

Nota de prensa

Resultados del Índice del Mercado Tecnológico (Temax®) elaborado por GfK en España

19 de mayo 2015

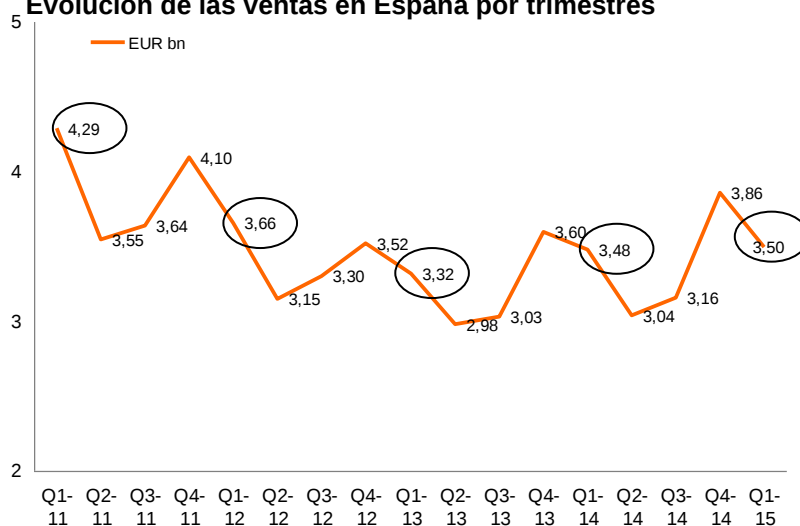
Antonio de Santa Ana
T +34 915 919 940
F +34 914 453 513
antonio.santaana@gfk.com

Las ventas de bienes tecnológicos muestran un inicio de año positivo gracias a los electrodomésticos, según GfK

Madrid, 19 de mayo de 2015. El sector de bienes de consumo tecnológico (TCG) analizado por GfK TEMAX®, inicia el año suavemente en positivo, con un crecimiento del 0,6%. La facturación del primer trimestre con 3.496 millones de euros, es mejor que la del mismo periodo del año anterior, gracias al empuje de los pequeños y grandes electrodomésticos seguidos de la sección más importante en facturación, las telecomunicaciones, que también crece.

GfK TEMAX® es un índice desarrollado por la empresa consultora GfK para medir las ventas del sector de equipamiento tecnológico. Los resultados están basados en un panel de detallistas que recoge información de 425.000 tiendas, en 30 países.

Evolución de las ventas en España por trimestres



Fuente: GfK TEMAX® Spain, GfK

PAE: segmentos de valor en cuidado personal.

El mercado de PAE, pequeños electrodomésticos, acelera y consolida claramente su crecimiento en el primer trimestre de 2015, al lograr un 12% de aumento en las ventas, frente al mismo período en 2014, con un total facturado de 231 millones de euros.

El mercado de aspiradores continúa siendo el principal motor, seguido por la depilación láser IPL y algunas nuevas categorías que comienzan a contribuir muy positivamente al incremento global, como son el cuidado dental y los moldeadores.

Gama Blanca: hogares y cocinas mejor equipadas.

El sector de Línea Blanca, continúa siendo uno de los más positivos, con un crecimiento del 7, 8%, lo que confirma la recuperación de los mercados relacionados con el hogar.

Un mejor mix de producto en todas las categorías (frío, lavado y cocción) permite estabilizar el precio medio del mercado y por ello todos los productos incrementan su venta frente a 2014, alcanzando una facturación de 507 millones de euros.

Telecomunicaciones: Móviles tuneados

El sector de las Telecomunicaciones continúa en positivo, con un aumento del 3% en las ventas, superando los 1.000 millones de euros durante el trimestre. Los *smartphones* continúan motorizando el crecimiento, apoyados por los accesorios. En menor porcentaje los *core wearables* (pulseras y relojes) también le están dando valor a este sector. Se presume que el tipo de cambio de las divisas hará estabilizar los precios de los terminales.

Equipamiento de Oficina: estable pero con innovación.

Aunque el sector presenta una evolución plana frente al mismo trimestre de 2014 (251 millones de euros), hay una tendencia positiva para las dos tecnologías en el mercado de impresión.

Si bien las ventas de los equipos a tinta siguen siendo las más importantes, se observa un avance de los dispositivos con tecnología láser, tanto impresoras como multifuncionales, mono y de color, estos últimos con un peso pequeño todavía sobre el total de las ventas láser.

Tecnologías de la Información: positivo gracias al PC.

El negocio TI ofrece este primer trimestre del año una evolución negativa de -3,2%, para un total facturado de 890 millones de euros. Tras las cifras positivas de 2014, el mercado B2B es el principal freno en este arranque de año, en claro contraste con las buenas cifras registradas en B2C. Por categorías, hay un cambio en el mix de hardware, donde el *media tablet* mantiene un fuerte protagonismo, pero a nivel de facturación, el PC recupera su posición de segmento número uno. Por formatos, aunque hay que destacar que el núcleo tradicional del negocio, los PC de sobremesa y los portátiles, crecen con mucha fuerza, son los PC Tablet, convertibles y AIO, los que lideran la innovación.

En accesorios, destacan los monitores, teclados y *networking*, con cifras de crecimiento más discretas pero que también suman al sector, ello sin olvidar el almacenamiento (discos duros) con un peso muy fuerte dentro de las ventas globales de TI.

Fotografía: tarjetas de memoria y objetivos, los más demandados

Aunque el resultado final no es positivo (ventas por 89 millones de euros y una evolución negativa del -6,5%) en el sector de fotografía las tendencias son dispares según el segmento que se analice. Las cámaras compactas, con menos prestaciones, son las que siguen mostrando mayores caídas, mientras que entre algunos de los dispositivos que conforman el segmento de mayor valor, como aquellas con ratio de zoom superior a 20x, podemos ver incluso tendencias positivas. Una conducta similar se aprecia en los accesorios, como objetivos para cámaras de lente intercambiable y las tarjetas de memoria, que con sus ventas contribuyen a suavizar la caída de este sector.

Electrónica de Consumo: fuerte decrecimiento en sonido

La electrónica de consumo es el sector que presenta los resultados más negativos entre todas las categorías analizadas, con un 6,8% menos de facturación si se le compara con el primer trimestre de 2014, dejando el período entre enero y marzo de este año con unas ventas de 488 millones de euros. Sólo las memorias USB contribuyen junto con las ventas de TVs a minimizar el impacto negativo del resto de categorías. Las ventas de HIFI caen a doble dígito, a pesar de que las barras de sonido siguen creciendo a buen ritmo. Especialmente negativa es la tendencia del segmento de video con DVD y videocámaras, con bajadas muy fuertes en lo que va de año. En lo que respecta a los equipos de audio portátil, las fuertes caídas no son compensadas por el crecimiento de segmentos como radio boombox con CD o radios portátiles.

Sumario en Formato de Tabla

	Q2 2014	Q3 2014	Q4 2014	Q1 2015	Q1 15 /Q1 14
	M.EUR	M.EUR	M.EUR	M.EUR	+/-%
Electrónica de Consumo (CE)	457	445	559	488	-6,8%
Fotografía (PH)	92	91	92	89	-6,5%
Gama Blanca (MDA)	480	530	512	507	7,8%
Pequeños electrodomésticos (SDA)	166	180	215	231	12,1%
Tecnologías de la Información (IT)	749	774	1.013	890	-3,2%
Telecomunicaciones (TC)	836	923	1.201	1.040	3,0%
Equipamiento de Oficina (OE)	256	223	266	251	0,0%
GfK TEMAX® España	3.037	3.165	3.861	3.496	0,6%

Fuente: GfK TEMAX® Spain, GfK

El Estudio.

GfK TEMAX® es un índice desarrollado por GfK para medir el sector de equipamiento tecnológico. Los resultados están basados en un estudio con una base regular de datos desde la herramienta panel detallista de GfK. El panel de detallistas recoge información de 425.000 tiendas en el mundo. Desde febrero del 2009, GfK ha publicado el índice TEMAX® a nivel internacional, recogiendo más de 30 países. Es el primer indicador que reúne información del sector de equipamiento tecnológico en 30 países. Todos los informes están disponibles en www.gfktemax.com.

Si la información de esta nota de prensa o de www.gfktemax.com es citada, GfK TEMAX® debería ser explícitamente indicada como fuente.

Para información adicional: Antonio de Santa Ana, T +34 915 9940, antonio.santaana@gfk.com

Sobre GfK.

GfK es la fuente fiable de información clave sobre el mercado y los consumidores, que permite a sus clientes tomar decisiones más inteligentes. Trece mil expertos en investigación de mercados combinan la pasión por su trabajo con 80 años de experiencia de GfK en *data science*. Ello permite ofrecer información global crucial e inteligencia de mercado a nivel local, en más de cien países. Gracias a la utilización de sistemas innovadores y *data science*, GfK transforma *big data* en *smart data* apoyando de esta forma a sus clientes a fortalecer su ventaja competitiva y a mejorar las experiencias y posibilidades de elección de sus consumidores y usuarios.

Para más información visite www.GfK.com/es