

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Encuesta Global GfK



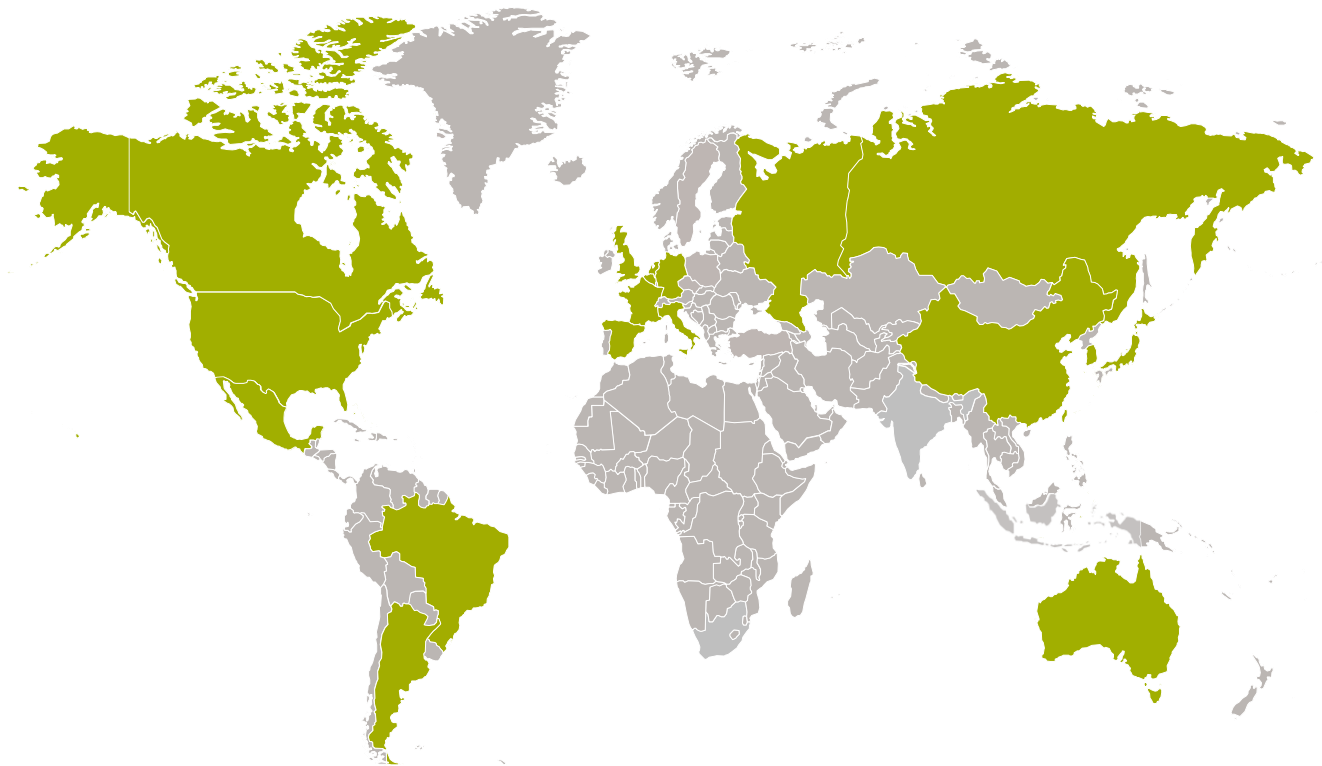
Octubre 2017

Encuesta Global GfK: Factores de decisión sobre qué comer o beber

1 Metodología

2 Resultados globales

3 Resultados por país



Para ver los resultados por país, hacer click en el mapa (mostrado en el PPT). Para volver a la tabla de contenido, hacer click en el logo de GfK en cualquier parte del documento.

Metodología

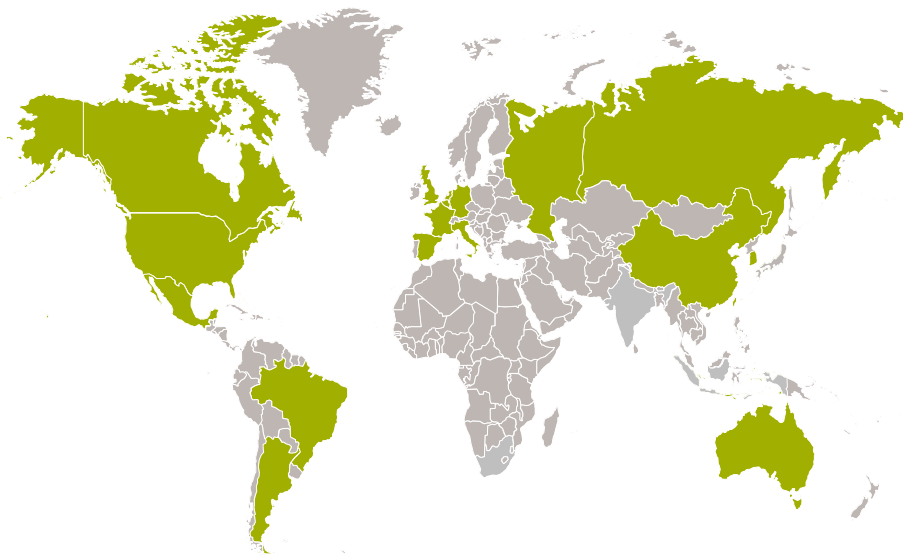
Países involucrados, metodología y tamaños de muestra

GfK entrevistó en el invierno de 2017 a más de 23,000 consumidores (de 15 años en adelante) en 17 países en línea.

Los datos se han ponderado para reflejar la composición demográfica de la población en línea de más de 15 años en cada mercado.

El promedio global / total muestra el porcentaje de la proporción ponderada de la población objetivo en relación a otros países dentro de un total mundial, regional u otro de varios países y no es una suma numérica de los porcentajes promedio de cada país.

- Argentina (online/n=1,017)
- Australia (online/n=1,239)
- Bélgica (online/n=1,009)
- Brasil (online/n=1,513)
- Canadá (online/n=1,009)
- China (online/n=1505)
- Francia (online/n=1,510)
- Alemania (online/n=1,535)
- Italia (online/n=1,517)
- Japón (online/n=1,763)
- México (online/n=1,017)
- Países Bajos (online/n=1,026)
- Rusia (online/n=1,522)
- Corea del Sur (online/n=1,011)
- España (online/n=1,506)
- Reino Unido (online/n=2,175)
- EE.UU. (online/n=1,503)





Al decidir qué producto de comida o bebida comer o beber, ¿qué importancia tiene lo siguiente al tomar su decisión?

Opciones:

- Es orgánico o hecho de ingredientes orgánicos
- Se hace localmente o usa ingredientes locales
- Es un producto bajo en azúcar o sin azúcar
- Es bajo en grasa o sin grasa
- Es un producto bajo en sodio, bajo en sal
- Está fortificado con vitaminas y minerales
- Contiene pre o probióticos
- Está libre de ingredientes OGM (genéticamente modificados)
- No contiene gluten

Los datos utilizados en esta presentación representan los Top 2 Box "Muy importantes" y "Extremadamente importantes" de una escala de 5 puntos.

Resultados globales



Hallazgos

- GfK preguntó a 23,000 consumidores en línea en 17 países sobre la importancia de ciertos factores, de una lista determinada, a la hora de decidir qué comer o beber.
- Casi la mitad (48 por ciento) informa que los productos con bajo contenido de azúcar o sin azúcar son "extremadamente" o "muy" importantes para ellos, y un número igual para los productos sin ingredientes genéticamente modificados (OGM). Los productos bajos en sodio o bajos en sal llegaron en tercer lugar (45 por ciento).
- Los compradores de alimentos y bebidas más selectivos son los que tienen entre 30 y 39 años. Este grupo casi siempre tiene el porcentaje más alto cuando se trata de factores de calificación como "muy" o "extremadamente" importantes.
- Los productos que son orgánicos o fortificados con vitaminas o minerales, así como los pre o probióticos y los productos sin gluten son más importantes entre las personas menores de 40 años que entre los grupos de mayor edad.
- Los chinos son los más selectivos sobre qué comer y beber. China ocupa el primer lugar en ocho de los nueve factores encuestados, por tener el mayor porcentaje de personas dando importancia a ese elemento. La excepción es para productos producidos localmente, donde Italia toma la delantera.

Factores de decisión sobre qué comer o beber

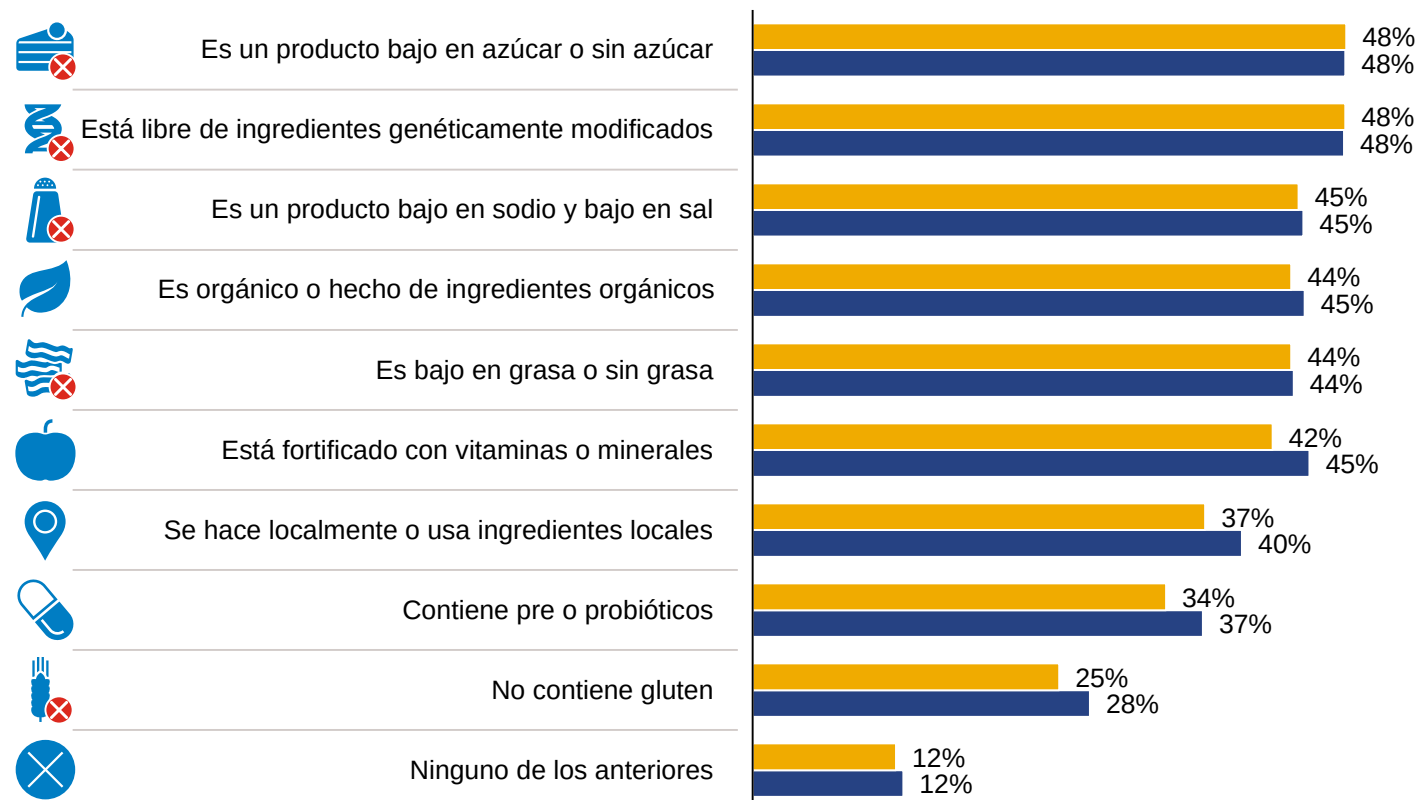
Promedio en los 17 países



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - posibles respuestas múltiples - Top 2 box "muy importantes" y "extremadamente importantes"- redondeadas.

Factores de decisión sobre qué comer o beber

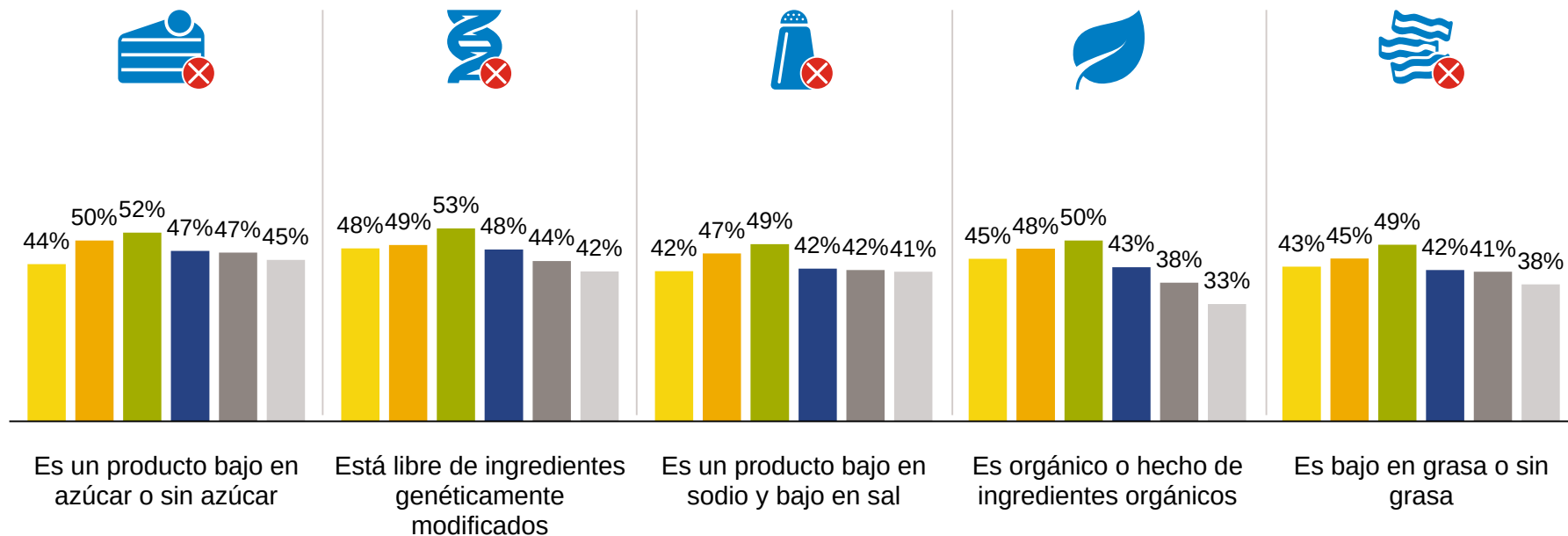
Promedio en los 17 países entre hombres y mujeres



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - posibles respuestas múltiples - Top 2 box "muy importantes" y "extremadamente importantes"- redondeadas.

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en los 17 países entre grupos de edades (1/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado

© GfK 2017 | Factores de decisión sobre qué comer o beber

15 – 19
años

20 – 29
años

30 – 39
años

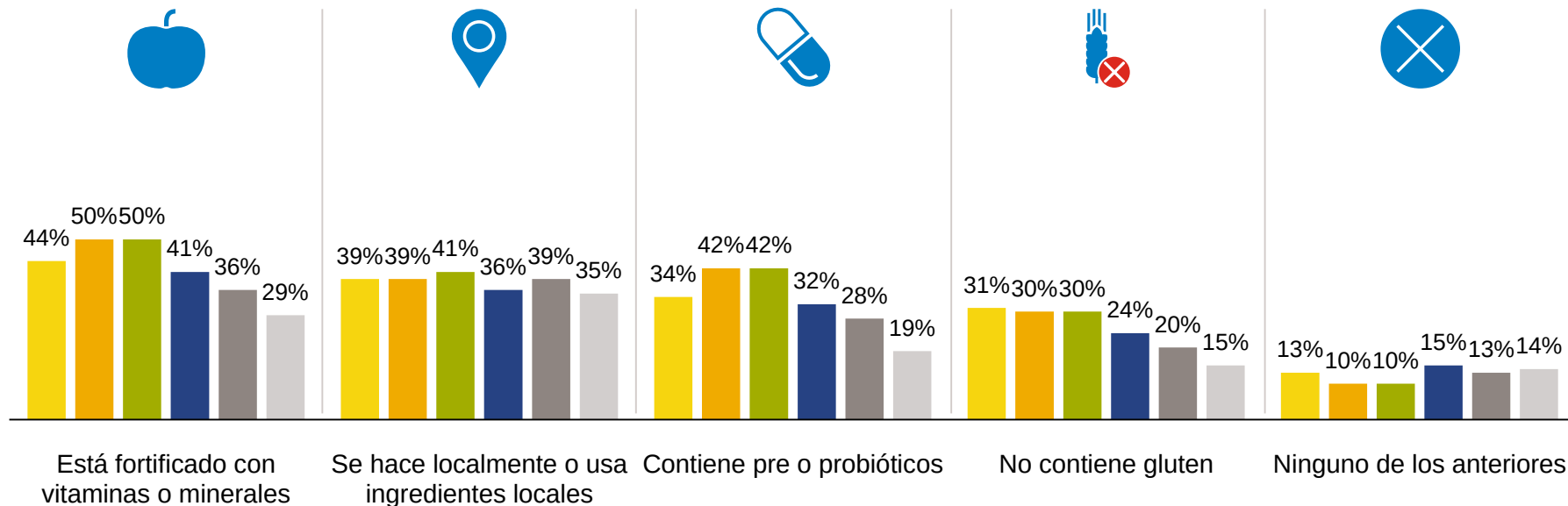
40 – 49
años

50 – 59
años

60+
años

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en los 17 países entre grupos de edades (2/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado

© GfK 2017 | Factores de decisión sobre qué comer o beber

15 – 19
años

20 – 29
años

30 – 39
años

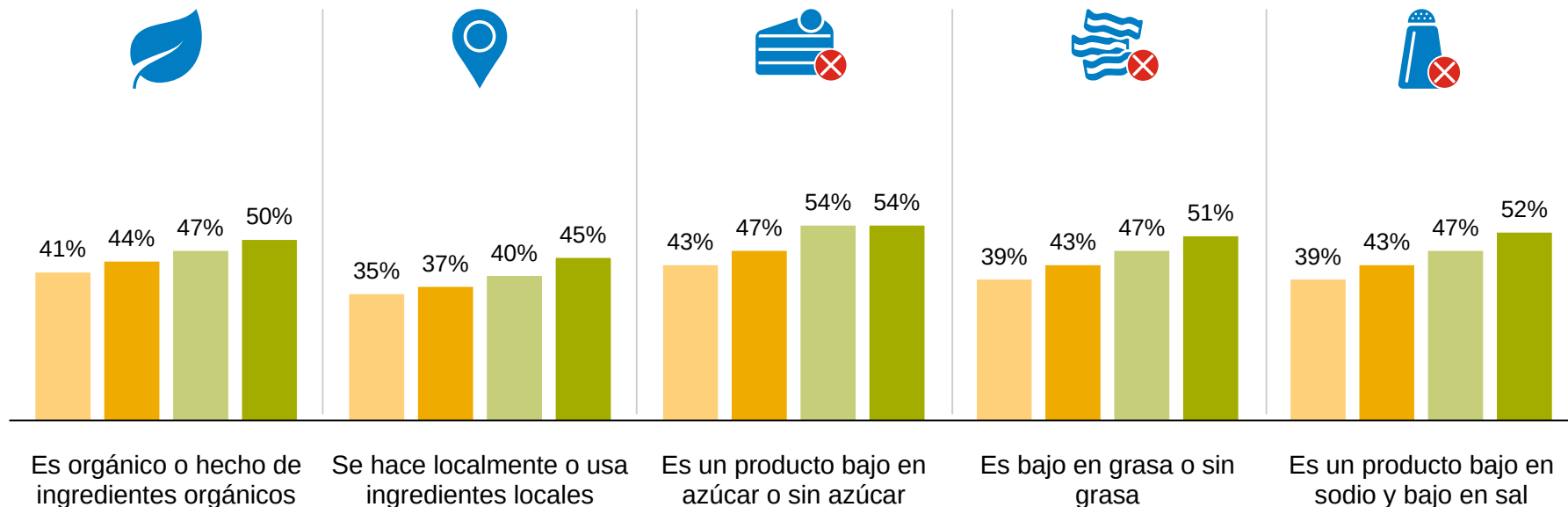
40 – 49
años

50 – 59
años

60+
años

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en los 17 países entre cuartiles de ingresos (1/2)

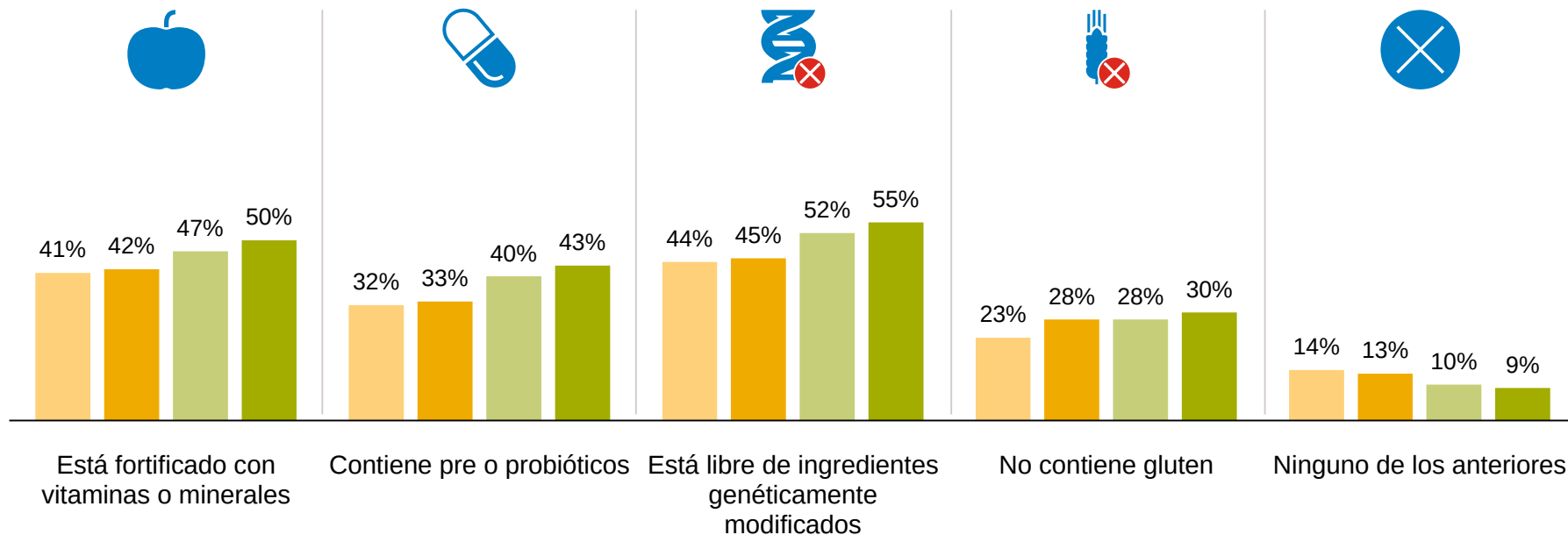


Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado
Intervalos representan una cuarta parte del ingreso total en ese mercado, p.e., ingresos altos=25% superior de asalariados



Factores de decisión sobre qué comer o beber

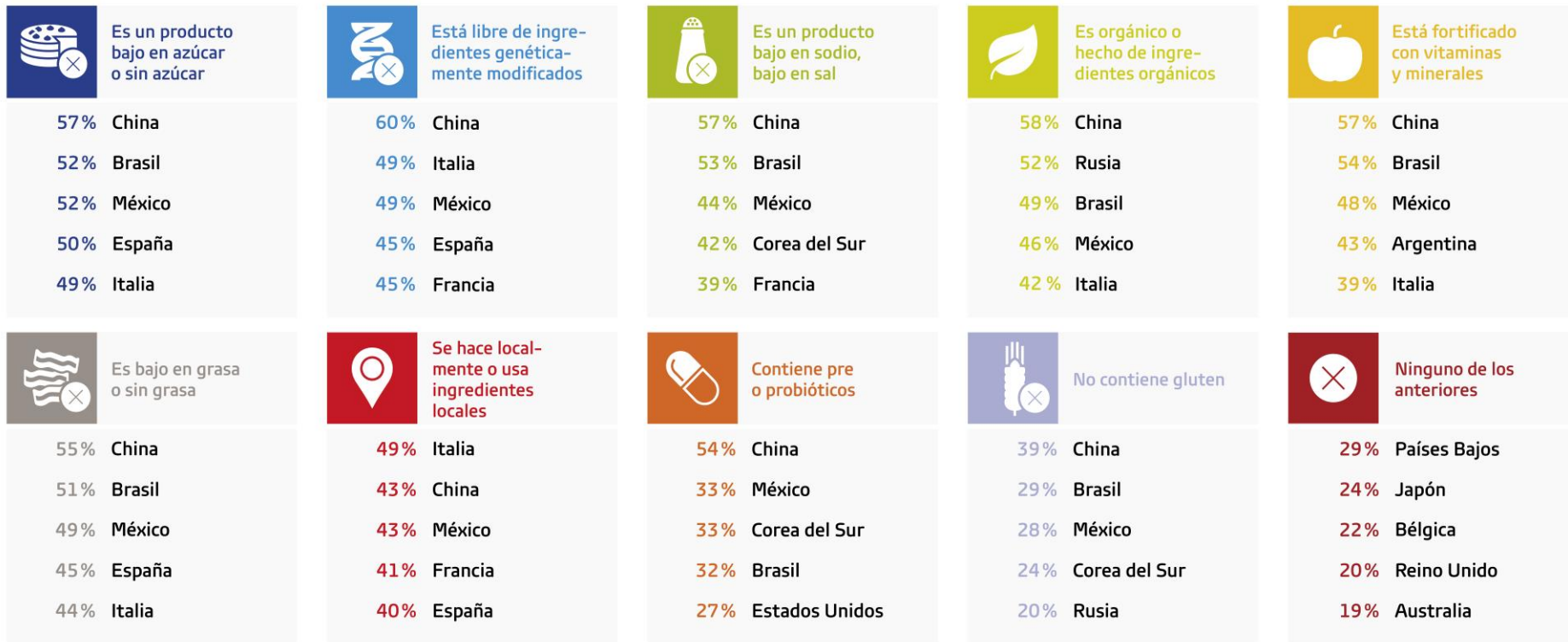
Promedio en los 17 países entre cuartiles de ingresos (2/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado
Intervalos representan una cuarta parte del ingreso total en ese mercado, p.e., ingresos altos=25% superior de asalariados

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Top 5 de países por factor



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - posibles respuestas múltiples - Top 2 box "muy importantes" y "extremadamente importantes"- redondeadas.

Resultados por país – Europa

Bélgica



Factores de decisión sobre qué comer o beber

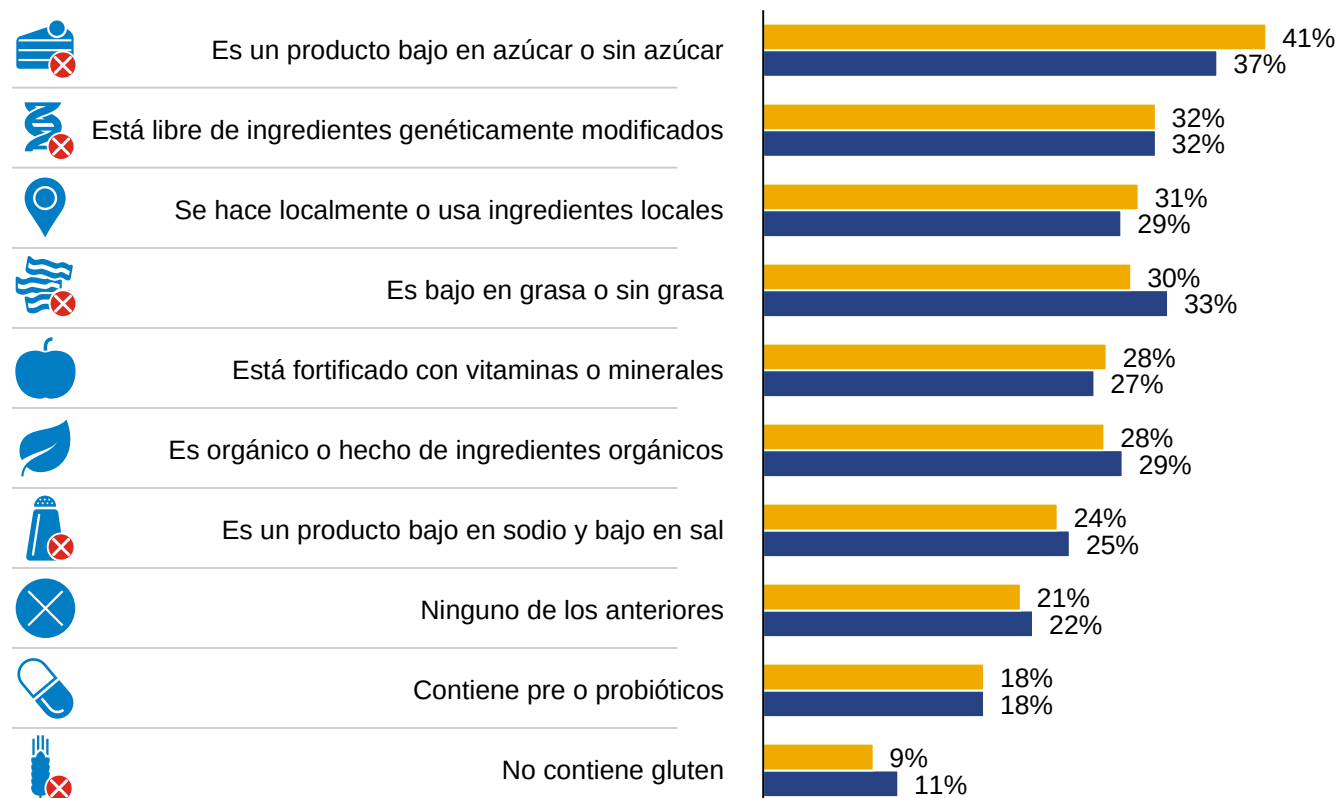
Promedio en Bélgica



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - posibles respuestas múltiples - Top 2 box "muy importantes" y "extremadamente importantes"- redondeadas.

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Bélgica entre hombres y mujeres

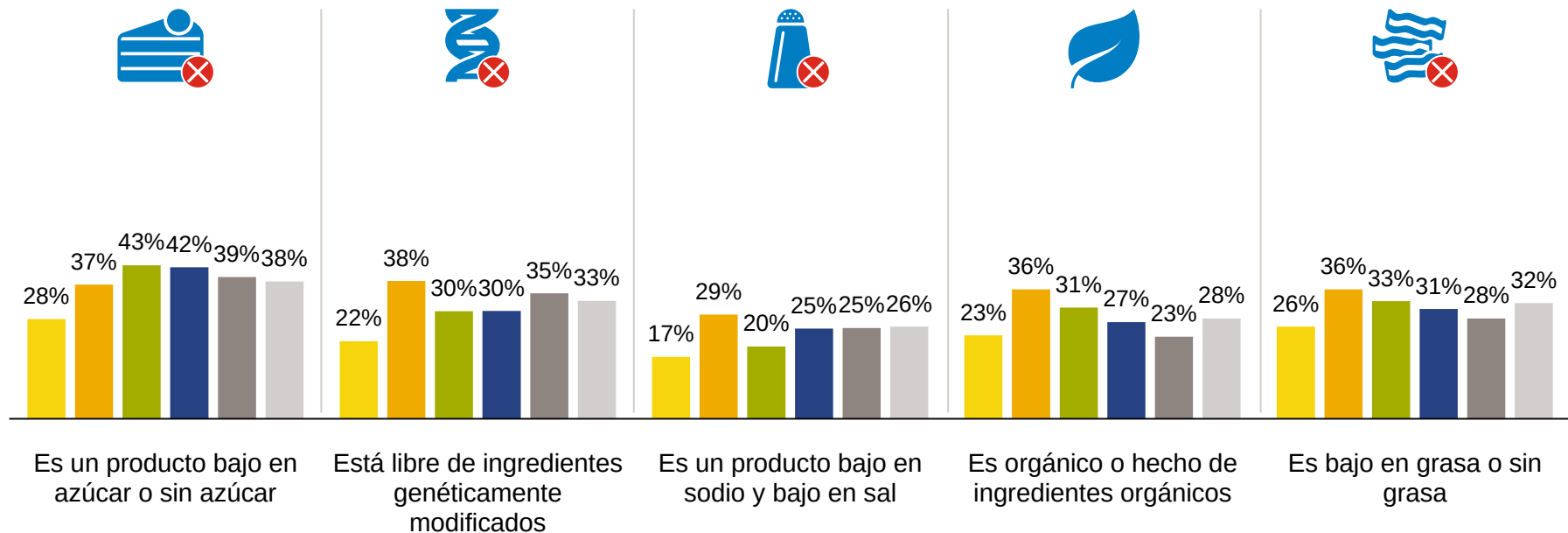


Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - posibles respuestas múltiples - Top 2 box "muy importantes" y "extremadamente importantes"- redondeadas.



Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Bélgica entre grupos de edades (1/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado

© GfK 2017 | Factores de decisión sobre qué comer o beber

15 – 19
años

20 – 29
años

30 – 39
años

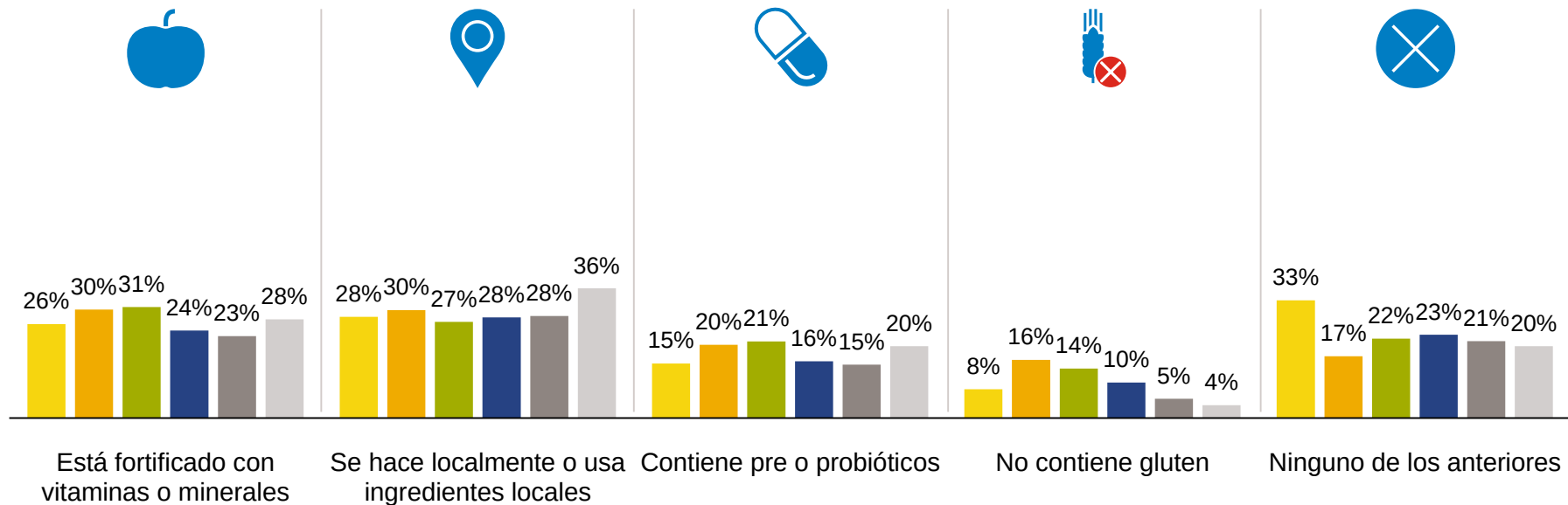
40 – 49
años

50 – 59
años

60+
años

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Bélgica entre grupos de edades (2/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado

© GfK 2017 | Factores de decisión sobre qué comer o beber

15 – 19
años

20 – 29
años

30 – 39
años

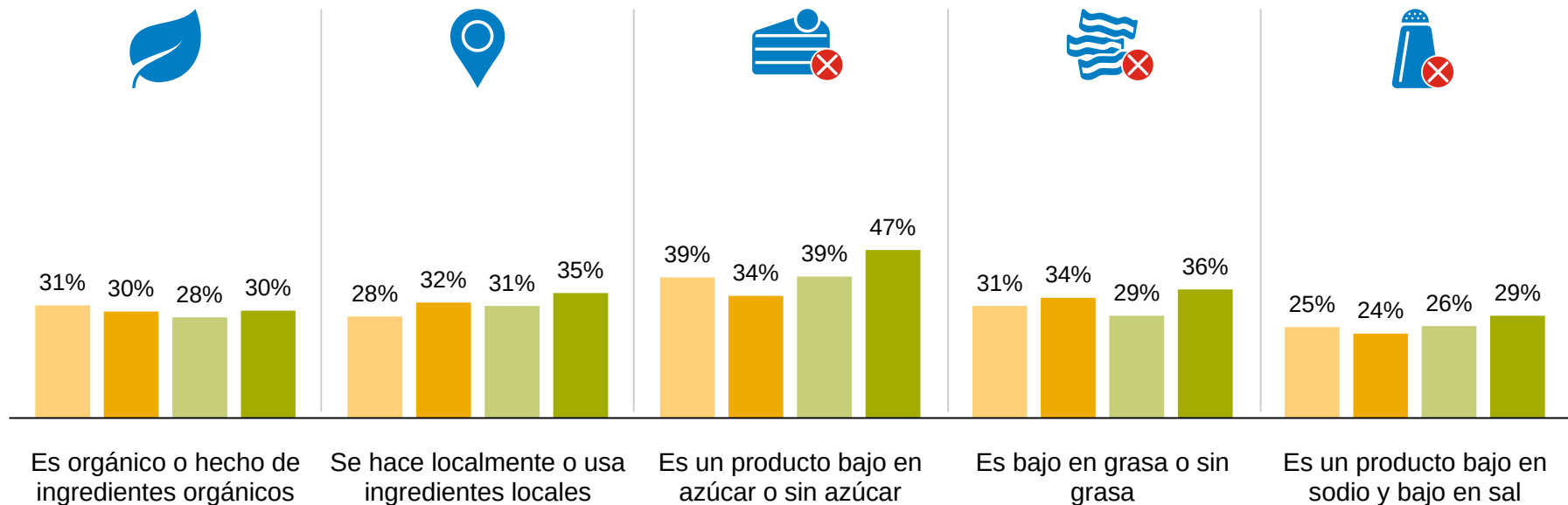
40 – 49
años

50 – 59
años

60+
años

Factores de decisión sobre qué comer o beber

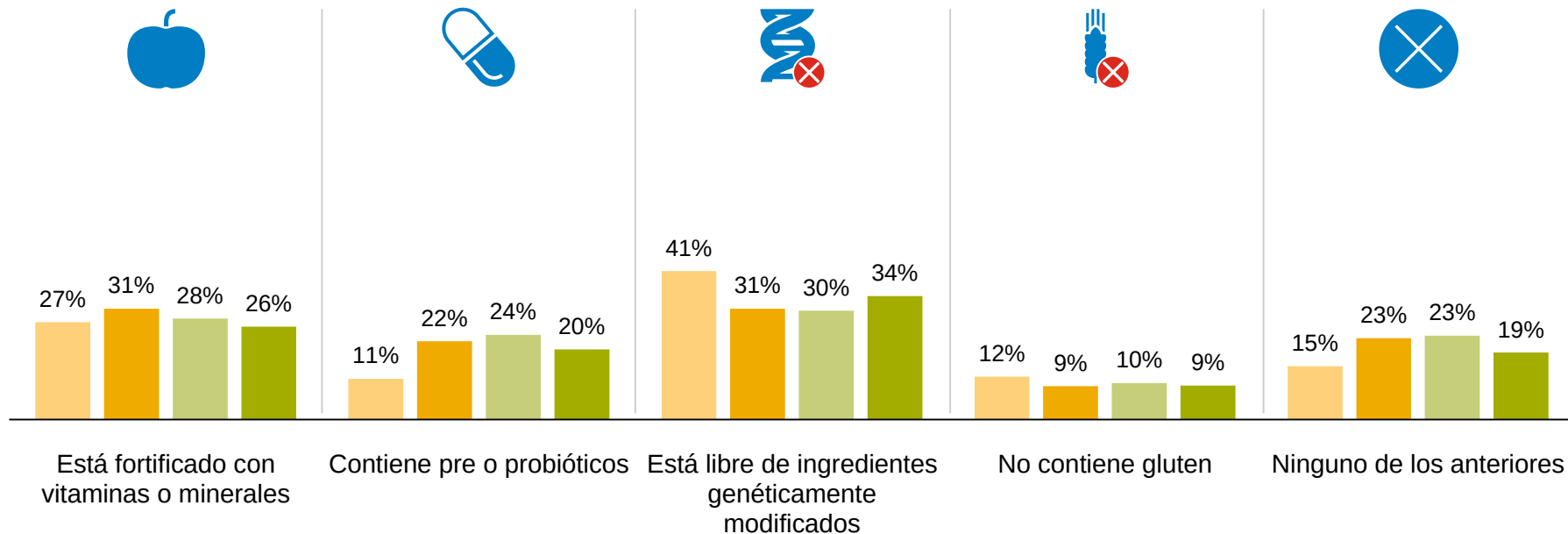
Promedio en Bélgica entre cuartiles de ingresos (1/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado
Intervalos representan una cuarta parte del ingreso total en ese mercado, p.e., ingresos altos=25% superior de asalariados

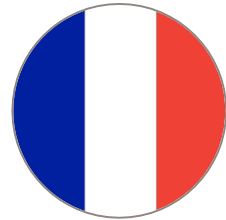
Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Bélgica entre cuartiles de ingresos (2/2)



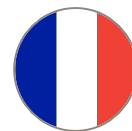
Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado
Intervalos representan una cuarta parte del ingreso total en ese mercado, p.e., ingresos altos=25% superior de asalariados

Francia



Factores de decisión sobre qué comer o beber

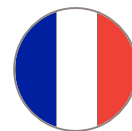
Promedio en Francia



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - posibles respuestas múltiples - Top 2 box "muy importantes" y "extremadamente importantes"- redondeadas.

Factores de decisión sobre qué comer o beber

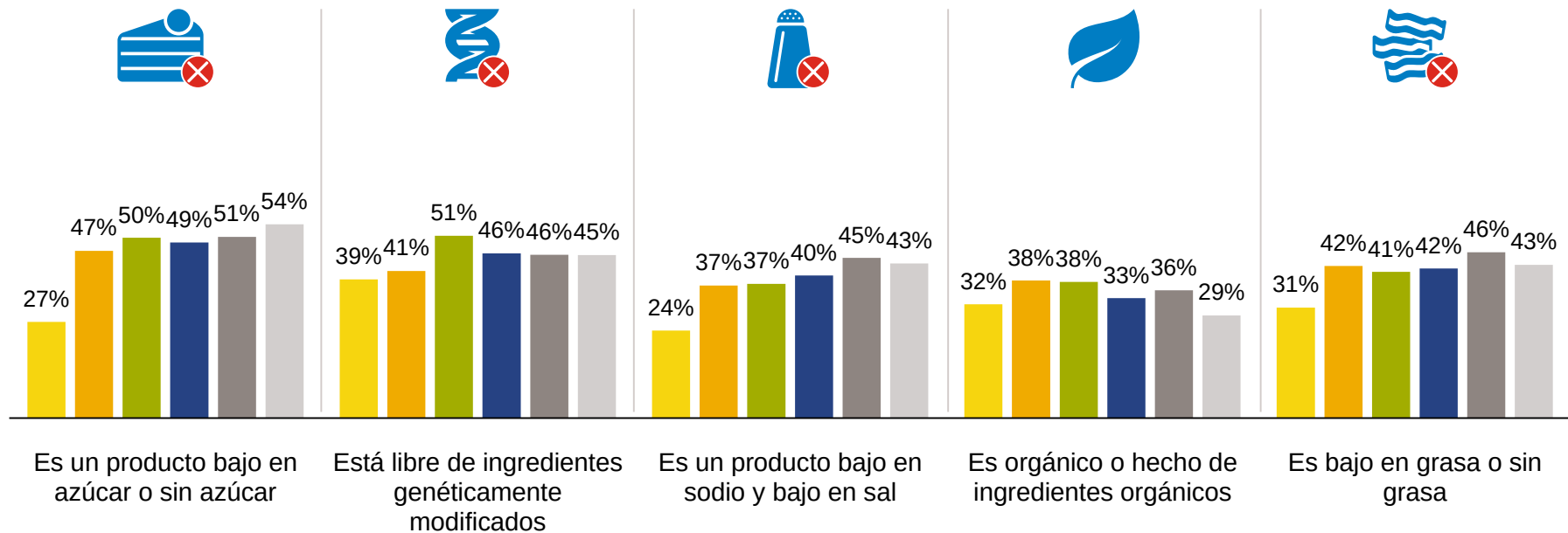
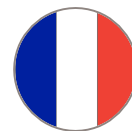
Promedio en Francia entre hombres y mujeres



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - posibles respuestas múltiples - Top 2 box "muy importantes" y "extremadamente importantes"- redondeadas.

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Francia entre grupos de edades (1/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado

© GfK 2017 | Factores de decisión sobre qué comer o beber

15 – 19
años

20 – 29
años

30 – 39
años

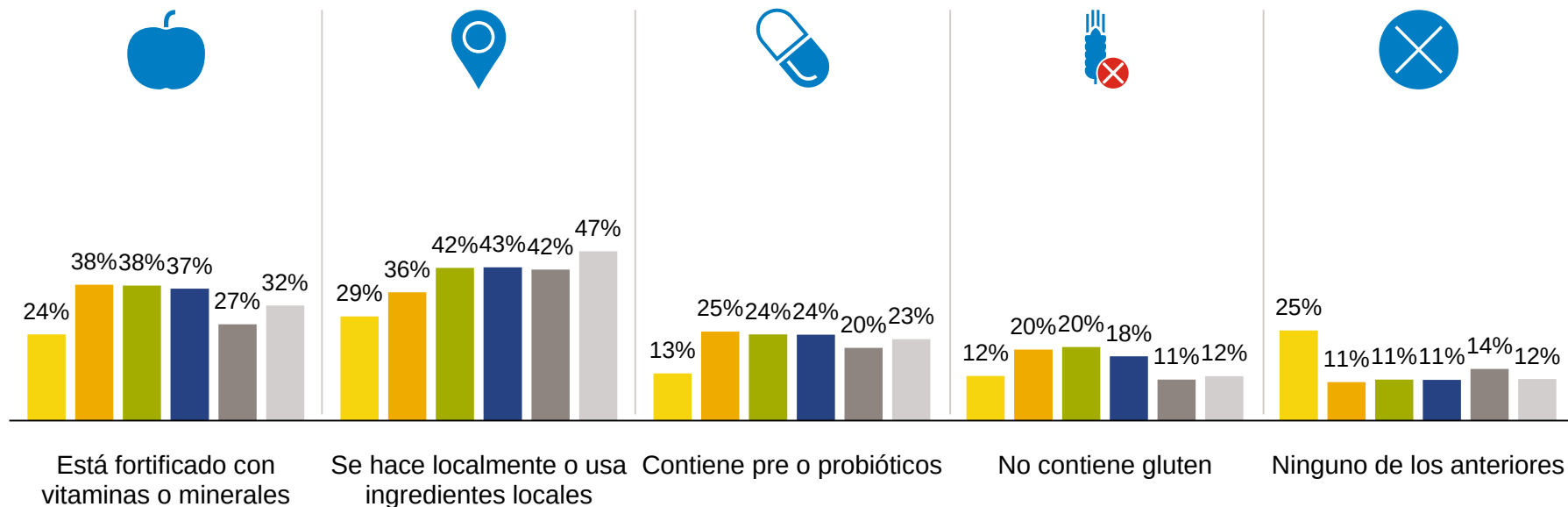
40 – 49
años

50 – 59
años

60+
años

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Francia entre grupos de edades (2/2)

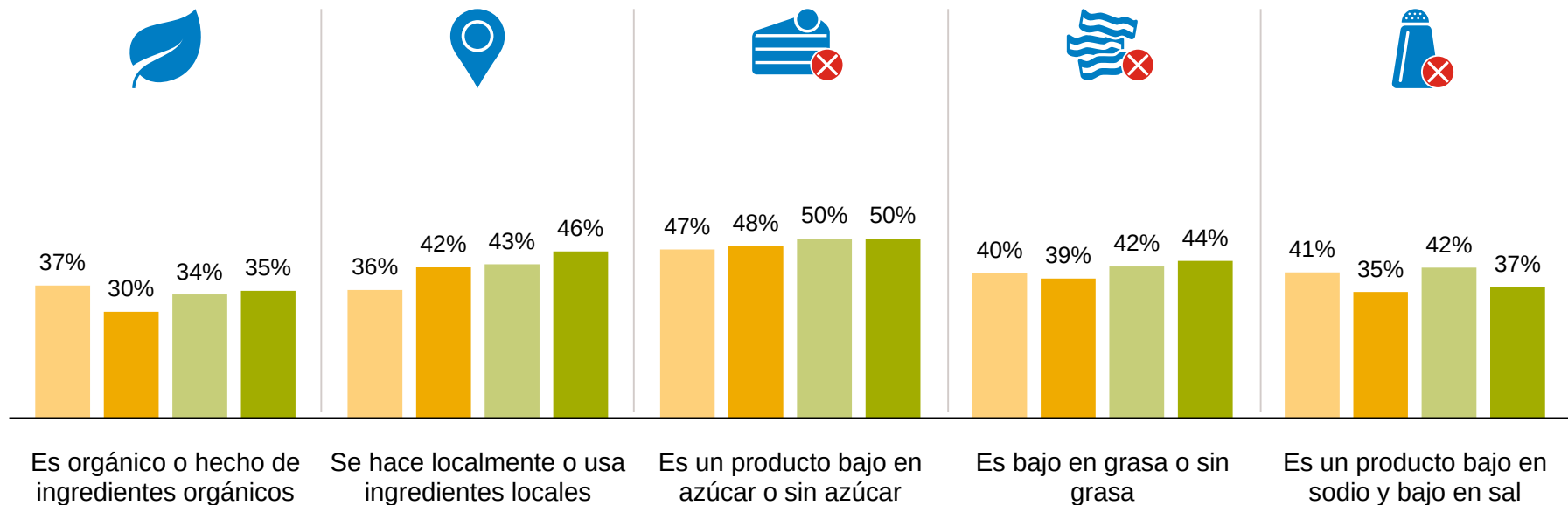
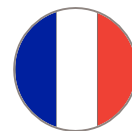


Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado

© GfK 2017 | Factores de decisión sobre qué comer o beber

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Francia entre cuartiles de ingresos (1/2)

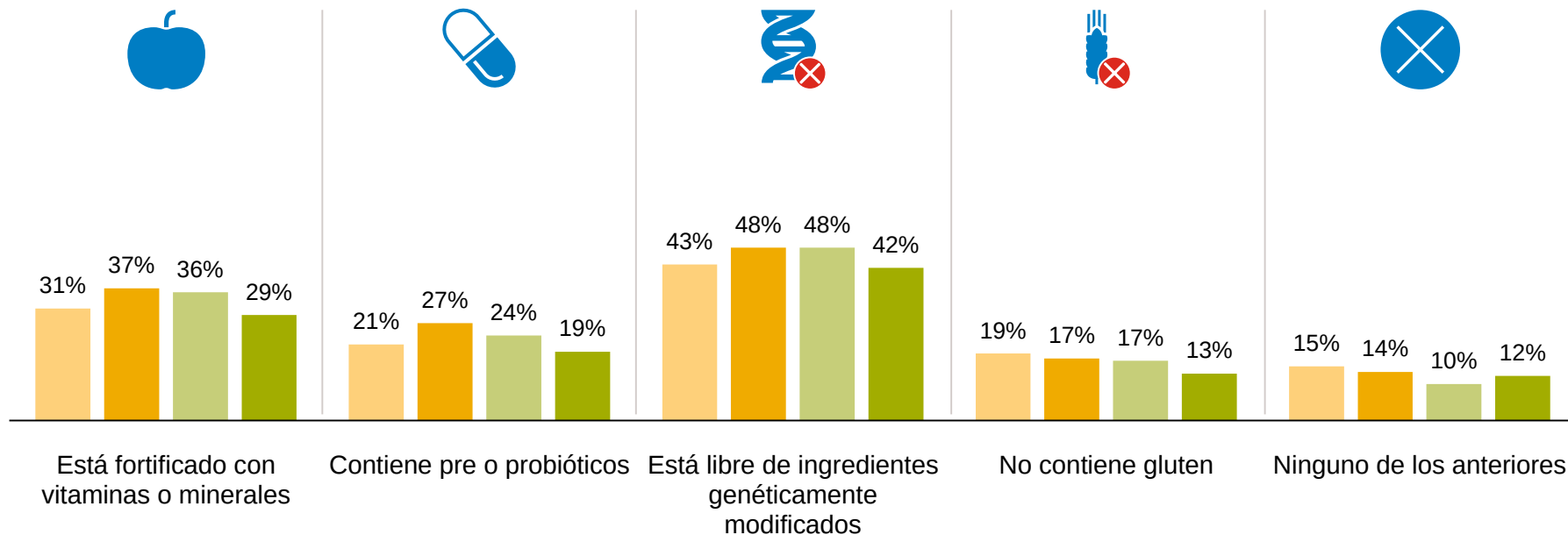


Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado
Intervalos representan una cuarta parte del ingreso total en ese mercado, p.e., ingresos altos=25% superior de asalariados



Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Francia entre cuartiles de ingresos (2/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado
Intervalos representan una cuarta parte del ingreso total en ese mercado, p.e., ingresos altos=25% superior de asalariados

Alemania



Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Alemania

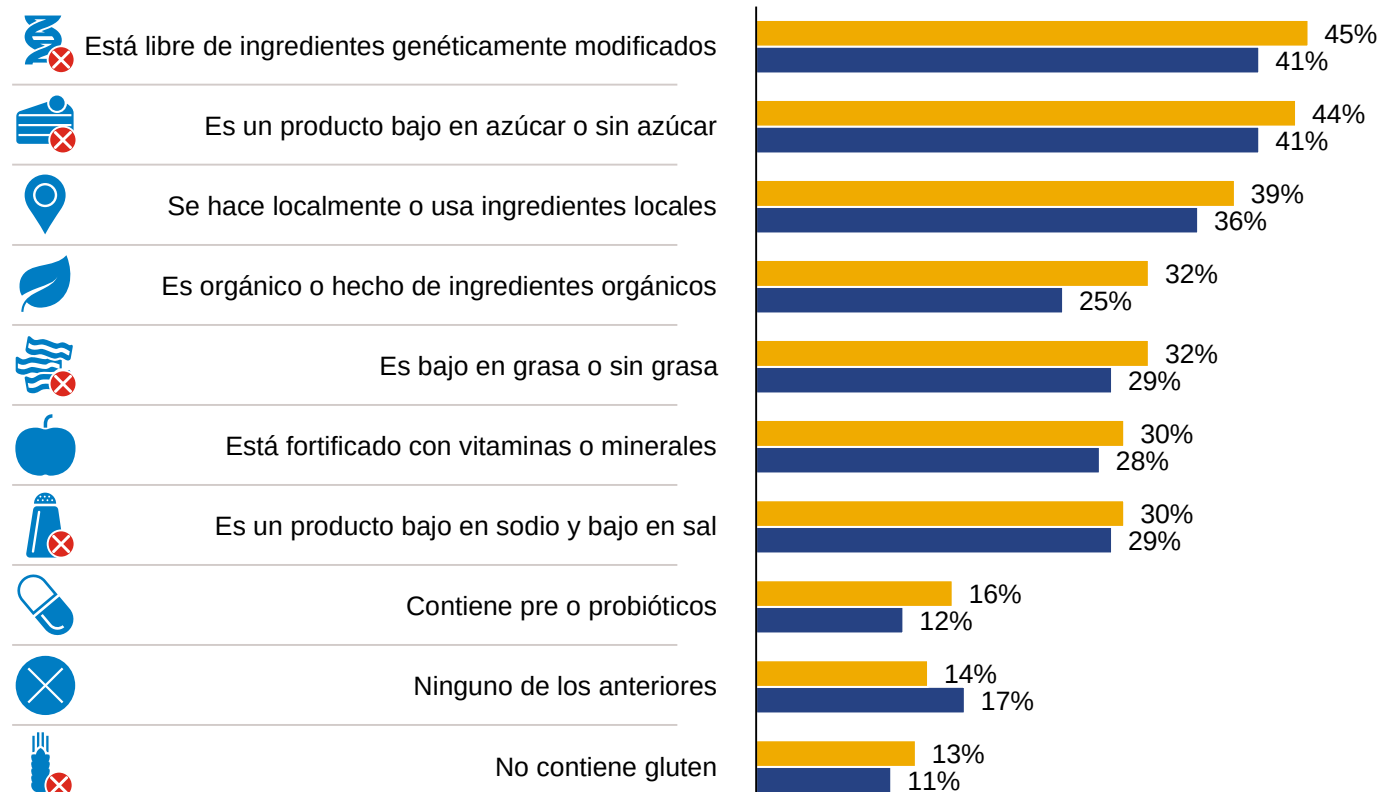


Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - posibles respuestas múltiples - Top 2 box "muy importantes" y "extremadamente importantes"- redondeadas.



Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Alemania entre hombres y mujeres

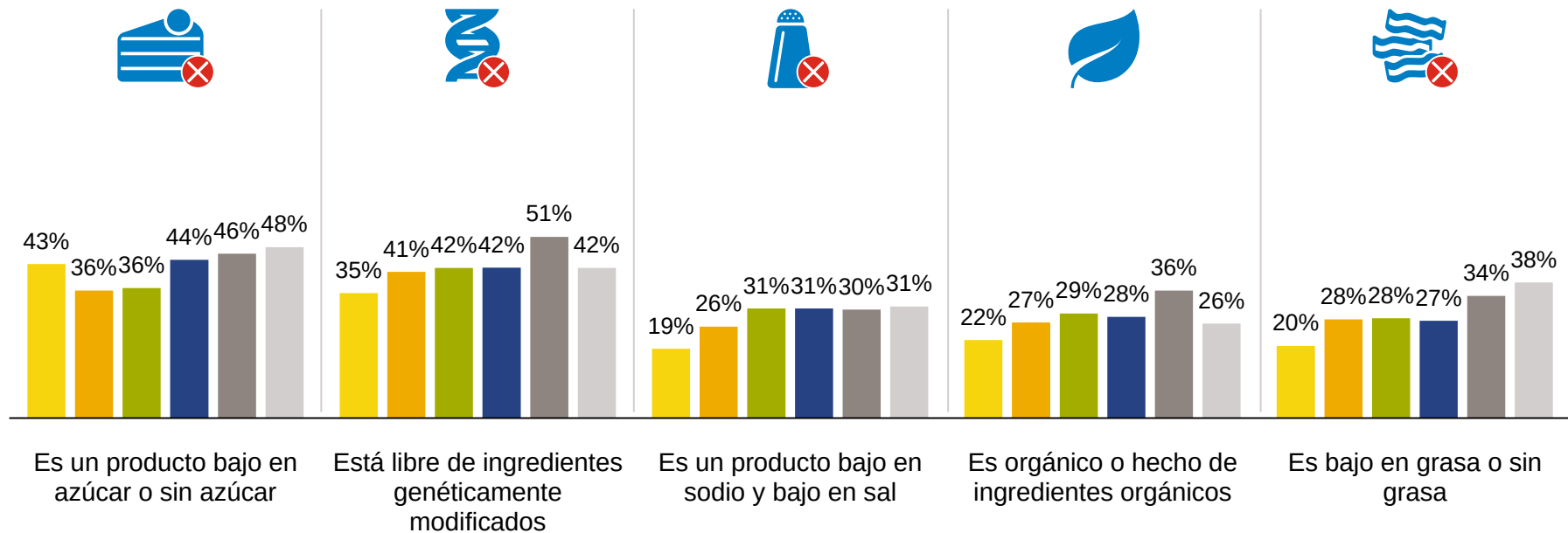


Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - posibles respuestas múltiples - Top 2 box "muy importantes" y "extremadamente importantes"- redondeadas.



Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Alemania entre grupos de edades (1/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado

© GfK 2017 | Factores de decisión sobre qué comer o beber

15 – 19
años

20 – 29
años

30 – 39
años

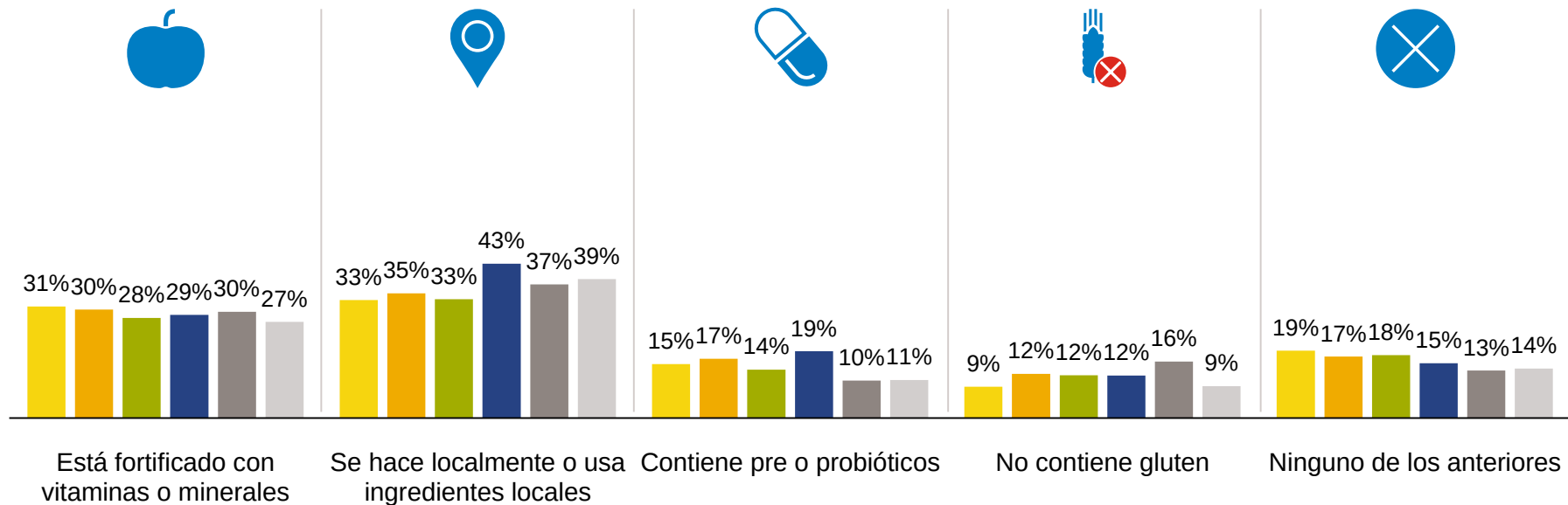
40 – 49
años

50 – 59
años

60+
años

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Alemania entre grupos de edades (2/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado

© GfK 2017 | Factores de decisión sobre qué comer o beber

15 – 19
años

20 – 29
años

30 – 39
años

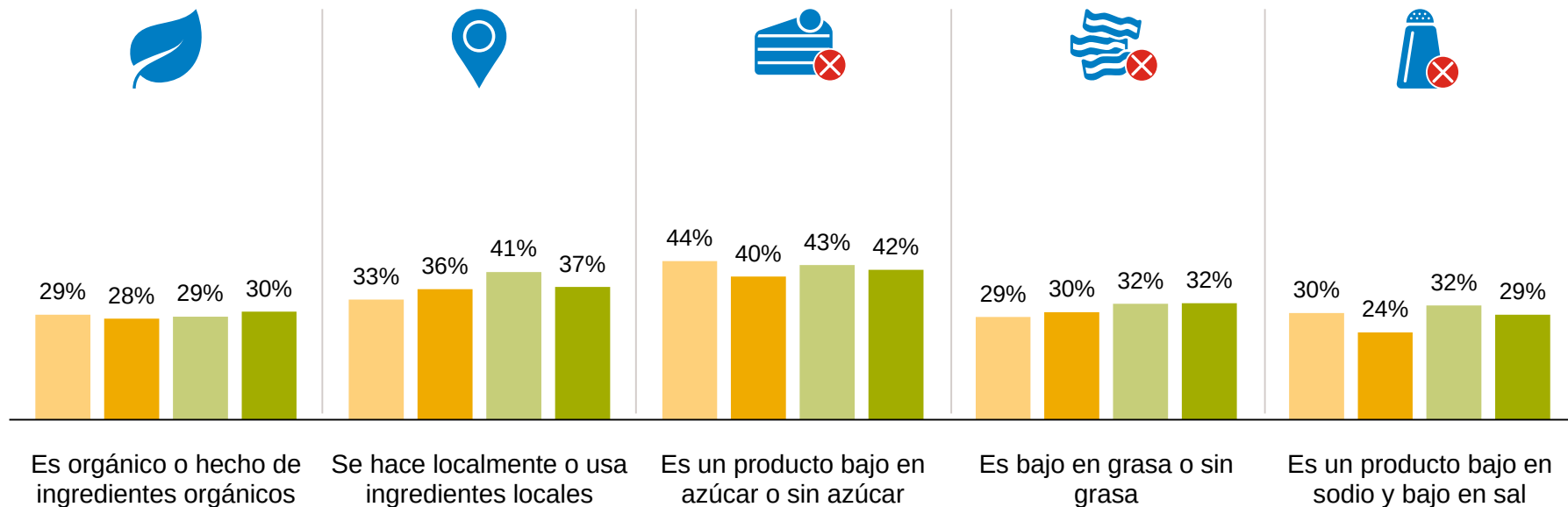
40 – 49
años

50 – 59
años

60+
años

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Alemania entre cuartiles de ingresos (1/2)

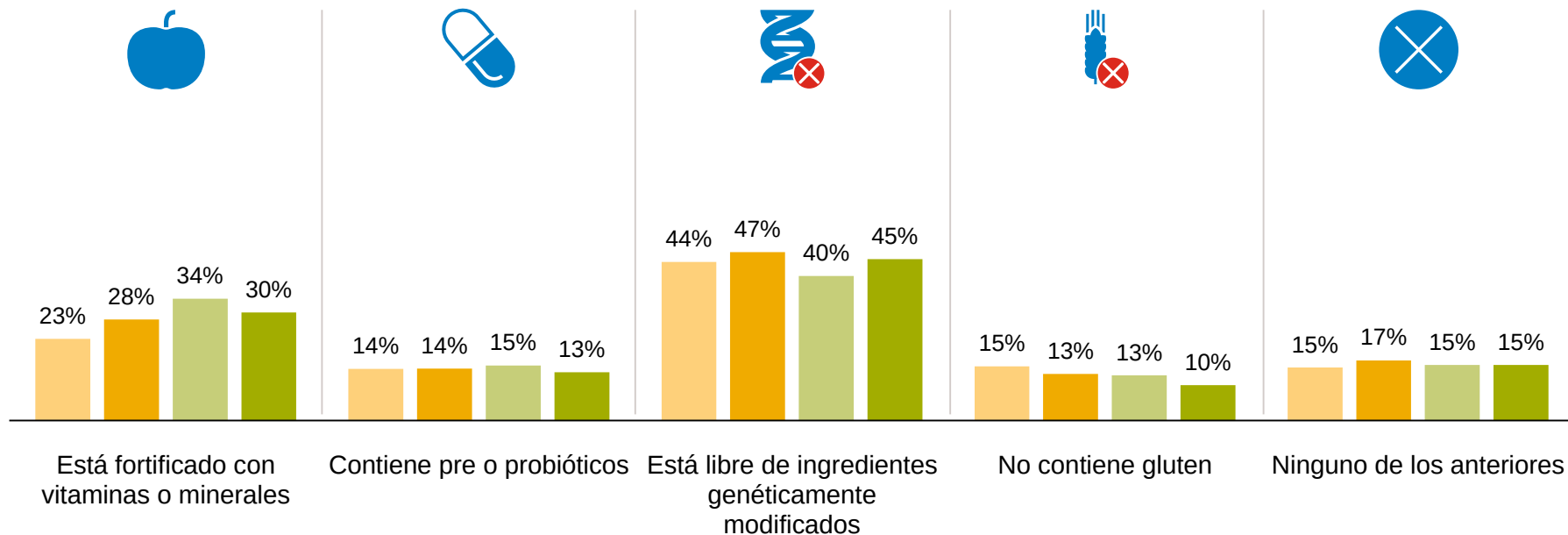


Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado
Intervalos representan una cuarta parte del ingreso total en ese mercado, p.e., ingresos altos=25% superior de asalariados



Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Alemania entre cuartiles de ingresos (2/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado
Intervalos representan una cuarta parte del ingreso total en ese mercado, p.e., ingresos altos=25% superior de asalariados

Italia



Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Italia



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - posibles respuestas múltiples - Top 2 box "muy importantes" y "extremadamente importantes"- redondeadas.

Factores de decisión sobre qué comer o beber

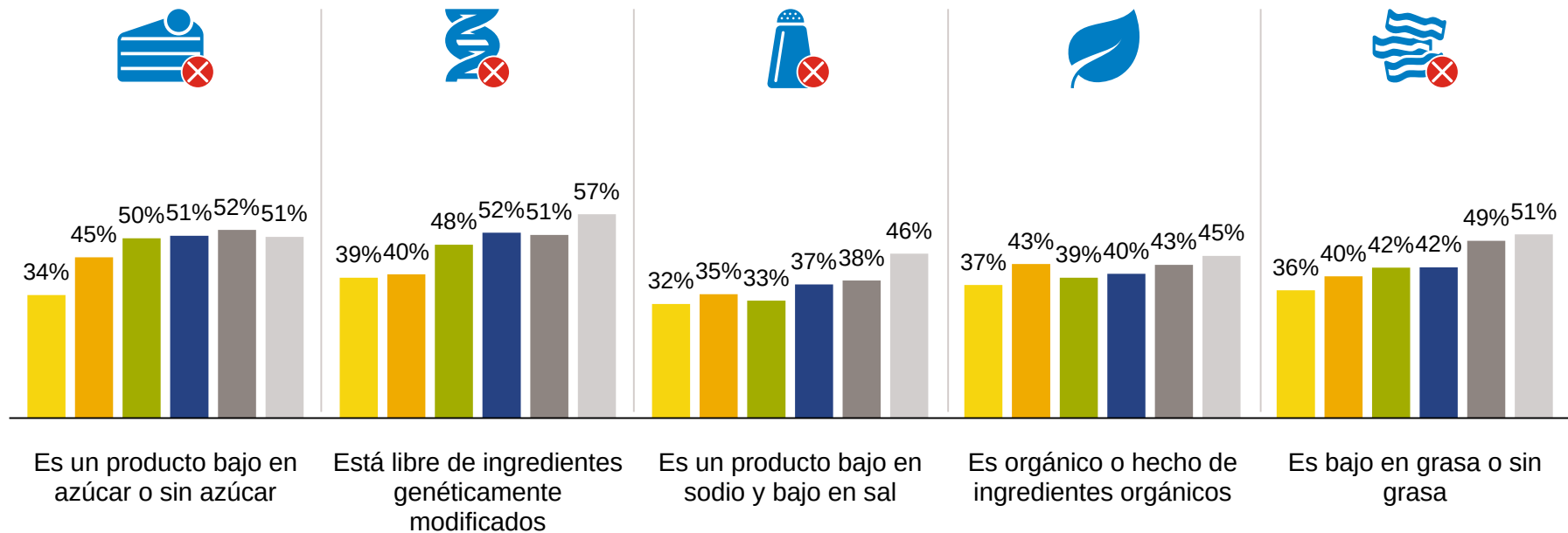
Promedio en Italia entre hombres y mujeres



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - posibles respuestas múltiples - Top 2 box "muy importantes" y "extremadamente importantes"- redondeadas.

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Italia entre grupos de edades (1/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado

© GfK 2017 | Factores de decisión sobre qué comer o beber

15 – 19
años

20 – 29
años

30 – 39
años

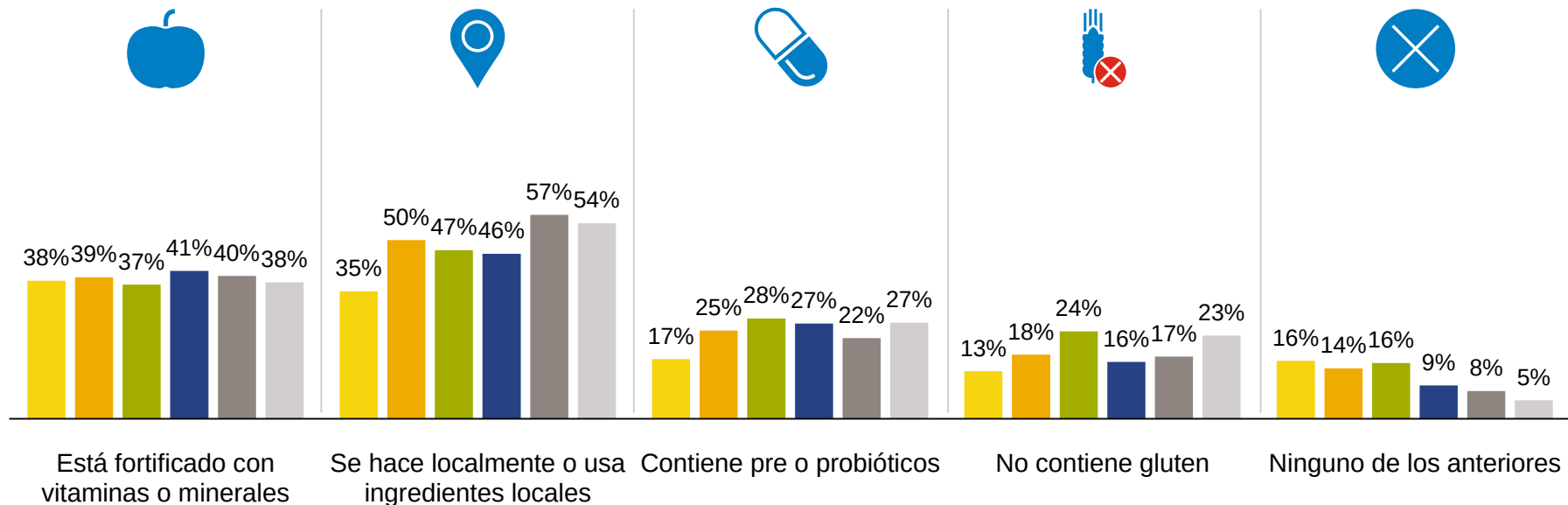
40 – 49
años

50 – 59
años

60+
años

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Italia entre grupos de edades (2/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado

© GfK 2017 | Factores de decisión sobre qué comer o beber

15 – 19
años

20 – 29
años

30 – 39
años

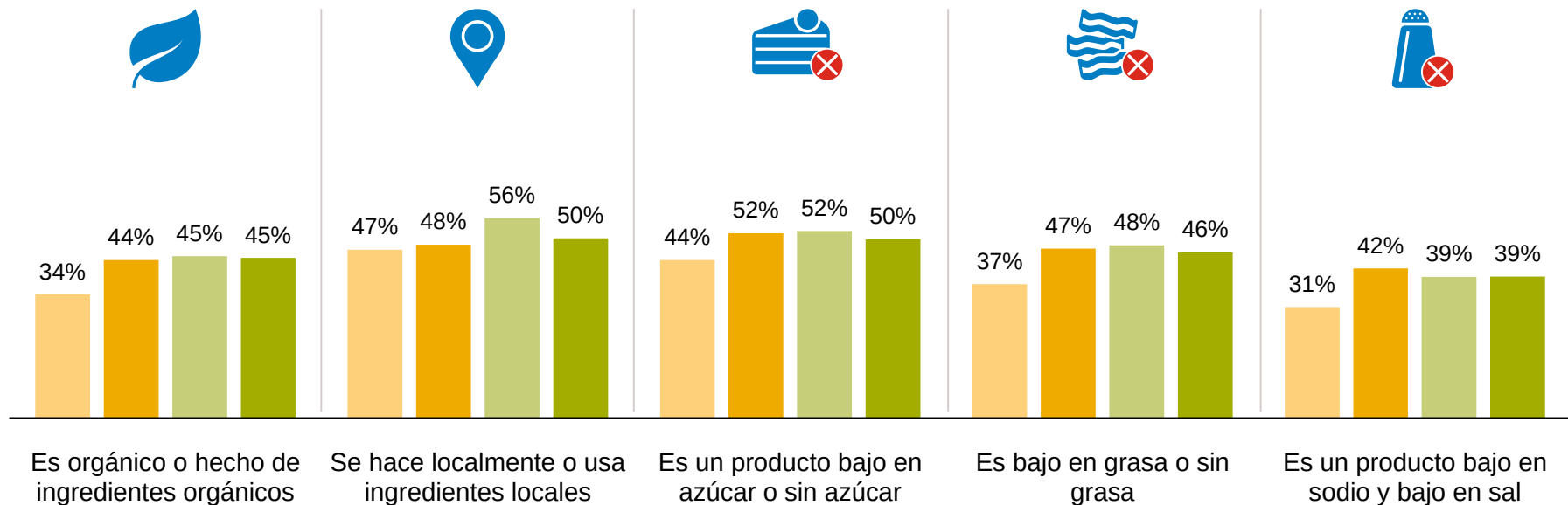
40 – 49
años

50 – 59
años

60+
años

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Italia entre cuartiles de ingresos (1/2)

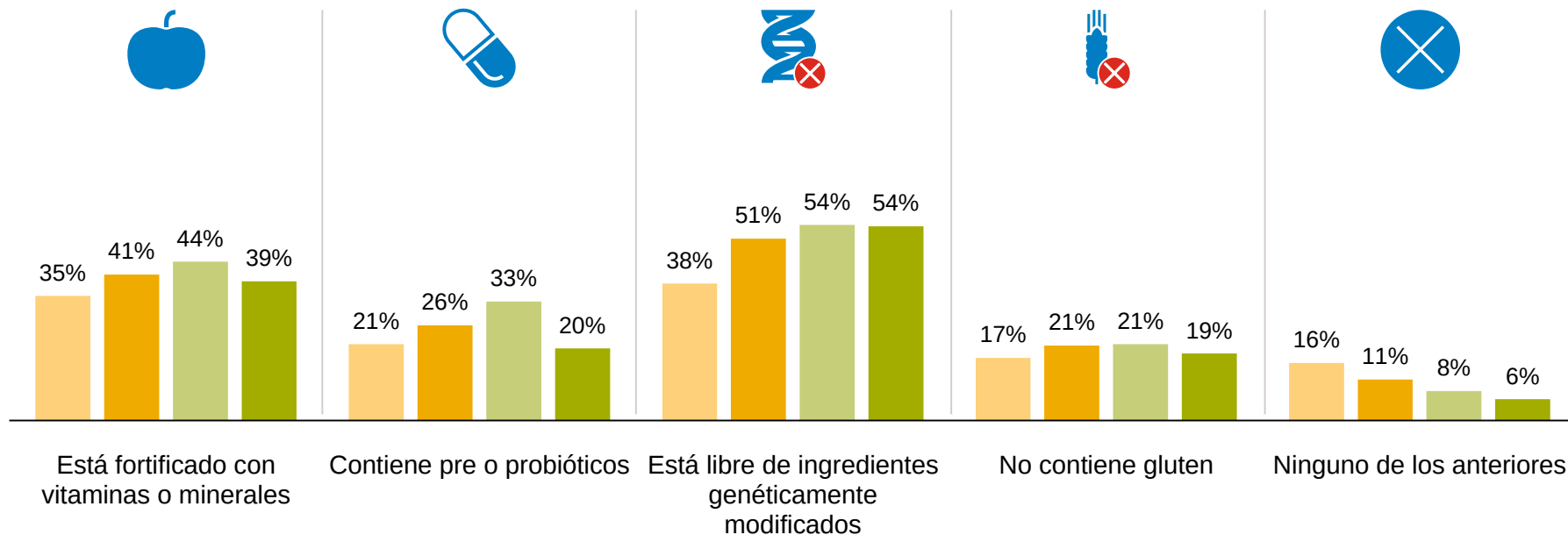


Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado
Intervalos representan una cuarta parte del ingreso total en ese mercado, p.e., ingresos altos=25% superior de asalariados



Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Italia entre cuartiles de ingresos (2/2)



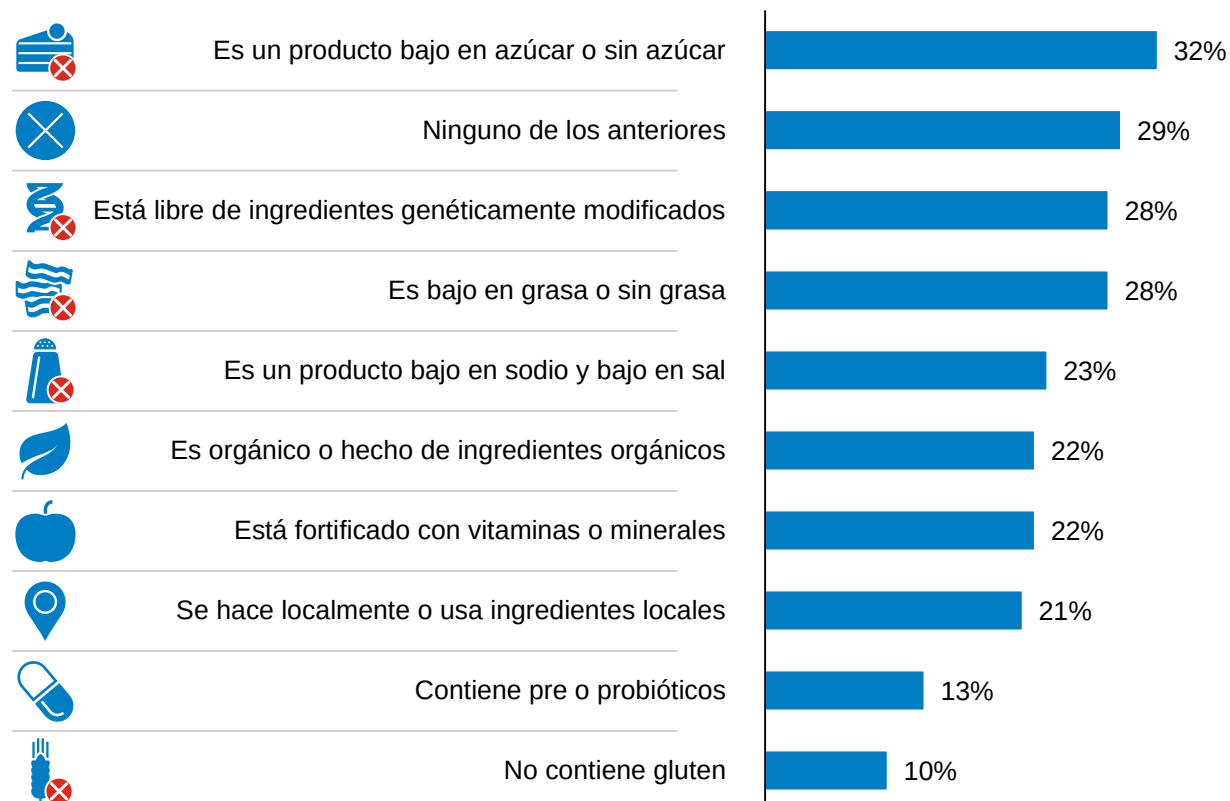
Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado
Intervalos representan una cuarta parte del ingreso total en ese mercado, p.e., ingresos altos=25% superior de asalariados

Países Bajos



Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en the Países Bajos



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - posibles respuestas múltiples - Top 2 box "muy importantes" y "extremadamente importantes"- redondeadas.

Factores de decisión sobre qué comer o beber

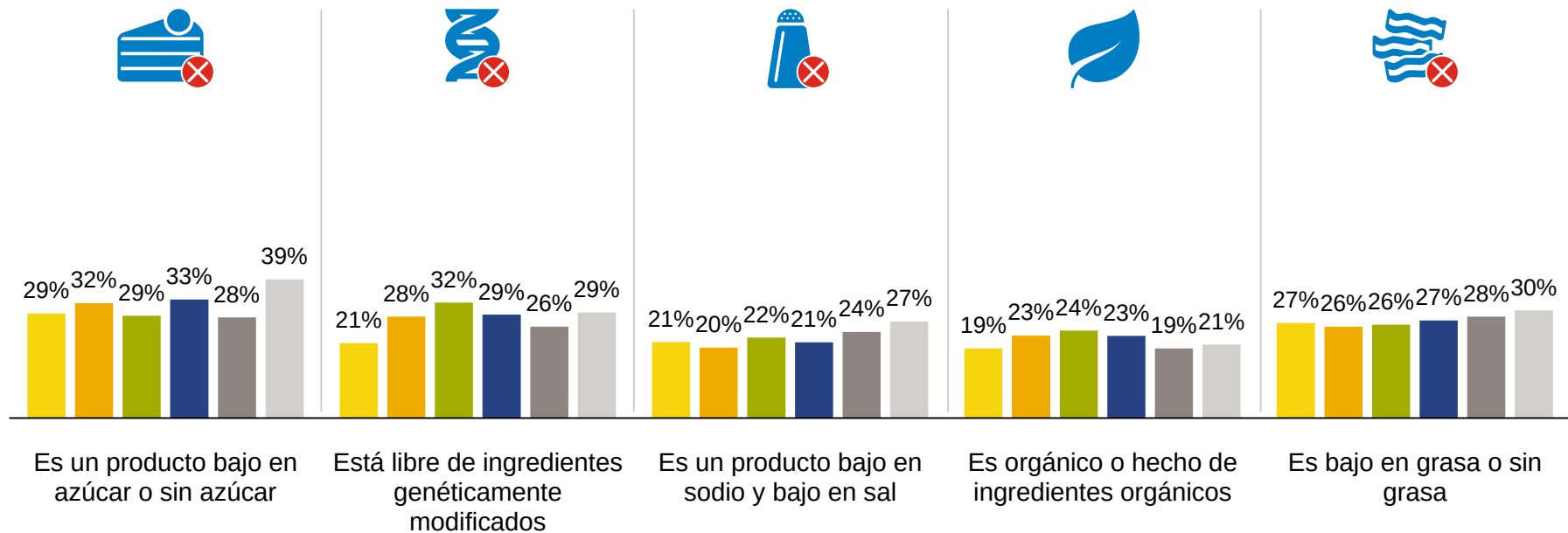
Promedio en the Países Bajos entre hombres y mujeres



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - posibles respuestas múltiples - Top 2 box "muy importantes" y "extremadamente importantes"- redondeadas.

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en the Países Bajos entre grupos de edades (1/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado

© GfK 2017 | Factores de decisión sobre qué comer o beber

15 – 19
años

20 – 29
años

30 – 39
años

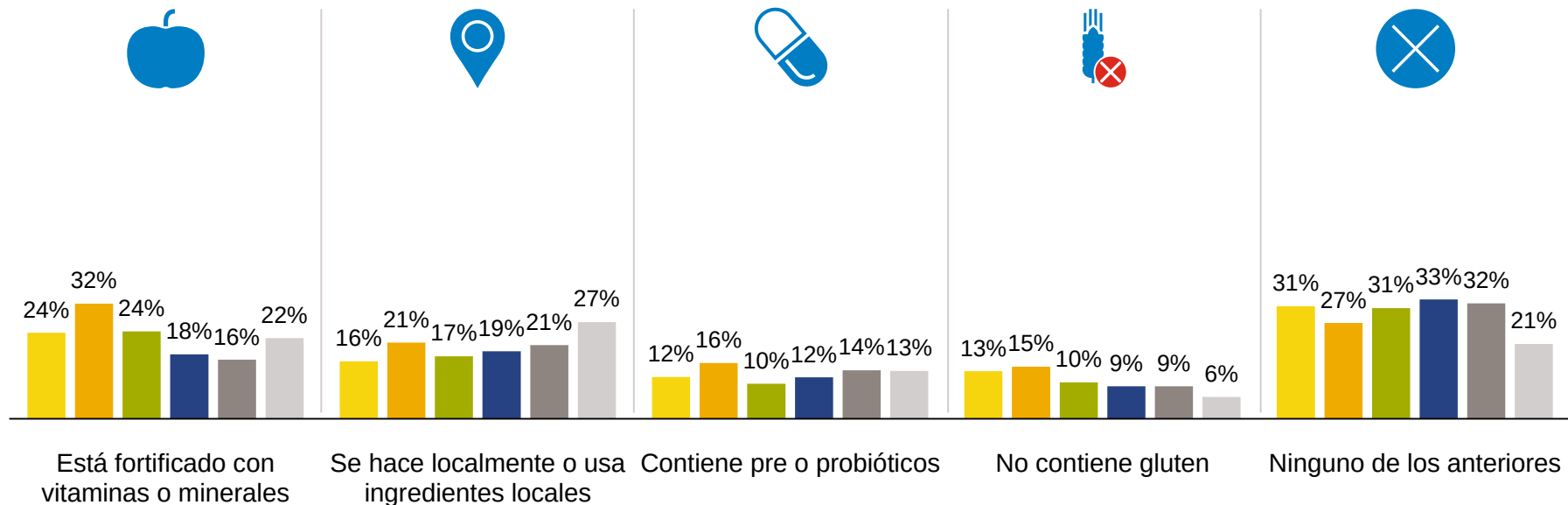
40 – 49
años

50 – 59
años

60+
años

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en the Países Bajos entre grupos de edades (2/2)

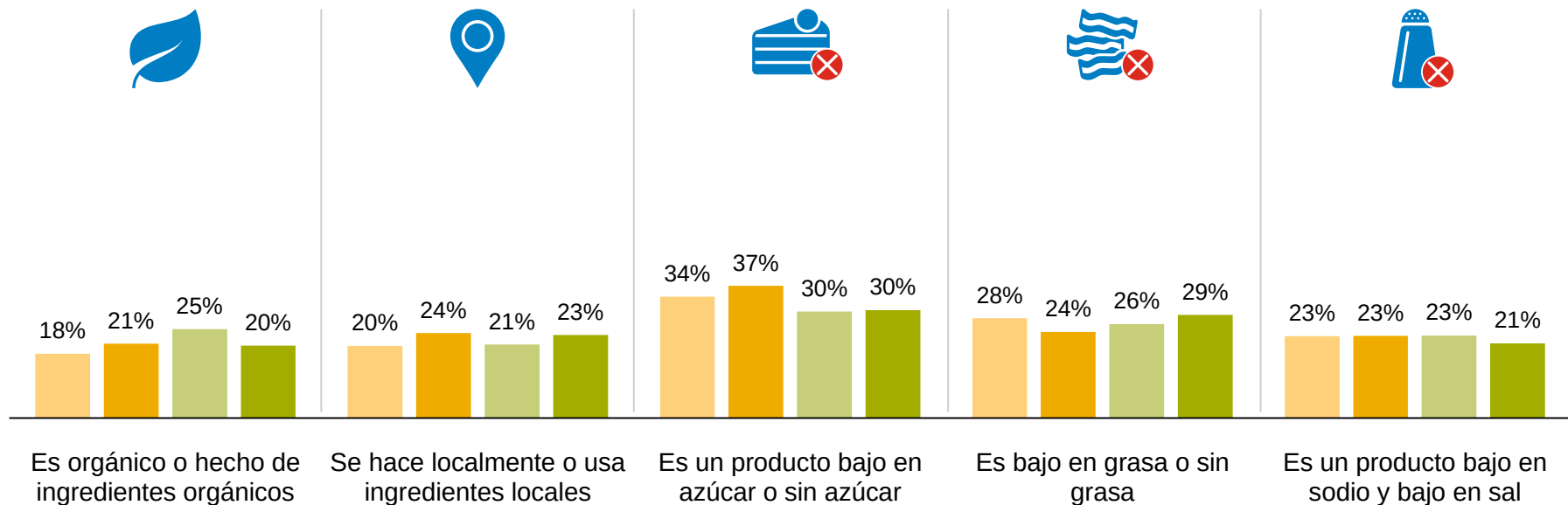


Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado

© GfK 2017 | Factores de decisión sobre qué comer o beber

Factores de decisión sobre qué comer o beber

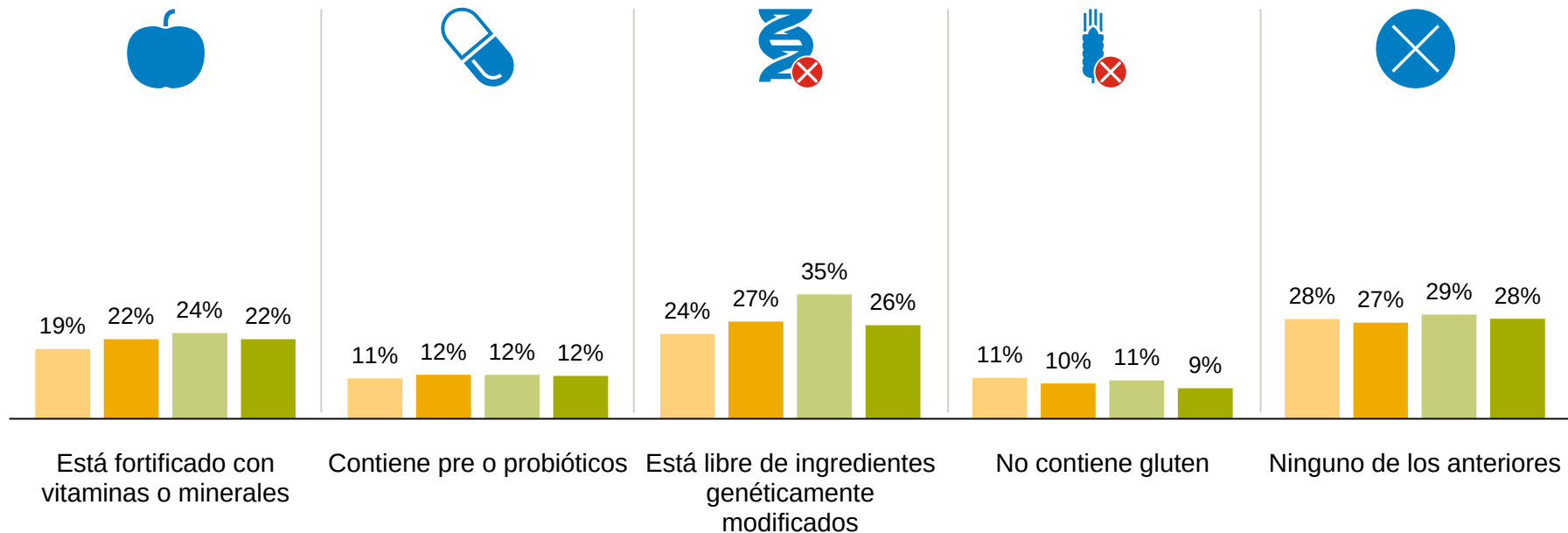
Promedio en the Países Bajos entre cuartiles de ingresos (1/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado
Intervalos representan una cuarta parte del ingreso total en ese mercado, p.e., ingresos altos=25% superior de asalariados

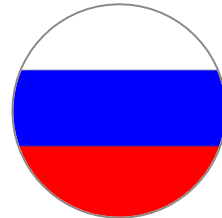
Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en the Países Bajos entre cuartiles de ingresos (2/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado
Intervalos representan una cuarta parte del ingreso total en ese mercado, p.e., ingresos altos=25% superior de asalariados

Rusia



Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Rusia



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - posibles respuestas múltiples - Top 2 box "muy importantes" y "extremadamente importantes"- redondeadas.

Factores de decisión sobre qué comer o beber

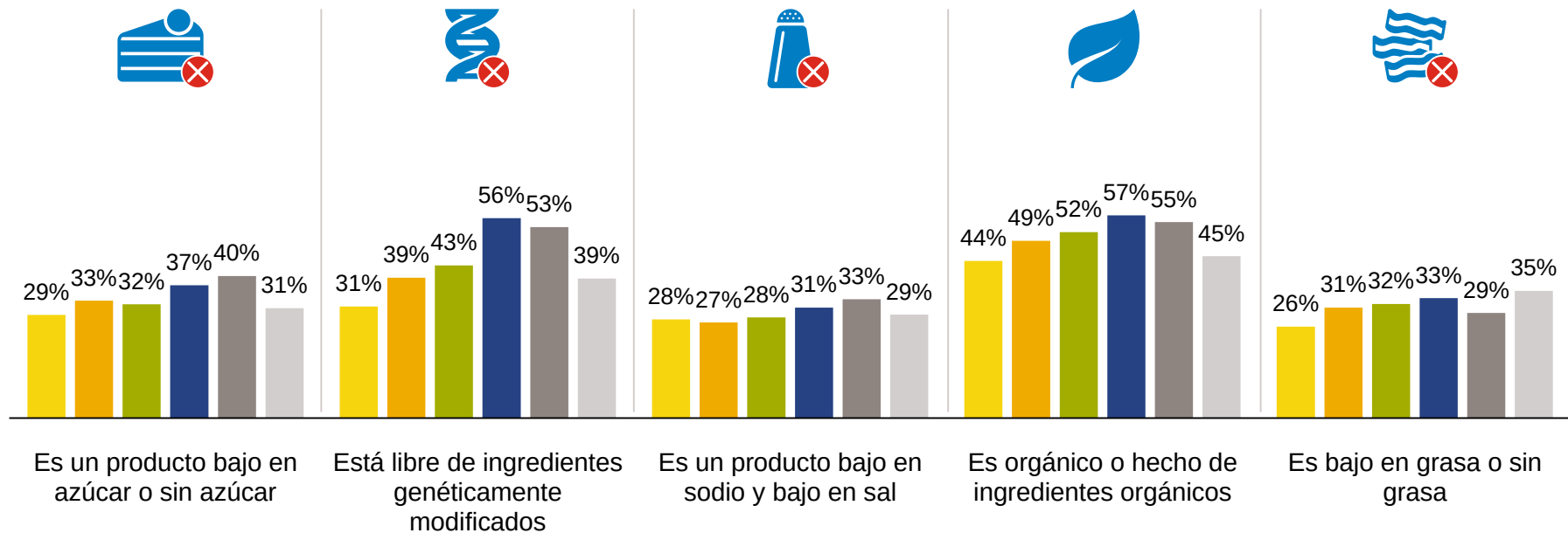
Promedio en Rusia entre hombres y mujeres



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - posibles respuestas múltiples - Top 2 box "muy importantes" y "extremadamente importantes"- redondeadas.

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Rusia entre grupos de edades (1/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado

© GfK 2017 | Factores de decisión sobre qué comer o beber

15 – 19
años

20 – 29
años

30 – 39
años

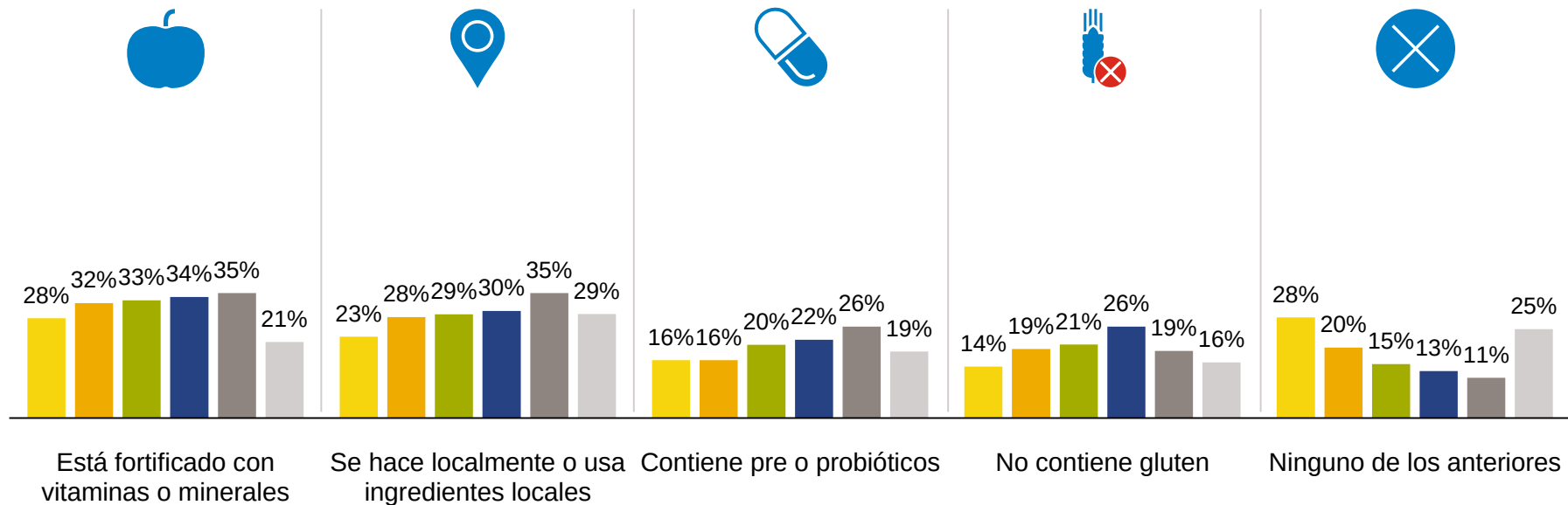
40 – 49
años

50 – 59
años

60+
años

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Rusia entre grupos de edades (2/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado

© GfK 2017 | Factores de decisión sobre qué comer o beber

15 – 19
años

20 – 29
años

30 – 39
años

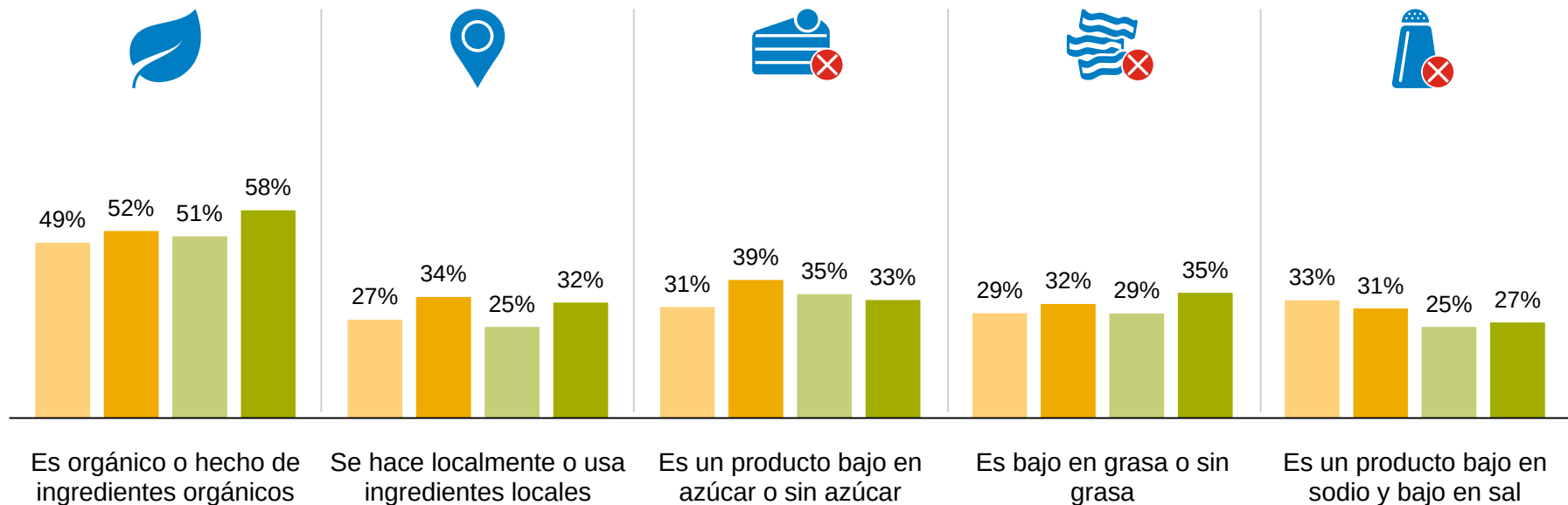
40 – 49
años

50 – 59
años

60+
años

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Rusia entre cuartiles de ingresos (1/2)

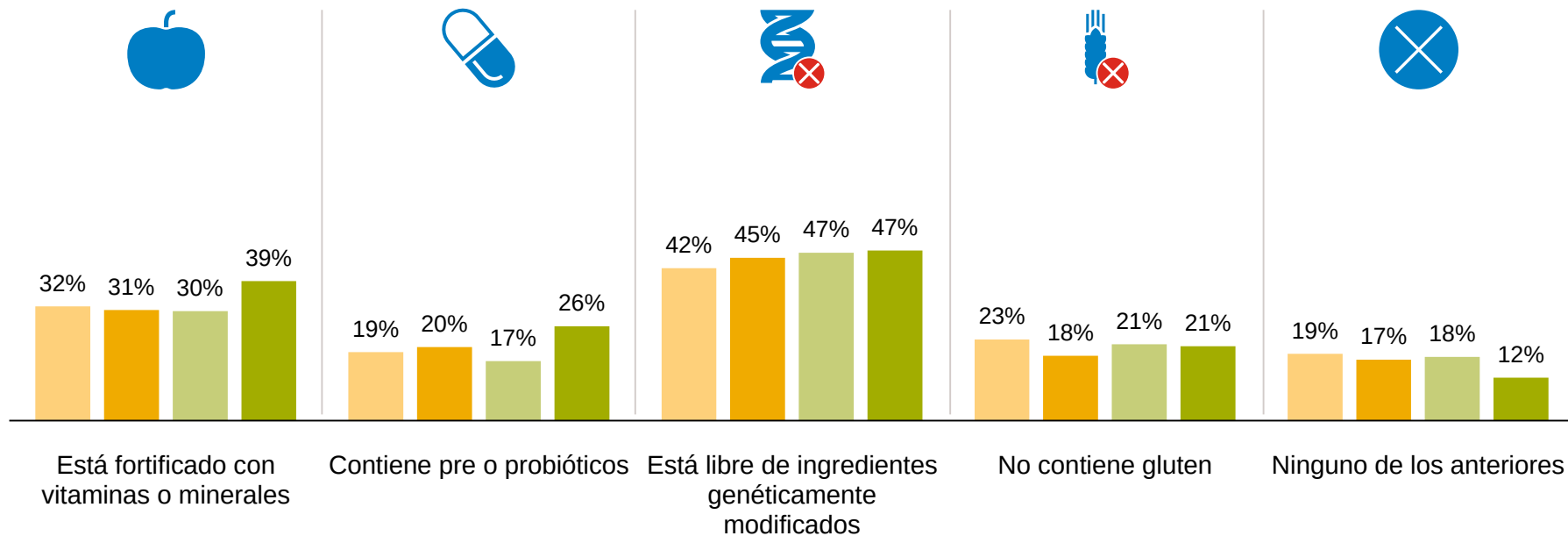


Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado
Intervalos representan una cuarta parte del ingreso total en ese mercado, p.e., ingresos altos=25% superior de asalariados



Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Rusia entre cuartiles de ingresos (2/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado
Intervalos representan una cuarta parte del ingreso total en ese mercado, p.e., ingresos altos=25% superior de asalariados

España



Factores de decisión sobre qué comer o beber

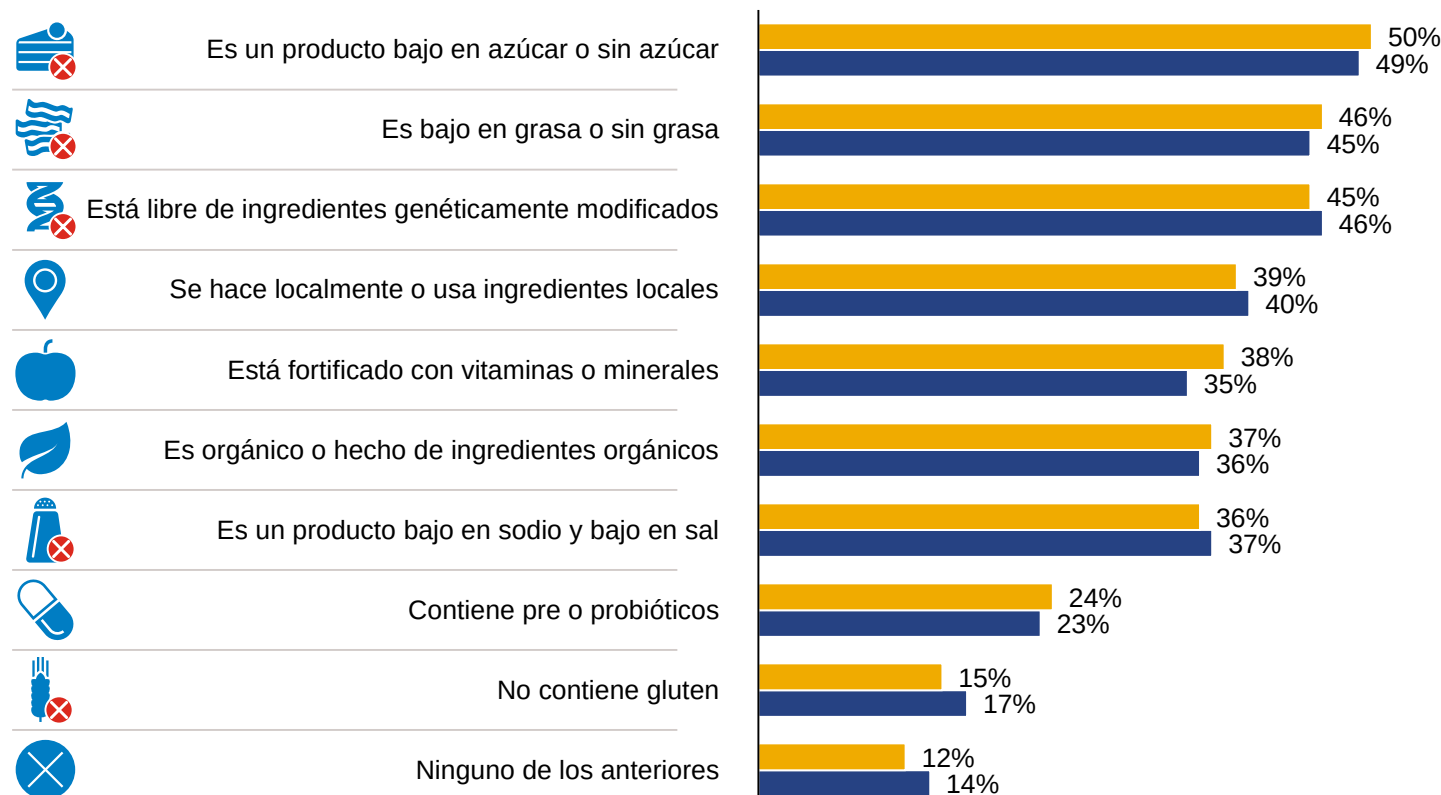
Promedio en España



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - posibles respuestas múltiples - Top 2 box "muy importantes" y "extremadamente importantes"- redondeadas.

Factores de decisión sobre qué comer o beber

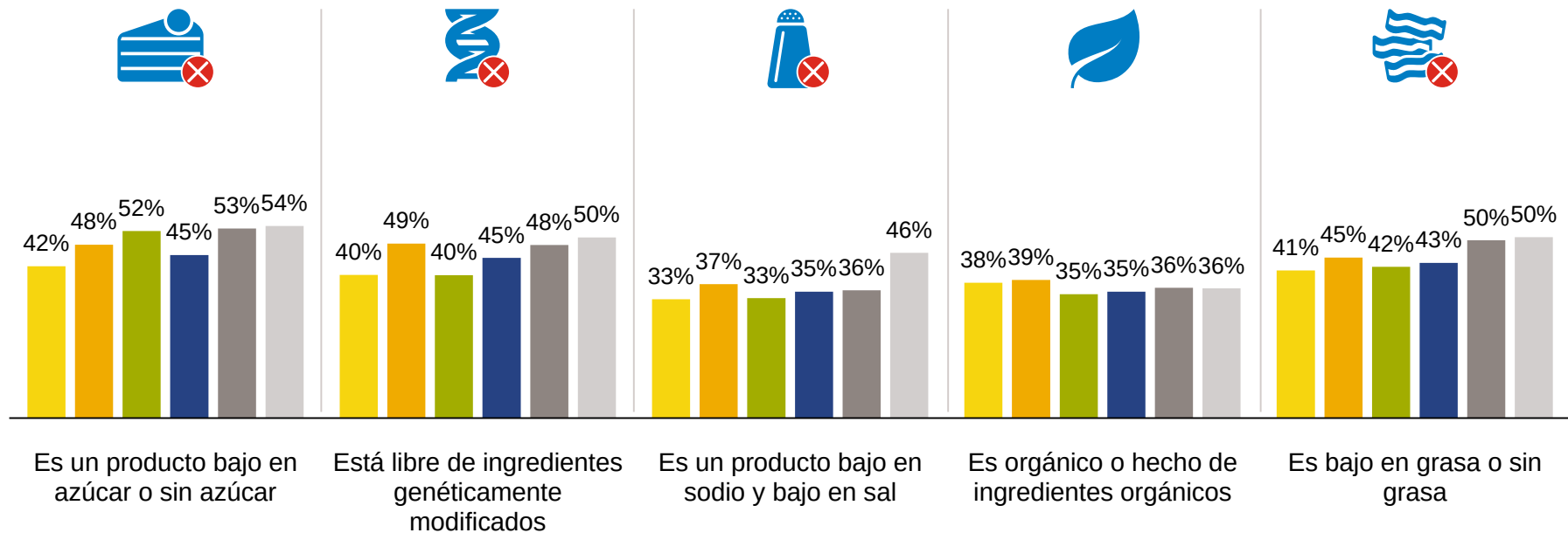
Promedio en España entre hombres y mujeres



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - posibles respuestas múltiples - Top 2 box "muy importantes" y "extremadamente importantes"- redondeadas.

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en España entre grupos de edades (1/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado

© GfK 2017 | Factores de decisión sobre qué comer o beber

15 – 19
años

20 – 29
años

30 – 39
años

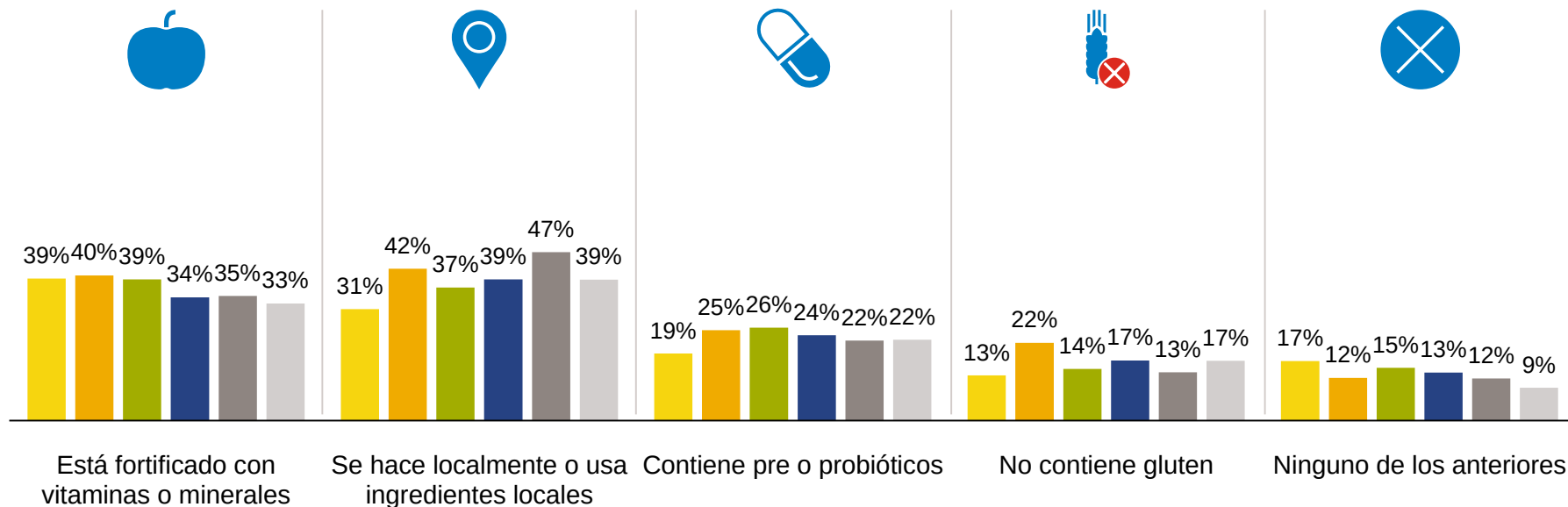
40 – 49
años

50 – 59
años

60+
años

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en España entre grupos de edades (2/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado

© GfK 2017 | Factores de decisión sobre qué comer o beber

15 – 19
años

20 – 29
años

30 – 39
años

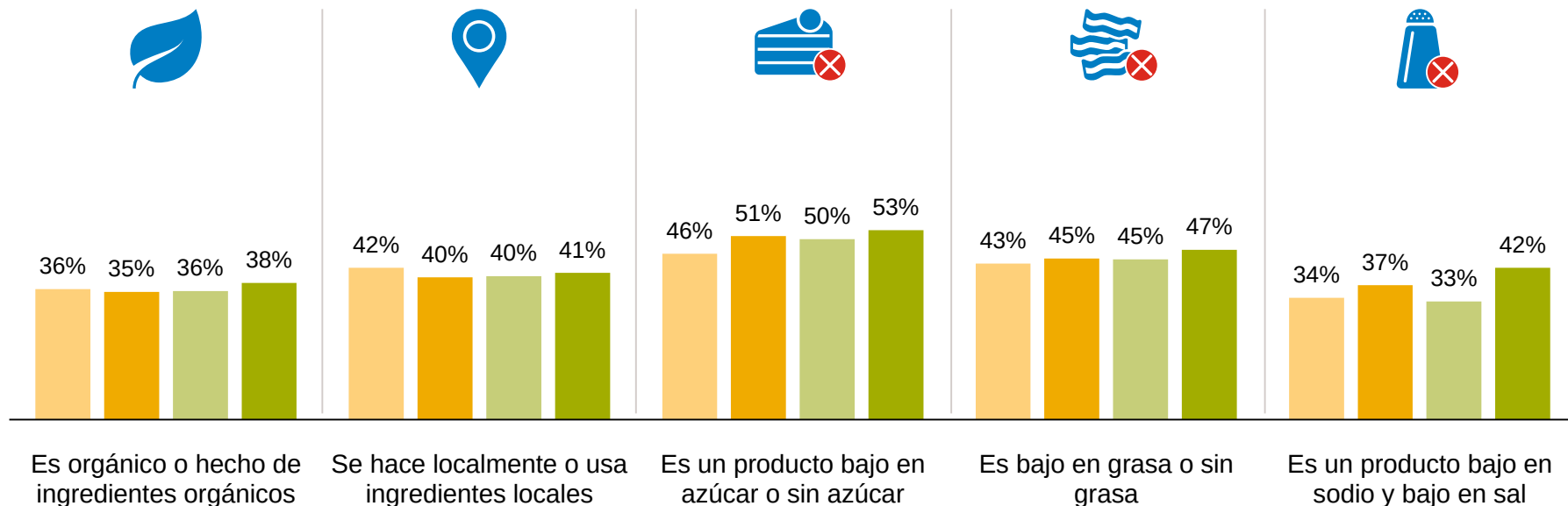
40 – 49
años

50 – 59
años

60+
años

Factores de decisión sobre qué comer o beber

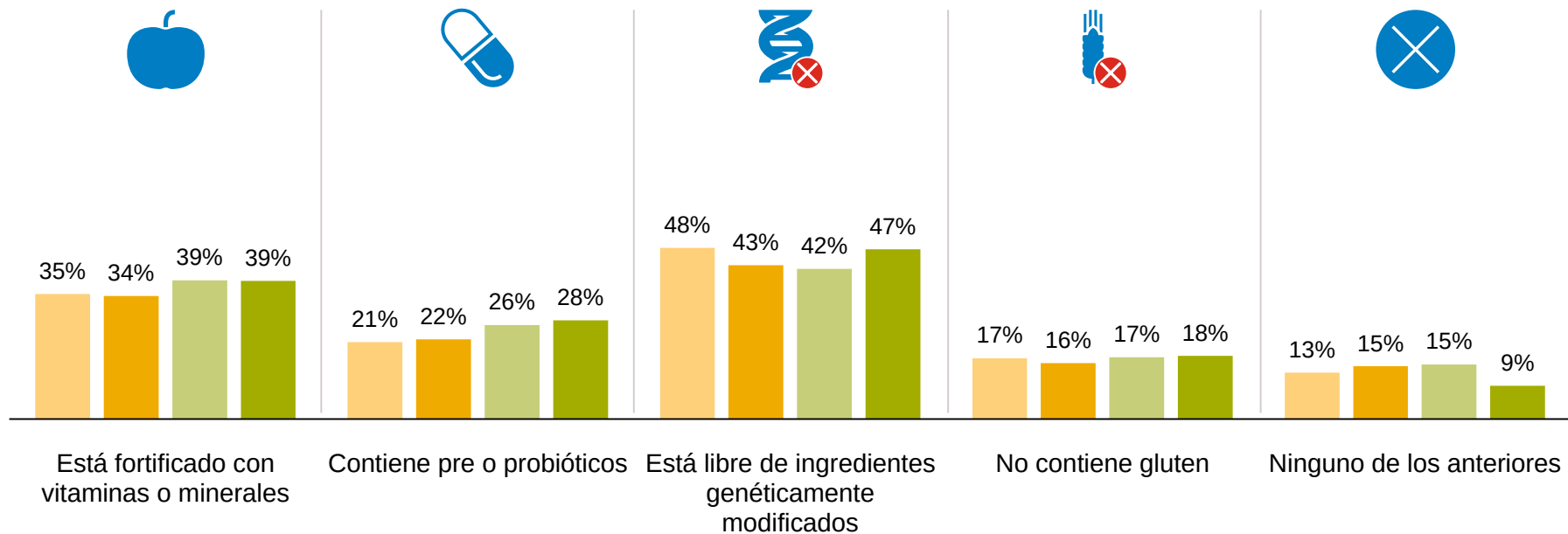
Promedio en España entre cuartiles de ingresos (1/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado
Intervalos representan una cuarta parte del ingreso total en ese mercado, p.e., ingresos altos=25% superior de asalariados

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en España entre cuartiles de ingresos (2/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado
Intervalos representan una cuarta parte del ingreso total en ese mercado, p.e., ingresos altos=25% superior de asalariados

Reino Unido



Factores de decisión sobre qué comer o beber

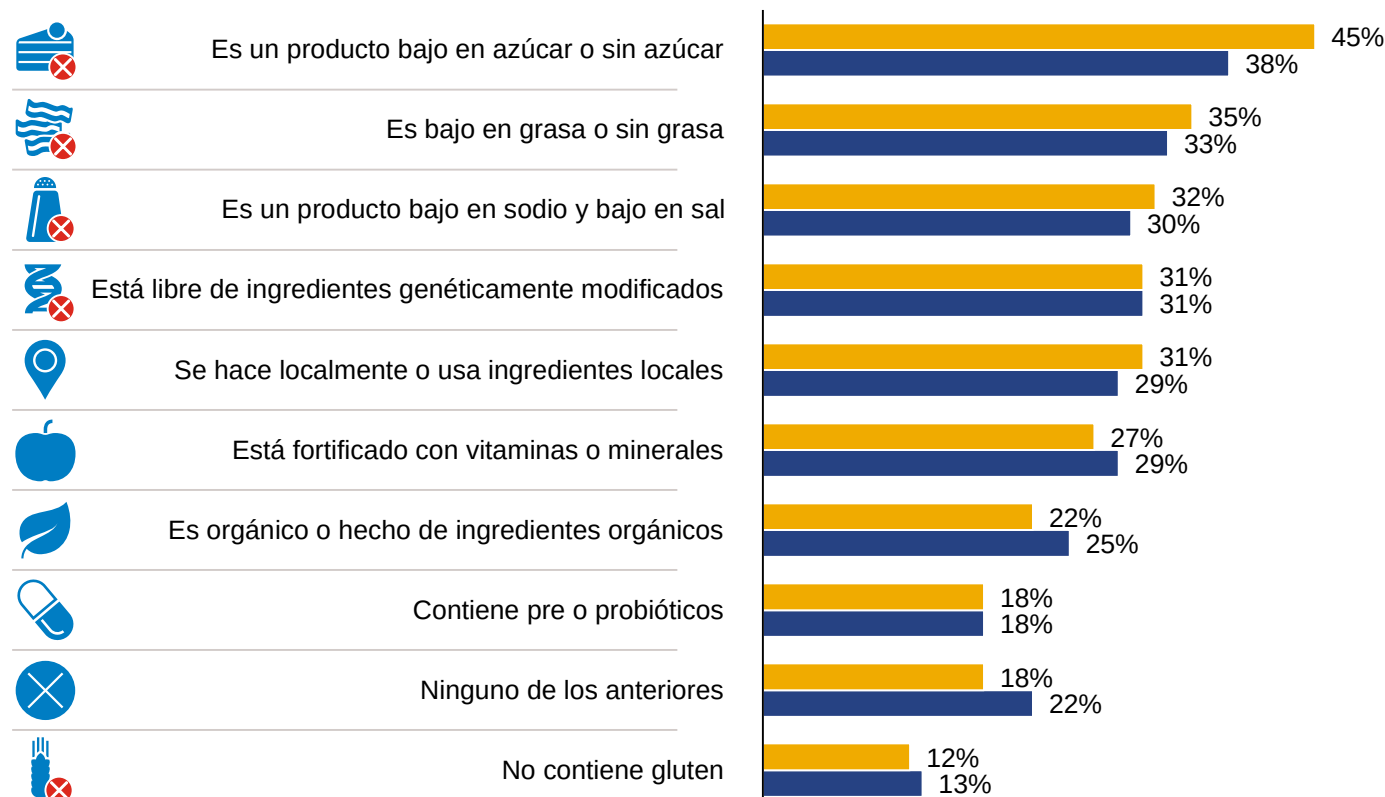
Promedio en el Reino Unido



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - posibles respuestas múltiples - Top 2 box "muy importantes" y "extremadamente importantes"- redondeadas.

Factores de decisión sobre qué comer o beber

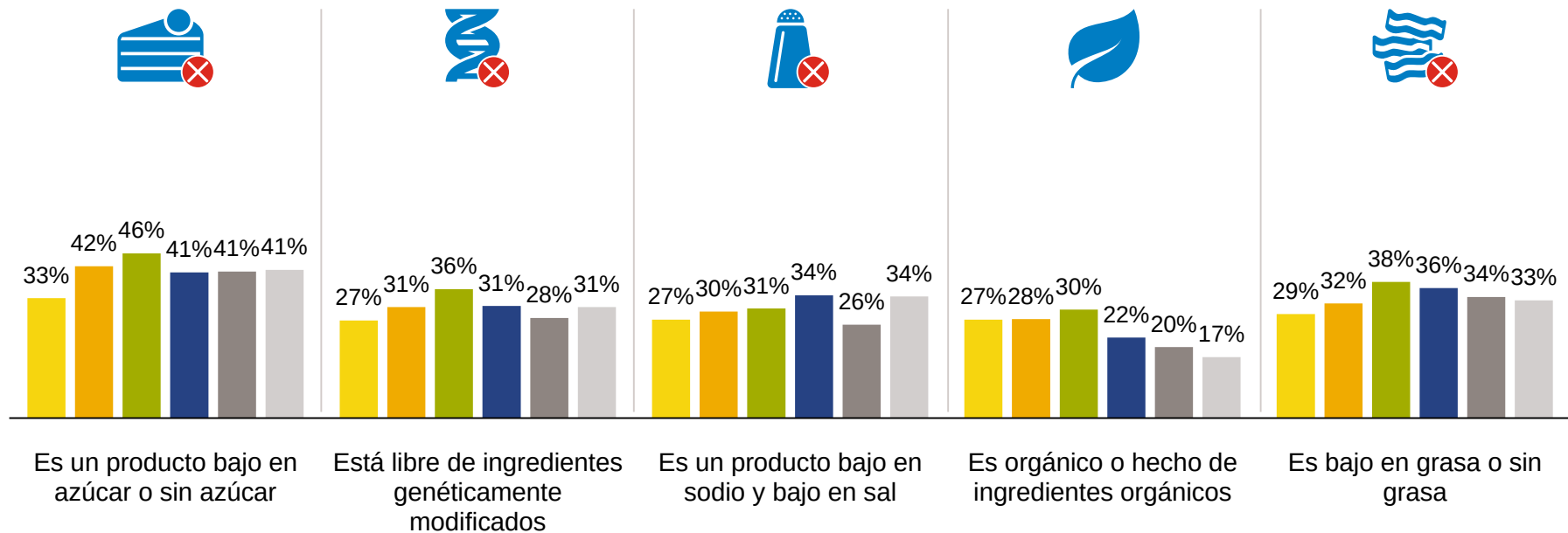
Promedio en el Reino Unido entre hombres y mujeres



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - posibles respuestas múltiples - Top 2 box "muy importantes" y "extremadamente importantes"- redondeadas.

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en el Reino Unido entre grupos de edades (1/2)

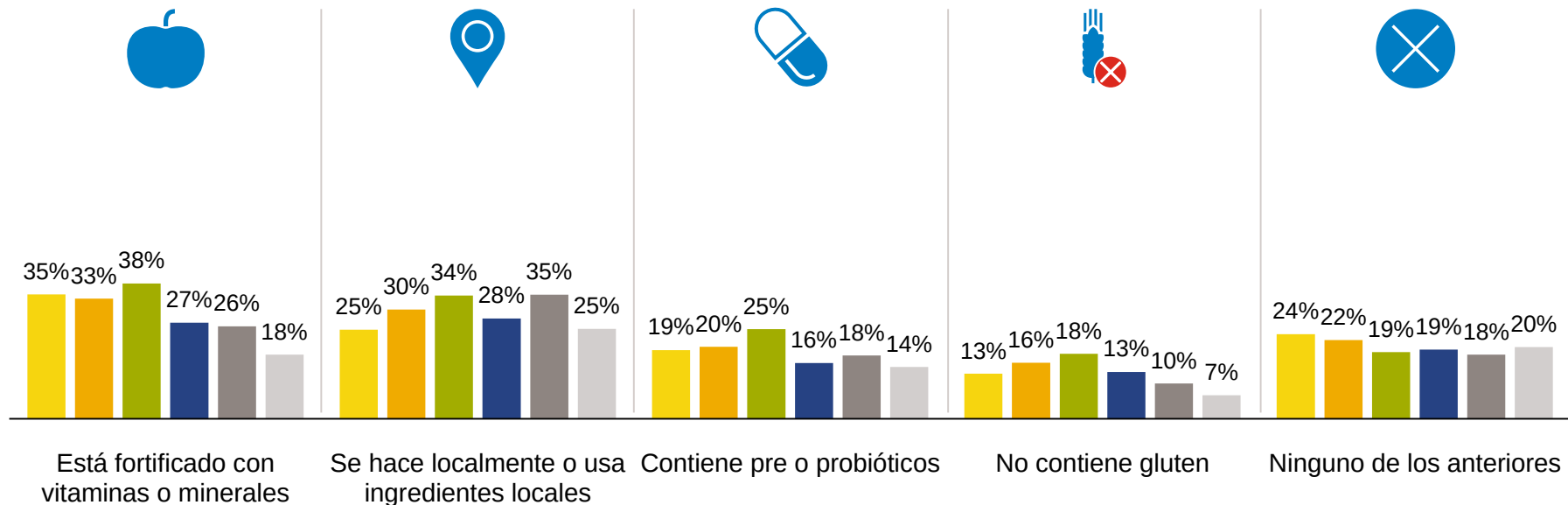


Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado

© GfK 2017 | Factores de decisión sobre qué comer o beber

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en el Reino Unido entre grupos de edades (2/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado

© GfK 2017 | Factores de decisión sobre qué comer o beber

15 – 19
años

20 – 29
años

30 – 39
años

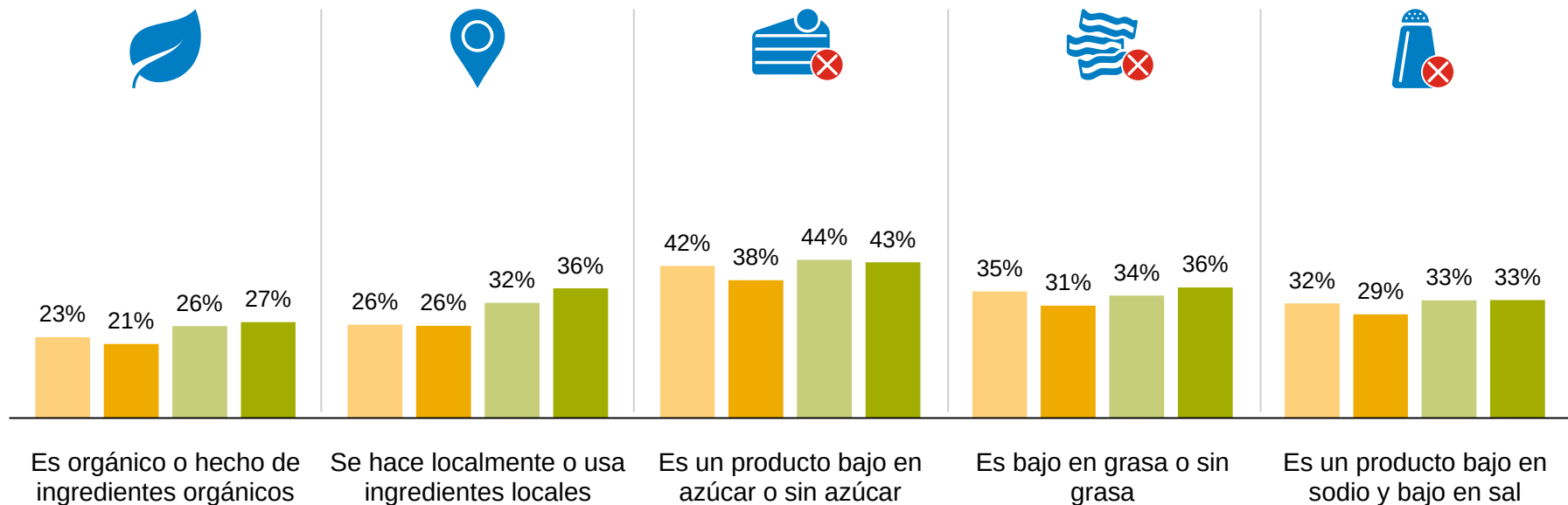
40 – 49
años

50 – 59
años

60+
años

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en el Reino Unido entre cuartiles de ingresos (1/2)

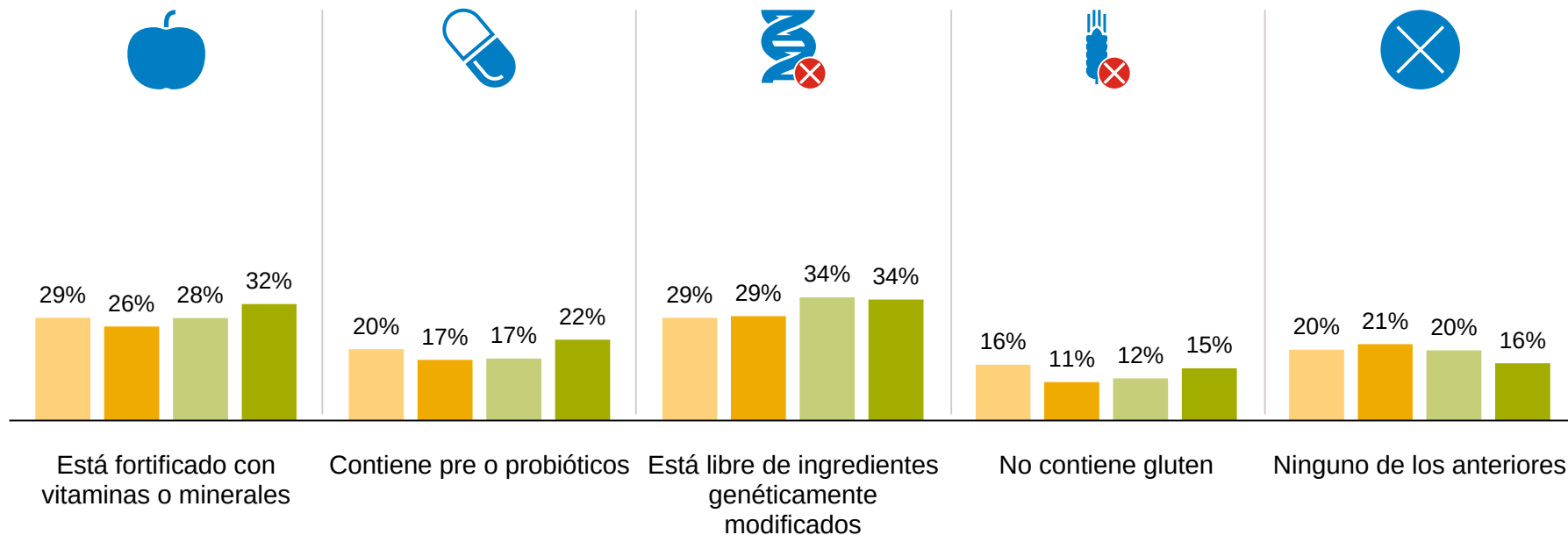


Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado
Intervalos representan una cuarta parte del ingreso total en ese mercado, p.e., ingresos altos=25% superior de asalariados



Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en el Reino Unido entre cuartiles de ingresos (2/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado
Intervalos representan una cuarta parte del ingreso total en ese mercado, p.e., ingresos altos=25% superior de asalariados

Resultados por país – América del Norte

Canadá



Factores de decisión sobre qué comer o beber

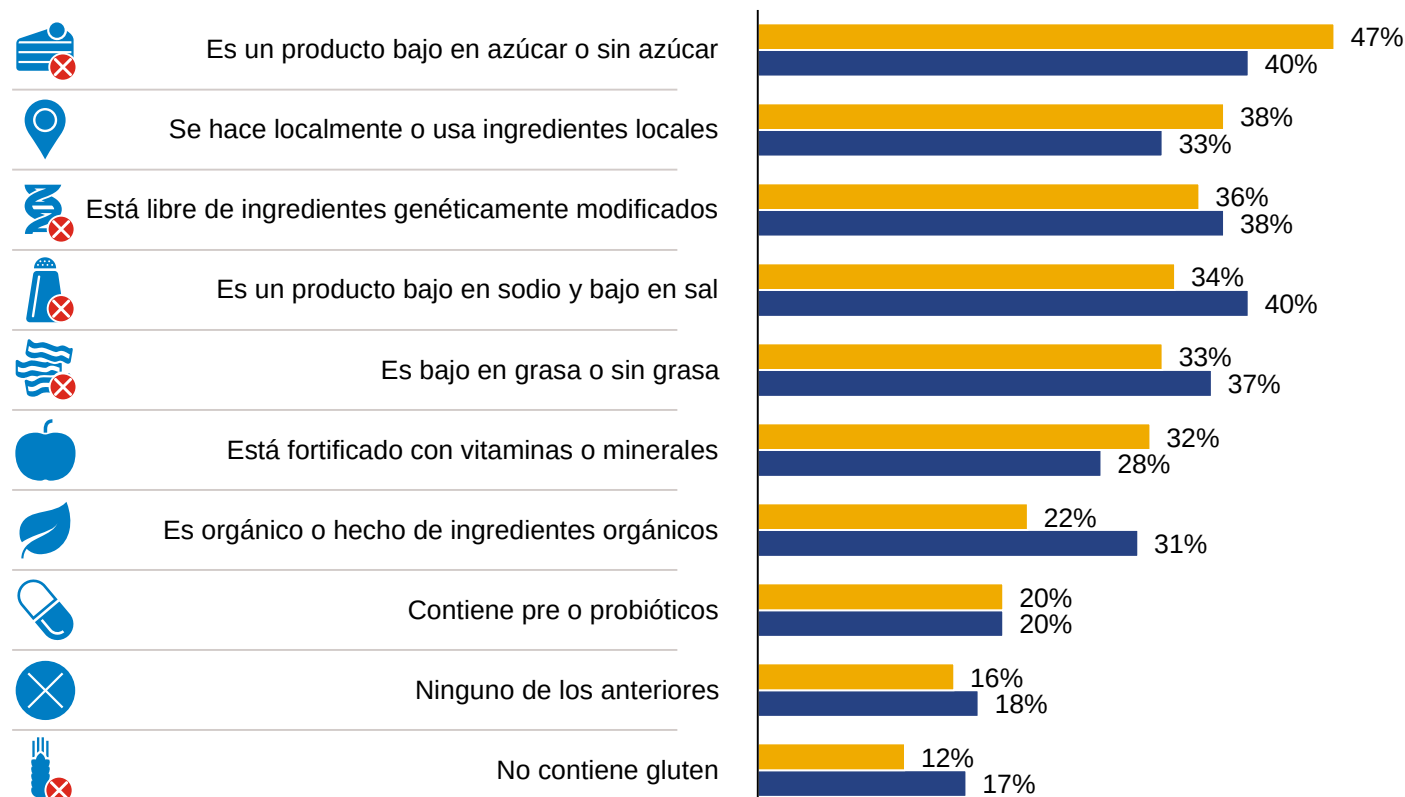
Promedio en Canadá



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - posibles respuestas múltiples - Top 2 box "muy importantes" y "extremadamente importantes"- redondeadas.

Factores de decisión sobre qué comer o beber

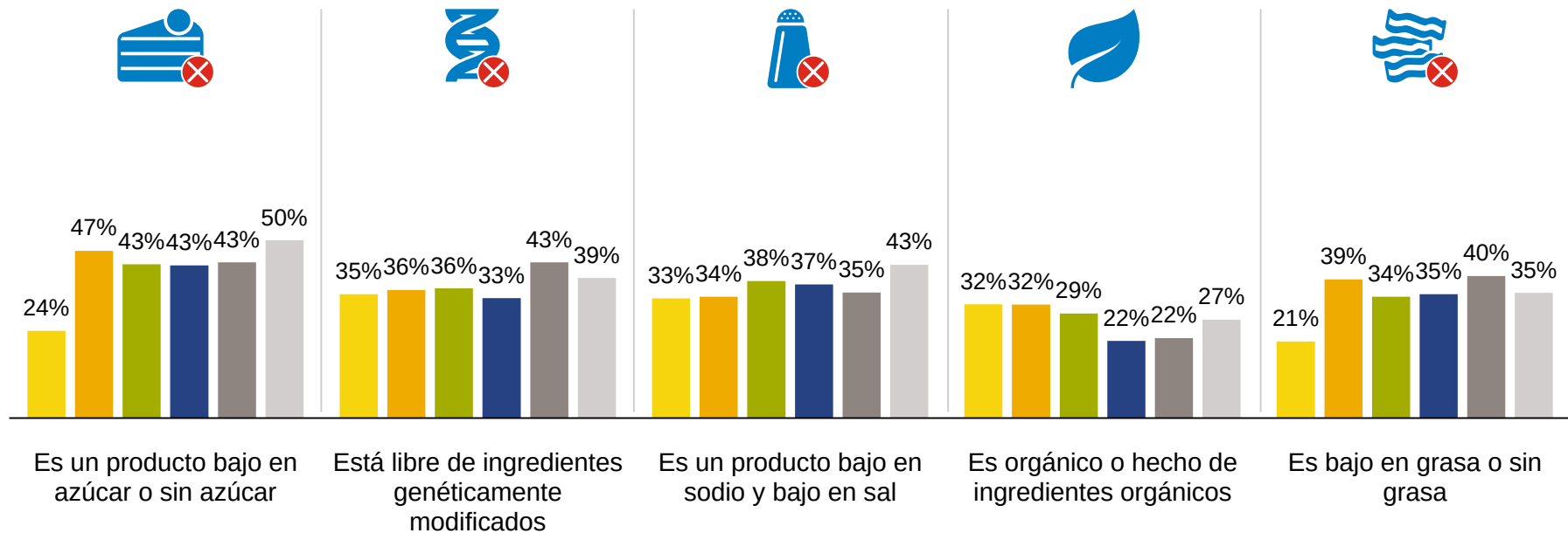
Promedio en Canadá entre hombres y mujeres



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - posibles respuestas múltiples - Top 2 box "muy importantes" y "extremadamente importantes" - redondeadas.

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Canadá entre grupos de edades (1/2)

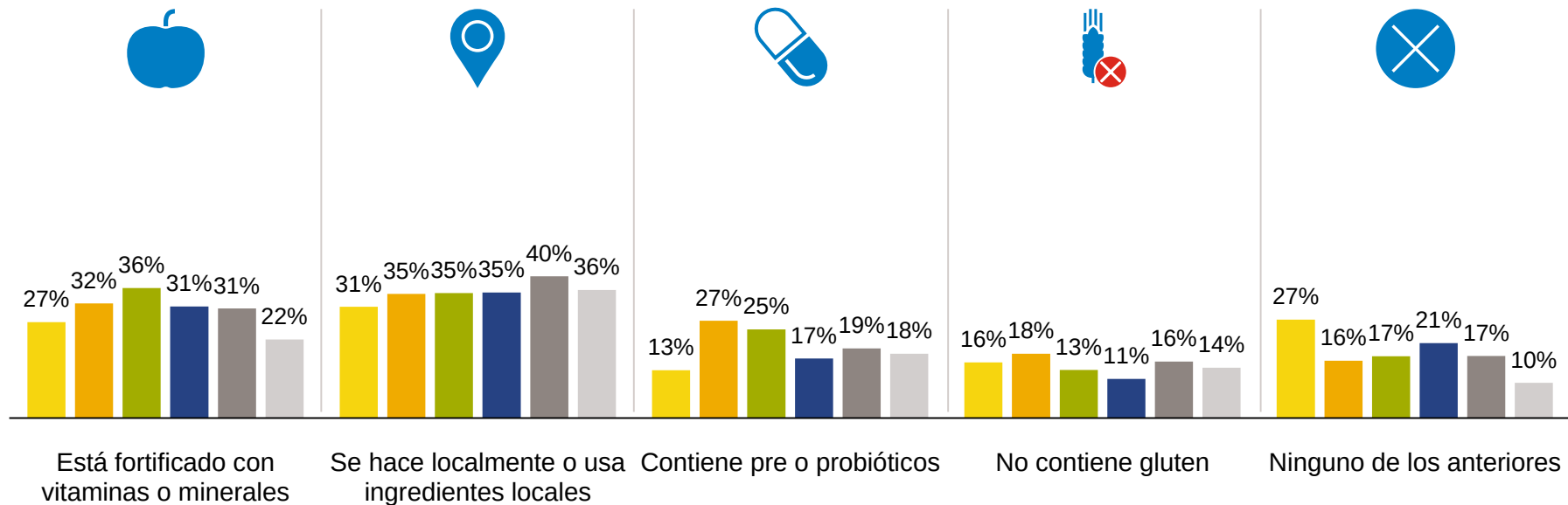


Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado

© GfK 2017 | Factores de decisión sobre qué comer o beber

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Canadá entre grupos de edades (2/2)

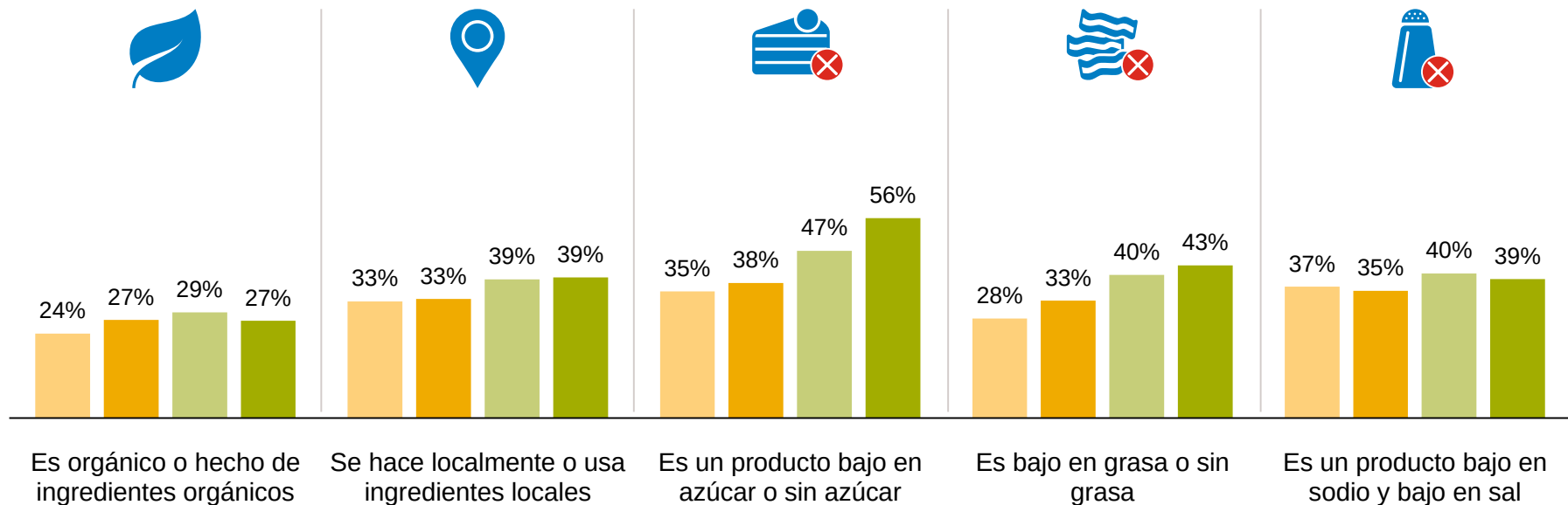


Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado

© GfK 2017 | Factores de decisión sobre qué comer o beber

Factores de decisión sobre qué comer o beber

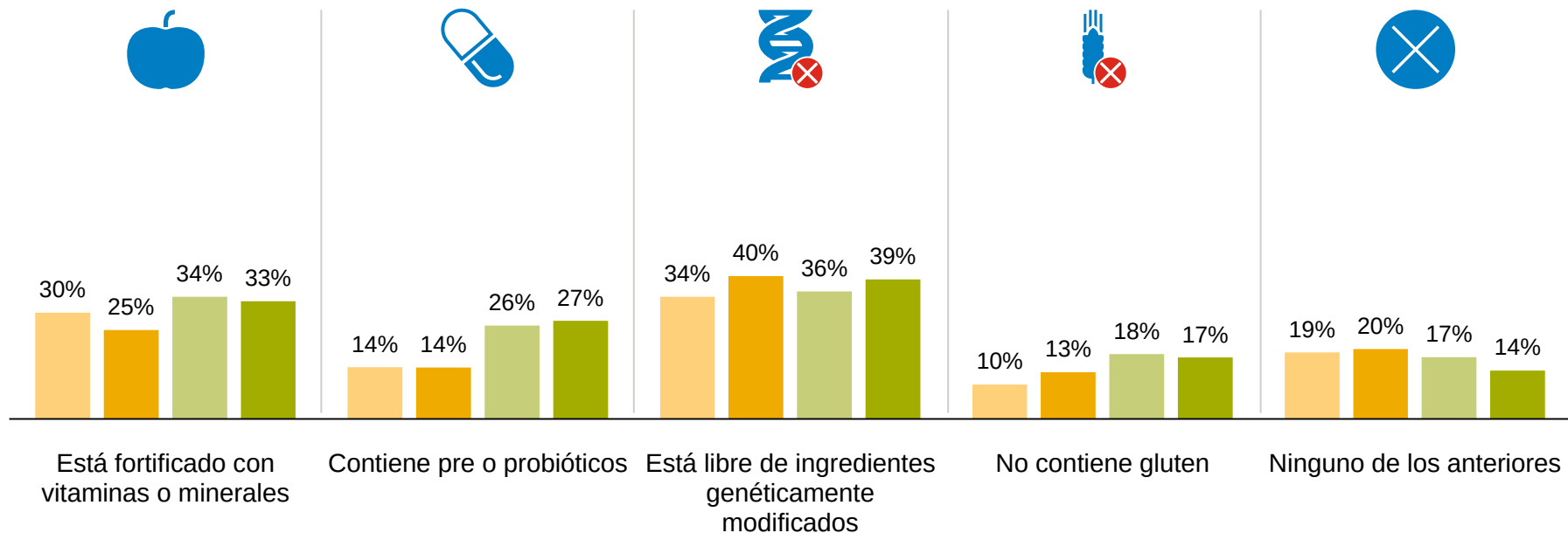
Promedio en Canadá entre cuartiles de ingresos (1/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado
Intervalos representan una cuarta parte del ingreso total en ese mercado, p.e., ingresos altos=25% superior de asalariados

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Canadá entre cuartiles de ingresos (2/2)



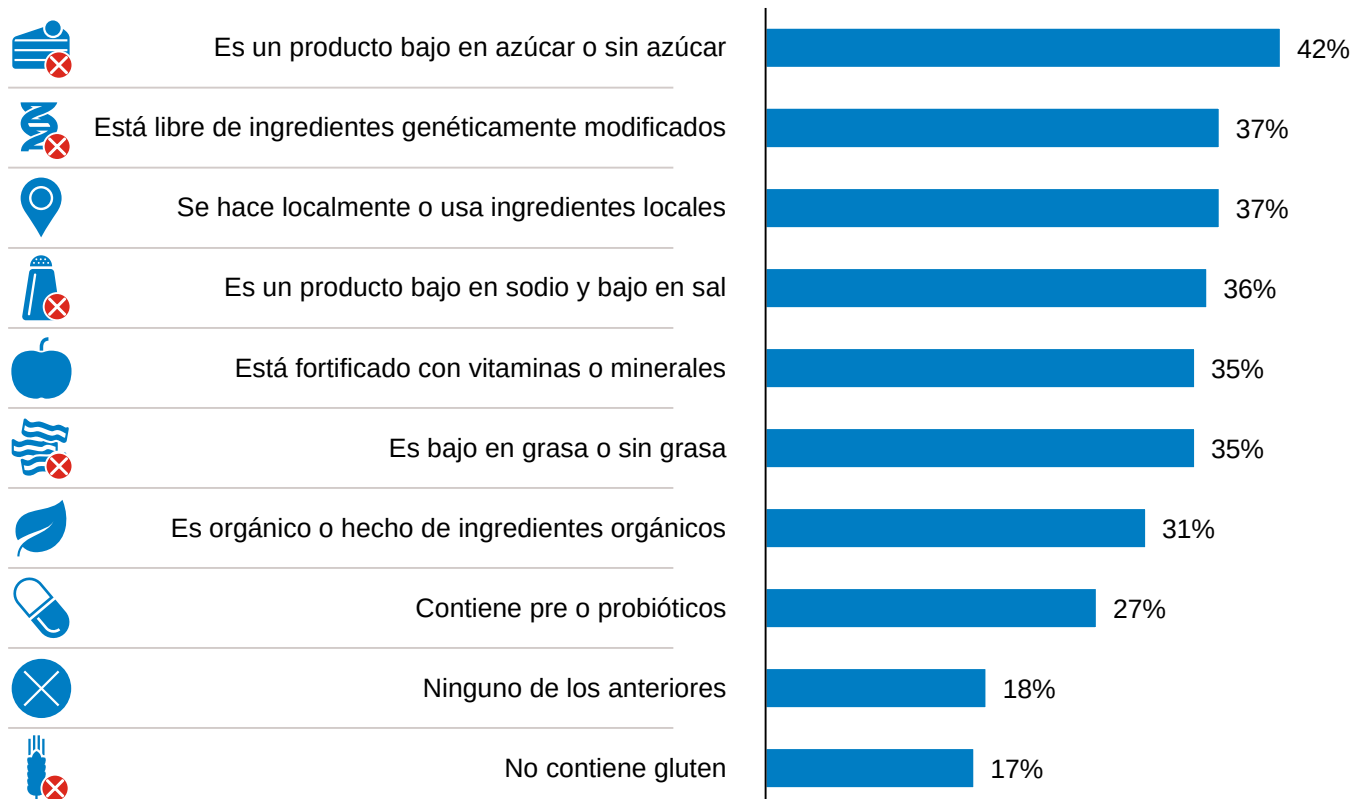
Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado
Intervalos representan una cuarta parte del ingreso total en ese mercado, p.e., ingresos altos=25% superior de asalariados

EE.UU.



Factores de decisión sobre qué comer o beber

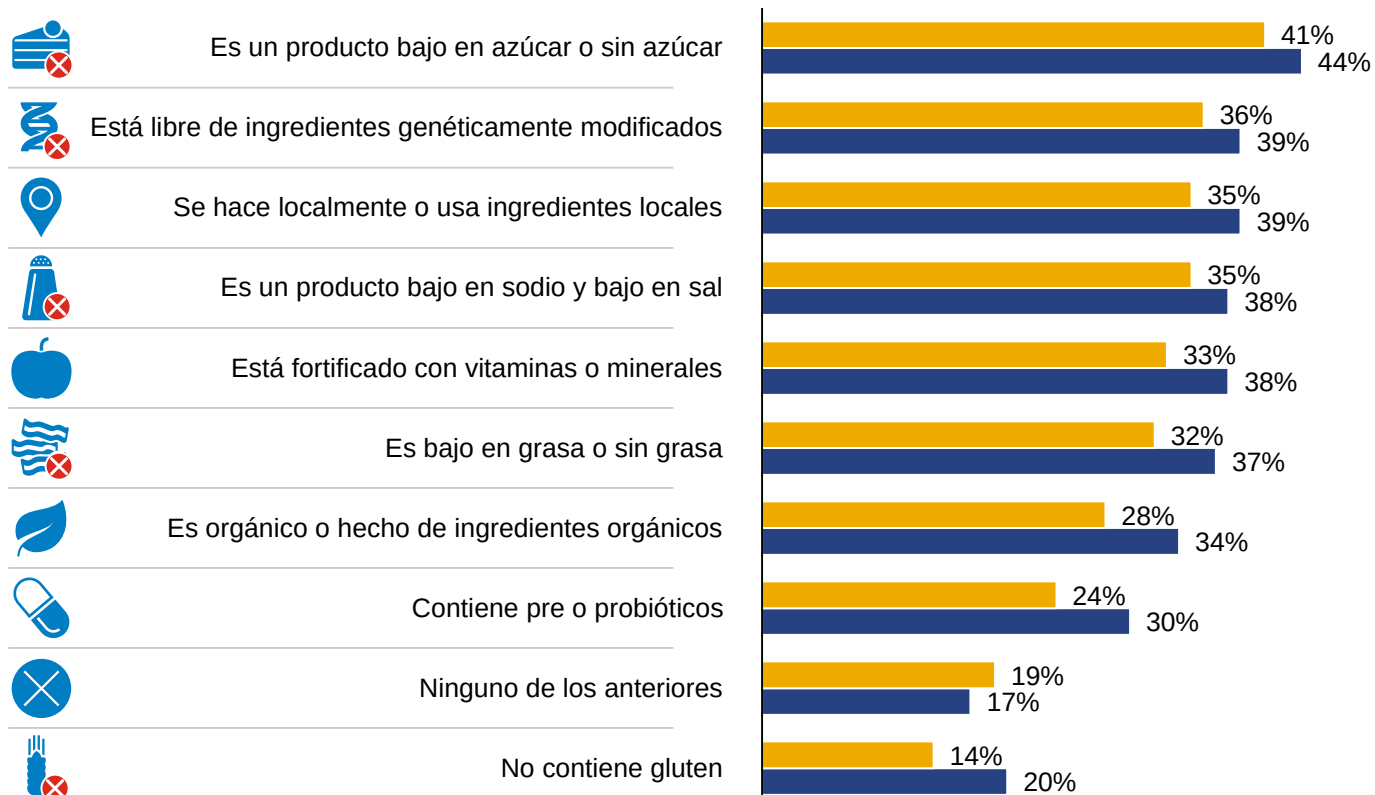
Promedio en los EE.UU.



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - posibles respuestas múltiples - Top 2 box "muy importantes" y "extremadamente importantes"- redondeadas.

Factores de decisión sobre qué comer o beber

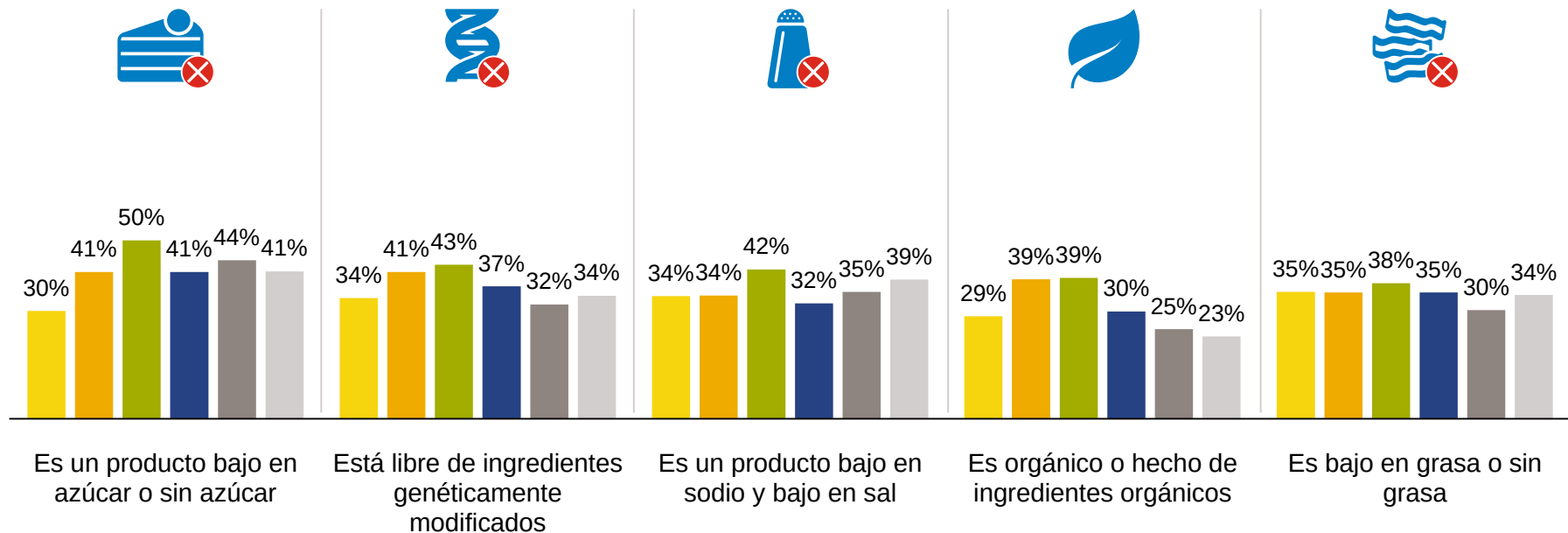
Promedio en los EE.UU. entre hombres y mujeres



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - posibles respuestas múltiples - Top 2 box "muy importantes" y "extremadamente importantes"- redondeadas.

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en the EE.UU. entre grupos de edades (1/2)

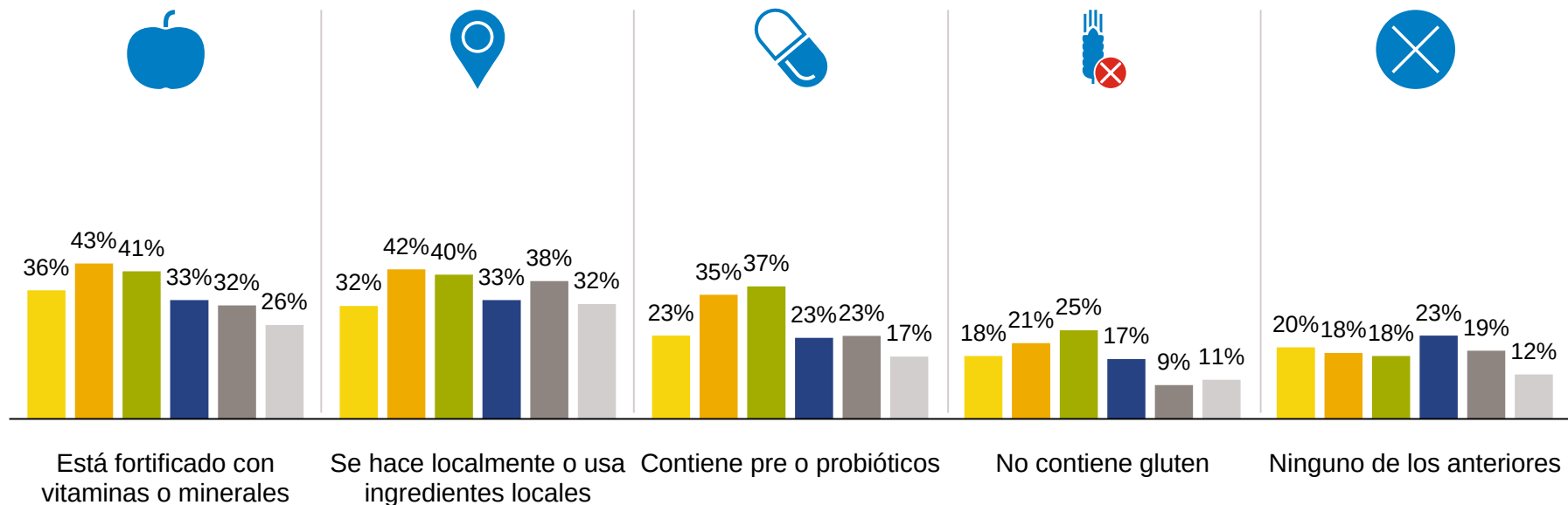


Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado

© GfK 2017 | Factores de decisión sobre qué comer o beber

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en the EE.UU. entre grupos de edades (2/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado

© GfK 2017 | Factores de decisión sobre qué comer o beber

15 – 19
años

20 – 29
años

30 – 39
años

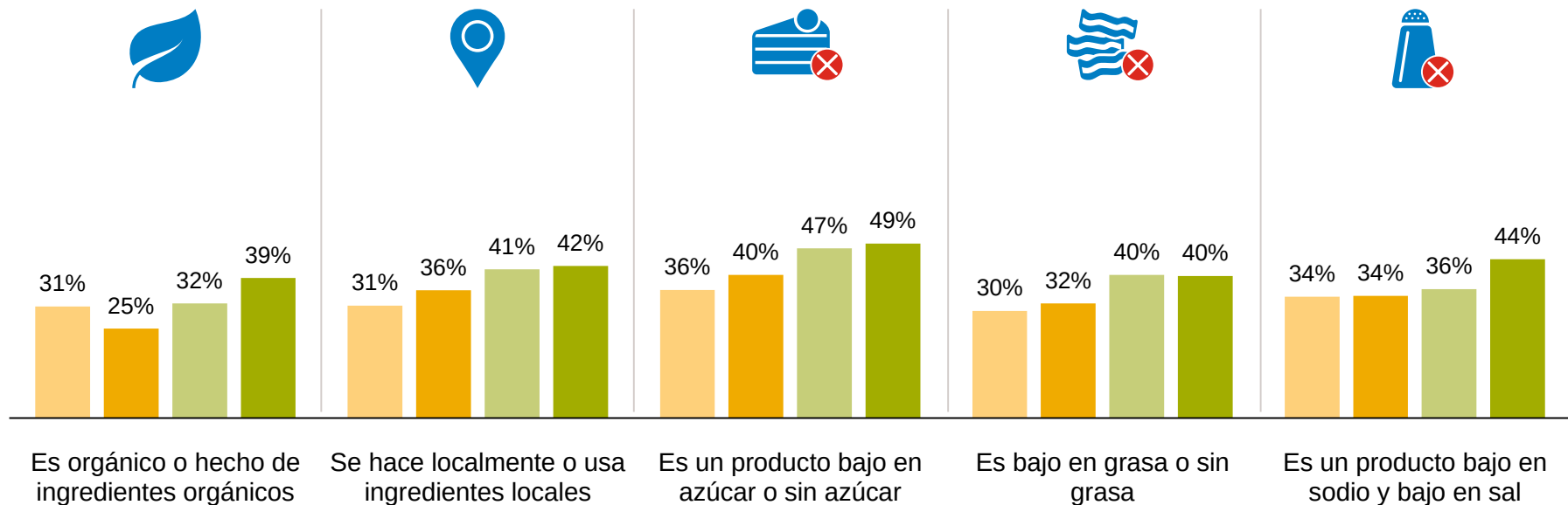
40 – 49
años

50 – 59
años

60+
años

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en the EE.UU. entre cuartiles de ingresos (1/2)

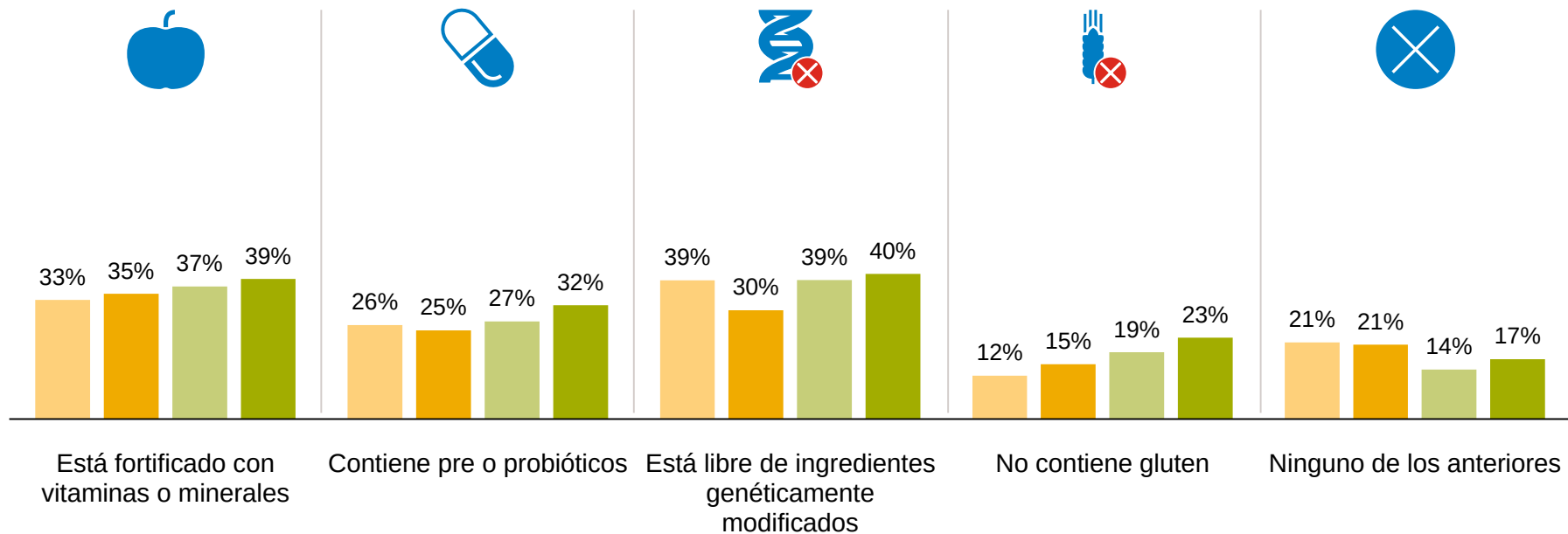


Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado
Intervalos representan una cuarta parte del ingreso total en ese mercado, p.e., ingresos altos=25% superior de asalariados



Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en the EE.UU. entre cuartiles de ingresos (2/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado
Intervalos representan una cuarta parte del ingreso total en ese mercado, p.e., ingresos altos=25% superior de asalariados

Resultados por país – América Latina

Argentina



Factores de decisión sobre qué comer o beber

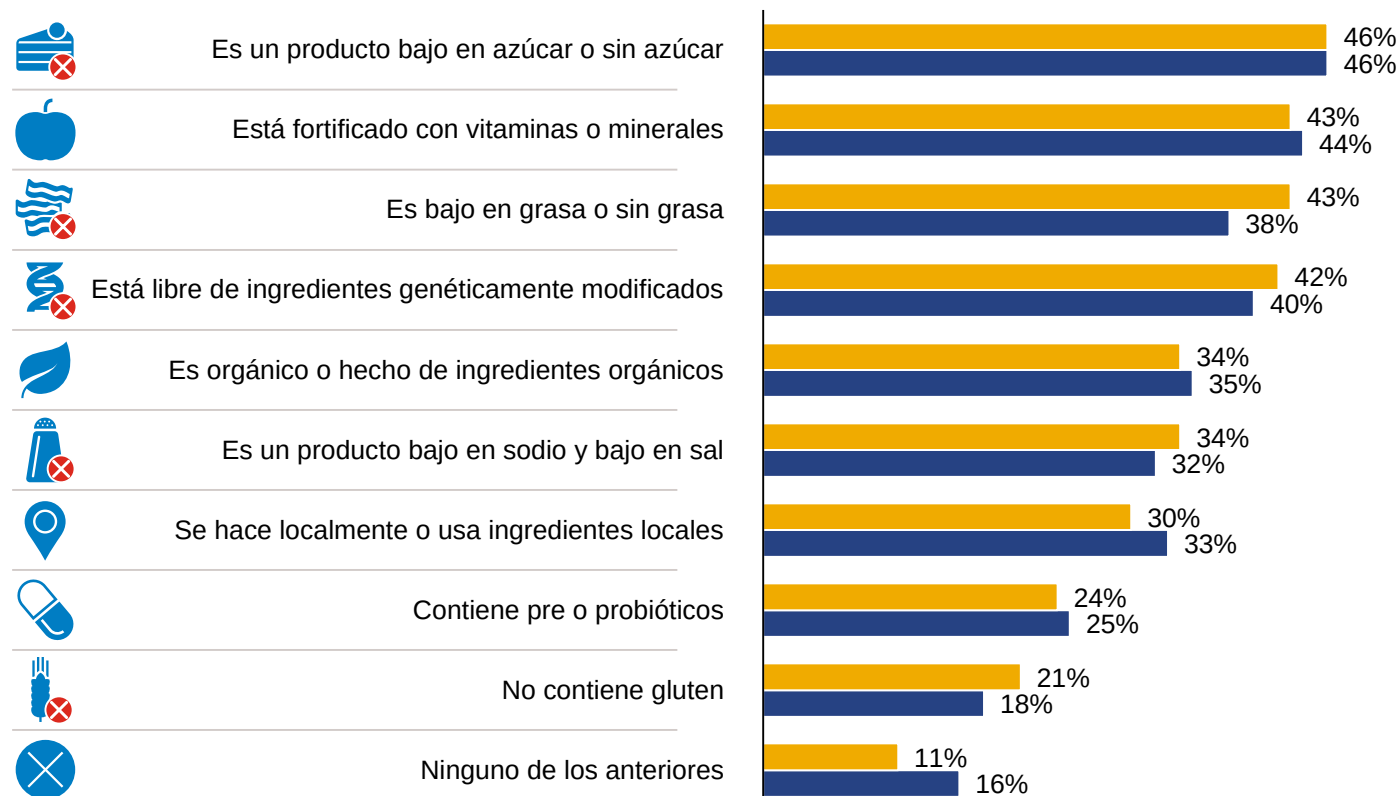
Promedio en Argentina



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - posibles respuestas múltiples - Top 2 box "muy importantes" y "extremadamente importantes"- redondeadas.

Factores de decisión sobre qué comer o beber

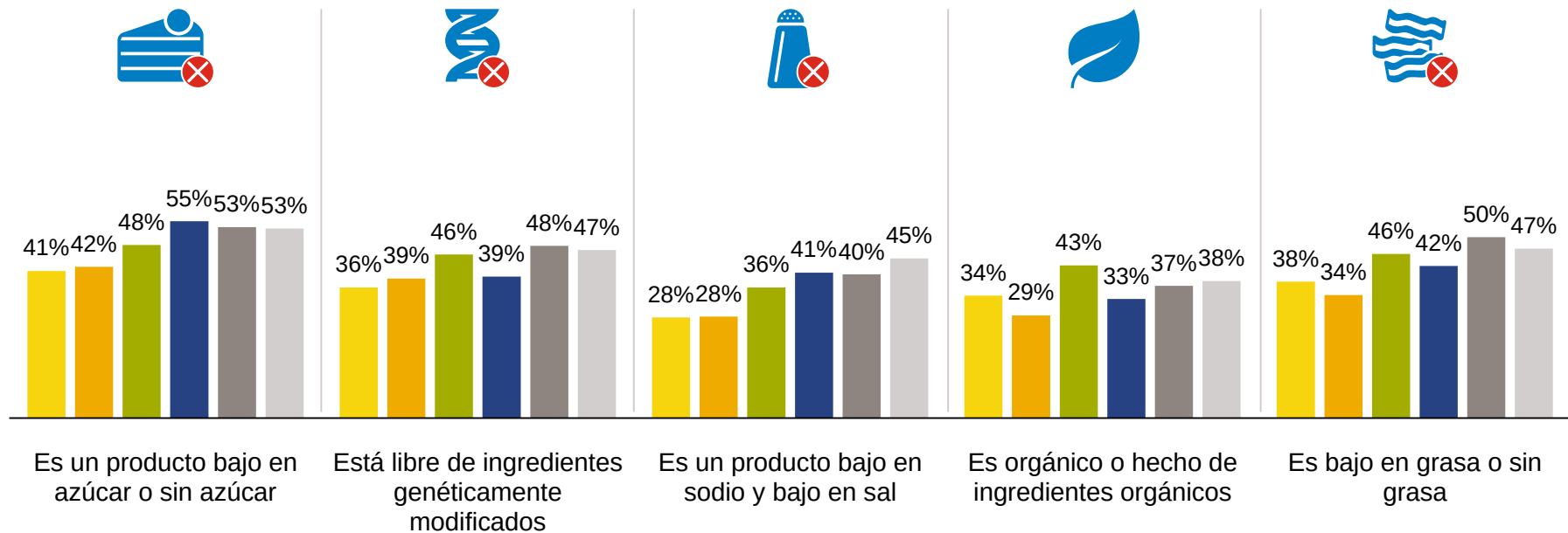
Promedio en Argentina entre hombres y mujeres



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - posibles respuestas múltiples - Top 2 box "muy importantes" y "extremadamente importantes"- redondeadas.

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Argentina entre grupos de edades (1/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado

© GfK 2017 | Factores de decisión sobre qué comer o beber

15 – 19
años

20 – 29
años

30 – 39
años

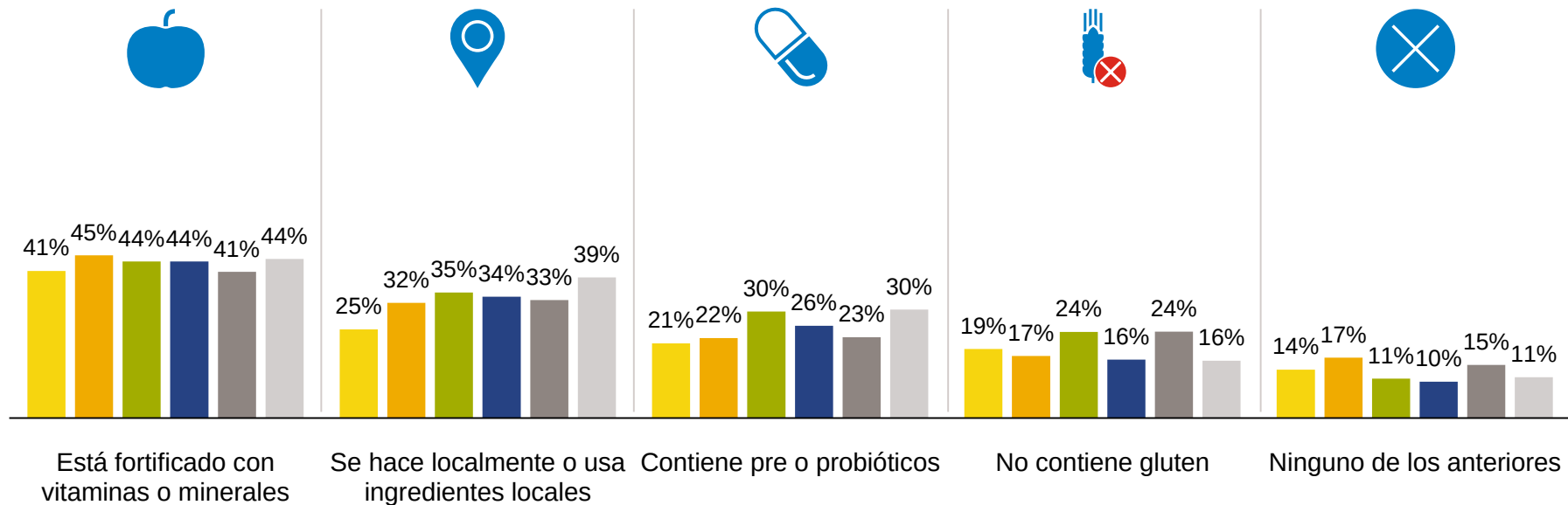
40 – 49
años

50 – 59
años

60+
años

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Argentina entre grupos de edades (2/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado

© GfK 2017 | Factores de decisión sobre qué comer o beber

15 – 19
años

20 – 29
años

30 – 39
años

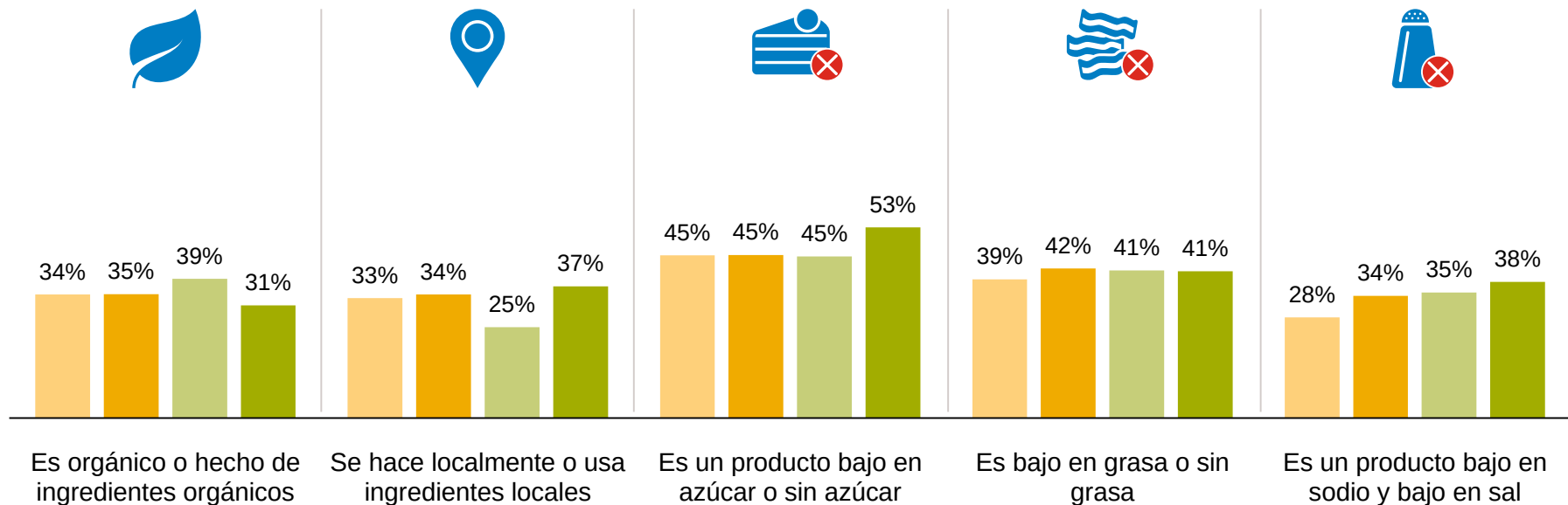
40 – 49
años

50 – 59
años

60+
años

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Argentina entre cuartiles de ingresos (1/2)

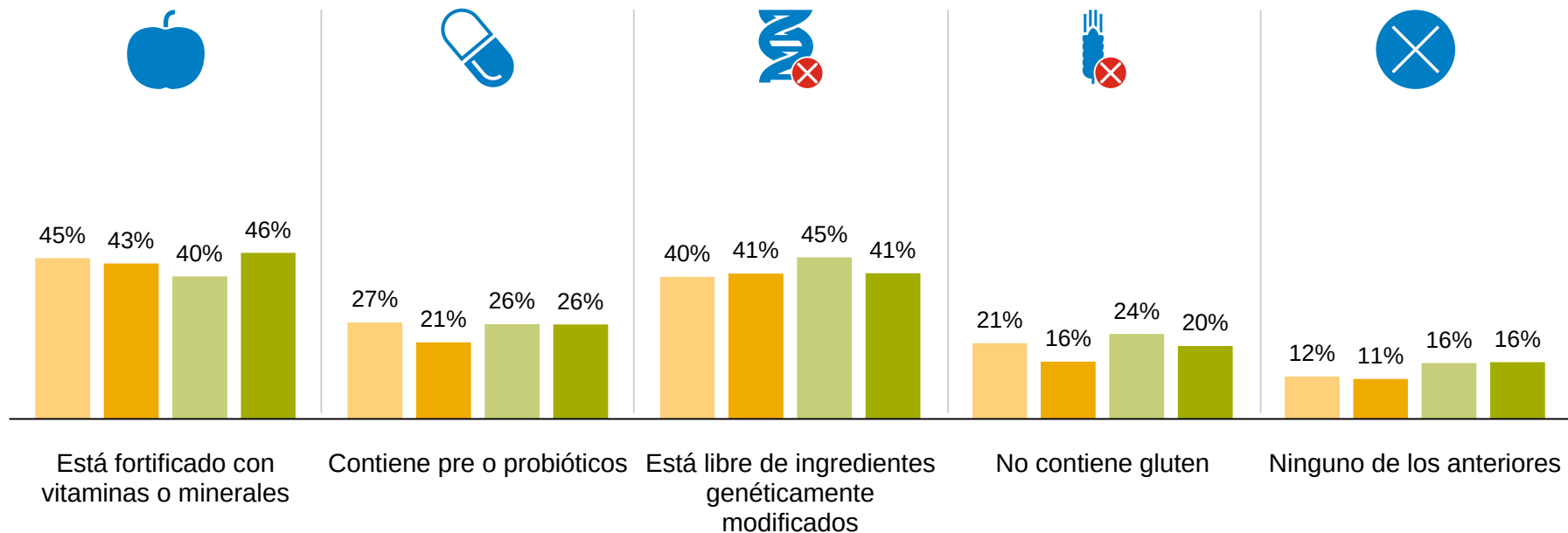


Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado
Intervalos representan una cuarta parte del ingreso total en ese mercado, p.e., ingresos altos=25% superior de asalariados



Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Argentina entre cuartiles de ingresos (2/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado
Intervalos representan una cuarta parte del ingreso total en ese mercado, p.e., ingresos altos=25% superior de asalariados

Brasil



Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Brasil



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - posibles respuestas múltiples - Top 2 box "muy importantes" y "extremadamente importantes"- redondeadas.

Factores de decisión sobre qué comer o beber

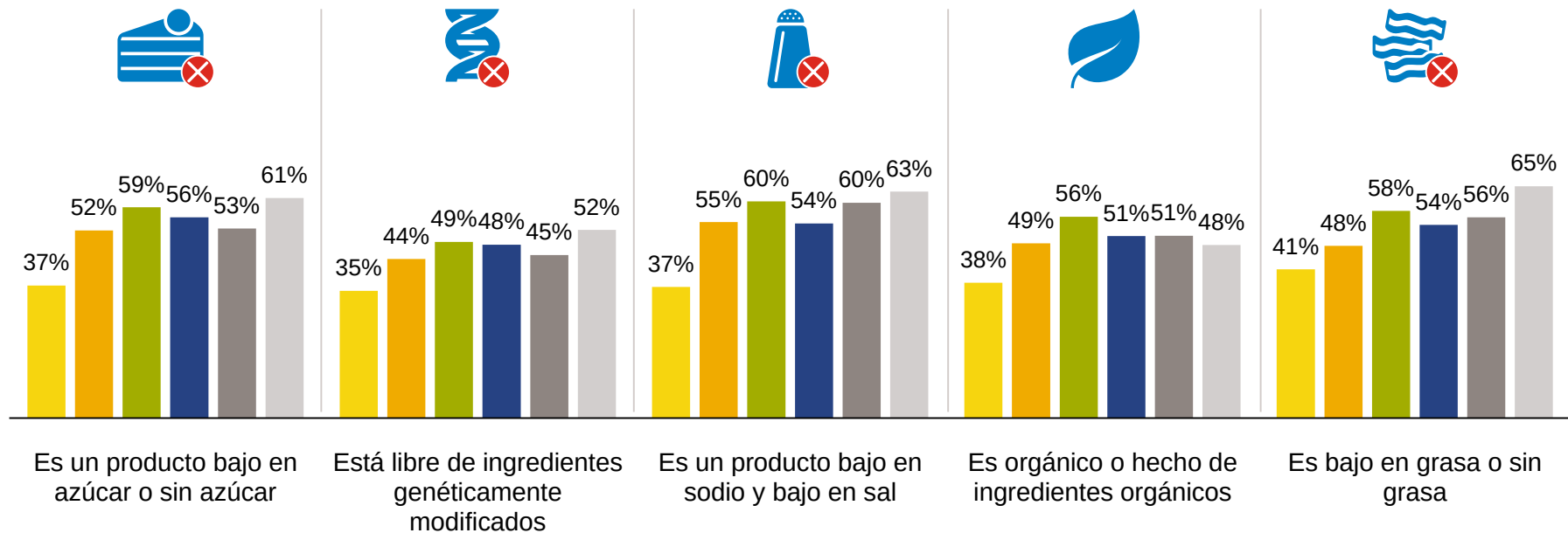
Promedio en Brasil entre hombres y mujeres



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - posibles respuestas múltiples - Top 2 box "muy importantes" y "extremadamente importantes"- redondeadas.

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Brasil entre grupos de edades (1/2)

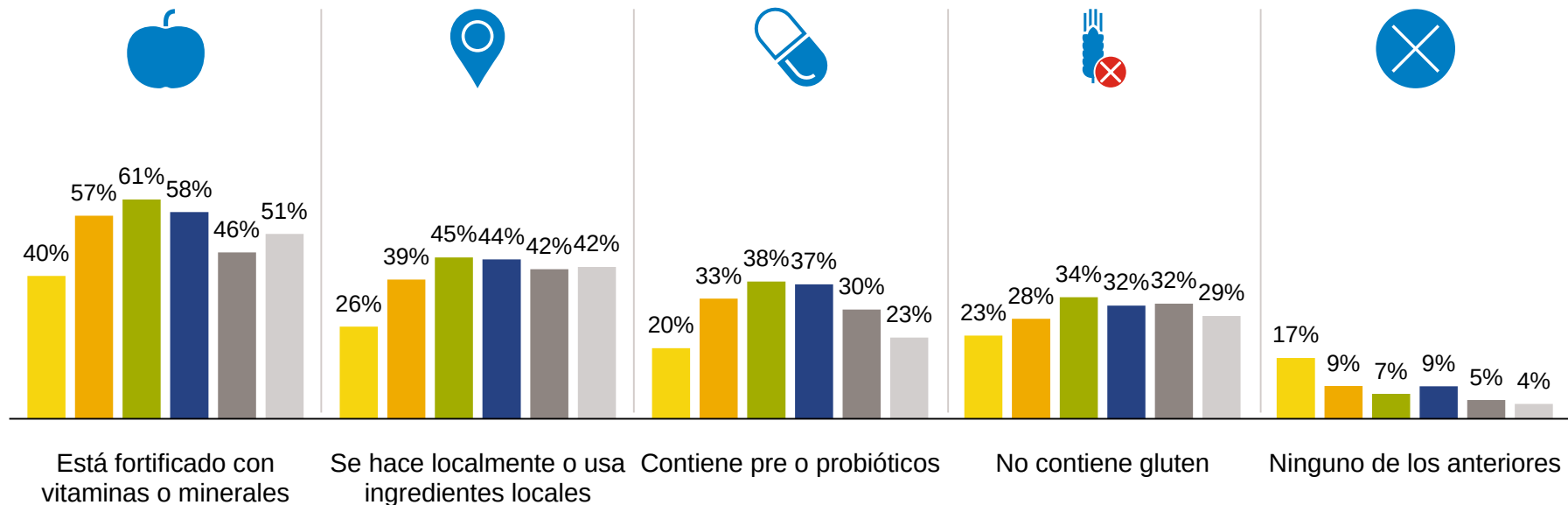


Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado

© GfK 2017 | Factores de decisión sobre qué comer o beber

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Brasil entre grupos de edades (2/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado

© GfK 2017 | Factores de decisión sobre qué comer o beber

15 – 19
años

20 – 29
años

30 – 39
años

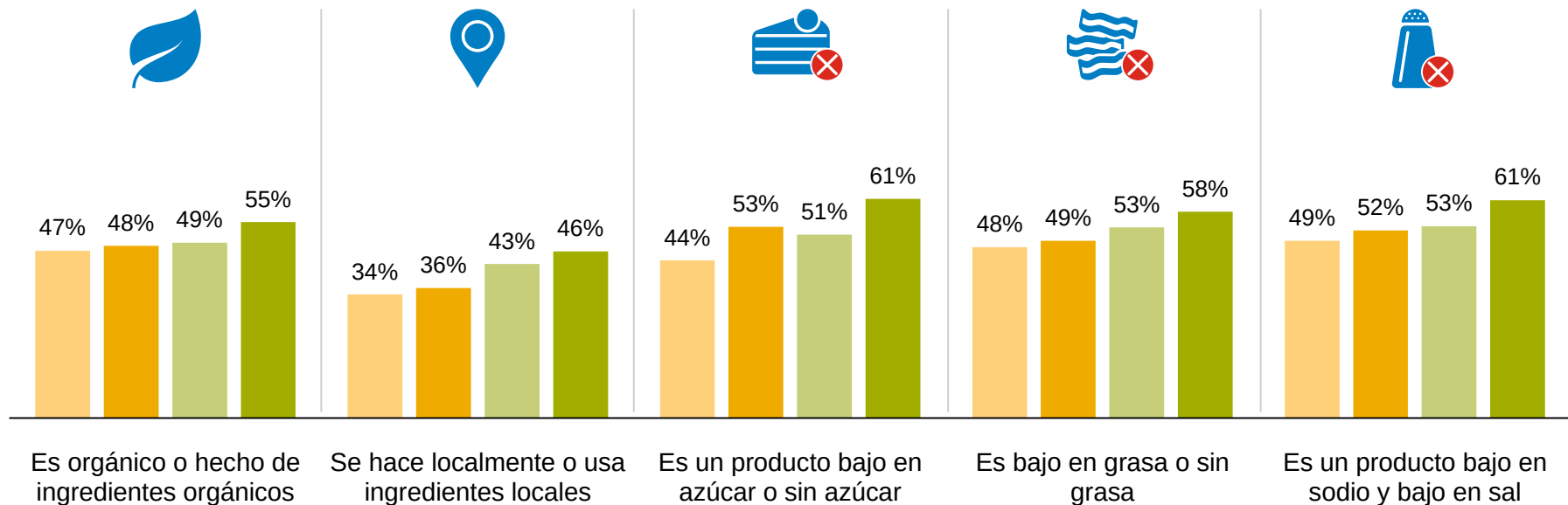
40 – 49
años

50 – 59
años

60+
años

Factores de decisión sobre qué comer o beber

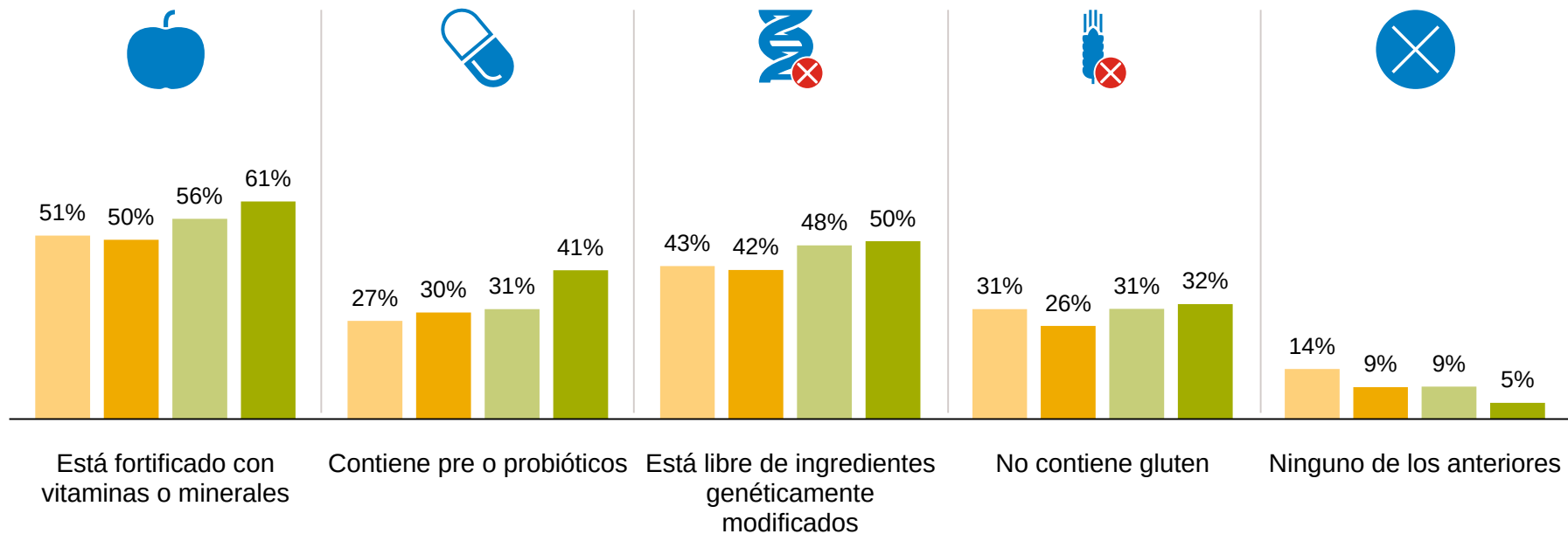
Promedio en Brasil entre cuartiles de ingresos (1/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado
Intervalos representan una cuarta parte del ingreso total en ese mercado, p.e., ingresos altos=25% superior de asalariados

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Brasil entre cuartiles de ingresos (2/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado
Intervalos representan una cuarta parte del ingreso total en ese mercado, p.e., ingresos altos=25% superior de asalariados

México



Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en México



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - posibles respuestas múltiples - Top 2 box "muy importantes" y "extremadamente importantes"- redondeadas.

Factores de decisión sobre qué comer o beber

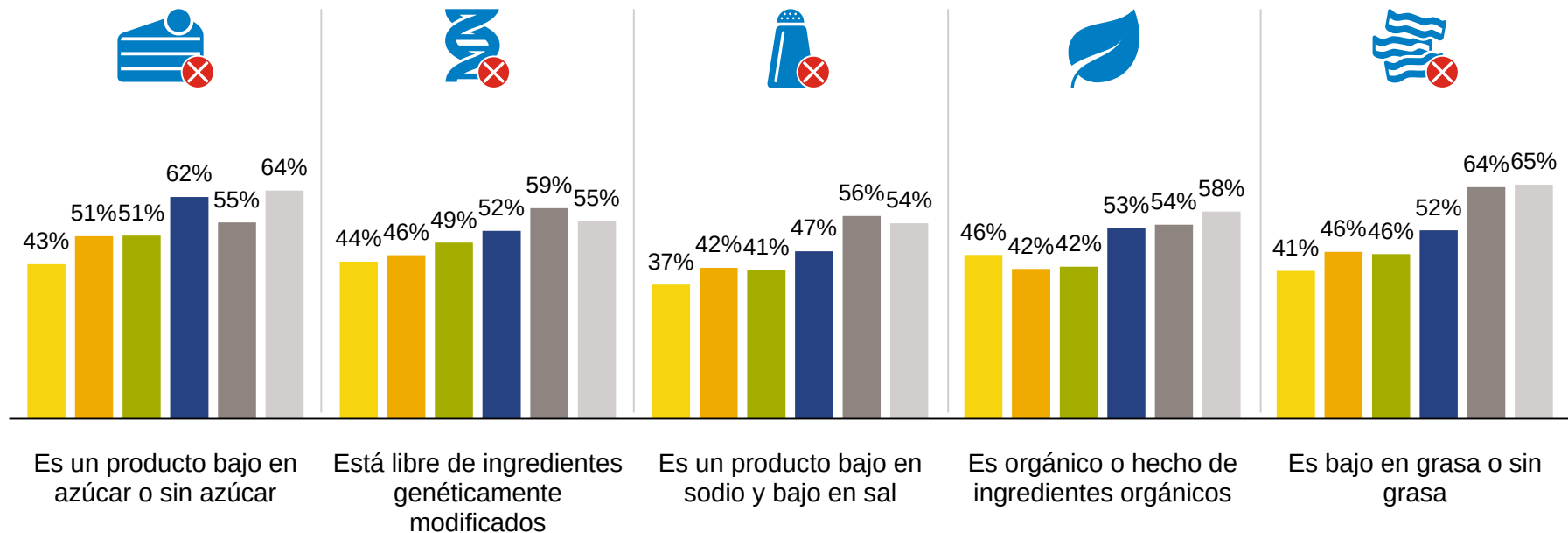
Promedio en México entre hombres y mujeres



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - posibles respuestas múltiples - Top 2 box "muy importantes" y "extremadamente importantes"- redondeadas.

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en México entre grupos de edades (1/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado

© GfK 2017 | Factores de decisión sobre qué comer o beber

15 – 19
años

20 – 29
años

30 – 39
años

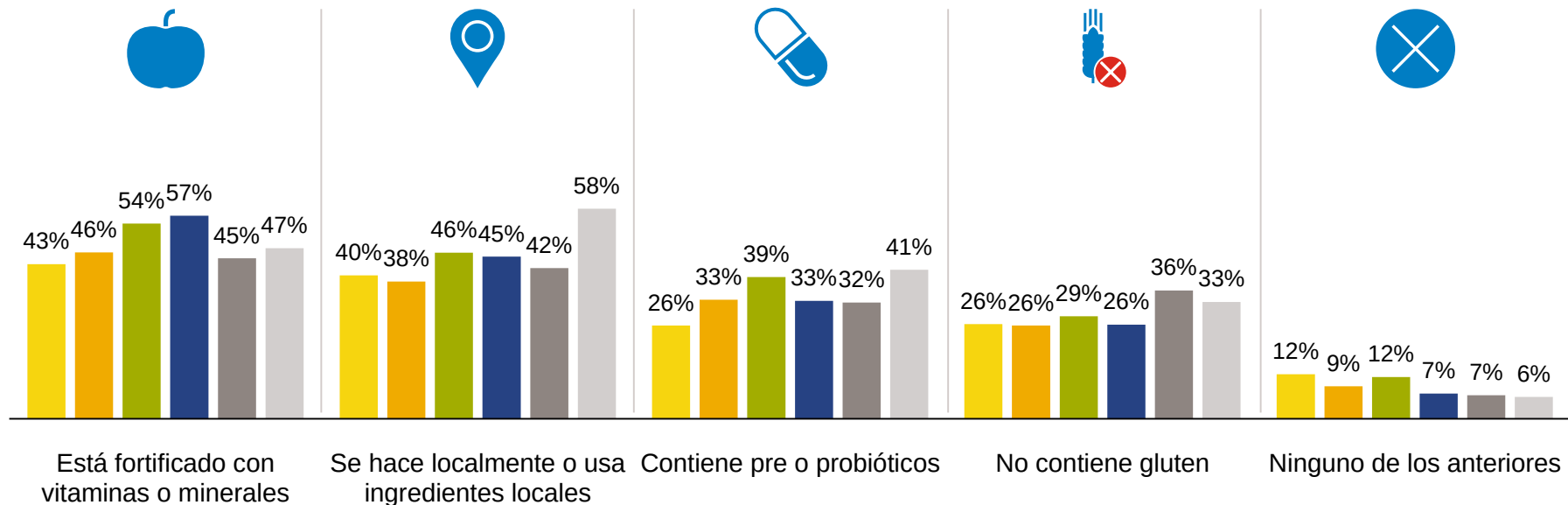
40 – 49
años

50 – 59
años

60+
años

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en México entre grupos de edades (2/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado

© GfK 2017 | Factores de decisión sobre qué comer o beber

15 – 19
años

20 – 29
años

30 – 39
años

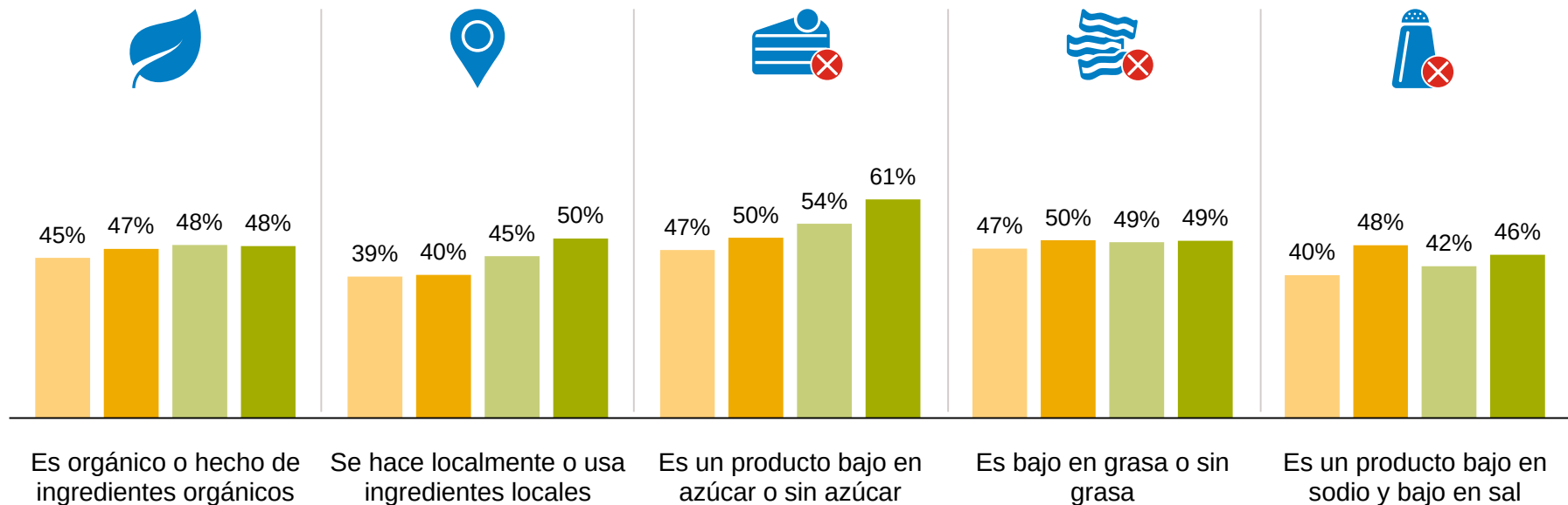
40 – 49
años

50 – 59
años

60+
años

Factores de decisión sobre qué comer o beber

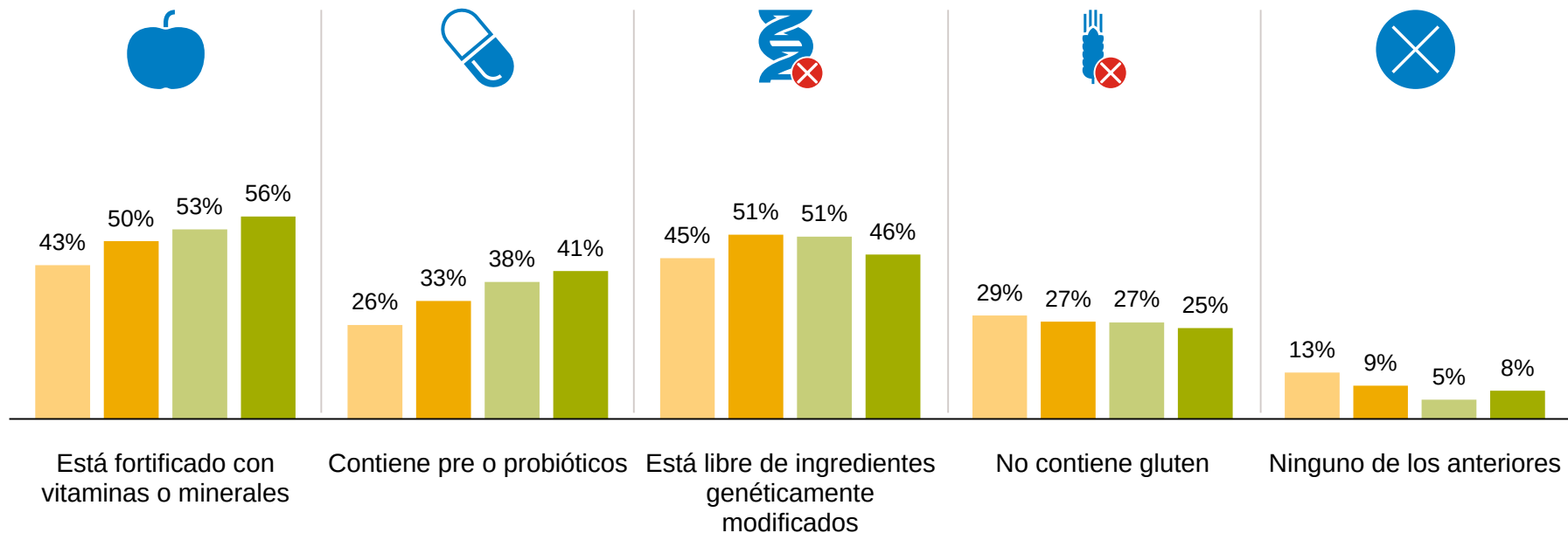
Promedio en México entre cuartiles de ingresos (1/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado
Intervalos representan una cuarta parte del ingreso total en ese mercado, p.e., ingresos altos=25% superior de asalariados

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en México entre cuartiles de ingresos (2/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado
Intervalos representan una cuarta parte del ingreso total en ese mercado, p.e., ingresos altos=25% superior de asalariados



Resultados por país – Asia-Pacífico

Australia



Factores de decisión sobre qué comer o beber

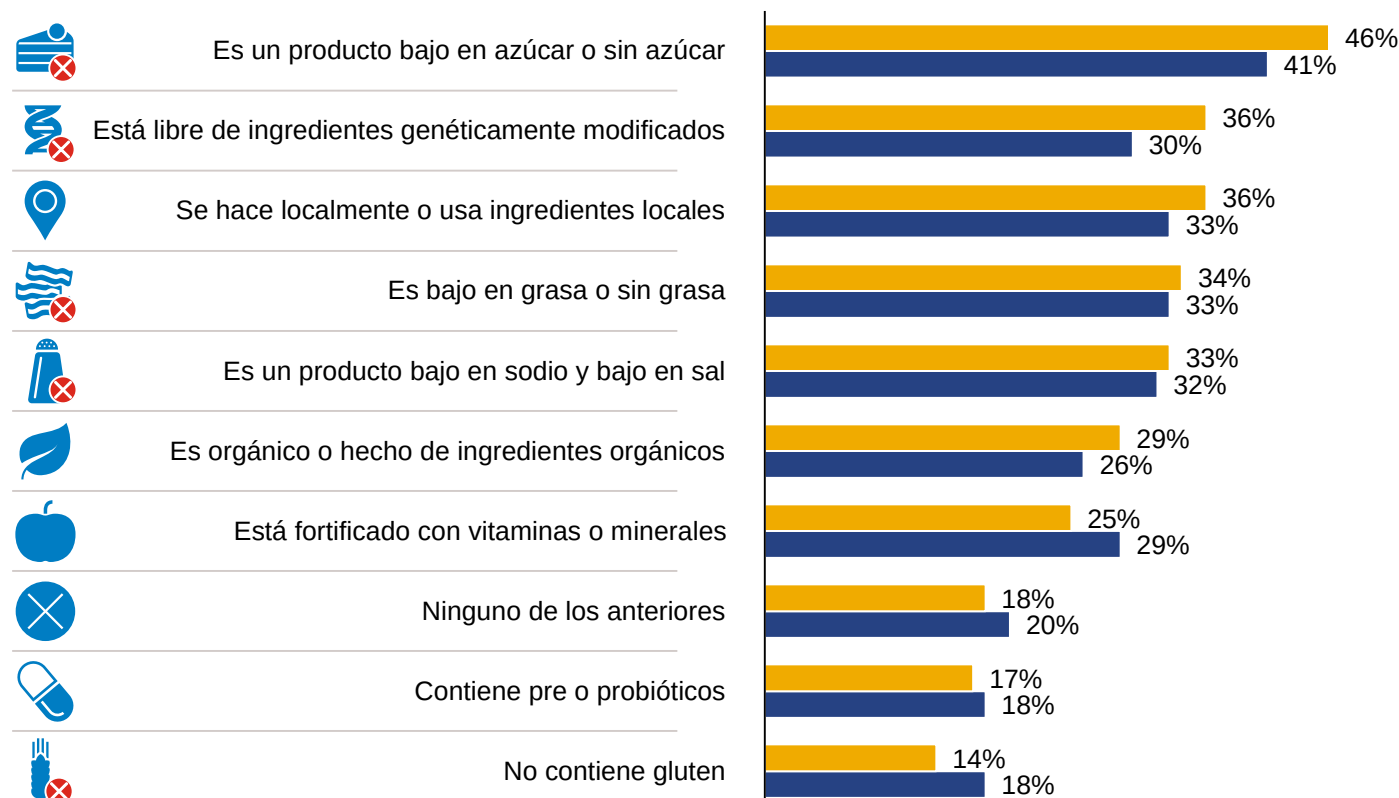
Promedio en Australia



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - posibles respuestas múltiples - Top 2 box "muy importantes" y "extremadamente importantes"- redondeadas.

Factores de decisión sobre qué comer o beber

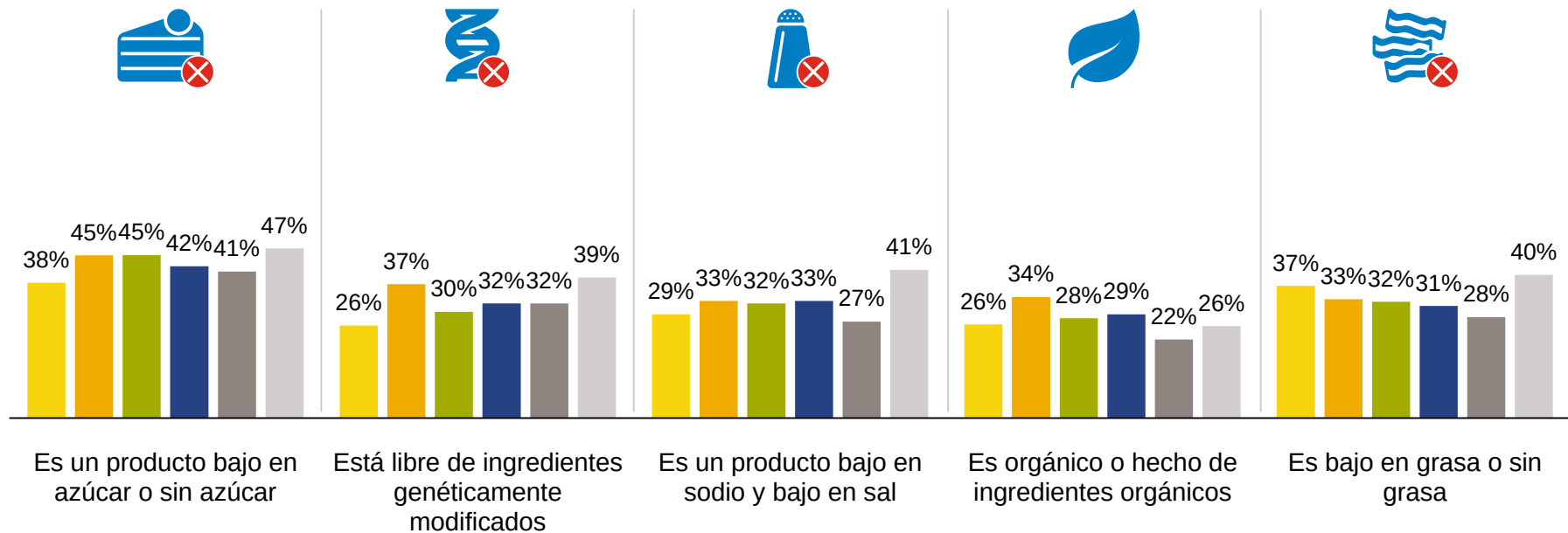
Promedio en Australia entre hombres y mujeres



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - posibles respuestas múltiples - Top 2 box "muy importantes" y "extremadamente importantes"- redondeadas.

Factores de decisión sobre qué comer o beber

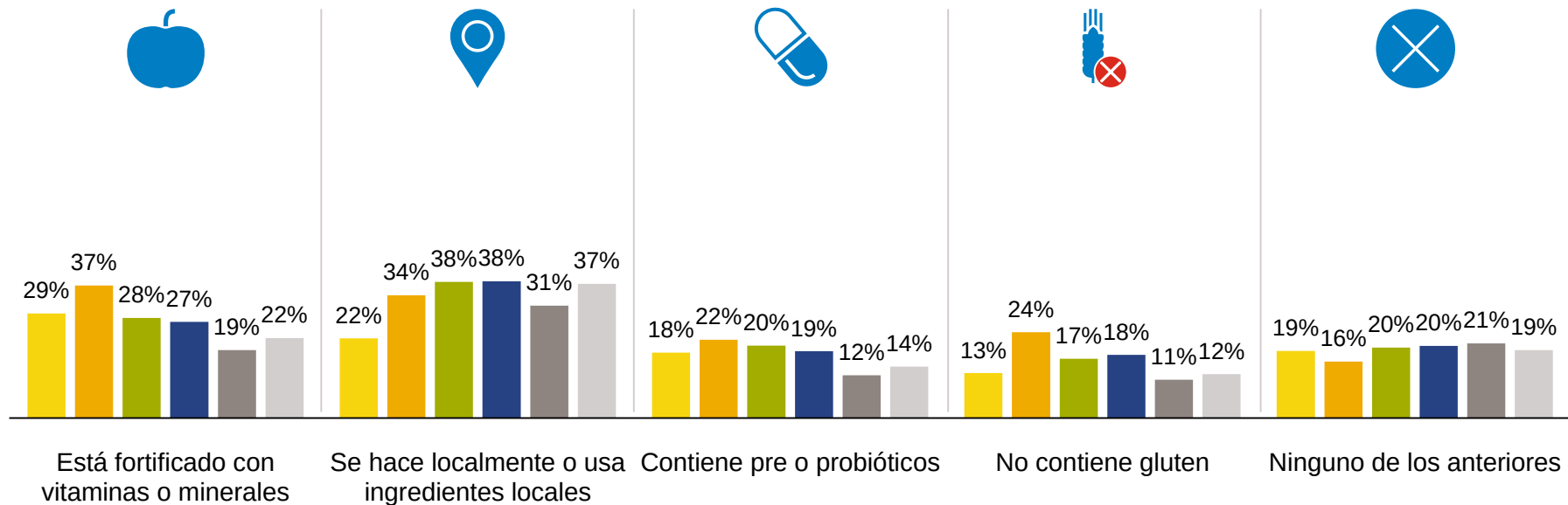
Promedio en Australia entre grupos de edades (1/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Australia entre grupos de edades (2/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado

© GfK 2017 | Factores de decisión sobre qué comer o beber

15 – 19
años

20 – 29
años

30 – 39
años

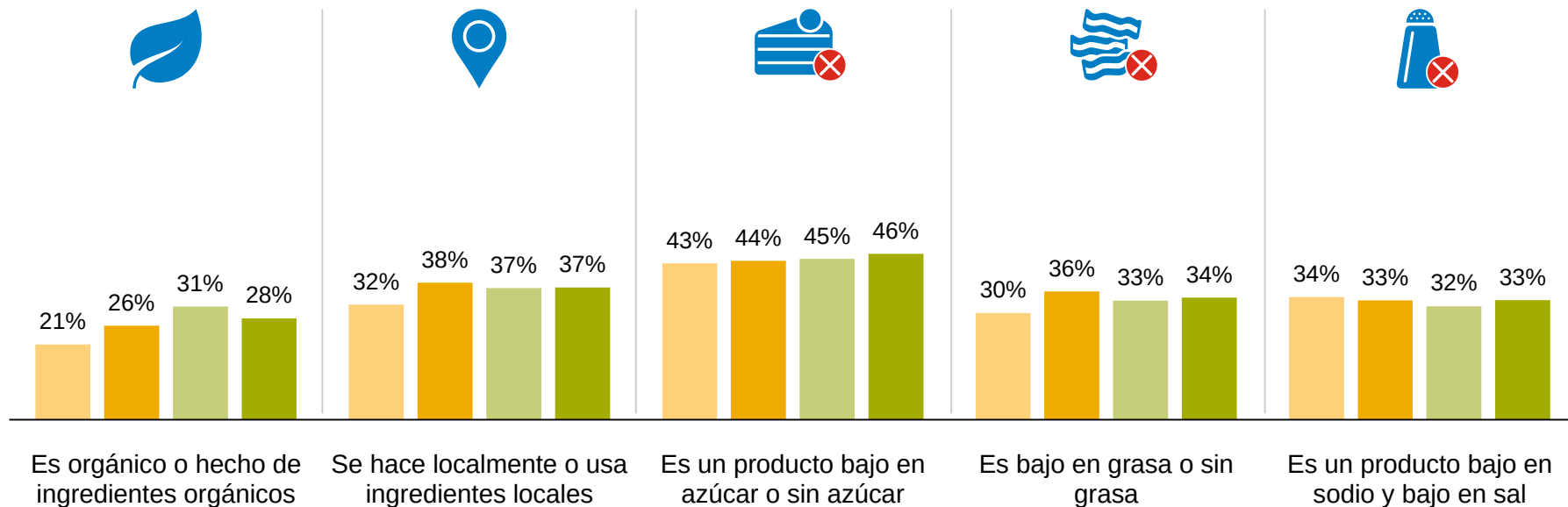
40 – 49
años

50 – 59
años

60+
años

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Australia entre cuartiles de ingresos (1/2)

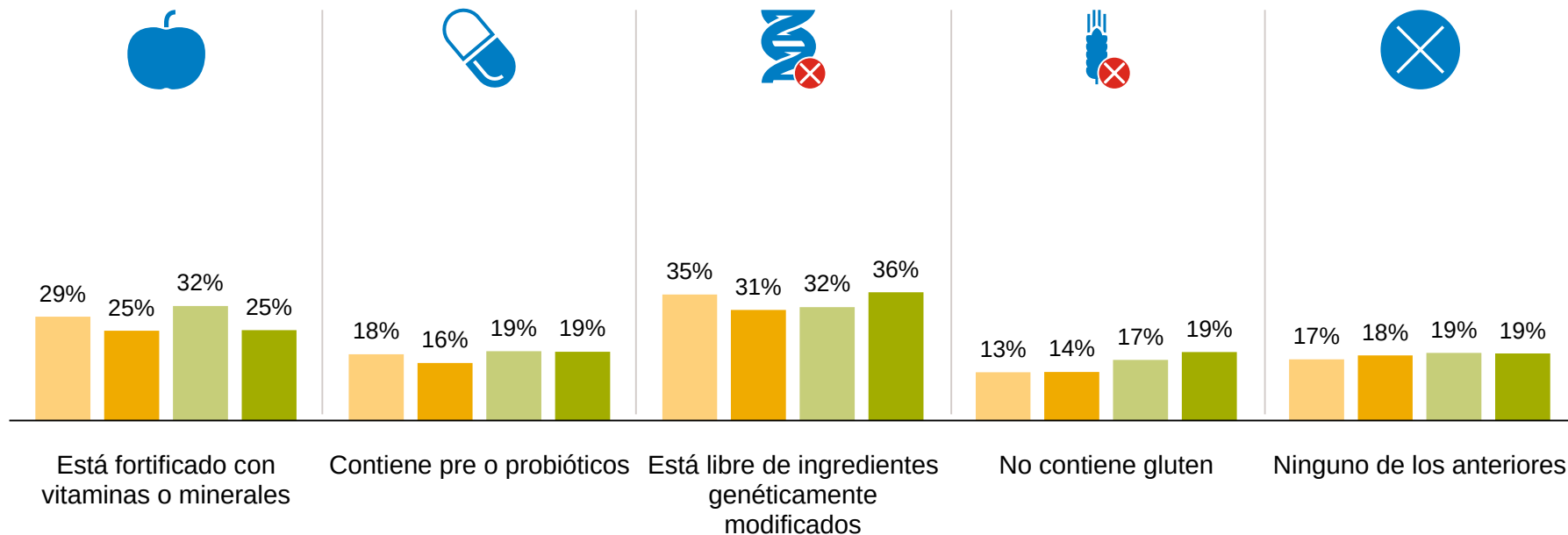


Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado
Intervalos representan una cuarta parte del ingreso total en ese mercado, p.e., ingresos altos=25% superior de asalariados



Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Australia entre cuartiles de ingresos (2/2)



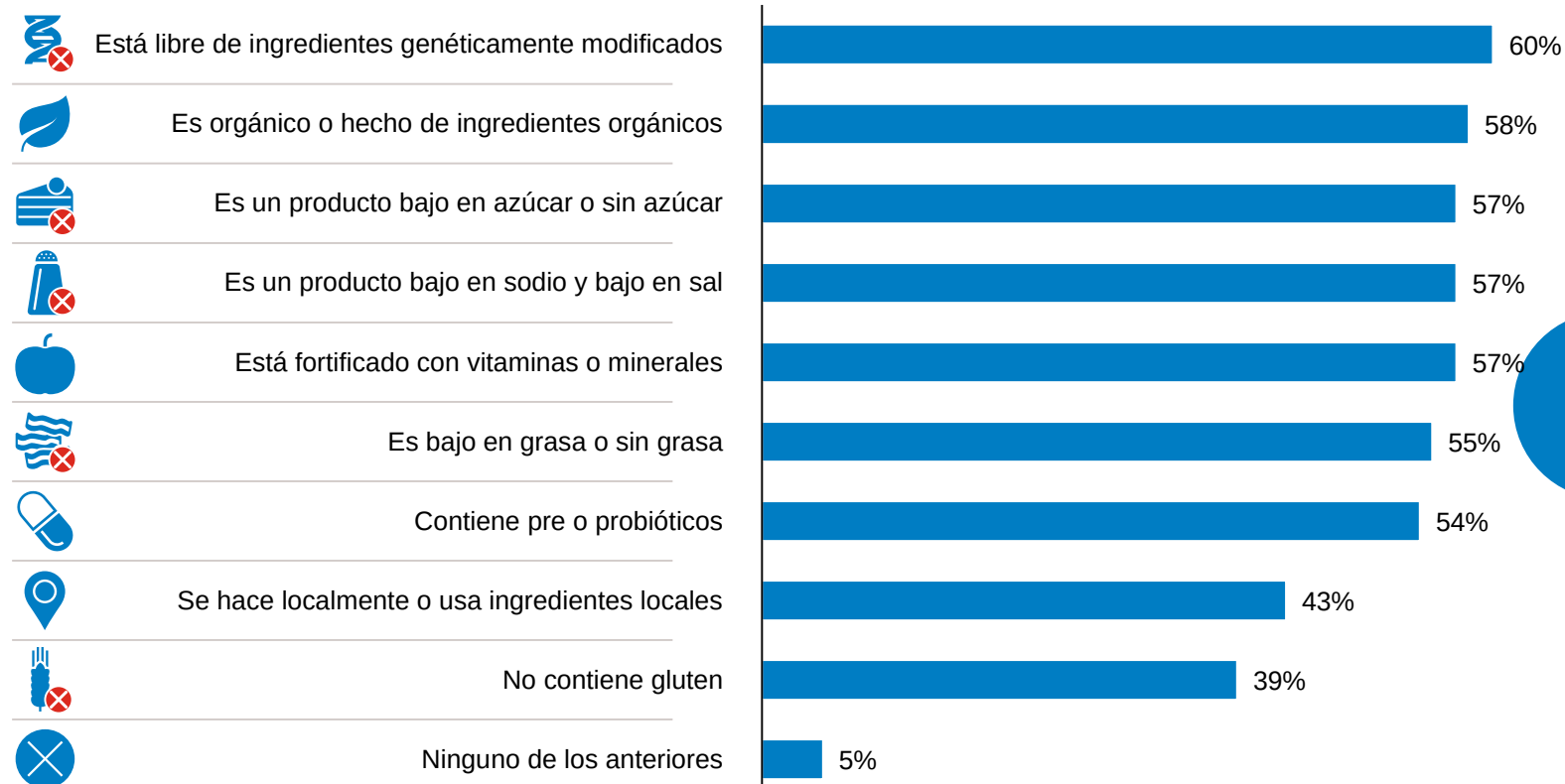
Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado
Intervalos representan una cuarta parte del ingreso total en ese mercado, p.e., ingresos altos=25% superior de asalariados

China



Factores de decisión sobre qué comer o beber

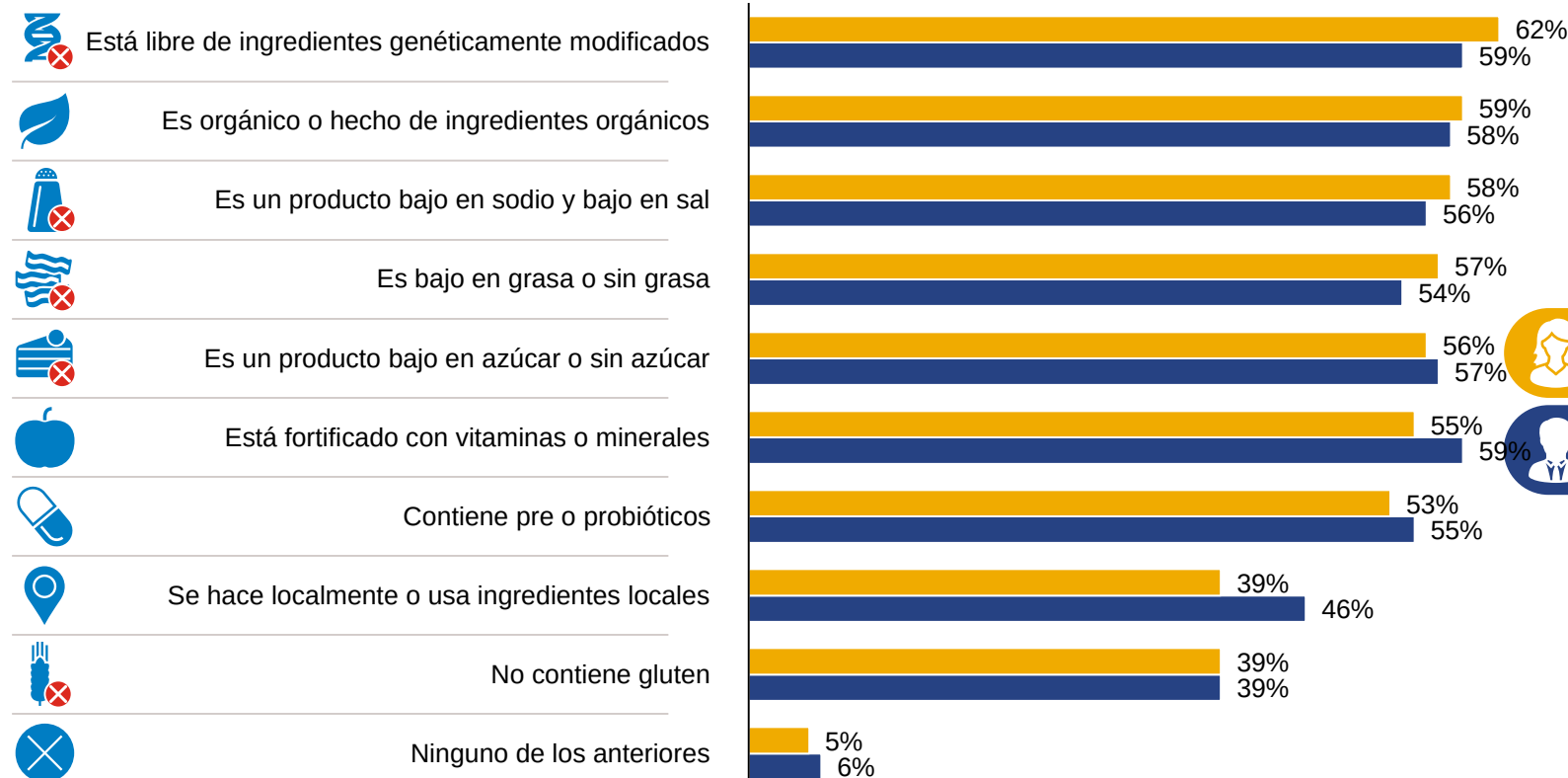
Promedio en China



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - posibles respuestas múltiples - Top 2 box "muy importantes" y "extremadamente importantes"- redondeadas.

Factores de decisión sobre qué comer o beber

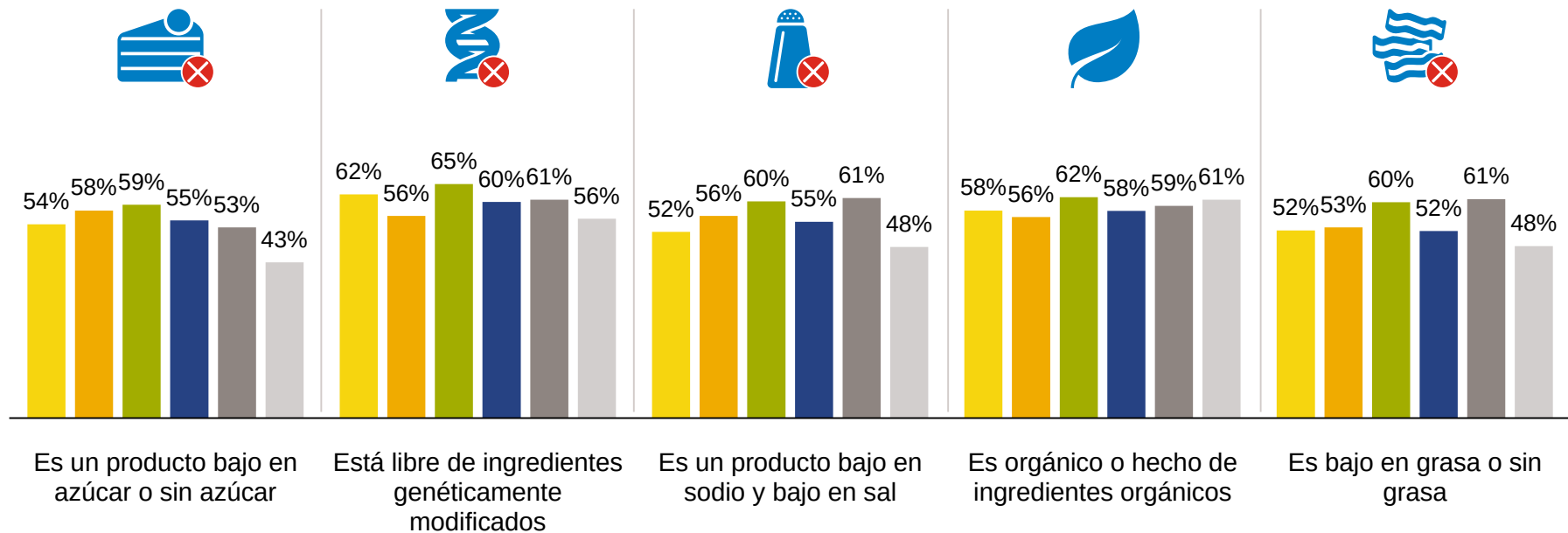
Promedio en China entre hombres y mujeres



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - posibles respuestas múltiples - Top 2 box "muy importantes" y "extremadamente importantes"- redondeadas.

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en China entre grupos de edades (1/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado

© GfK 2017 | Factores de decisión sobre qué comer o beber

15 – 19
años

20 – 29
años

30 – 39
años

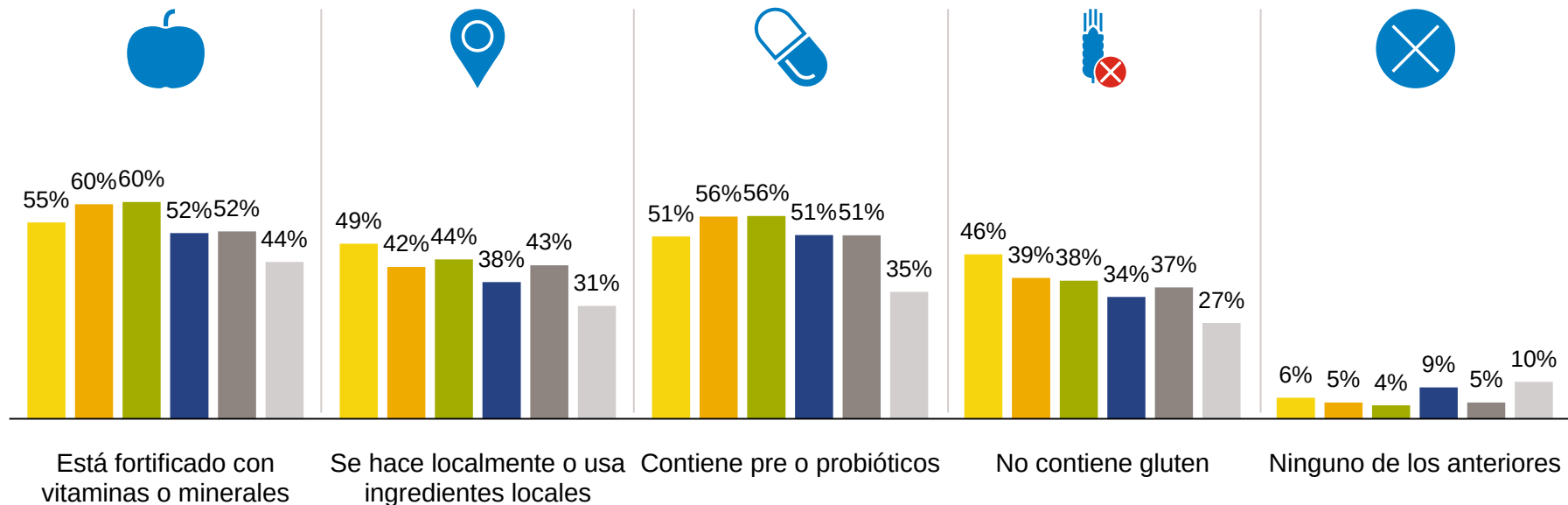
40 – 49
años

50 – 59
años

60+
años

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en China entre grupos de edades (2/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado

© GfK 2017 | Factores de decisión sobre qué comer o beber

15 – 19
años

20 – 29
años

30 – 39
años

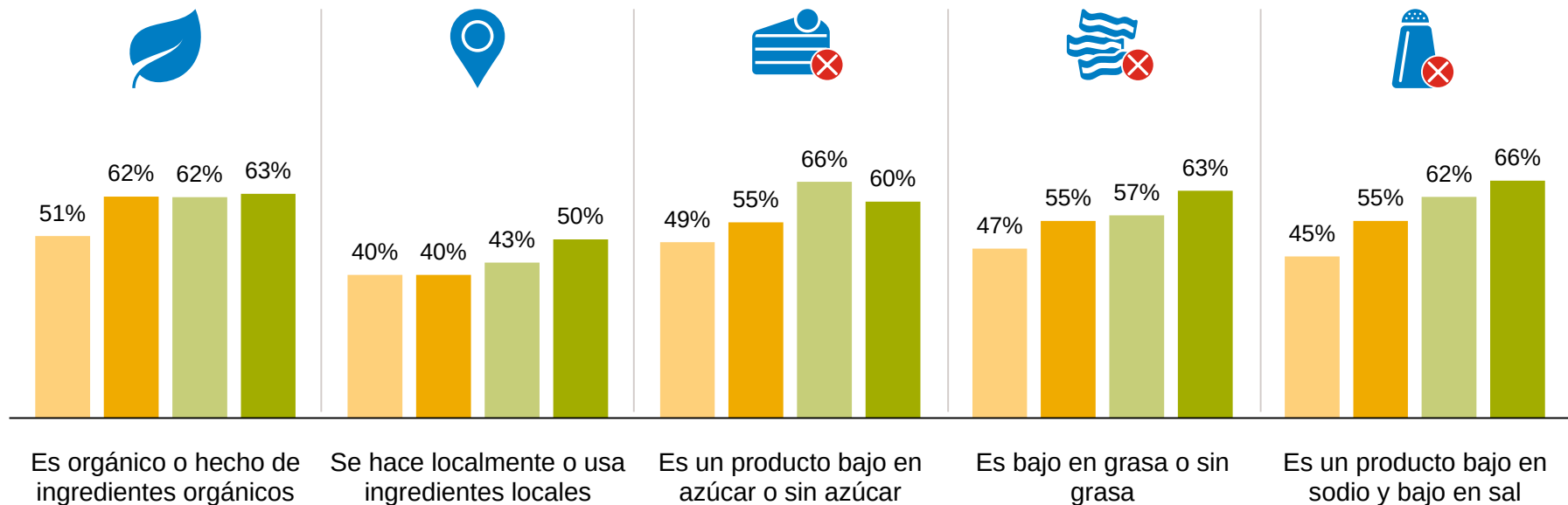
40 – 49
años

50 – 59
años

60+
años

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en China entre cuartiles de ingresos (1/2)

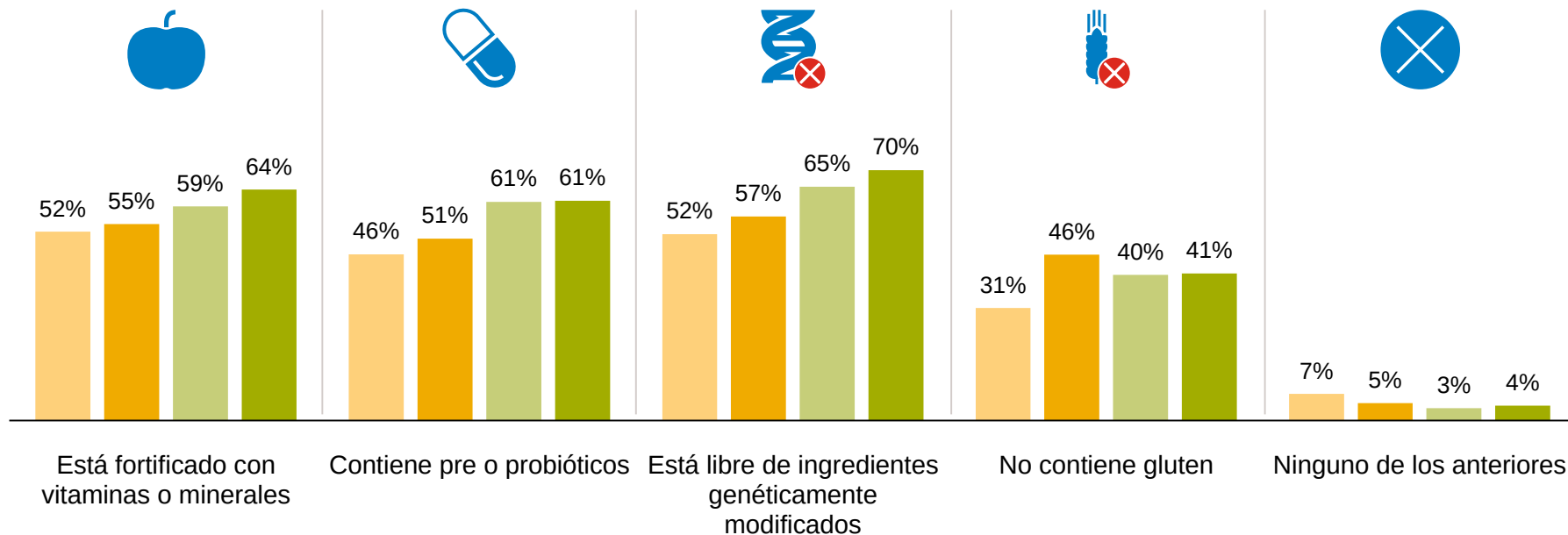


Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado
Intervalos representan una cuarta parte del ingreso total en ese mercado, p.e., ingresos altos=25% superior de asalariados



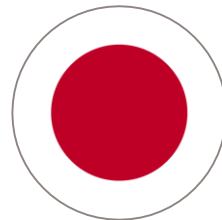
Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en China entre cuartiles de ingresos (2/2)



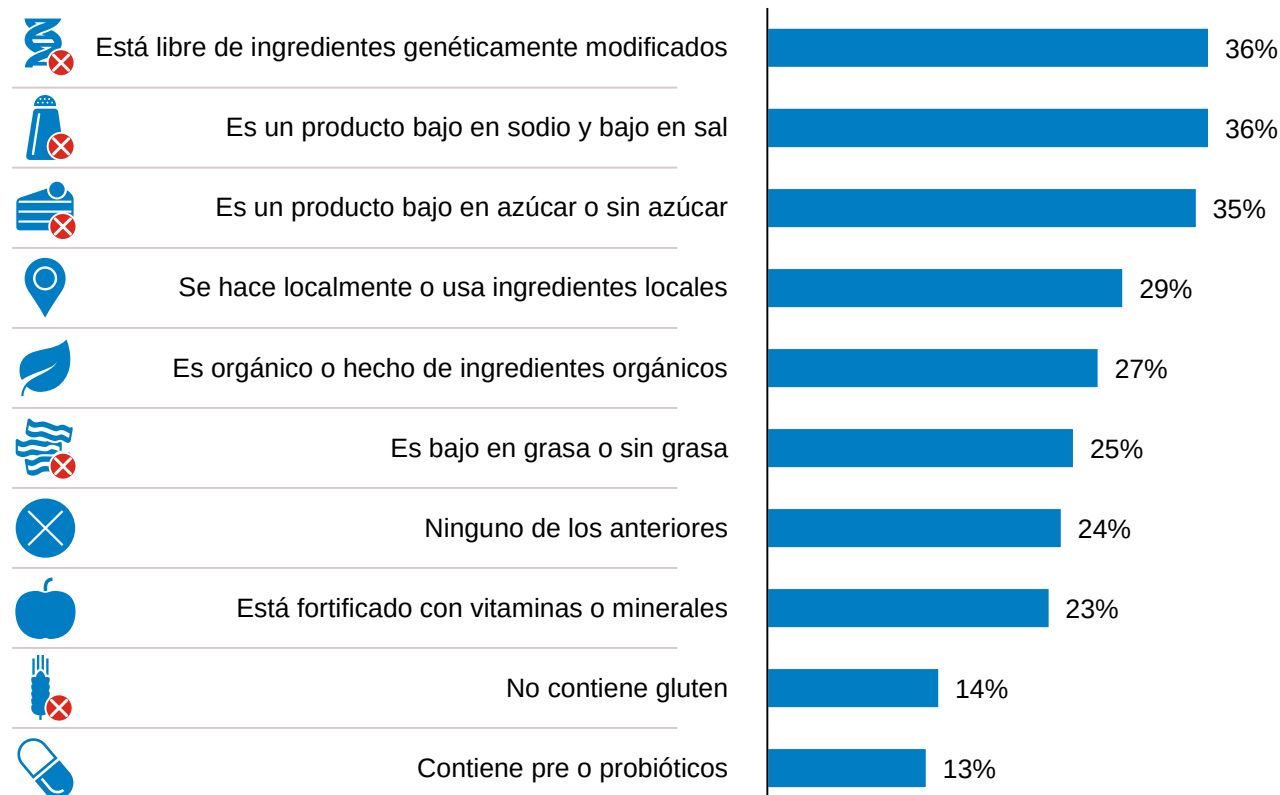
Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado
Intervalos representan una cuarta parte del ingreso total en ese mercado, p.e., ingresos altos=25% superior de asalariados

Japón



Factores de decisión sobre qué comer o beber

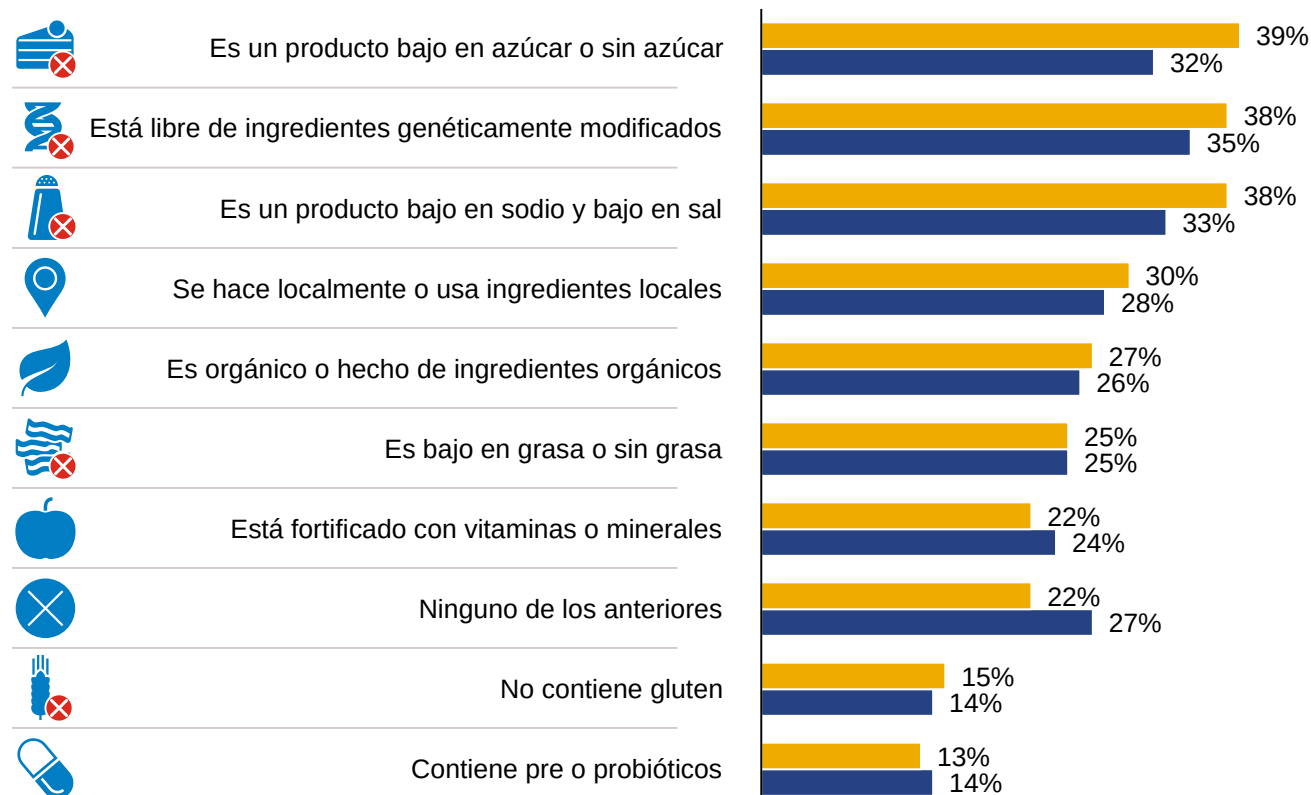
Promedio en Japón



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - posibles respuestas múltiples - Top 2 box "muy importantes" y "extremadamente importantes"- redondeadas.

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Japón entre hombres y mujeres

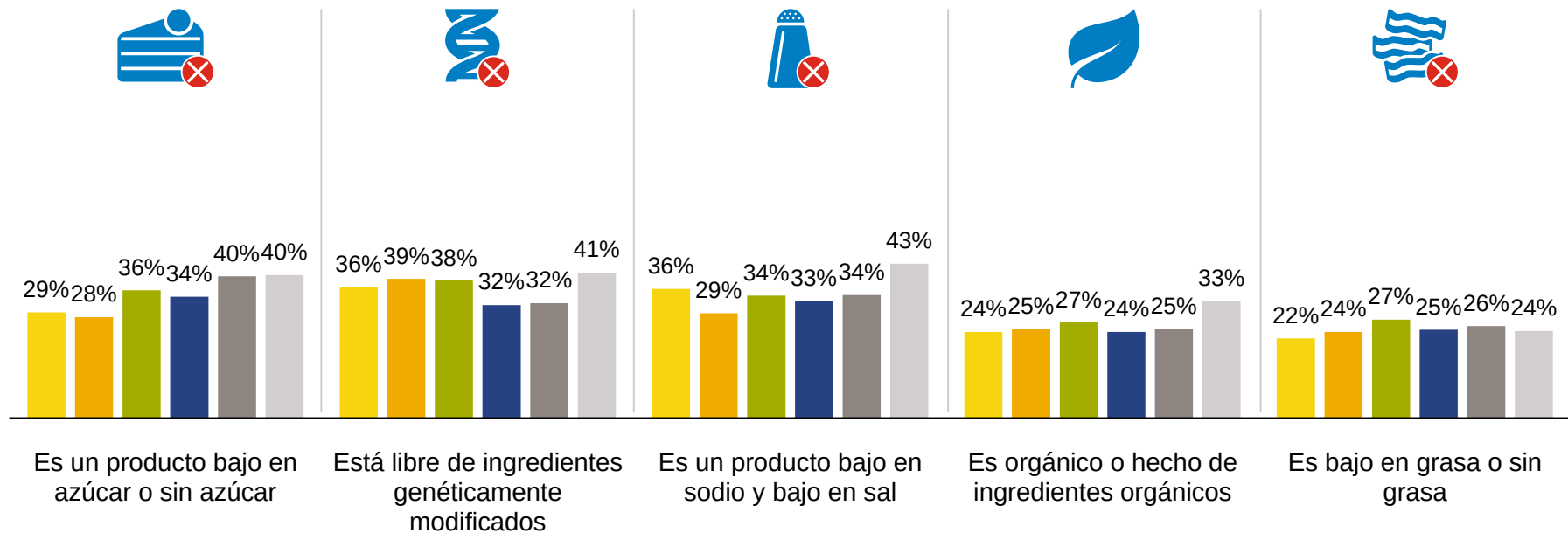


Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - posibles respuestas múltiples - Top 2 box "muy importantes" y "extremadamente importantes"- redondeadas.



Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Japón entre grupos de edades (1/2)

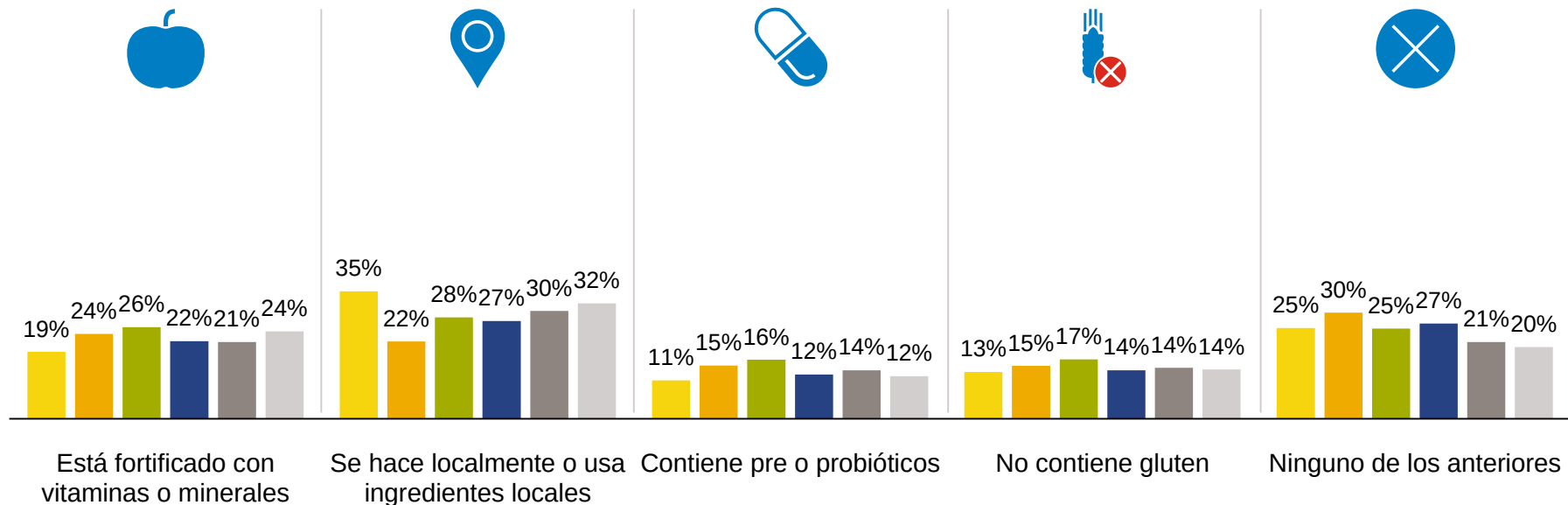


Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado

© GfK 2017 | Factores de decisión sobre qué comer o beber

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Japón entre grupos de edades (2/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado

© GfK 2017 | Factores de decisión sobre qué comer o beber

15 – 19
años

20 – 29
años

30 – 39
años

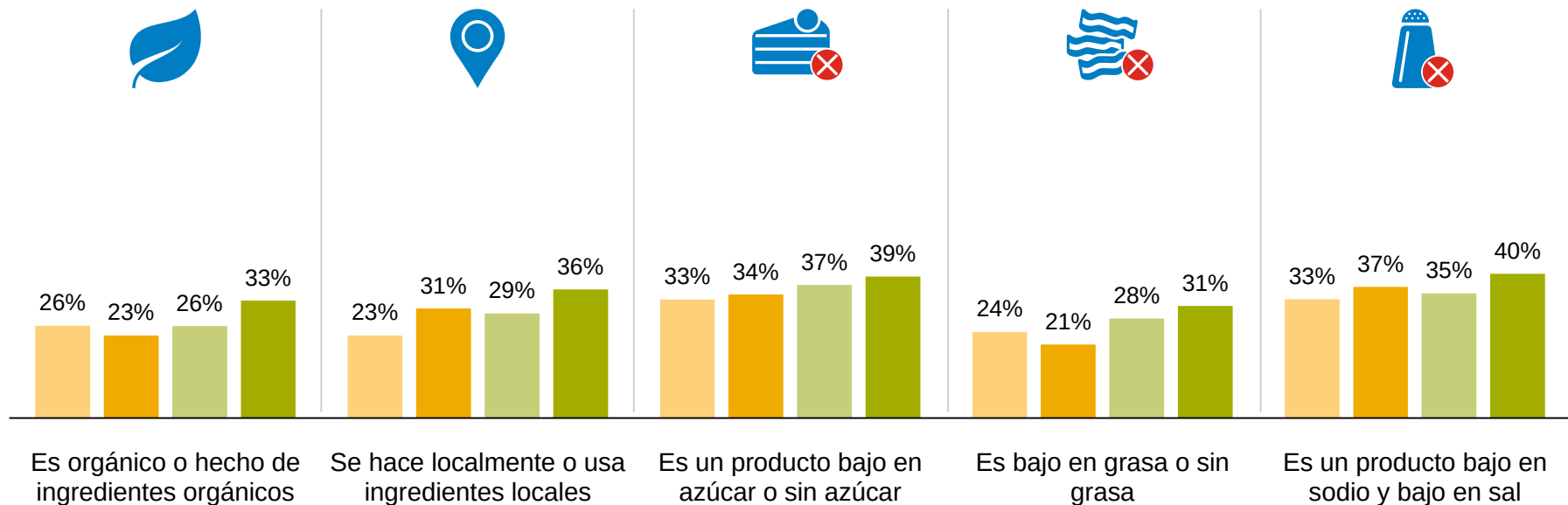
40 – 49
años

50 – 59
años

60+
años

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Japón entre cuartiles de ingresos (1/2)

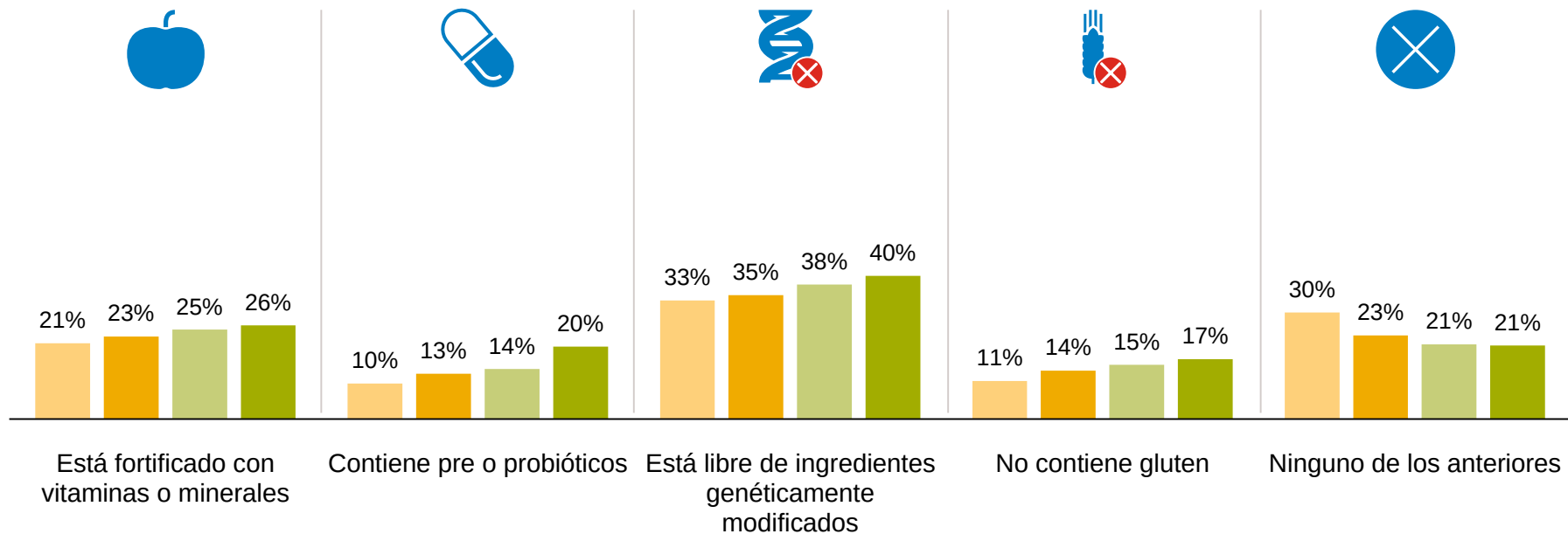


Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado
Intervalos representan una cuarta parte del ingreso total en ese mercado, p.e., ingresos altos=25% superior de asalariados



Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Japón entre cuartiles de ingresos (2/2)



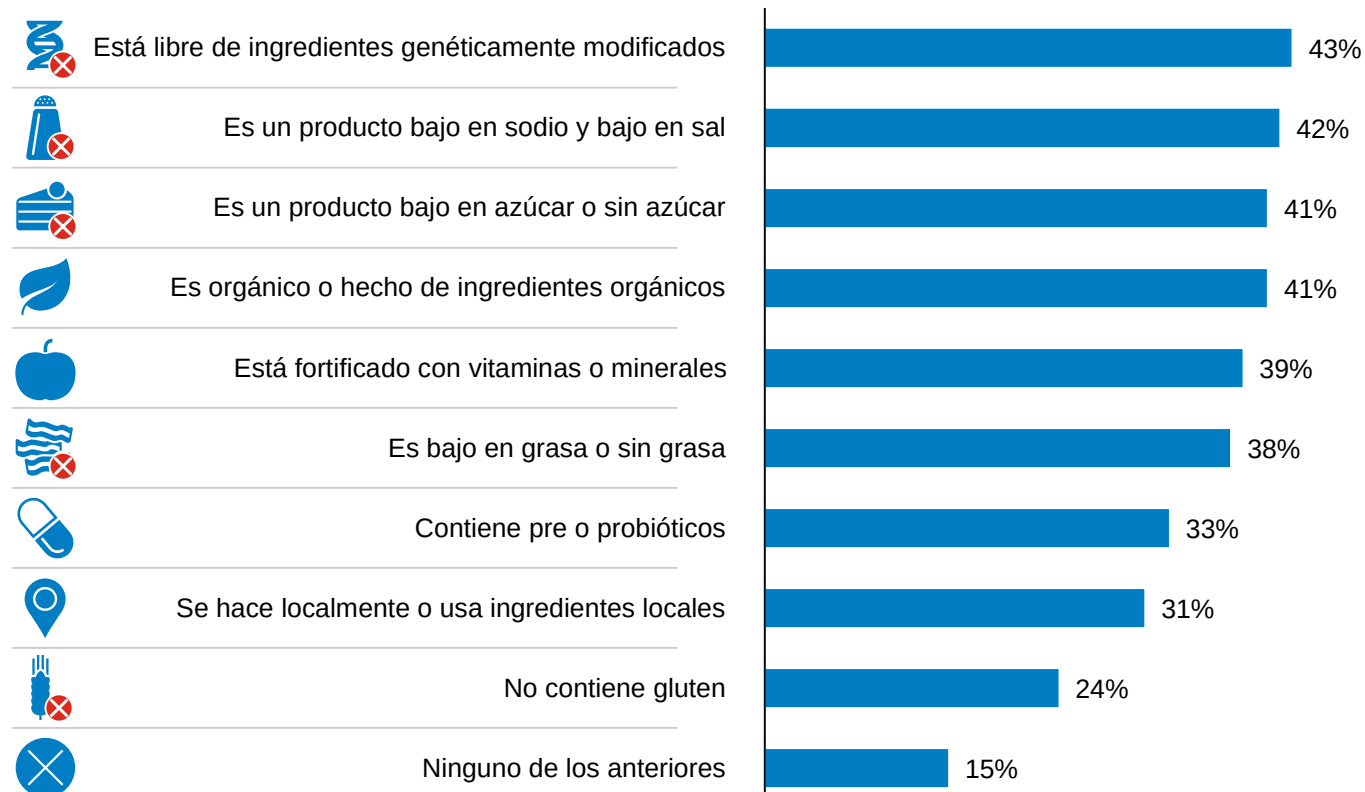
Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado
Intervalos representan una cuarta parte del ingreso total en ese mercado, p.e., ingresos altos=25% superior de asalariados

Corea del Sur



Factores de decisión sobre qué comer o beber

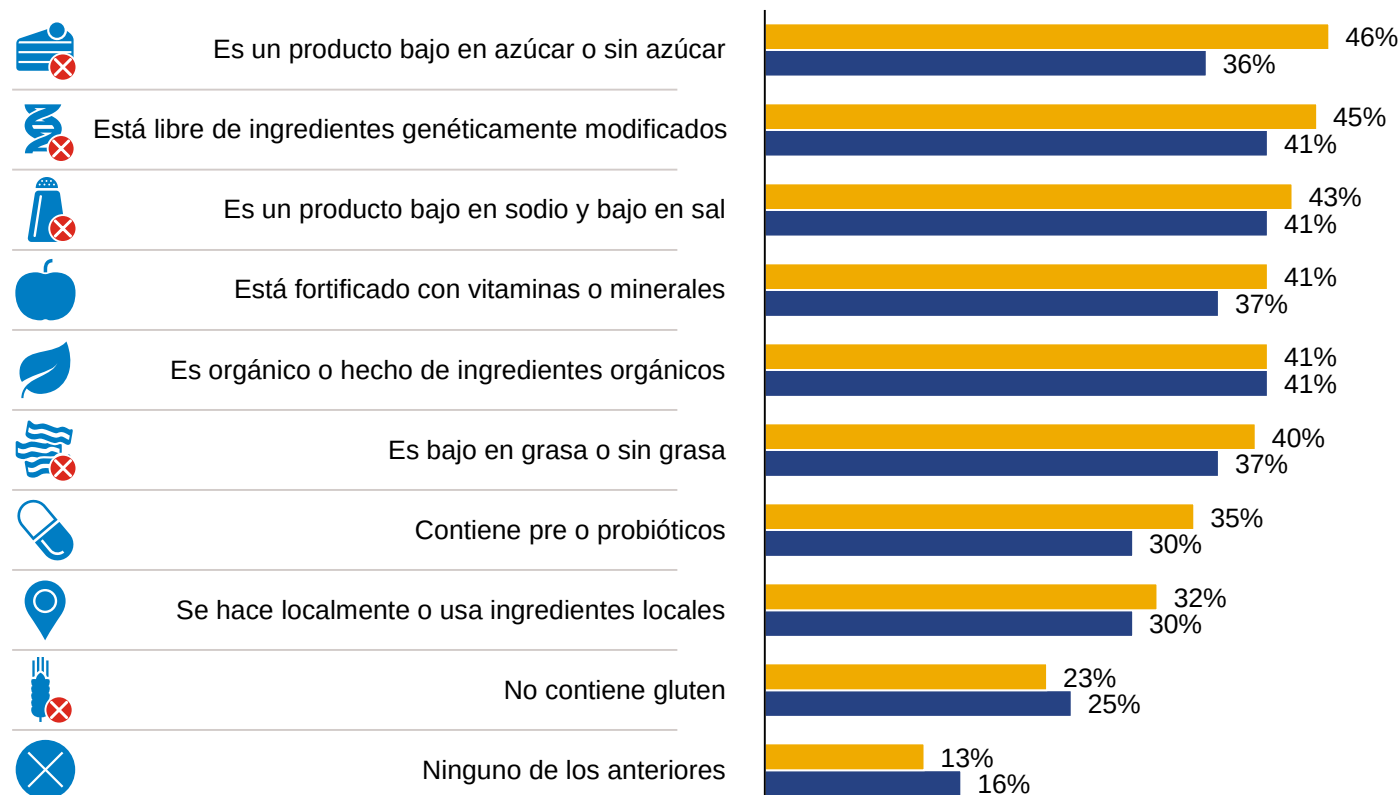
Promedio en Corea del Sur



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - posibles respuestas múltiples - Top 2 box "muy importantes" y "extremadamente importantes"- redondeadas.

Factores de decisión sobre qué comer o beber

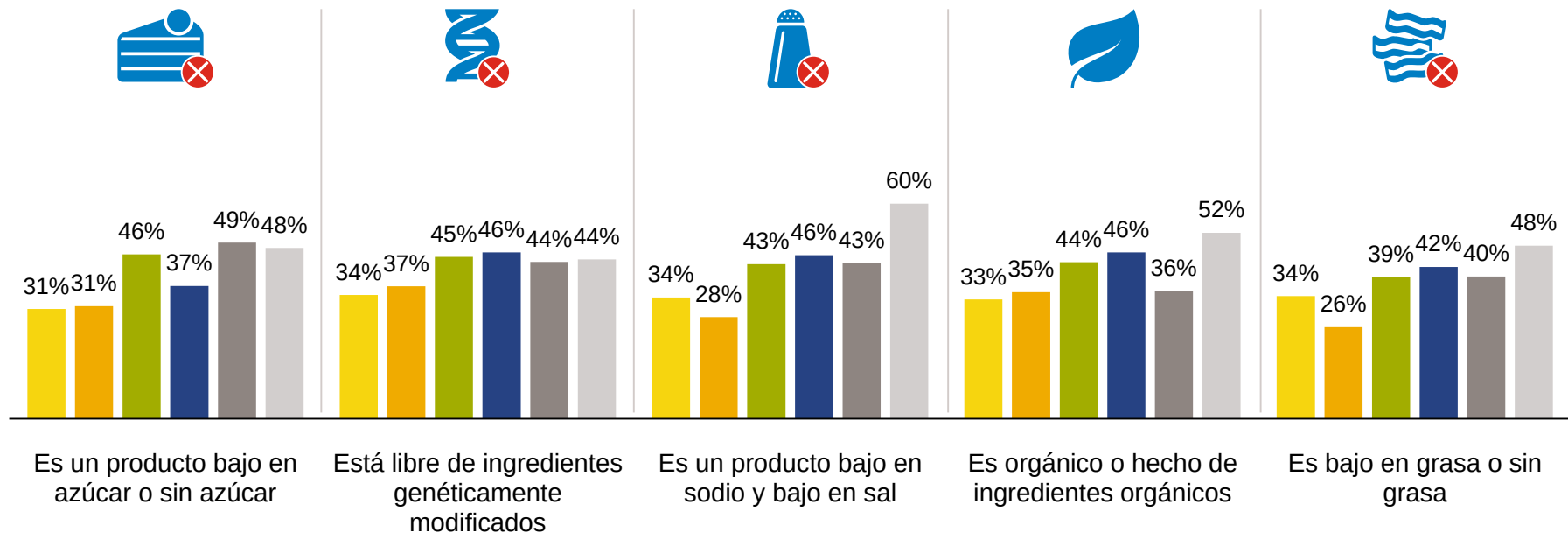
Promedio en Corea del Sur entre hombres y mujeres



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - posibles respuestas múltiples - Top 2 box "muy importantes" y "extremadamente importantes"- redondeadas.

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Corea del Sur entre grupos de edades (1/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado

© GfK 2017 | Factores de decisión sobre qué comer o beber

15 – 19
años

20 – 29
años

30 – 39
años

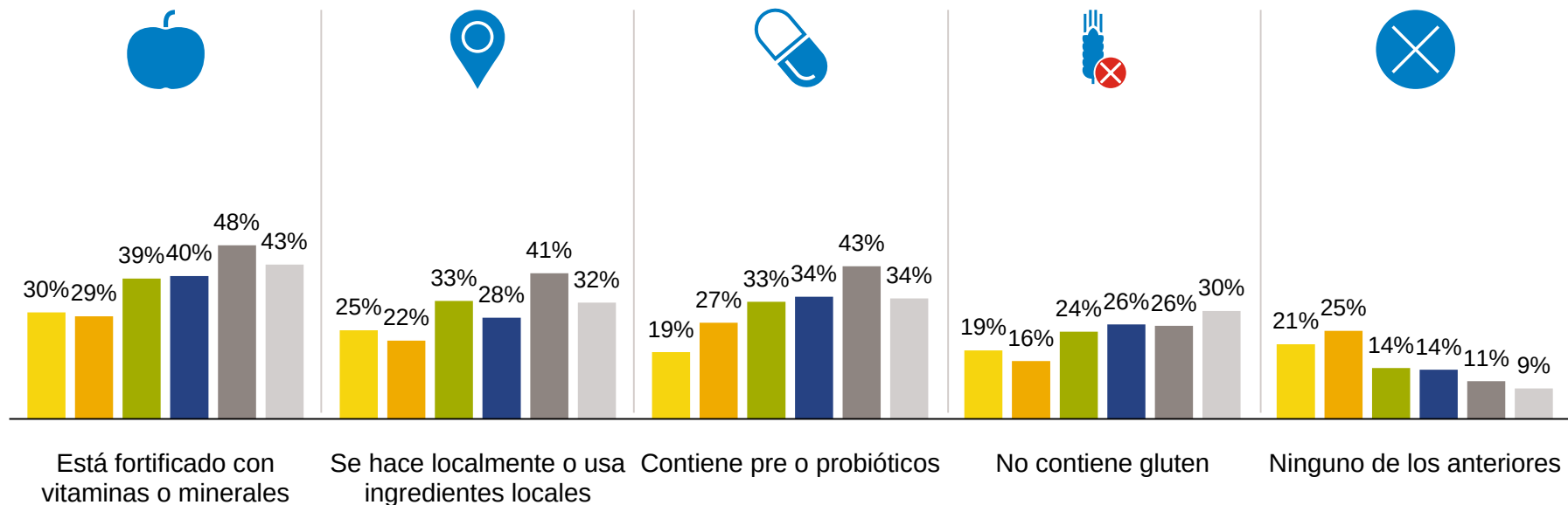
40 – 49
años

50 – 59
años

60+
años

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Corea del Sur entre grupos de edades (2/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado

© GfK 2017 | Factores de decisión sobre qué comer o beber

15 – 19
años

20 – 29
años

30 – 39
años

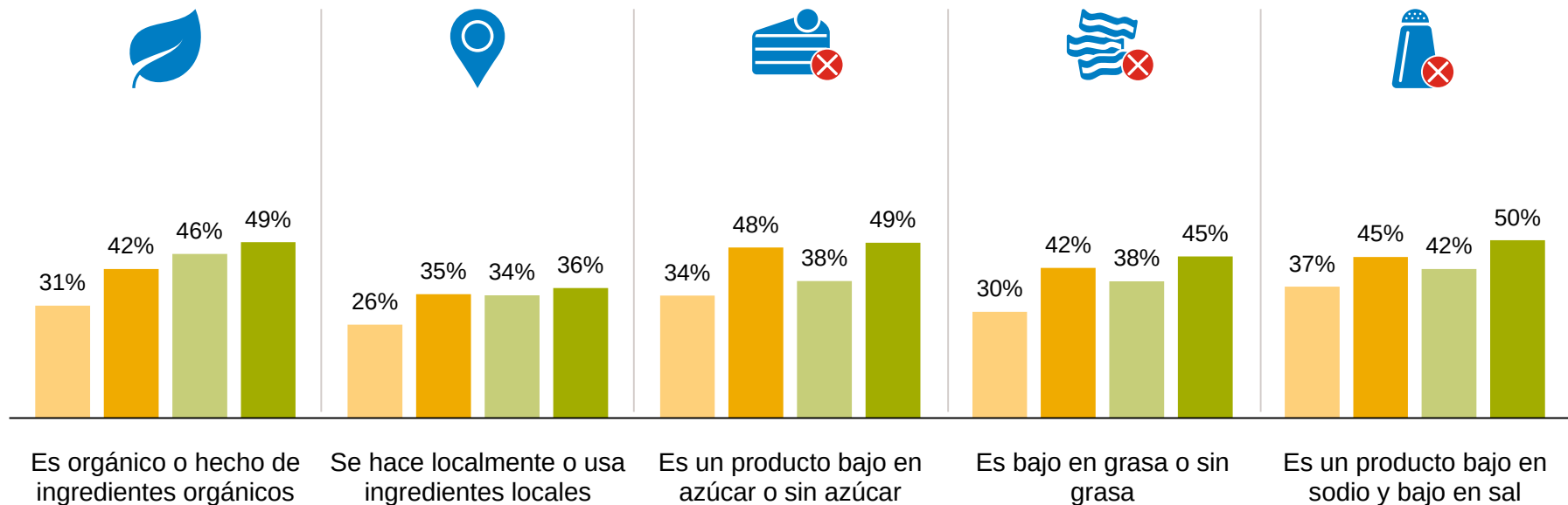
40 – 49
años

50 – 59
años

60+
años

Factores de decisión sobre qué comer o beber

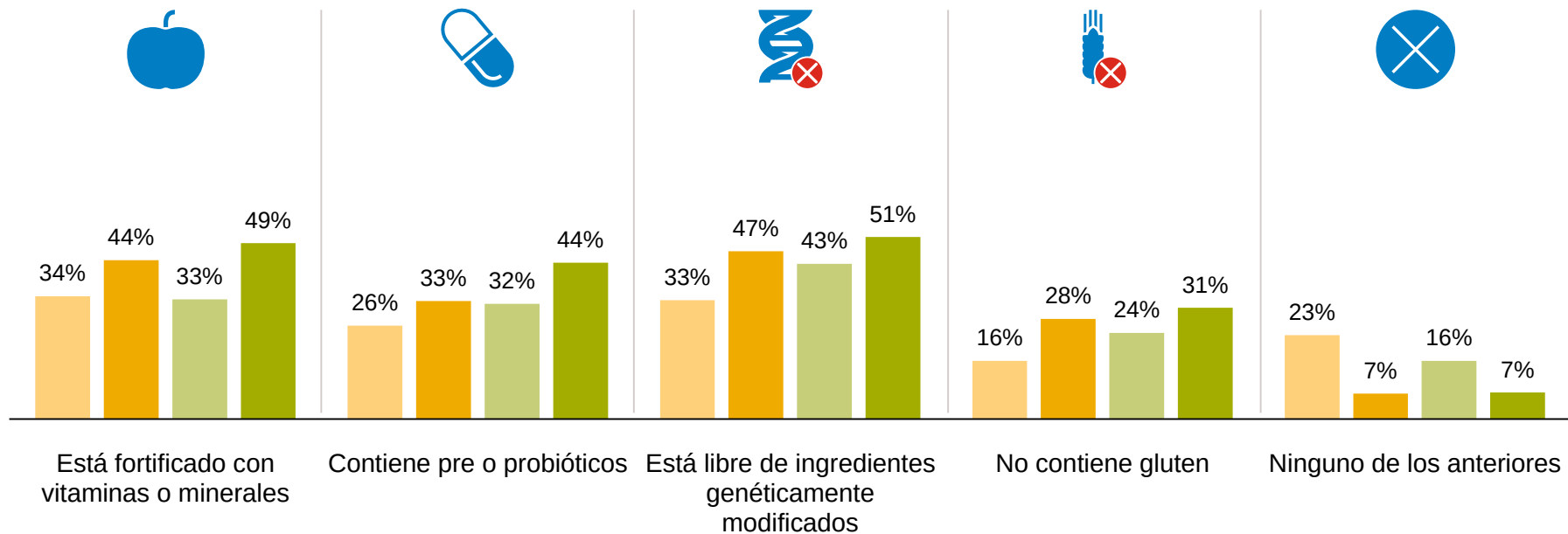
Promedio en Corea del Sur entre cuartiles de ingresos (1/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado
Intervalos representan una cuarta parte del ingreso total en ese mercado, p.e., ingresos altos=25% superior de asalariados

Factores de decisión sobre qué comer o beber

Promedio en Corea del Sur entre cuartiles de ingresos (2/2)



Fuente: Encuesta GfK entre 23,000 usuarios de Internet (mayores de 15 años) en 17 países - respuestas múltiples posibles-Top 2 box "muy importante", "extremadamente importante"-redondeado
Intervalos representan una cuarta parte del ingreso total en ese mercado, p.e., ingresos altos=25% superior de asalariados

Para mayor información, contactarse con
press@gfk.com