
GfK Markt Monitor Schweiz

1. - 2. Quartal 2024

Die Währung im Schweizer Detailhandel

Susanne Moser
Market Intelligence
05/08/2024

Agenda

- 1 Figures
- 2 Definitionen



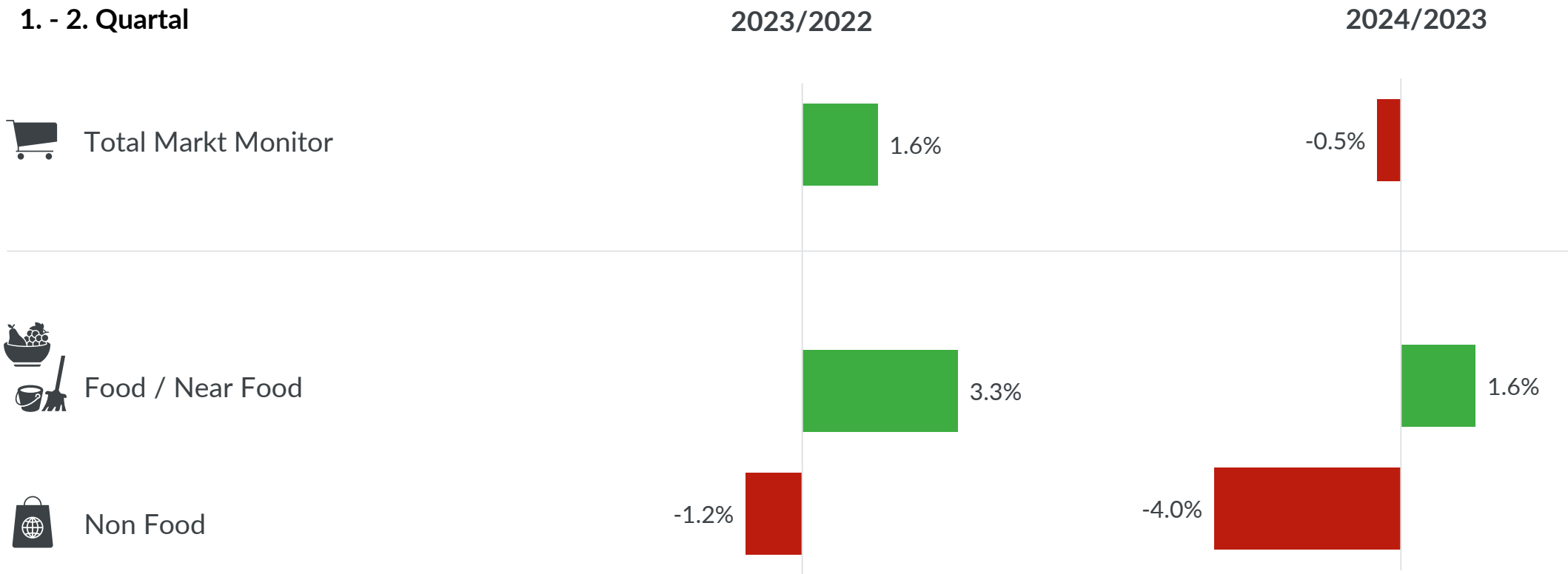
01

Figures

GfK Markt Monitor: wertmässige Entwicklung Detailhandel Schweiz



Veränderung des Umsatzes in %



02

Definitionen

Total Store - Universum / integrierte Händler

Januar 2024



Lebensmittelhändler/ Grossverteiler	Warenhäuser/ Formate mit versch. Sortimenten	Bekleidungs- filialisten	Schuhfilialisten	Multisport-Filialisten	Multimedia- filialisten	Baumärkte/ Gartencenter
 	 	 BAYARD C ^O . L ^{TD} BELDONA 	 until 2022-12 until 2022-12 until 2022-12 	 until 2023-02 	 better be clever Create it! until 2023-10	 until 2022-12 Es gibt immer was zu tun. Die grüne Quelle

★ Hochgerechnet

Ausgeschlossen: Dienstleistungen, Vermietung, Rabatte / Gutscheine, Recycling, Gastronomie, Tarife, Tabak / Zigaretten / Zigarren, Sonstiges

■ GfK Total Store Report - Universen

© GfK

Lockdown-Phasen Detailhandel 2020-2021

Berücksichtigung bei Umsatzanalysen!



Schliessungen Non-Food Geschäfte

2020

16. März – 11. Mai

Ausnahmen:

Apotheken

Drogerien

Mobilfunkanbieter

Frühere Wiedereröffnung

27.04.2020

Baumärkte/Gartencenter

2021

18. Januar – 28. Februar

Ausnahmen:

Apotheken

Drogerien

Mobilfunkanbieter

Baumärkte

Gartencenter

Parfümerien

Detailhandel Schweiz	Grundsätzlich werden alle Produkte erfasst, die im Detailhandel Schweiz verkauft werden. Nicht erfasst werden: • Gastronomie, Take Away, Partyservice, Catering, Grosshandel • Tabakwaren • Motorfahrzeuge • Brenn- und Treibstoffe • Dienstleistungen
Umsatz	Nettoumsatz inkl. Mehrwertsteuer, Rabatte werden abgezogen
Abdeckung	Beim GfK Markt Monitor handelt es sich um ein Leaderpanel. Dies bedeutet, dass einige Player sowie der Fachhandel nicht enthalten sind. (Details siehe Total Store – Universum /integrierte Händler)

Food	Frischprodukte (Molkereiprodukte, Brot, Früchte/Gemüse/Salate, Fleisch/Geflügel/Fisch, frisch gekühlte Produkte)
	Getränke (mit und ohne Alkohol)
	Langhaltbare Lebensmittel (Konserven, Süßwaren, Tiefkühlprodukte, Grundnahrungsmittel, Kochzutaten)
Near Food	Personal Care (Körperpflege, Papier- und Hygieneprodukte)
	Home Care / Health Care (Wasch-/ Reinigungsmittel und -hartwaren, Gesundheitsprodukte)
	Tierbedarf
Non Food	Do-it-Yourself/Garten/Autozubehör
	Freizeit (Sporthartwaren und Fahrräder, Reisegepäck, Lederwaren, Spielwaren)
	Heimelektronik (Unterhaltungselektronik, Haushaltgeräte, Tonträger, Telekom, IT, Foto)
	Haushalt/Wohnen (Möbel, Heimtextilien, Einrichtungsgegenstände, Haushaltswaren, Saison-Deko)
	Fashion/Style (Damen/Herren/Kinder/Baby inkl. Sportbekleidung, Schuhe inkl. Sportschuhe, Fashion Accessoires)

Thank you