



Estudio Mujer Paris GfK :

# DESCUBRIENDO A LA MUJER CHILENA

Noviembre de 2016

# FICHA METODOLÓGICA

## Grupo Objetivo

Mujeres, mayores de 18 años, residentes de todo Chile

## Técnica

Estudio Cuantitativo con encuestas realizadas entre el viernes 28 de octubre y el miércoles 2 de noviembre.

Cuestionario estructurado de 12 minutos de aplicación aprox.

## Tamaño de muestra

2.694 casos totales.

Margen de error del estudio de  $\pm 2,2\%$  al 95% de confianza.

Estudio ponderado por edad, ciudad y GSE.

# LAS MUJERES CHILENAS EN CIFRAS



**41% MILLENNIAL**  
(18 y 34 años)

**26% GENERACIÓN X**  
(35 y 50 años)

**33% BABY BOOMER**  
(51 años y más)



**23%**

Vive en el norte

**54%**

Vive en RM

**23%**

Vive en el sur



**67%**  
Tiene hijos

**34%**  
Casada

**20%**  
Soltera con  
pareja

**19%**  
Soltera sin  
pareja  
estable

**14%**  
Convive

**10%**  
Separada

**3%**  
Viuda

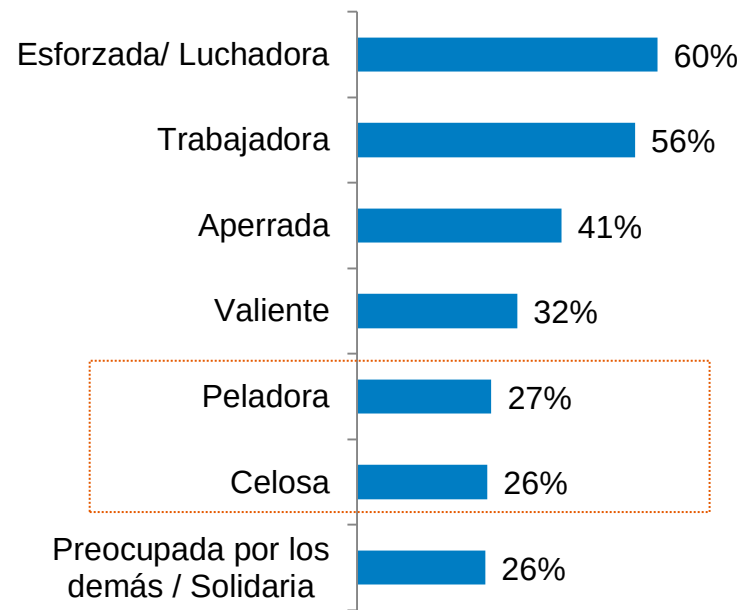
¿CÓMO SE AUTODEFINEN?

¿Cómo se  
definen a sí  
mismas?





Sin embargo, al pensar en las chilenas en general...





Estamos cada vez  
más liberales...

49%

44%

Baby Boomers

“El aborto es un derecho de cada mujer”.

42%

55%

Millennials

“No tengo problema con el consumo recreativo de marihuana entre adultos”.

37%

52%

Baby Boomers

“La máxima realización de una mujer es ser mamá”

25%

41%

Millennials

“Priorizo mi desarrollo profesional antes que la maternidad”.



Sin embargo, los valores tradicionales siguen siendo los más importantes en sus vidas



**63%**

**RESPETO**

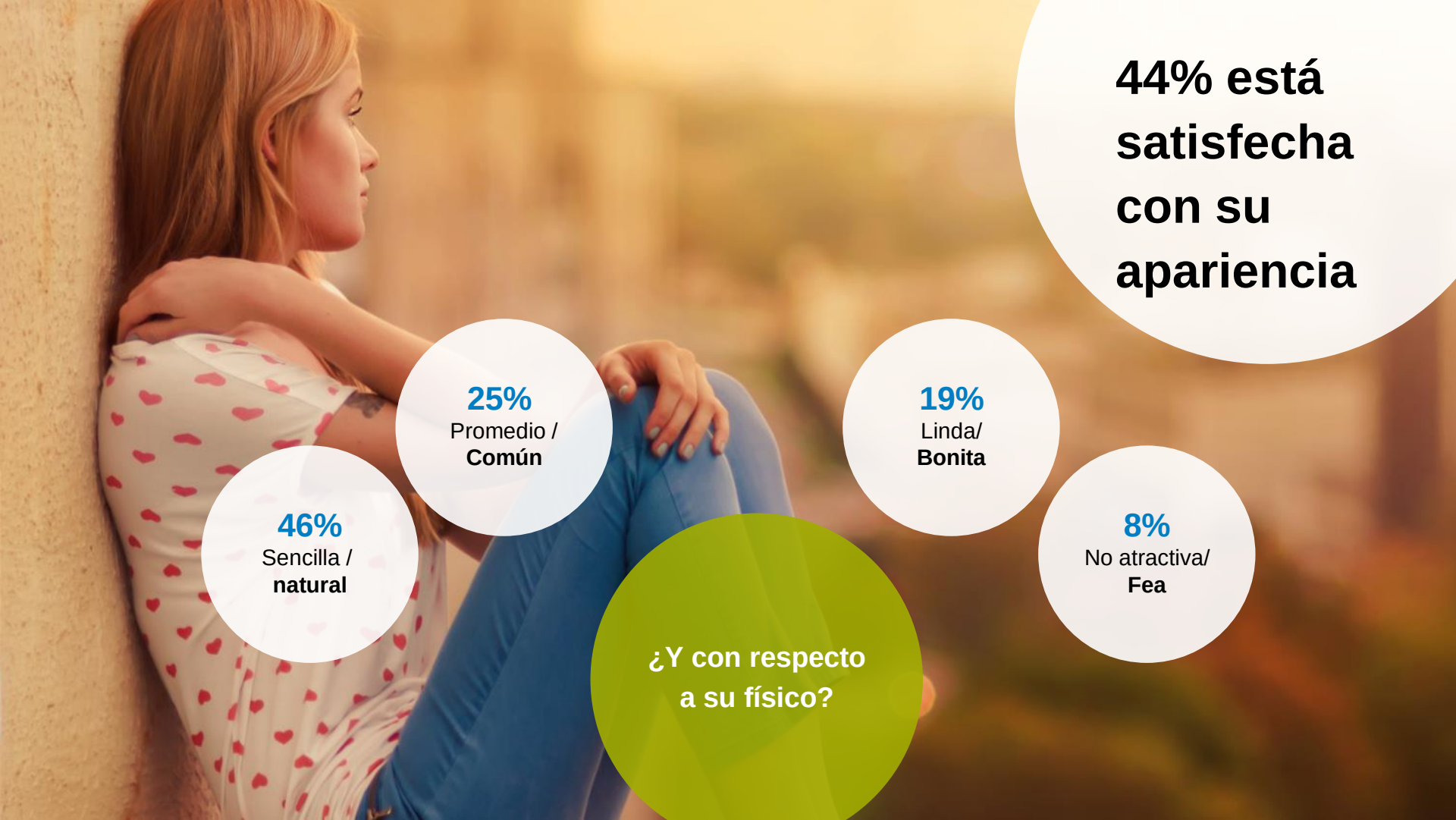
**53%**

**FAMILIA**

**51%**

**AMOR**

¿CÓMO SE VEN FRENTE  
AL ESPEJO?



The infographic features a woman with long blonde hair, wearing a white t-shirt with red heart patterns and blue jeans, sitting on a ledge and looking out over a city at sunset. The background is a warm, golden-hued cityscape. Overlaid on the image are several white and green circles containing text. A large white circle in the top right contains the main finding. Four smaller white circles are arranged in a semi-circle below it, each containing a percentage and a description. A green circle at the bottom center contains the survey question.

**44% está  
satisfecha  
con su  
apariencia**

**25%**

Promedio /  
**Común**

**19%**

Linda/  
**Bonita**

**46%**

Sencilla /  
**natural**

**8%**

No atractiva/  
**Fea**

**¿Y con respecto  
a su físico?**

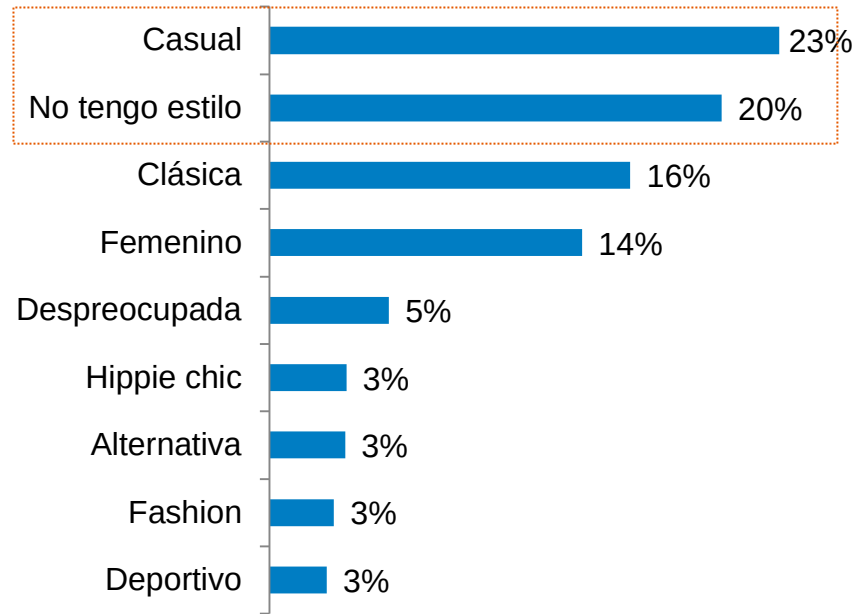


Claramente, desde lo estético, lo natural es un valor para las chilenas

**35%**

Acuerdo afirmación  
“antes muerta  
que sencilla”

## ¿Cómo definirías tu estilo?

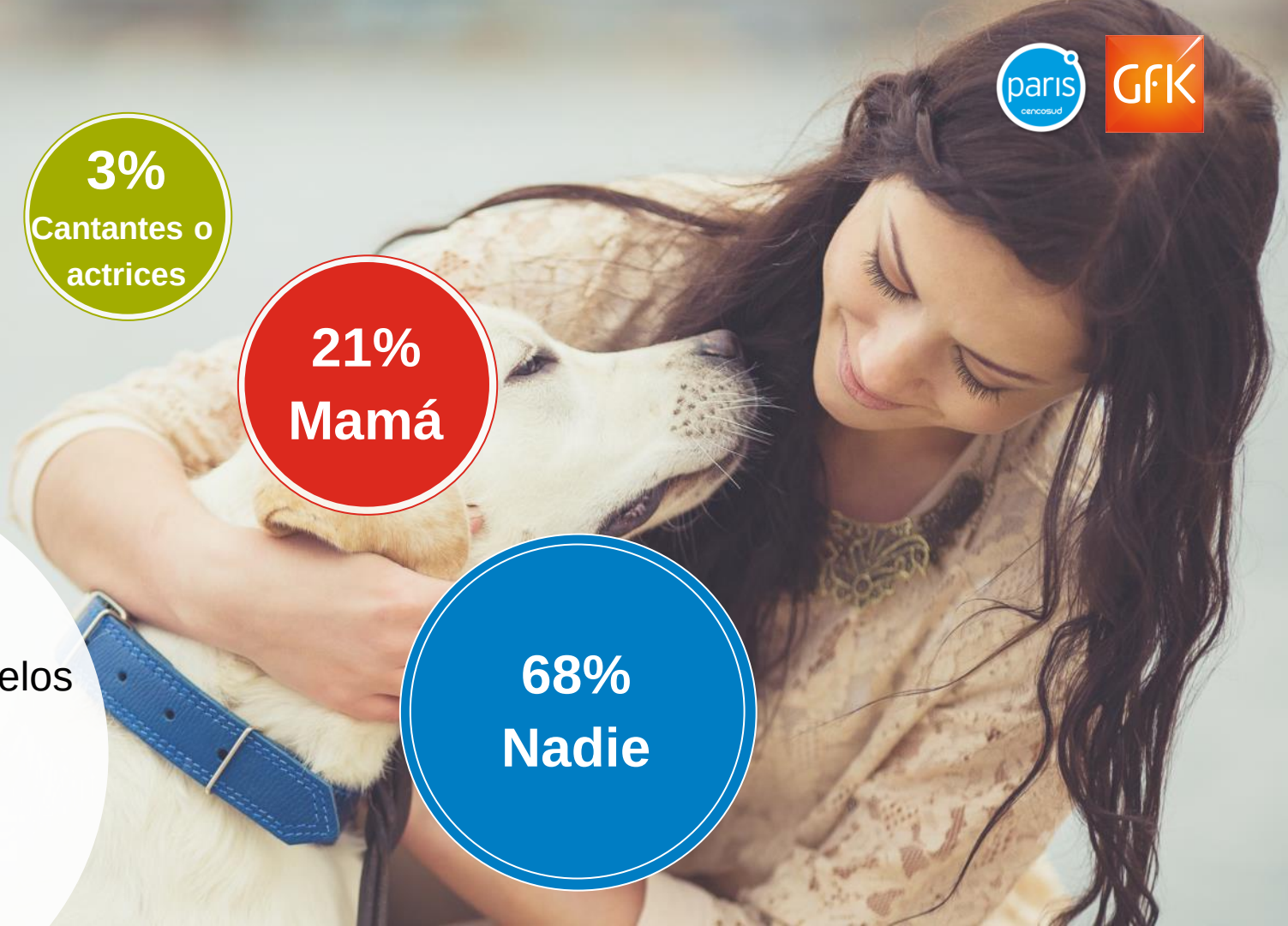


**3%**  
Cantantes o  
actrices

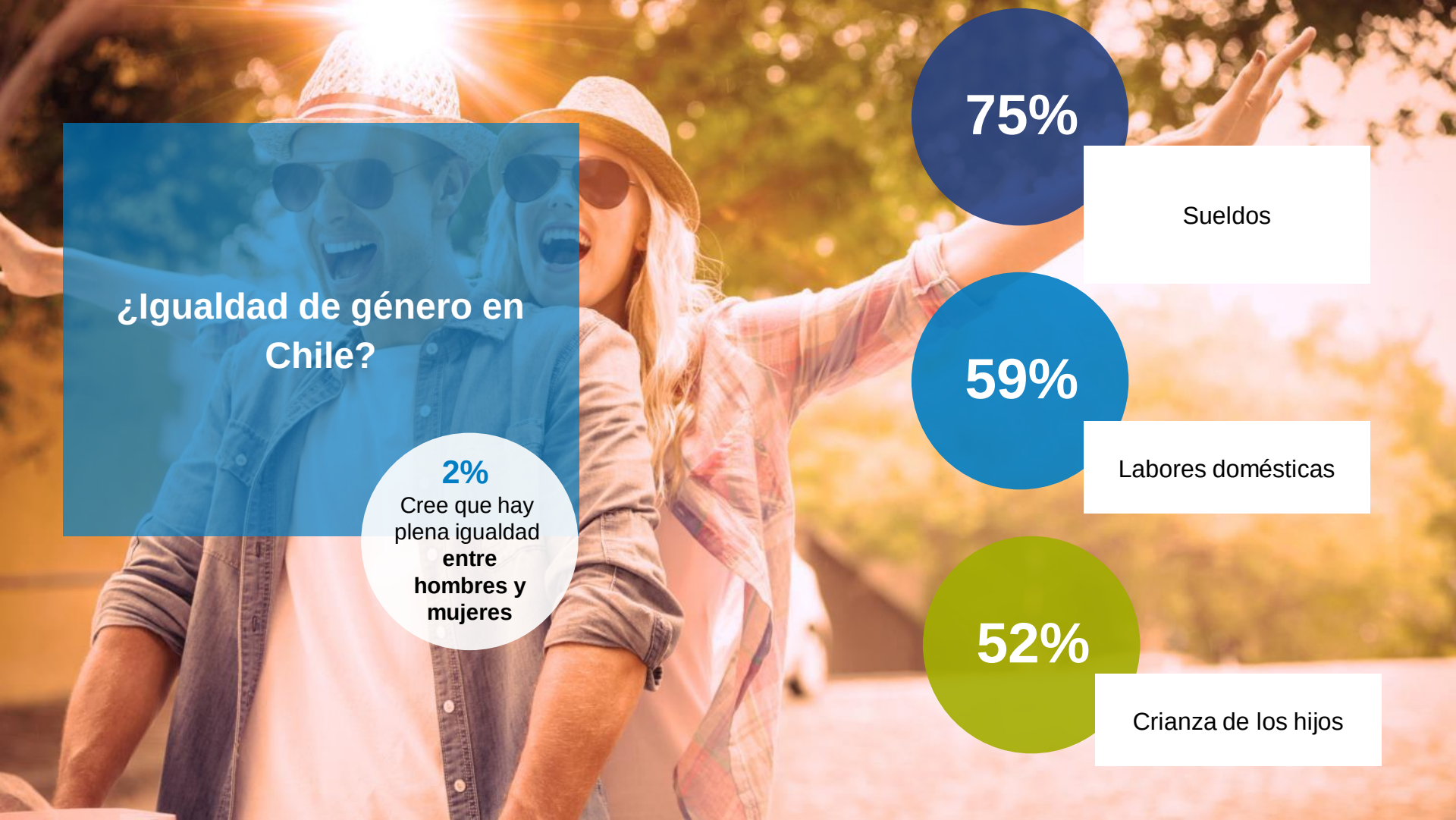
**21%**  
Mamá

**68%**  
Nadie

Y no tienen modelos  
predefinidos a  
seguir



¿CÓMO NOS PARAMOS FRENTE A  
LOS HOMBRES?



## ¿Igualdad de género en Chile?

**2%**

Cree que hay plena igualdad entre hombres y mujeres

**75%**

Sueldos

**59%**

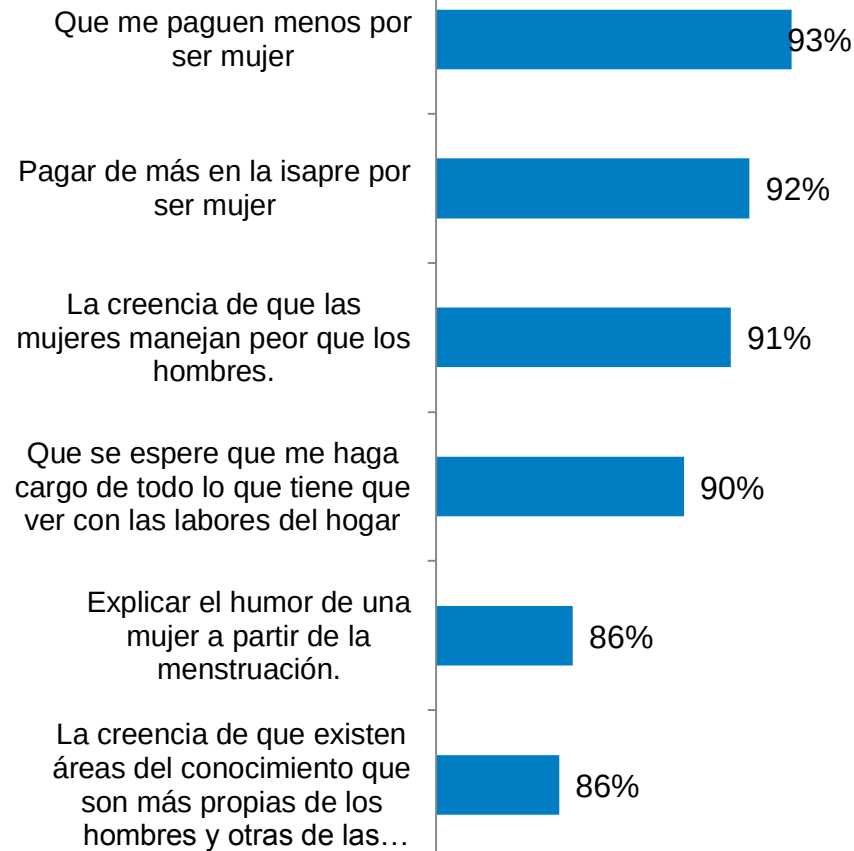
Labores domésticas

**52%**

Crianza de los hijos



Y sienten que en la sociedad chilena aún persisten muchos micromachismos



Gracias.