

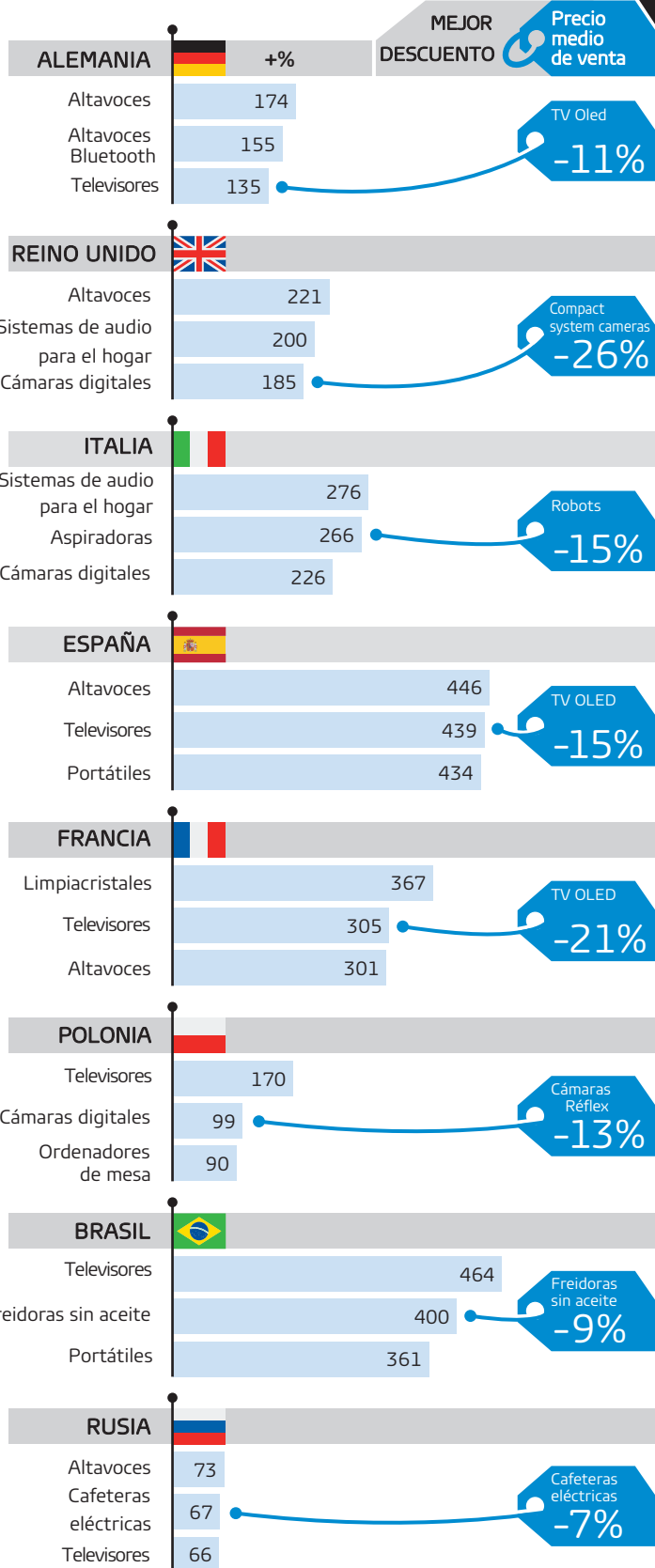


AJ . , - 4 0A @QLHE?=J H=0 RAJP=0 @A
=NP%?QHK0 @A AMQEL= I EAJPK PA?JKHÓCE?K
AJ ?K I L=N=?ÉÓJ ?KJ QJ= 0A I =J= LNK I A@EK



Rmn 1 bc a _rcemph_q bc
npmbarmq am l k cimpqc
pcqsjr_bmq

6lapckclrm bc j_q tclr_q bcqbc j_ qck_l_
24_j_ qck_l_ bcj @j_ai Dpqb_w &25'



La importancia de la semana del Black Friday para retail

Cifra de ventas en la semana 47



CRECIMIENTO Vs. SEMANA NORMAL...

MÁS FUERTE EN ...



BRASIL

+233%

Semana 47 del calendario vs la media de las últimas 52 semanas

MAYOR CRECIMIENTO SEMANAL EN ...



ESPAÑA

+296%

Semana Black Friday (47) 2018 vs. semana 46

MAYORES VENTAS GENERADAS EN ...



BRASIL

1,2 billones€

MAYOR CRECIMIENTO INTERANUAL EN...



ITALIA

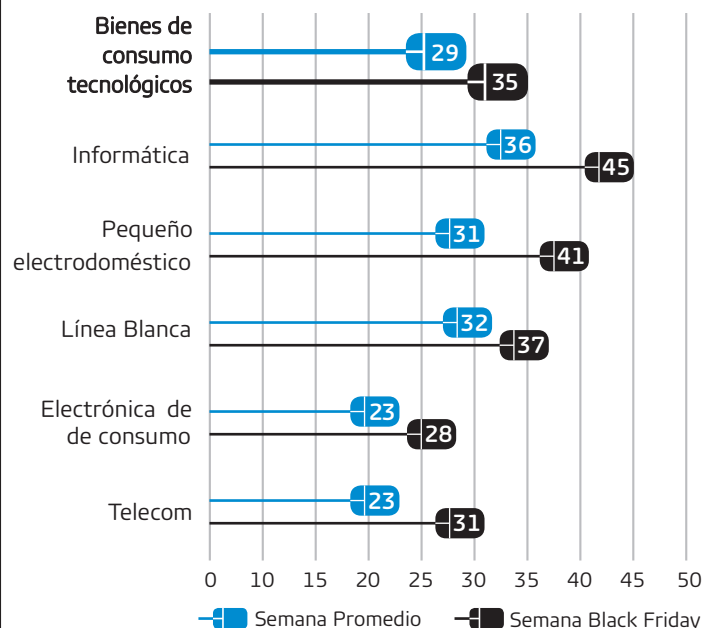
+42%

Semana Black Friday 2018 vs. 2017



Proporción de las compras online durante el Black Friday

Cuota valor en %



Para más información, contáctenos: Fernando Gómez, fernando.gomez@gfk.com

Fuente: GfK Point of Sales Tracking, análisis basado en datos semanales de ventas para la semana del Black Friday 2018 (semana del calendario 47), semana previa (46), semana del Black Friday 2017 (47) y semana promedio (las últimas 52 semanas)

© GfK 2018