

Medienmitteilung

GfK Markt Monitor Schweiz 1.-2. Quartal 2024

7. August 2024

Verona Klug
Marketing & Communication
GfK Switzerland
verona.klug@nielseniq.com

Root, 7. August 2024 – Der GfK Markt Monitor des Schweizer Detailhandels liegt per Ende Juni 2024 mit einem Rückgang von Minus 0.5 Prozent leicht unter dem ersten Halbjahr 2023. Food-/Nearfood erzielt ein Wachstum von 1.6 Prozent. Nonfood hingegen entwickelt sich rückläufig mit einem Minus von 4.0 Prozent.

Per Ende Juni 2024 weisen alle Nonfood Märkte einen Rückgang aus. Der Schweizer Detailhandel wird im 1. Halbjahr 2024 von saisonalen Wetterverschiebungen und Temperaturschwankungen deutlich beeinflusst. Darüber hinaus führt die anhaltend unterdurchschnittliche Konsumentenstimmung weiterhin zu Kaufzurückhaltung. Die Teuerung liegt gemäss Bundesamt für Statistik (BFS) im Monat Juni 2024 bei plus 1.3 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat.

Im Juni 2023 dominierte überwiegend trockenes und warmes Sommerwetter, wohingegen der Juni 2024 durch aussergewöhnlich wenig Sonnenschein und viel Regen geprägt war. Dies beeinflusste die meisten Märkte zum Ende des ersten Halbjahres deutlich.

Fashion leidet am meisten unter den Wetterschwankungen und büsst insbesondere bei Bade-/Strandbekleidung sowie -schuhen, sommerlicher Bekleidung wie Shorts/Bermudas, T-Shirts oder Kleider und auch bei Sonnenbrillen und Kopfbedeckung ein. Die etwas höhere Nachfrage nach wärmerer Bekleidung wie Jeans, Pullover/Sweatshirts und Strickjacken sowie Regenbekleidung und Regenschirme konnte dies bei weitem nicht ausgleichen.

Freizeit entwickelt sich leicht rückläufig: Das Teilsegment **Reisen** liegt im ersten Halbjahr 2024 unter dem Vorjahresergebnis. **Sport** verliert ebenfalls, dies insbesondere bei Wassersport, Outdoor/Trecking und Camping. Die Bereiche Radsport, E-Bikes, Sporternährung sowie auch Fussballbekleidung und -hartwaren verzeichnen hingegen positive Ergebnisse; letztere erreichen dank dem Sport-Grossanlass Fussball EM 2024 einen erfreulichen Zuwachs.

Spielwaren weisen einen leichten Rückgang aus.

GfK GmbH
Sophie-Germain-Straße 3 – 5
90443 Nürnberg
Deutschland

T +49 911 395 0

Vorstand:
Emilie Darolles
Joshua Hubbert

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
John Blenke

Handelsregister:
Nürnberg HRB 42397

Heimelektronik liegt verglichen mit dem Vorjahr im Minus. Nach der hohen Nachfrage nach technischen Konsumgütern in den letzten drei Jahren ist nun eine Marktsättigung zu beobachten. Einige Warengruppen wie Haarstyling Geräte, elektrische Zahnbürsten, Fritteusen sowie auch Headsets und Beamer wurden trotzdem stärker nachgefragt als im Vorjahr und liegen per Ende Juni im Plus.

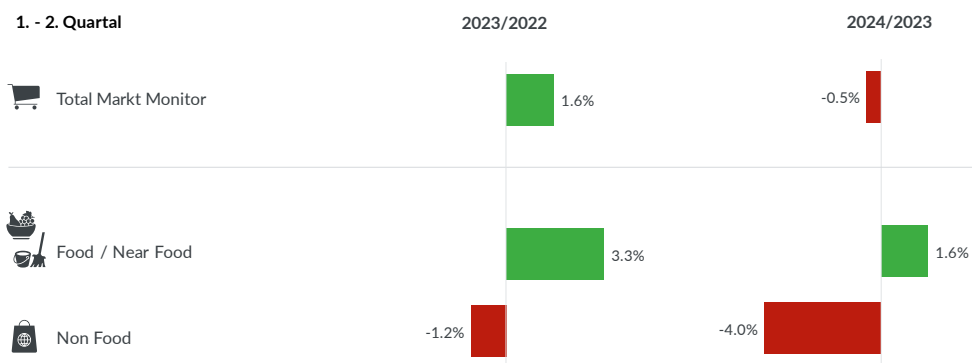
DIY liegt zum Halbjahr 2024 ebenfalls deutlich unter dem Vorjahresergebnis. Am meisten litten die Bereiche Gartenbewässerung, Schwimmbecken und Poolzubehör.

Haushalt/Wohnen verläuft per Ende Juni 2024 in den meisten Bereichen rückläufig. Die grössten Einbussen sind bei Gartenmöbeln und Sonnenschirmen/Sonnenschutz zu beobachten.

Online-Shopping bleibt konstant im Trend und erreicht per Ende Juni 2024 kumuliert ein Wachstum von rund 3 Prozent.

GfK Markt Monitor: wertmässige Entwicklung Detailhandel Schweiz

Veränderung des Umsatzes in %



GfK Markt Monitor Schweiz, siehe Universum, ohne Fachhandel. Ergänzung: The Nielsen Company für Food/ Nearfood (abweichendes Universum) 2023/2022 +3.7% | 2024/2023 +1.7% © GfK

4

Konjunkturprognose: Die Expertengruppe Konjunkturprognosen erwartet für das Jahr 2024 ein Sportevent-bereinigtes BIP der Schweiz von 1.2 Prozent gefolgt von 1.7 Prozent für 2025.

Arbeitslosenquote: Für das Jahr 2024 wird eine durchschnittliche Arbeitslosenquote von 2.4 Prozent erwartet; für das Jahr 2025 erwartet das Bundesamt für Statistik (BFS) eine durchschnittliche Arbeitslosenquote von 2.6 Prozent.

Jahresteuierung: Das Bundesamt für Statistik erwartet für das Jahr 2024 eine Jahresteuierung von 1.4 Prozent. Für das Jahr 2025 wird eine Teuerung von 1.1 Prozent erwartet.

Der Kalendereffekt liegt per Juni 2024 kumuliert bei plus 0.3 Prozent.

GfK Markt Monitor

Der GfK Markt Monitor Schweiz ist eine Dienstleistung der GfK Switzerland AG in Zusammenarbeit mit über 40 grossen Schweizer Detailhändlern. Diese erzielen rund 40-50 Prozent des gesamten Detailhandelsumsatzes. Nicht integriert ist der Fachhandel. Der GfK Markt Monitor weist keinen Anspruch auf Repräsentativität für den Gesamtmarkt auf. Hierfür macht GfK diverse Gesamtmarktschätzungen.

Erfahren Sie mehr über Kaufausgaben mit dem NIQ Retail Spend Barometer:

Das NIQ Retail Spend Barometer untersucht die getätigten Privatausgaben für FMCG- sowie Tech-and-Durables-Produkte. Es erfasst die realen Abverkaufszahlen und misst die Entwicklung der Einkaufstrends. Zu den erfassten Gütern des täglichen Bedarfs gehören haltbare und frische Lebensmittel, Getränke und Drogeriewaren; zu den Tech-and-Durables-Kategorien gehören technische Konsumgüter, Haushaltsgeräte und Heimwerkerbedarf.

Die Daten stammen aus den Einzelhandelsanalysen von NielsenIQ und GfK, die zusammen die Umsätze von über 350.000 Handelspartnern weltweit messen.

Ab September auch für die Schweiz und Österreich verfügbar!

Diese Medienmitteilung inklusive Grafiken und Definitionen finden Sie ab **7. August 2024** auch unter: <http://www.gfk.com/de-ch/presse/presse/>

Medienkontakt: Verona Klug, T +041 632 9115, verona.klug@gfk.com

Über GfK

Seit über 89 Jahren vertrauen uns Kunden auf der ganzen Welt, denn wir beantworten datenbasiert zentrale Fragen für ihre Entscheidungsprozesse. Wir unterstützen ihr Wachstum durch unser umfassendes Verständnis des Kaufverhaltens und der Dynamiken, die Märkte, Marken und Medientrends beeinflussen. 2023 haben die Branchenführer GfK und NIQ sich zusammengeschlossen und bieten ihren Kunden durch diesen Zusammenschluss eine einmalige globale Reichweite. Mit einer ganzheitlichen Sicht auf den Handel und den umfassendsten Erkenntnissen über Konsumenten, bereitgestellt durch zukunftsweisende Analytik auf modernsten Plattformen, treibt GfK „Growth from Knowledge“ voran.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.gfk.com/de-ch