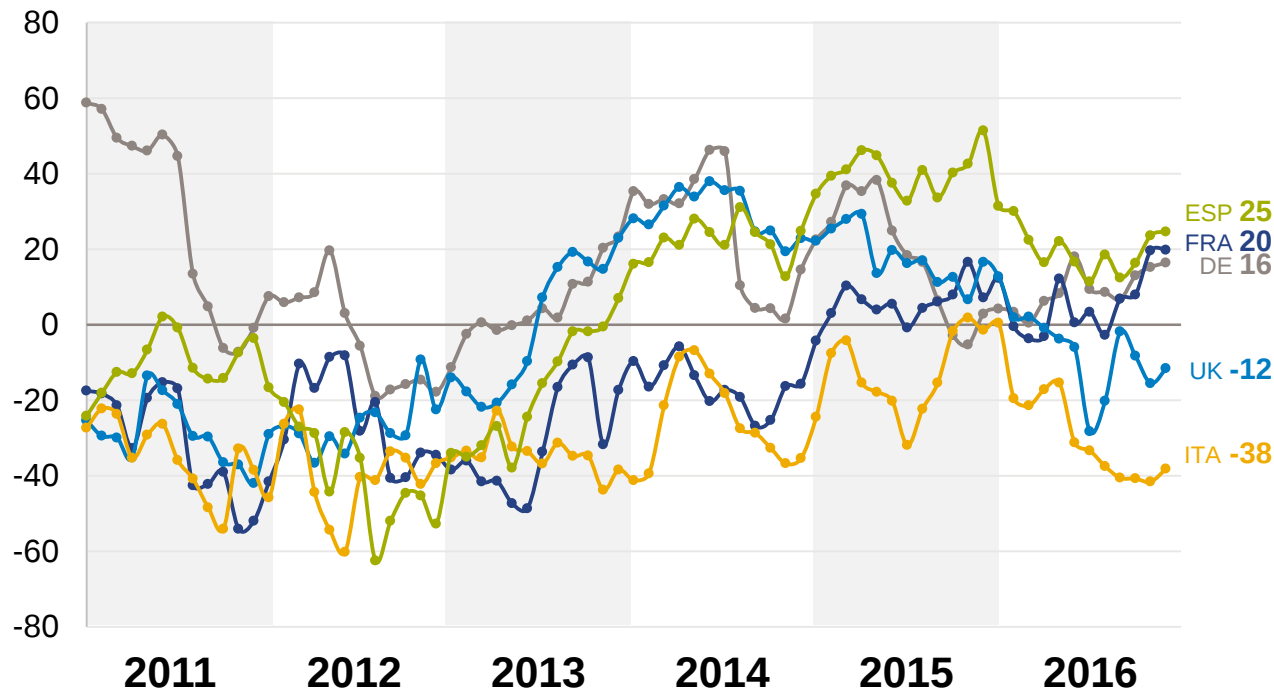


Expectativas sobre la situación económica

Diciembre 2016, en España



Las expectativas sobre la situación económica cierran 2016 con 3 meses de mejora consecutivos en el indicador. A pesar de la desaceleración que se ha producido en este ejercicio y que todavía nos encontramos alejados de nuestro máximo valor alcanzado en diciembre de 2015 (51 puntos), los últimos 3 meses del año han tenido una evolución positiva. Una vez aclarado el panorama político en nuestro país tras las elecciones del pasado mes de Noviembre, la evolución del indicador para los primeros meses de 2017 dependerá de la disminución de la incertidumbre sobre la política económica (Brexit, Donald Trump, elecciones en Francia y Alemania...). A pesar de esto, las primeras estimaciones del Gobierno sitúan un crecimiento de la economía en torno al 2,5%.



Expectativas de Ingresos

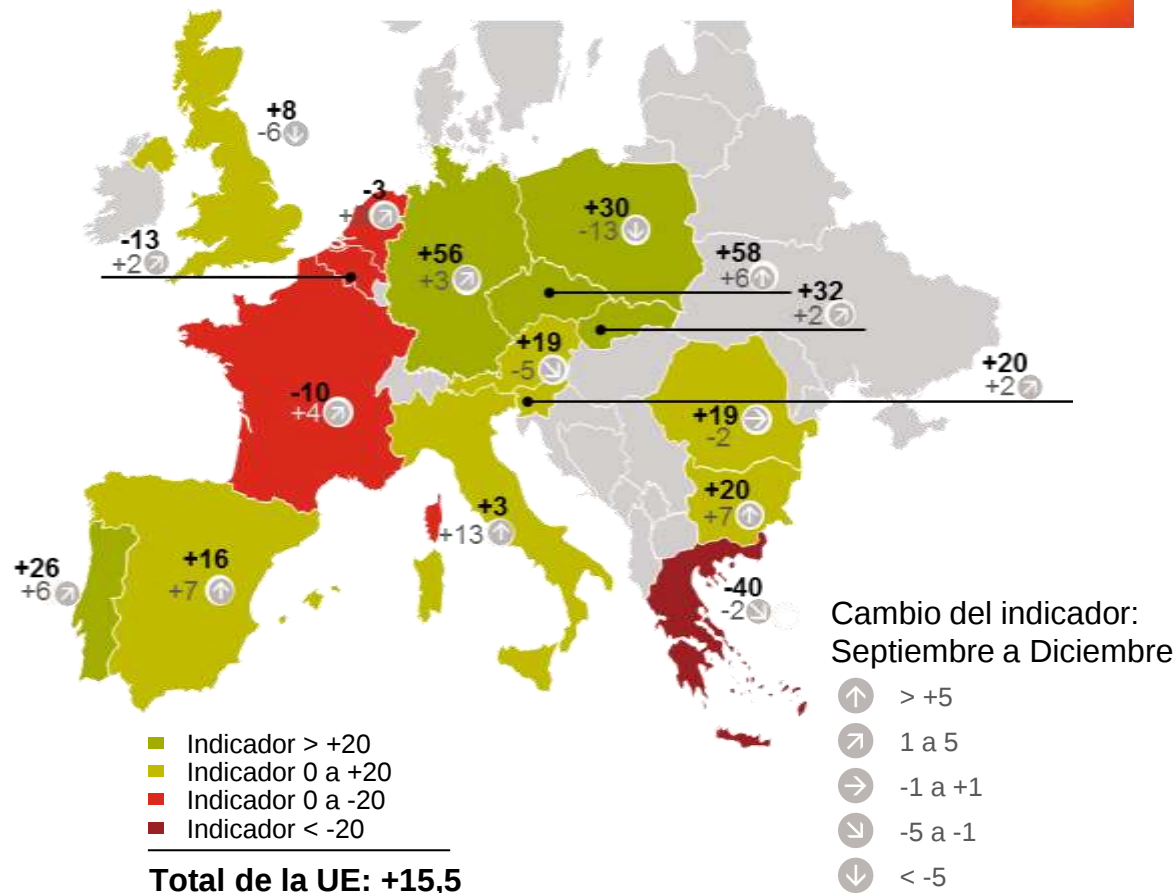
Diciembre 2016, Europa



Vuelve a ser República Checa el país que ocupa el primer lugar con 58 puntos. Le sigue Alemania, que mantiene sus buenas cifras, con 56 puntos.

Llama la atención que el resto de las economías más potentes de la región, España, Reino Unido, Italia y Francia, estén entre los indicadores más bajos. De hacerse un ranking con los 16 países del estudio, ostentarían las posiciones 10, 11, 12 y 14 respectivamente.

Grecia, por su parte, ve este trimestre cómo su confianza en los ingresos baja hasta alcanzar los -40 puntos, sin duda, es el país que registra la mayor caída respecto al año anterior, con 22 puntos menos.

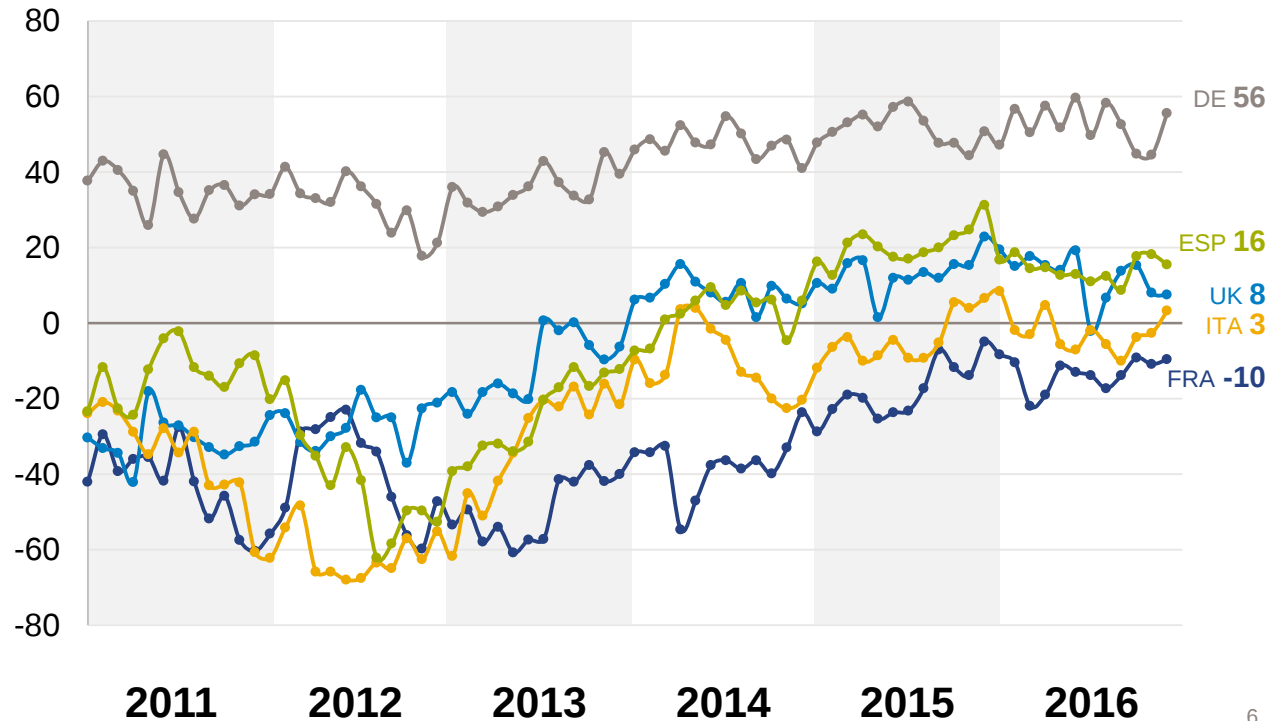


Expectativas de Ingresos

Diciembre 2016, en España



Las expectativas de ingresos de los consumidores también muestran un comportamiento positivo durante el último trimestre del año. Aunque seguimos alejados del máximo histórico que alcanzó el indicador a finales de 2015 (31 puntos), los últimos 3 meses suponen el mejor valor trimestral del año. La caída de la tasa de desempleo a cierre del año ha hecho que aumente la renta y crédito con el que cuentan los hogares españoles.



Disposición a comprar

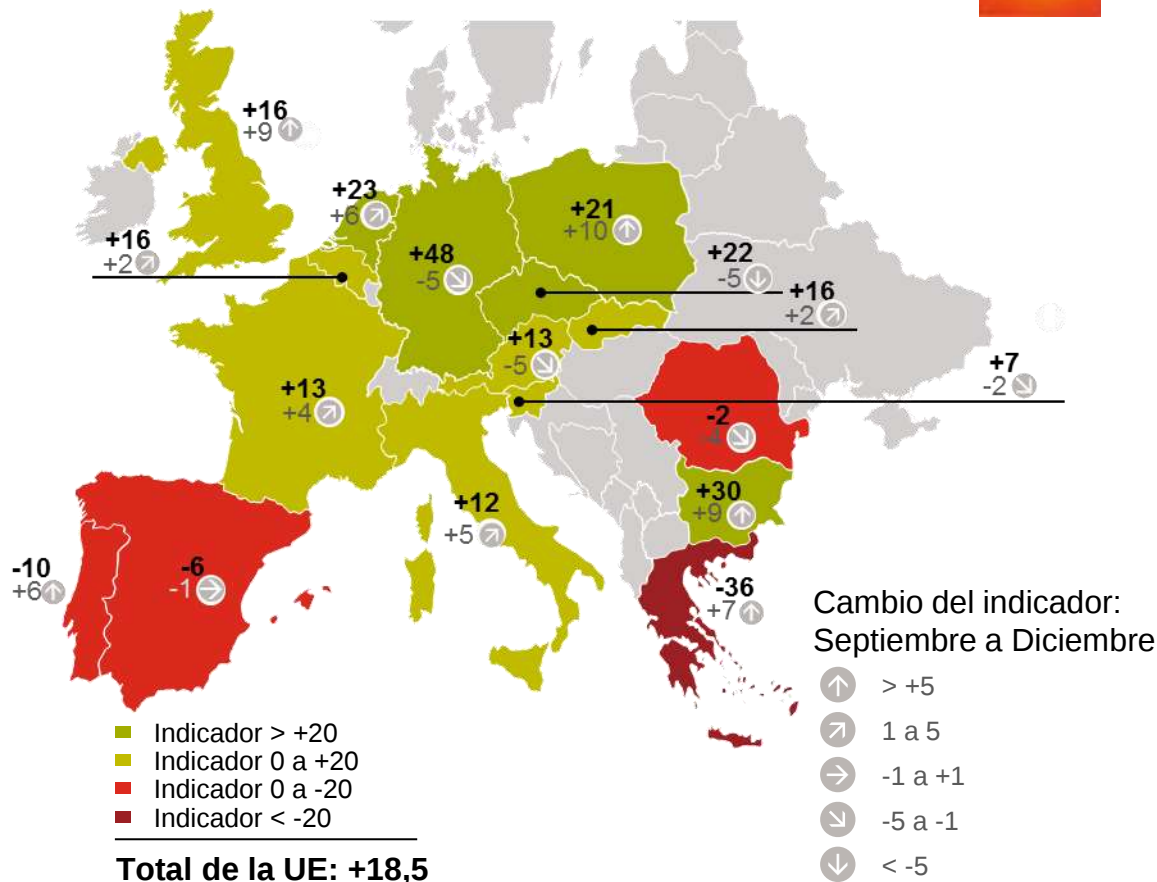
Diciembre 2016, Europa



Finalmente, los consumidores que plantean una mayor **disposición a comprar** son los alemanes, a pesar de registrar la cifra más baja de todos los trimestres de 2016 en este indicador, con 48 puntos. Bulgaria es el siguiente en este ranking con 30 puntos y un incremento de 24 frente a diciembre de 2015.

De nuevo es Grecia el país que ocupa el último lugar con -36 puntos, aunque tras mejorar 7 en relación al trimestre anterior.

Es de hacer notar que sólo cuatro países del estudio muestran resultados negativos en este indicador: Grecia, como hemos mencionado antes, Portugal (-10), España (-6) y Rumania (-2). Con excepción de éste último, el resto de países han sido los únicos tres que a lo largo de todo el año han mostrado expectativas negativas de gasto. Los otros 12 países se han mantenido en cifras positivas.

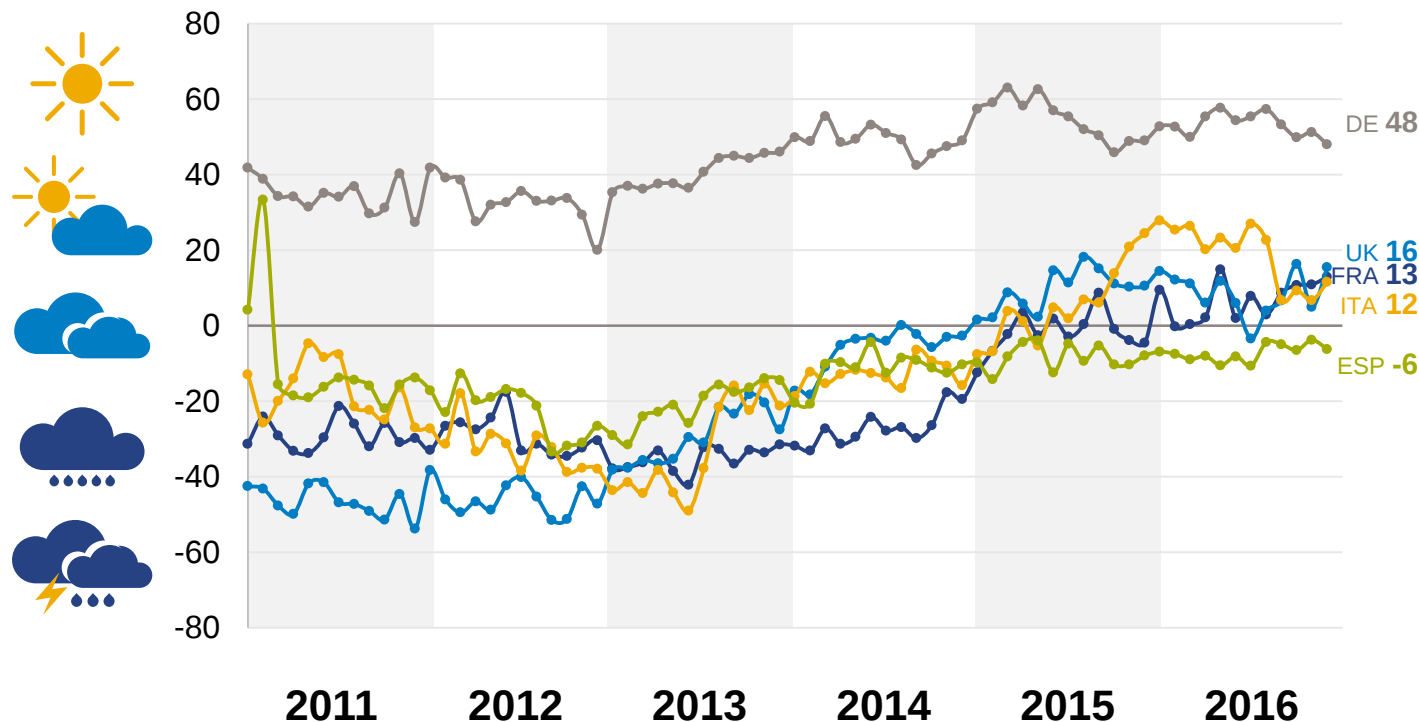


Disposición a comprar

Diciembre 2016, en España



A pesar del buen comportamiento del resto de indicadores a cierre de año, las expectativas de compra de los consumidores todavía se sitúan en valores negativos en nuestro país. Los valores de este año apenas han variado con respecto al año pasado, produciéndose mínimas fluctuaciones trimestrales. De cara al 2017 se mantienen las perspectivas de ralentización del consumo privado con respecto a 2016.



En España la brecha entre lo macro y lo micro vuelve a ampliarse



La brecha entre la percepción de mejora en la economía del país y la de los hogares se ha vuelto a ampliar y se sitúa en los 31 puntos. Tal y como venimos observando durante el último año, en España los consumidores consideran que al país le va mejor y le seguirá yendo bien, mientras nos siguen indicando que esa situación no se replica en sus hogares, donde las condiciones no han cambiado desde febrero de 2011, última vez que la disposición a comprar mostró un resultado positivo. Un indicador en -6 puntos, como el obtenido en diciembre de 2016, indica que la austeridad en los hogares se mantendrá a corto plazo.

—●— Expectativas Económicas

—●— Expectativas de Gasto



*(Expectativas Económicas – Expectativas De Gasto)

Ficha Técnica

GfK de Clima de Consumo en Europa

Los índices se elaboran a partir de los resultados de los estudios del consumidor publicados por la Comisión Europea, que realiza 2.000 entrevistas mensuales a población general de todos los países en estudio.

