

Inflation ecommerce

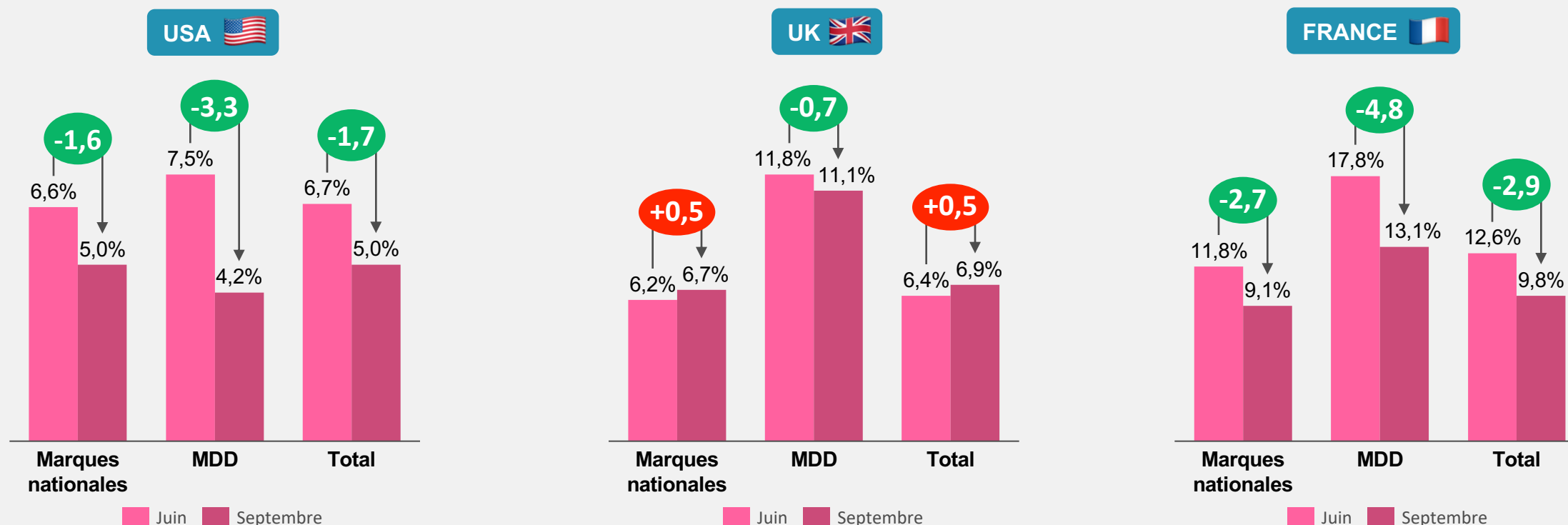
FR
Septembre 2023 vs Septembre 2022



INFLATION Sept 2023 vs Sept 2022
Juin 2023 vs Juin 2022

L'inflation ralentit, en particulier pour les MDD.

L'écart entre l'inflation des marques nationales et celle des MDD a été réduit



INFLATION FRANCE 

Méthodologie

Objectif de l'analyse

- Analyser les variations de prix moyens entre septembre 2023 et septembre 2022

Methodologie

- **L'analyse inclut les enseignes:** Auchan, Carrefour, Courses U, Intermarché et Leclerc
- **Total enseigne = moyenne arithmétique (sans pondération)** par produit des prix standards.
- **L'analyse couvre une sélection de 48 catégories**
Nouvelles catégories ajoutées : Viandes Fraiches
- **Scope constant: EANS std avec DN > 10% en septembre 2023 et septembre 2022**
Les produits peuvent être différents selon les enseignes
- **Plus les enseignes et les catégories ont de produits plus elles ont d'importance dans le total**

INFLATION FRANCE 

Méthodologie

Nombre de produits analysés, septembre 2023 vs septembre 2022

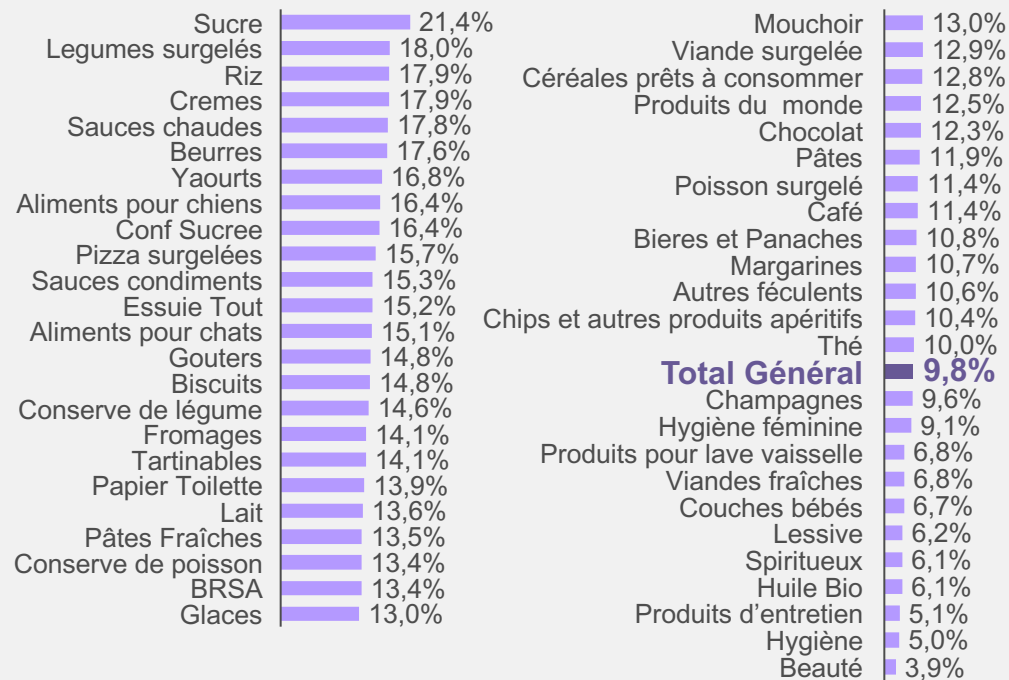
Category	Auchan	Carrefour	Courses U	Intermarché	Leclerc	Total enseigne
Aliments pour chats	150	291	207	266	194	1 108
Aliments pour chiens	80	226	141	183	97	727
Autres féculents	102	201	151	140	93	687
Beauté	327	1 641	815	1 048	758	4 589
Beurres	74	93	110	101	73	451
Bieres et Panaches	223	337	383	293	272	1 508
Biscuits	312	553	479	505	380	2 229
BRSA	328	518	424	454	478	2 202
Café	192	427	366	395	321	1 701
Céréales prêts à consommer	93	204	121	141	132	691
Champagnes	6	18	18	19	20	81
Chips et autres produits apéritifs	280	472	434	398	343	1 927
Chocolat	219	335	343	332	280	1 509
Conf Sucree	115	252	250	264	184	1 065
Conserve de légume	196	337	355	384	284	1 556
Conserve de poisson	118	255	298	300	185	1 156
Couches bébés	43	74	71	76	109	373
Crèmes	68	88	97	89	79	421
Essuie Tout	9	18	17	23	13	80
Fromages	389	771	351	707	533	2 751
Glaces	130	175	179	216	226	926
Gouters	209	398	337	318	299	1 561
Huile Bio	4	7	6	5	5	27
Hygiène	288	1 026	665	853	589	3 421
Hygiène féminine	32	88	85	72	83	360
Lait	124	212	172	227	166	901
Legumes surgelés	139	170	140	170	170	789
Lessive	39	95	114	114	99	461
Margarines	47	84	68	71	55	325
Mouchoir	20	33	38	38	22	151
Papier Toilette	15	31	38	30	27	141
Pâtes	115	249	196	224	180	964
Pâtes Fraîches	69	114	80	58	65	386
Pizza surgelées	24	41	35	33	39	172
Poisson surgelé	66	122	93	114	99	494
Produits d'entretien	89	251	337	275	187	1 139
Produits du monde	118	149	111	110	85	573
Produits pour lave vaisselle	17	30	36	33	35	151
Riz	54	94	59	76	60	343
Sauces chaudes	93	169	143	163	119	687
Sauces condiments	170	327	331	298	253	1 379
Spiritueux	61	155	106	141	125	588
Sucre	42	66	71	66	61	306
Tartinables	122	296	256	276	177	1 127
Thé	78	220	187	182	175	842
Viande surgelée	37	66	38	33	52	226
Viandes fraîches	171	437	314	257	277	1 456
Yaourts	99	147	108	126	129	609
Total catégorie	5 796	12 363	9 774	10 697	8 687	47 317

INFLATION FRANCE 

Synthèse

Total enseigne septembre 2023 vs septembre 2022

Evolution de l'inflation par catégorie



Synthèse

- Suite à la stabilisation de certains marchés en juin, l'inflation ralentit en moyenne de 3 pts en septembre pour atteindre 9,8%
- Auchan est le plus inflationniste, suivi par Leclerc qui rattrape son retard (enseigne avec la plus faible inflation jusqu'à juin) en ralentissant moins fortement que les autres
- L'inflation ralentit 2 fois plus rapidement sur la MDD que sur les marques nationales, diminuant l'écart avec ces dernières
- Le Sucre est la seule catégorie conservant 20% d'inflation par rapport à l'année dernière. Le non alimentaire reste en retrait sauf sur le papier.

INFLATION



FRANCE

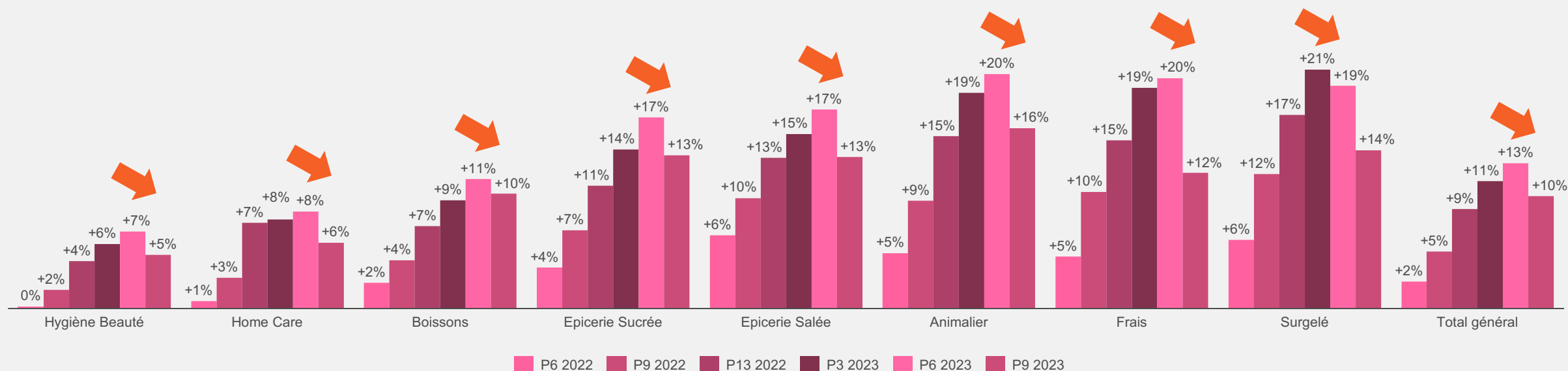


La foodflation diminue après le pic de la P6.

Le frais est l'univers qui affiche la plus forte baisse du taux d'accroissement: -8pts

Total enseigne. Par rapport à l'année dernière

Evolution de l'inflation par univers



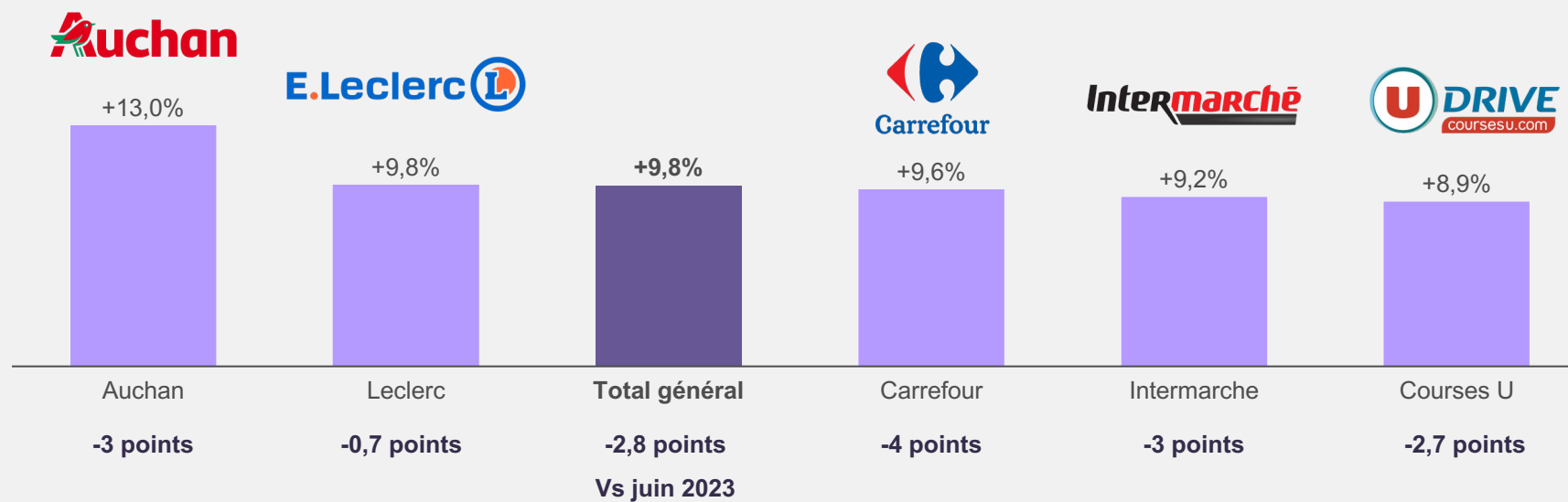
INFLATION FRANCE 

La tendance est à la désinflation par rapport à juin 2023.

Toutes les enseignes affichent une diminution du taux d'accroissement. Leclerc rattrape son retard en ralentissant moins fortement que les autres (enseigne avec la plus faible inflation jusqu'à juin).

Total enseigne – total catégorie. septembre 2023 vs septembre 2022

Evolution de l'inflation par enseigne



INFLATION 

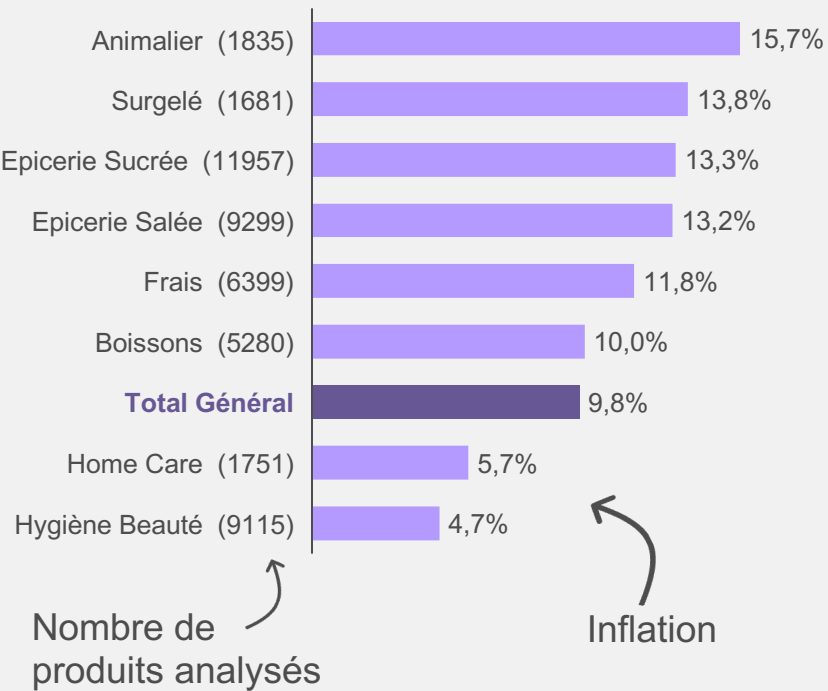
FRANCE 

L’animalier reste l’univers le plus inflationniste.

La désinflation est présente dans tous les univers et dans toutes les catégories.

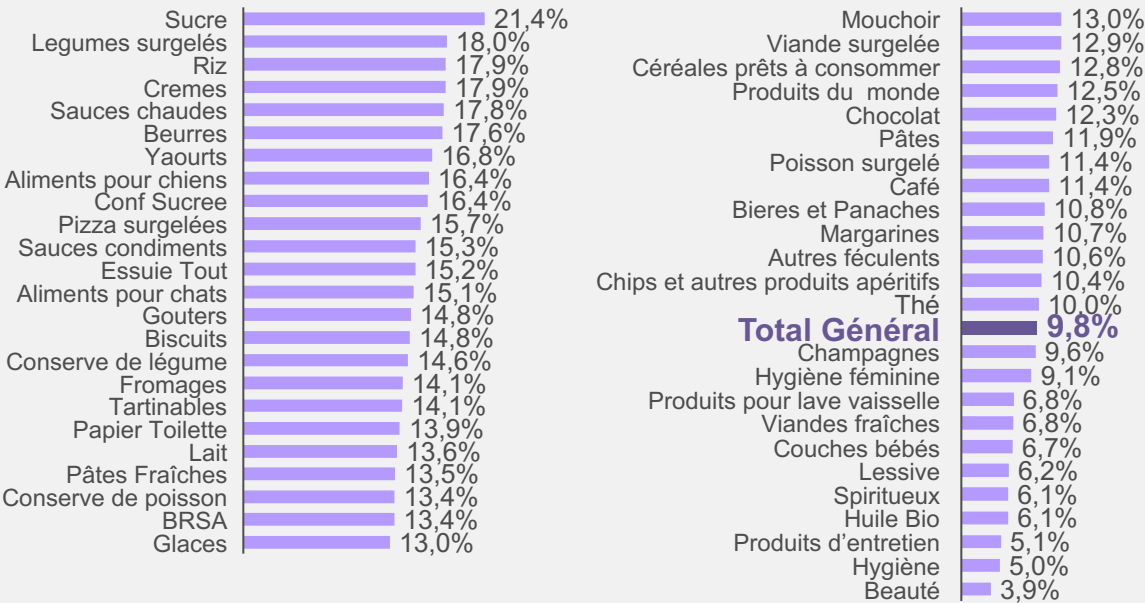
Total enseigne, septembre 2023 vs septembre 2022

Evolution de l’inflation par univers



Total enseigne, septembre 2023 vs septembre 2022

Evolution de l’inflation par catégorie



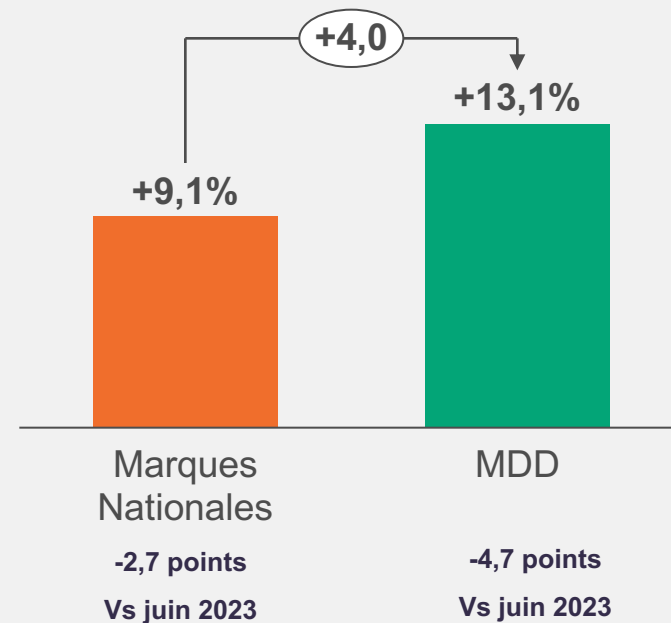
INFLATION FRANCE 

L'écart d'inflation vs la MDD continue à se réduire dans toutes les enseignes.

En moyenne l'inflation ralentit 2 fois plus rapidement sur la MDD que sur les marques nationales.

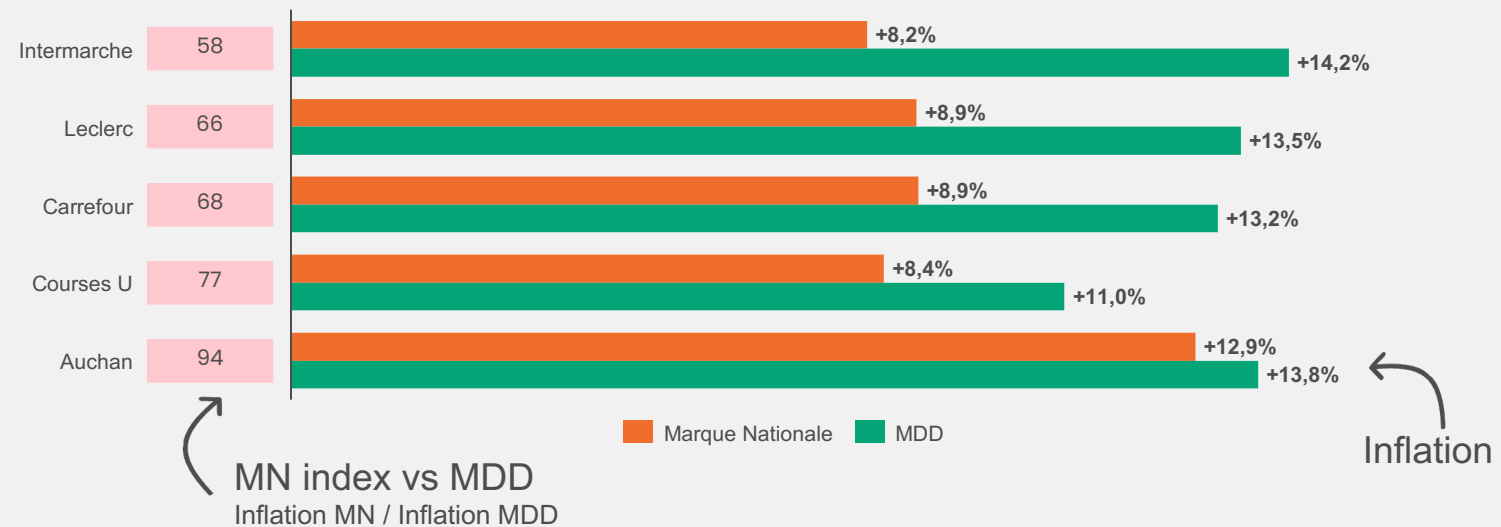
Total catégories – Total enseigne, septembre 2023 vs septembre 2022

Evolution de l'inflation par type de marque



Par enseigne – Total catégorie, septembre 2023 vs septembre 2022

Evolution de l'inflation par type de marque



INFLATION 

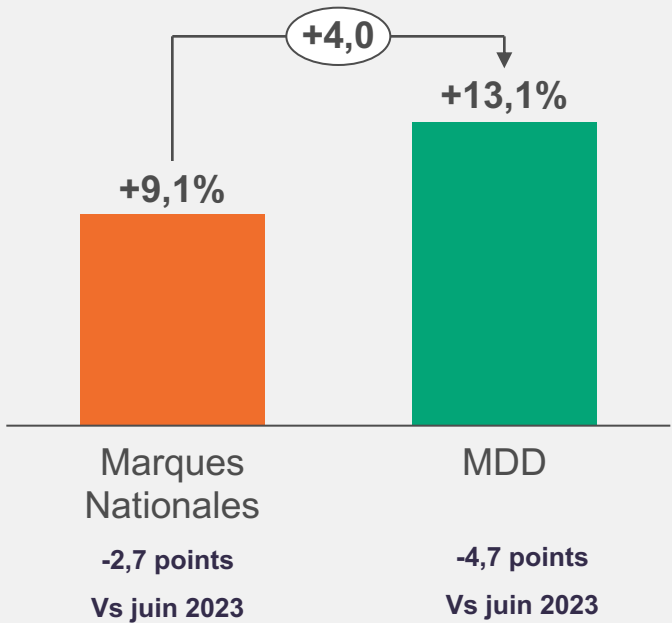
FRANCE 

13 catégories ont une inflation de la MN > MDD.

En moyenne l'inflation ralentit 2 fois plus rapidement sur la MDD que sur les marques nationales.

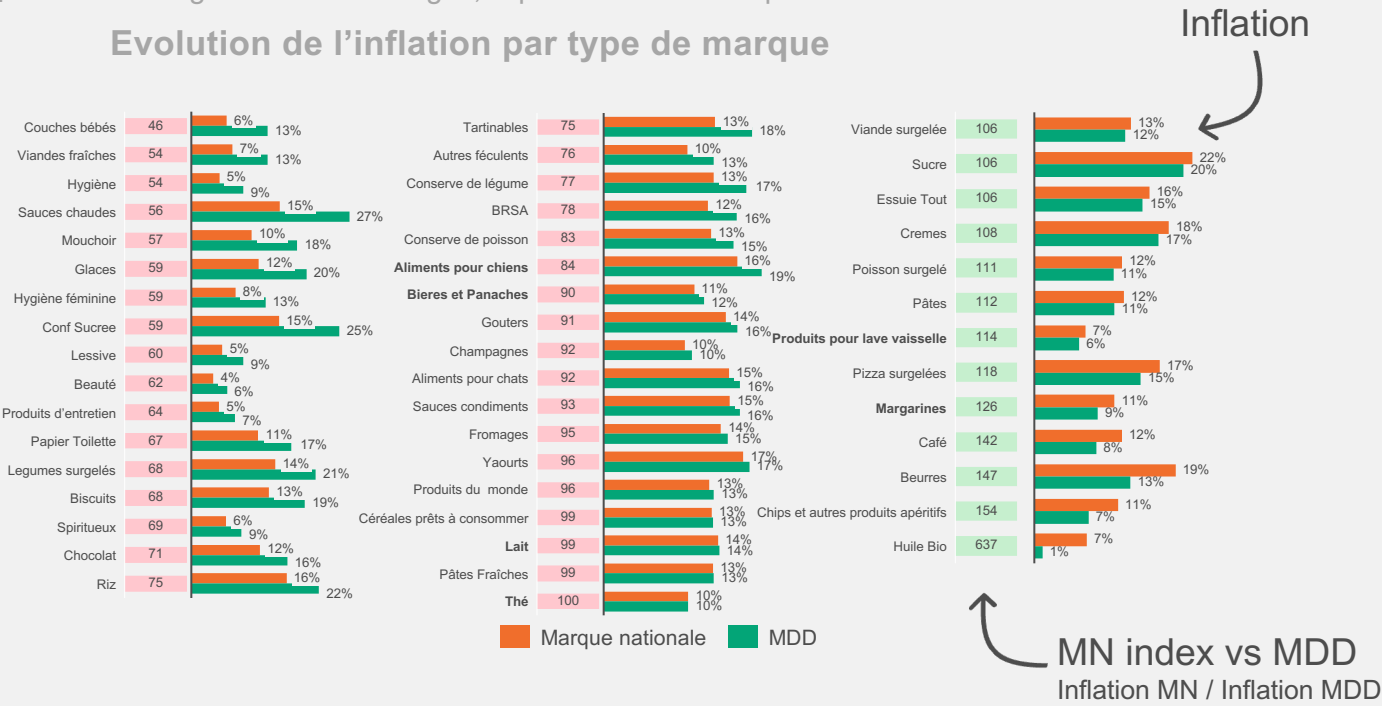
Total catégories – Total enseigne, septembre 2023 vs septembre 2022

Evolution de l'inflation par type de marque



Par segment – total enseigne, septembre 2023 vs septembre 2022

Evolution de l'inflation par type de marque



Annexes

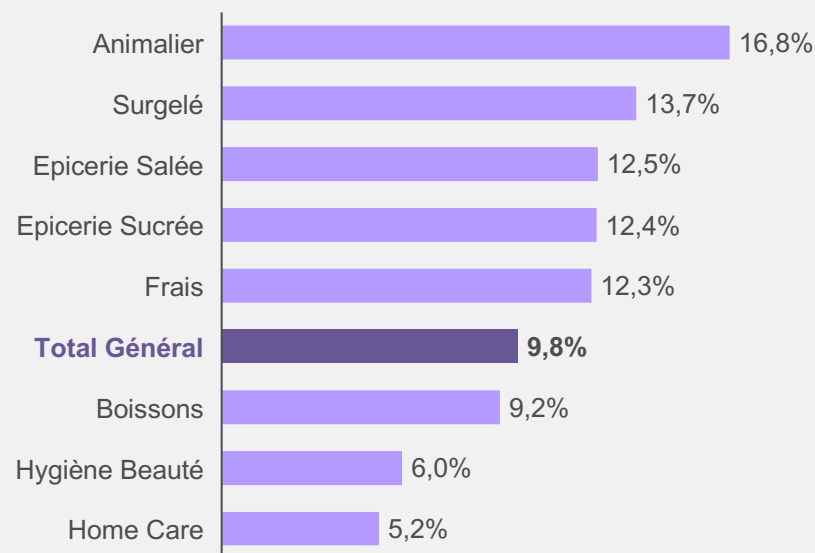
Inflation par enseigne

INFLATION FRANCE 

L'animalier devient l'univers le plus inflationniste chez Leclerc.

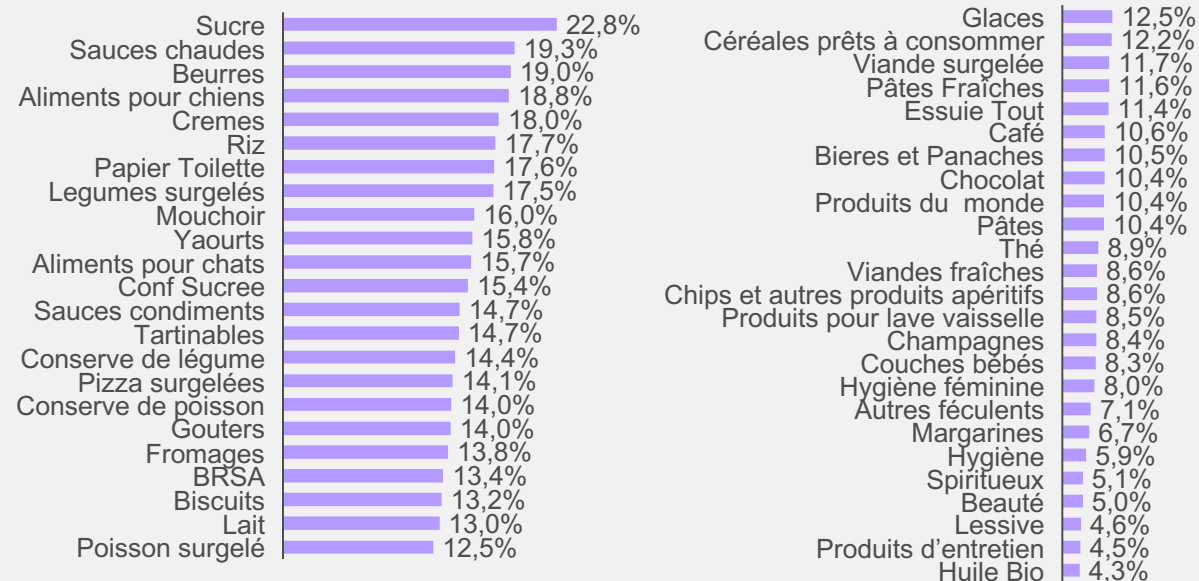
septembre 2023 vs septembre 2022

Evolution de l'inflation par univers



septembre 2023 vs septembre 2022

Evolution de l'inflation par catégorie

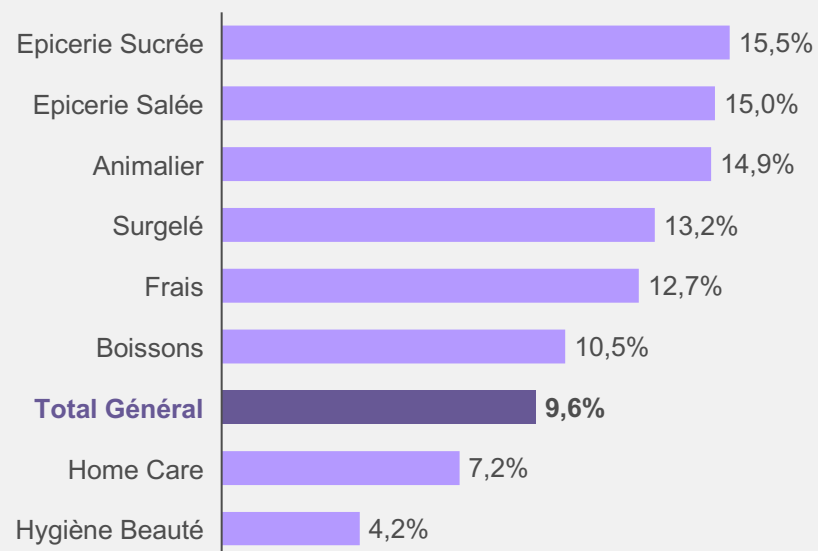


INFLATION FRANCE 

L'épicerie sucrée devient l'univers le plus inflationniste chez Carrefour.

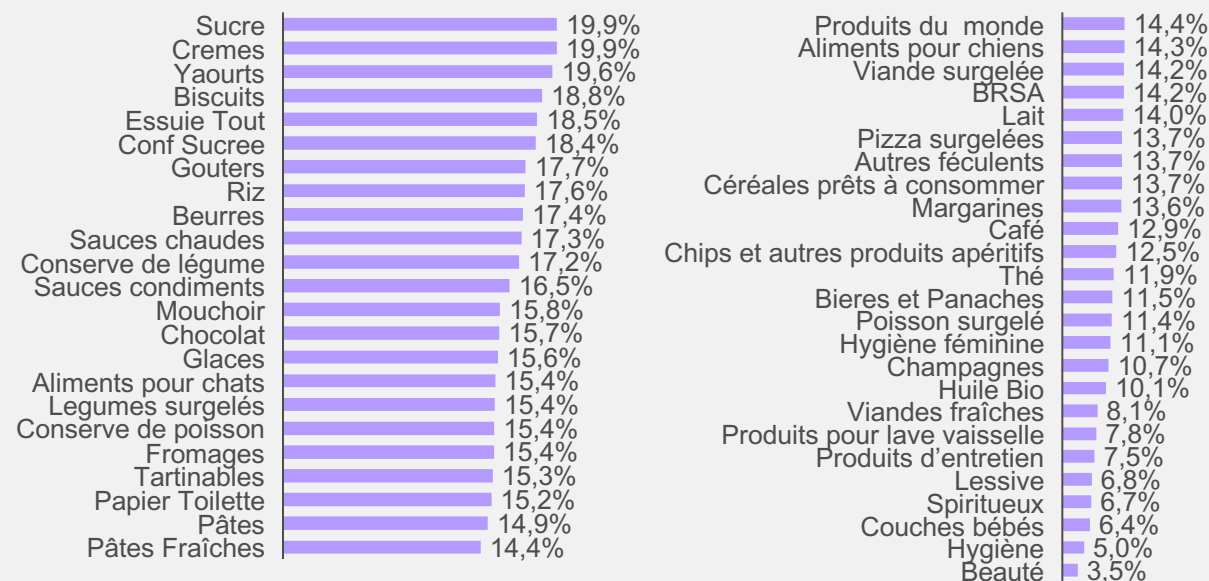
septembre 2023 vs septembre 2022

Evolution de l'inflation par univers



septembre 2023 vs septembre 2022

Evolution de l'inflation par catégorie



INFLATION



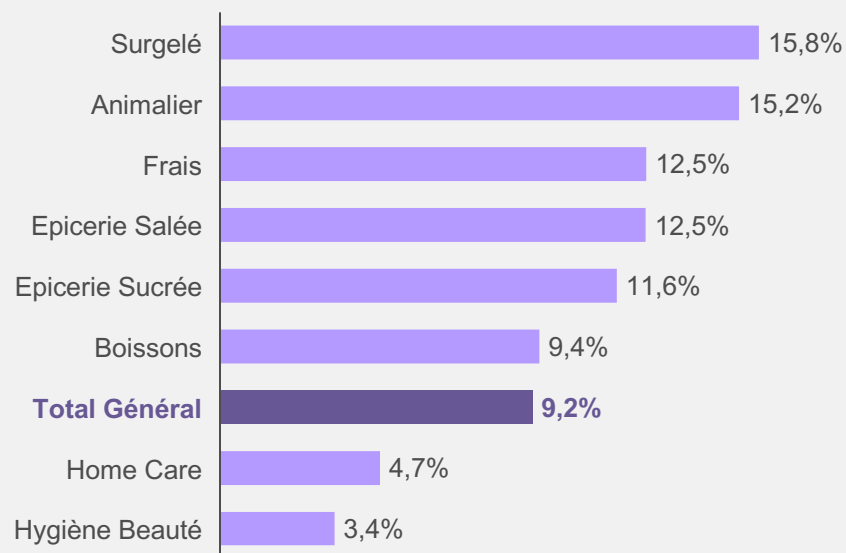
FRANCE

**Intermarché**

Le surgelé reste l'univers le plus inflationniste chez Intermarché.

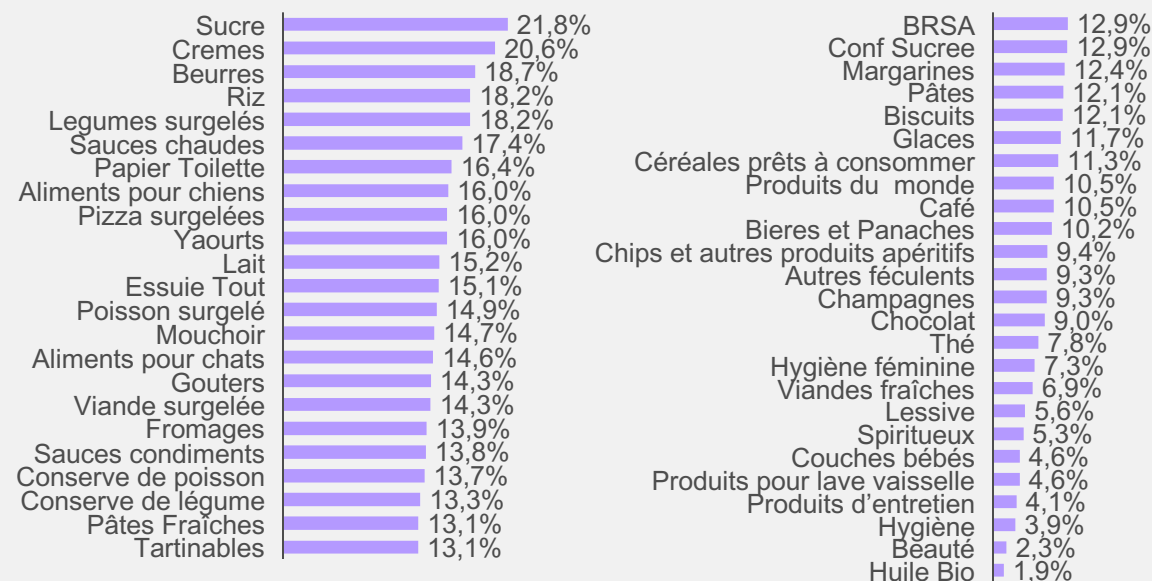
septembre 2023 vs septembre 2022

Evolution de l'inflation par univers



septembre 2023 vs septembre 2022

Evolution de l'inflation par catégorie

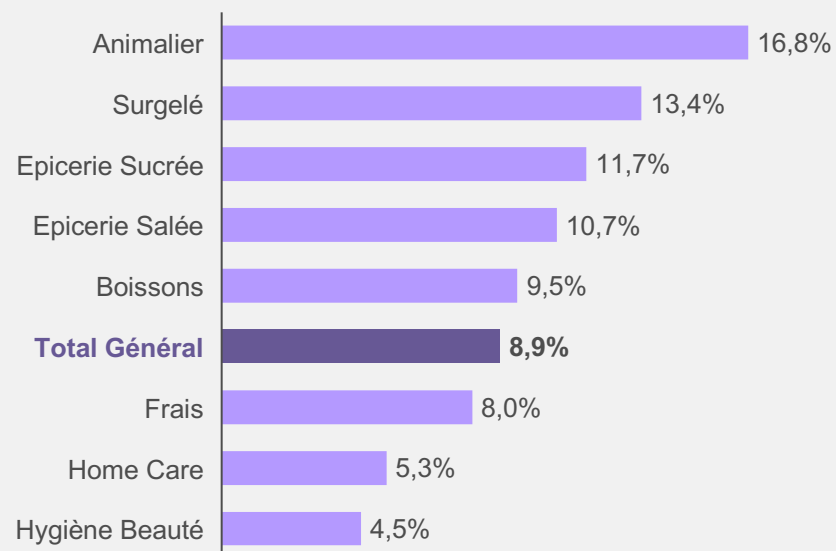


INFLATION FRANCE 

L'animalier reste l'univers le plus inflationniste chez Courses U.

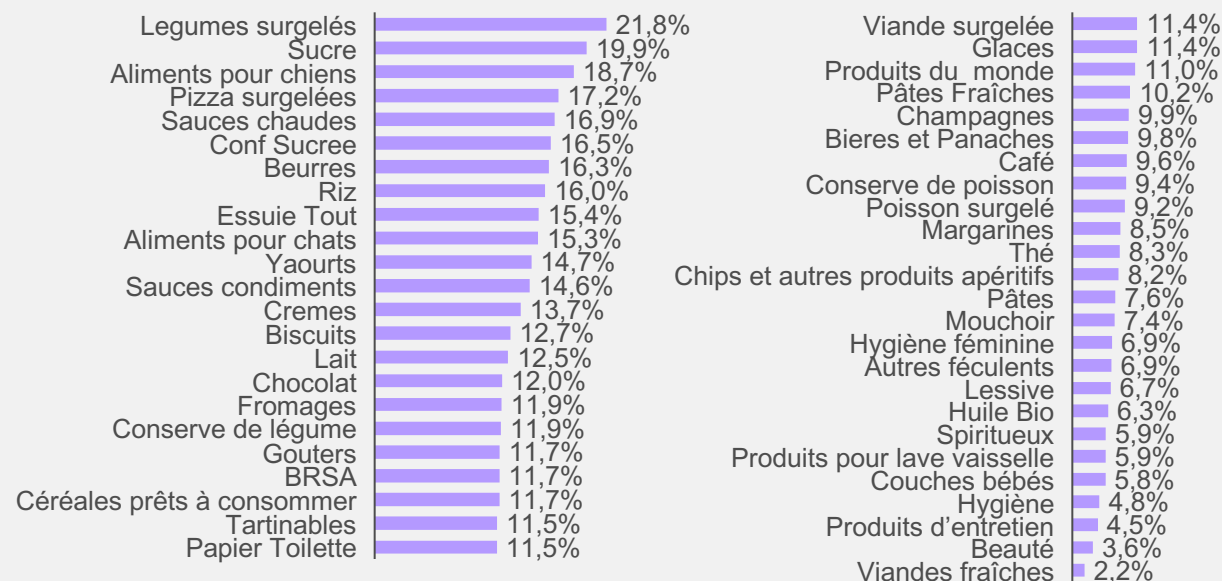
septembre 2023 vs septembre 2022

Evolution de l'inflation par univers



septembre 2023 vs septembre 2022

Evolution de l'inflation par catégorie

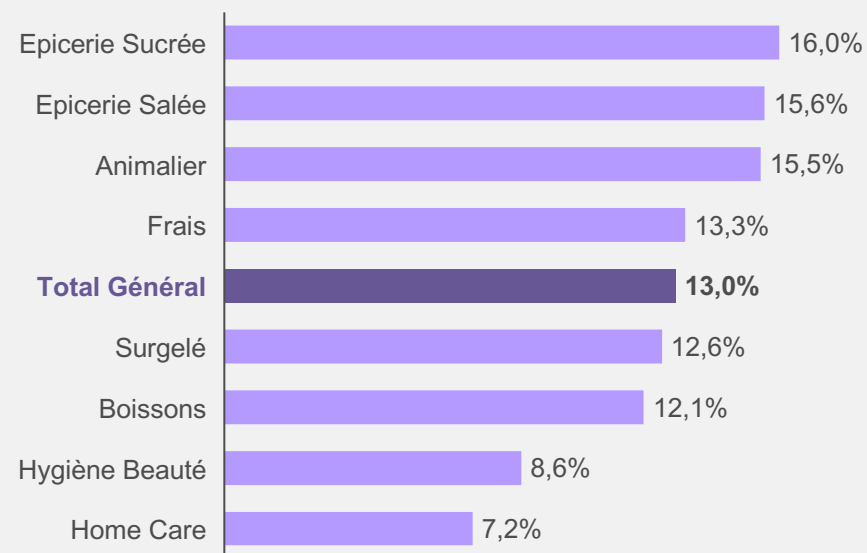


INFLATION FRANCE 

L'animalier reste l'univers le plus inflationniste chez Auchan.

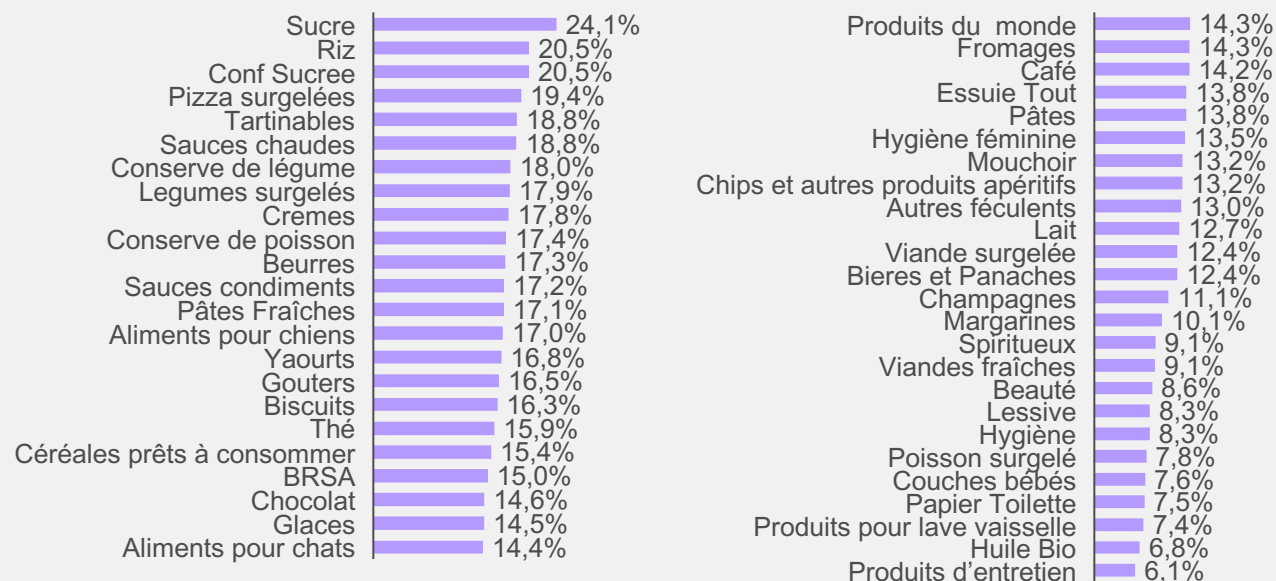
septembre 2023 vs septembre 2022

Evolution de l'inflation par univers



septembre 2023 vs septembre 2022

Evolution de l'inflation par catégorie



Let's work together

We'd like to show you exactly how our platform's capabilities can create value for your business.

contact@dataimpact.io

(+33) 1 42 51 87 08

<https://dataimpact.io>

