

Прес-реліз

Споживчі настрої в Україні, серпень 2014: погіршення на 10,4 п. до 54,7

8 вересня 2014 року

Контактна особа:
Євгенія Єгорова
Менеджер з розвитку бізнесу
Тел.: (044) 230-0260
pr.ukraine@gfk.com

Київ, 8 вересня 2014 року – В серпні 2014 року споживчі настрої українців зазнали суттєвого погіршення на фоні загострення військових дій на Донбасі, руйнації промислової інфраструктури регіону та девальвації гривні. За новою вибіркою (вік 16+) індекс споживчих настроїв (ICN) склав 54,7, що на 10,4 пункт менше ніж у липні. Статистично значуще впали всі підіндекси індексу споживчих настроїв. Про це свідчать дані дослідження споживчих настроїв в Україні, яке щомісяця здійснює GfK Ukraine.

У серпні 2014 року за новою вибіркою (вік 16+) *індекс споживчих настроїв (ICN)* склав 54,7, що на 10,4 пункту гірше ніж у липні.

Оцінка поточного становища втратила 6,4 пункту та дорівнює 51,6.

Складові цього індексу змінились наступним чином:

- *індекс поточного особистого матеріального становища (x1)* становить 49,4, що на 4,5 пункту гірше липневого результату;
- *індекс доцільності робити великі покупки (x5)* погіршився на 8,3 пункту до значення 53,8.

Очікування щодо розвитку економіки країни дорівнюють 56,7, що на 13,1 пункту гірше ніж у липні. Складові цього індексу змінились наступним чином:

- *індекс очікуваних змін особистого матеріального становища (x2)* становить 53,4, що на 10,1 пункту гірше ніж у липні;
- *індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчого року (x3)* погіршився аж на 18,2 пункту та дорівнює 43,9;
- *очікування розвитку економіки країни впродовж найближчих п'яти років (x4)* дорівнюють 72,8, що на 11,1 пункту гірше липневого показника.

У серпні дещо послабилися побоювання українців щодо можливого безробіття: індекс очікуваної динаміки безробіття дорівнює 146,7, що на 1,1 пункту менше ніж у липні. Триває погіршення інфляційних очікувань: відповідний індекс в серпні зріс на 2,8 пункту до 188,7. Одночасно суттєво посилюється песимізм українців щодо курсу гривні впродовж найближчих трьох місяців: *індекс девальваційних очікувань* зріс на 22,1 пункту до значення 147,8.

GfK Ukraine
(ГФК Юкрейн)
б-р Лесі Українки, 34, оф. 601
Київ, 01601, Україна

Тел.: (044) 230-0260
Факс: (044) 230-0262

Info.ukraine@gfk.com
www.gfk.ua

Зареєстровано в Україні
Код: #23512435

У серпні було зафіксовано такі ключові тенденції:

- В серпні індекс споживчих настроїв зазнав падіння на 10 пунктів на фоні загострення військових дій на Донбасі, руйнації промислової інфраструктури регіону та девальвації гривні.
- Найбільше – на 18 пунктів – знизився індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчого року, проте й індекс економічних очікувань на 5 років впав на 11 пунктів. Статистично значуще впали всі підіндекси індексу споживчих настроїв.
- Одночасно на 22 пункти зріс індекс девальваційних очікувань, а індекси очікуваної динаміки безробіття і інфляційних очікувань змінилися меншою мірою: перший трохи знизився, а другий зріс на 3 пункти.
- Найменшою мірою споживчі настрої погіршилися в громадян з низькими доходами і старшого віку, тоді як в молодших та більш заможних громадян, а також у великих містах негативна динаміка була виражена більш суттєво. Такі структурні тенденції зазвичай характерні для зростання споживчого песимізму в періоди девальвації гривні.
- Найсильніше індекс споживчих настроїв зменшився на заході, півдні і в центрі України.

«Індекс споживчих настроїв в серпні ще наблизився до рекордно низького рівня перших місяців 2009 року, проте далі залишається суттєво вищим. Останніми місяцями споживчий оптимізм знаходиться під рівним впливом ситуації на сході країни та стабільності на валютному ринку. Далі ці два чинники зберігатимуть свій вплив на споживчі настрої, і до них додадуться очікування щодо стабільності енерго- та теплопостачання взимку», – коментують аналітики GfK Ukraine.

Індекс споживчих настроїв для цільової групи 16+	06'14	07'14	08'14
Індекс споживчих настроїв (ІСН)	66,1	65,1	54,7
Індекс поточного становища (ІПС)	59,1	58,0	51,6
Індекс поточного особистого матеріального становища (x1)	49,3	53,9	49,4
Індекс доцільності робити великі покупки (x5)	68,9	62,1	53,8
Індекс економічних очікувань (ІЕО)	70,7	69,8	56,7
Індекс очікуваних змін особистого матеріального становища (x2)	67,6	63,5	53,4
Індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчого року (x3)	62,4	62,1	43,9
Індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчих п'яти років (x4)	82,3	83,9	72,8

Індекс очікуваної динаміки безробіття (ІОДБ)	133,3	147,9	146,7
Індекс інфляційних очікувань (ІІО)	183,1	185,9	188,7
Індекс девальваційних очікувань (ІДО)	116,5	125,7	147,8

Інформація про дослідження

Дослідження споживчих настроїв в Україні проводиться з червня 2000 року. З січня 2009 року дослідження споживчих настроїв проводиться щомісяця.

Індекс споживчих настроїв в Україні визначають на підставі вибіркового обстеження домашніх господарств країни. Під час дослідження опитують 1000 осіб віком від 16 років. (До квітня 2014 року вибірка дослідження складала 1000 осіб у віці 15-59 років). Вибірка репрезентативна за статтю та віком, враховує міське та сільське населення й величину населеного пункту. Починаючи з квітня 2014 року з дослідження «Споживчих настроїв» виключений Крим. Статистичне відхилення не перевищує 3,2%. Полевий етап проводився протягом 01-14 серпня 2014 року.

Для визначення ІСН респондентам задають такі запитання:

1. Як змінилося матеріальне становище вашої сім'ї за останні шість місяців?
2. Як, на вашу думку, зміниться матеріальне становище вашої сім'ї впродовж наступних шести місяців?
3. Говорячи про економічну ситуацію в країні загалом, ви вважаєте, що наступні дванадцять місяців будуть для економіки країни сприятливим чи несприятливим часом?
4. Як ви охарактеризували б наступні п'ять років – як сприятливий чи несприятливий час для економіки країни?
5. Як ви гадаєте, тепер загалом сприятливий чи несприятливий час робити великі покупки для дому?

За кожним із цих запитань визначають відповідний індекс:

- індекс поточного особистого матеріального становища (x1);
- індекс очікуваних змін особистого матеріального становища (x2);
- індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчого року (x3);
- індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчих п'яти років (x4);
- індекс доцільності робити великі покупки (x5).

Значення індексу обчислюють таким способом: від частки позитивних відповідей віднімають частку негативних і до цієї різниці додають 100, щоб уникнути появи від'ємних величин. На підставі цих п'яти індексів визначають три сукупні індекси:

- індекс споживчих настроїв (ІСН) – середнє арифметичне індексів x1–x5;
- індекс поточного становища (ІПС) – середнє арифметичне індексів x1 і x5;
- індекс економічних очікувань (ІЕО) – середнє арифметичне індексів x2, x3, x4.

Значення індексів можуть змінюватися в межах від 0 до 200. Значення дорівнює 200 в тому разі, якщо всі громадяни позитивно оцінюють економічну ситуацію. Індекс дорівнює 100 тоді, коли частки позитивних і негативних оцінок однакові. Значення індексу менше 100 означає, що в суспільстві переважають негативні оцінки.

Для визначення індексу очікуваної динаміки безробіття (ІОДБ), індексу інфляційних очікувань (ІІО) та індексу девальваційних очікувань (ІДО) респондентам задають такі запитання:

1. Як ви вважаєте, упродовж найближчих дванадцяти місяців безробітних (людей, які не мають роботи й шукають її) буде більше, приблизно стільки само чи менше, ніж тепер?
2. Як, на вашу думку, змінюватимуться ціни на основні споживчі товари та послуги впродовж найближчих одного–двох місяців?
3. Як, на вашу думку, зміниться курс долара по відношенню до гривні впродовж найближчих трьох місяців?

Значення ІОДБ, ІІО та ІДО обчислюють таким способом: від частки відповідей, що свідчать про зростання безробіття (інфляції, девальвації), віднімають частку відповідей, що свідчать про зменшення безробіття (інфляції, девальвації), і до цієї різниці додають 100, щоб уникнути появи від'ємних величин. Значення цих індексів можуть змінюватися в межах від 0 до 200. Наприклад, значення індексу дорівнює 200, якщо всі громадяни передбачають зростання безробіття (інфляції, девальвації).

Про GfK

GfK є надійним джерелом достовірної інформації про ринки та споживачів, що допомагає клієнтам приймати розумні рішення. Понад 13 тисяч експертів з маркетингових досліджень поєднують власну пристрасть до роботи та багаторічний досвід GfK у сфері аналітики. Завдяки цьому GfK вдало поєднує розуміння глобальних ринків із знанням про локальні особливості понад 100 країн світу. Використовуючи новітні технології та аналітичні методи, GfK перетворює великі масиви даних на розумні рішення та тим самим допомагає своїм клієнтам підвищувати конкурентоздатність та покращувати досвід та вибір споживачів.

Для отримання більш детальної інформації просимо відвідати наш веб-сайт www.gfk.com або стежити за новинами на Twitter: https://twitter.com/GfK_en.