

Прес-реліз

Споживчі настрої в Україні, лютий 2014: погіршення на 7,9 п. до 64,6

19 березня 2014 року

Контактна особа:
Євгенія Єгорова
Менеджер з розвитку бізнесу
Тел.: (044) 230-0260
pr.ukraine@gfk.com

Київ, 19 березня 2014 року – У лютому 2014 року продовжилося погіршення споживчих настроїв українців. Індекс споживчих настроїв (ІСН) дорівнює 64,6, що на 7,9 пункту менше, ніж у січні. Це найнижчий рівень ІСН з березня 2011 року. Водночас, відносна динаміка окремих індексів в лютому була нетиповою. Про це свідчать дані дослідження споживчих настроїв в Україні, яке щомісяця здійснює GfK Ukraine.

У лютому 2014 року *індекс споживчих настроїв (ІСН)* погіршився на 7,9 пункту до значення 64,6.

Оцінка поточного становища погіршилася на 10,5 пункту та дорівнює 63,7.

Складові цього індексу змінились наступним чином:

- *індекс поточного особистого матеріального становища (x1)* дорівнює 65,3, що на 8 пунктів гірше січневого значення;
- *індекс доцільності робити великі покупки (x5)* втратив відразу 13 пунктів та дорівнює 62,1.

Очікування щодо розвитку економіки країни погіршилися на 6,1 пункту та дорівнюють 65,2. Складові цього індексу змінились наступним чином:

- *індекс очікуваних змін особистого матеріального становища (x2)* становить 70,9, що на 7,1 пункту гірше січневого показника;
- *індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчого року (x3)* впав на 13,2 пункту до значення 52,7;
- *очікування розвитку економіки країни впродовж найближчих п'яти років (x4)* покращилися на 1,9 пункту до значення 72.

У лютому погіршилися очікування українців *щодо динаміки безробіття*: відповідний індекс дорівнює 140,3, що на 2,9 пункту більше, ніж у січні. Погіршилися *інфляційні очікування*: відповідний індекс дорівнює 182,5, що на 2,3 пункту більше січневого показника. Одночасно українці продовжують очікувати на погіршення курсу гривні впродовж найближчих трьох місяців: *індекс девальваційних очікувань* додав 2,9 пункту до значення 151,6.

GfK Ukraine
(ГФК Юкрейн)
б-р Лесі Українки, 34, оф. 601
Київ, 01601, Україна

Тел.: (044) 230-0260
Факс: (044) 230-0262

Info.ukraine@gfk.com
www.gfk.ua

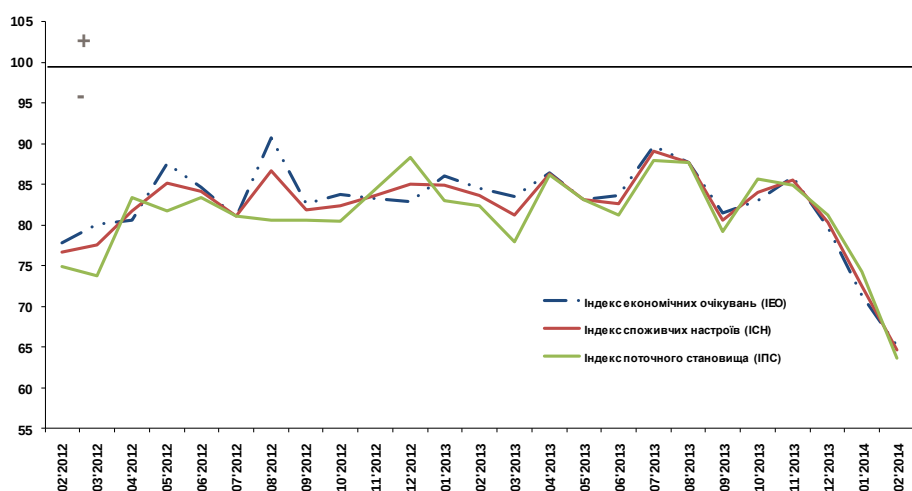
Зареєстровано в Україні
Код: #23512435

У лютому було зафіксовано такі ключові тенденції:

- У лютому індекс споживчих настроїв (ICH) в Україні передбачувано знизився на 7,9 п. до 64,6. Це є найнижчим рівнем з березня 2011 року, коли песимістичні настрої визначалися високими темпами інфляції. Водночас, відносна динаміка окремих індексів в лютому була нетиповою. З одного боку, на фоні падіння на 13 п. індексу очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчого року (x3) так само знизився і індекс доцільності робити великі покупки (x5). При цьому індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчих п'яти років (x4) зріс на 2 п. Погіршення індексів очікуваної динаміки безробіття, девальваційних та інфляційних очікувань було невеликим в межах 2-3 п., завдяки чому індекс очікуваних змін особистого матеріального становища (x2) впав на помірні в таких умовах 7 пунктів.
- Динаміка споживчих настроїв в лютому була прямо пов'язана з віком. Споживчі настрої респондентів у віці 15-30 років не змінилися, але індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчих п'яти років в цієї вікової групи зріс на 11 пунктів. Водночас, в групі 31-45 років ICH впав на 10 пунктів, а у респондентів у віці 46-59 років – на 16 пунктів.
- В регіональному розрізі виражену динаміку показали Захід і Центр, де споживчі настрої поліпшилися, та Схід і Південь, де вони суттєво погіршилися. Відповідно до рівня урбанізації в різних регіонах, це віддзеркалилося і в динаміці за типом населеного пункту – ICH зріс у селах, але знизився в містах з населенням понад 100 тис. осіб.

«Зміна влади в Україні в результаті силового протистояння очікувано призвела до погіршення споживчих настроїв. Воно особливо сильно позначиться на попиті на товари тривалого користування найближчими місяцями. Водночас, багатьом громадянам ця зміна дала надії на краще майбутнє після нинішнього складного періоду, що дозволяє очікувати на поліпшення споживчих настроїв після стабілізації ситуації», – коментують аналітики GfK Ukraine.

Індекс споживчих настроїв в Україні



© GfK | Дослідження «Споживчі настрої в Україні» | Лютий 2014

Динаміка індексу споживчих настроїв в Україні

Місяць, рік	Індекс споживчих настроїв (ICN)	Індекс поточного становища (IPC)	Індекс економічних очікувань (IEO)	Індекс інфляційних очікувань (ІІО)	Індекс очікувань щодо динаміки безробіття (ІОДБ)	Індекс девальваційних очікувань (ІДО)
02'14	64,6	63,7	65,2	182,5	140,3	151,6
01'14	72,5	74,3	71,3	180,2	137,4	148,7
02'13	83,7	82,4	84,5	179,9	136,3	135

Інформація про дослідження

Дослідження споживчих настроїв в Україні проводиться з червня 2000 року. З січня 2009 року дослідження споживчих настроїв проводиться щомісяця.

Індекс споживчих настроїв в Україні визначають на підставі вибіркового обстеження домашніх господарств країни. Під час дослідження опитують 1 000 осіб віком від 15 до 59 років. Населення віком 15–59 років, яке становить 61,3% усього населення України, вважають найактивнішою частиною споживачів. Вибірка репрезентативна за статтю та віком, враховує міське та сільське населення й величину населеного пункту. Статистичне відхилення не перевищує 3,2%. Полевий етап лютневої хвилі проводився протягом 12-26 лютого 2014 року.

Для визначення ICN респондентам задають такі запитання:

1. Як змінилося матеріальне становище вашої сім'ї за останні шість місяців?
2. Як, на вашу думку, зміниться матеріальне становище вашої сім'ї впродовж наступних шести місяців?
3. Говорячи про економічну ситуацію в країні загалом, ви вважаєте, що наступні дванадцять місяців будуть для економіки країни сприятливим чи несприятливим часом?
4. Як ви охарактеризували б наступні п'ять років – як сприятливий чи несприятливий час для економіки країни?

5. Як ви гадаєте, тепер загалом сприятливий чи несприятливий час робити великі покупки для дому?

За кожним із цих запитань визначають відповідний індекс:

- індекс поточного особистого матеріального становища (x1);
- індекс очікуваних змін особистого матеріального становища (x2);
- індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчого року (x3);
- індекс очікуваного розвитку економіки країни впродовж найближчих п'яти років (x4);
- індекс доцільності робити великі покупки (x5).

Значення індексу обчислюють таким способом: від частки позитивних відповідей віднімають частку негативних і до цієї різниці додають 100, щоб уникнути появи від'ємних величин. На підставі цих п'яти індексів визначають три сукупні індекси:

- індекс споживчих настроїв (ICH) – середнє арифметичне індексів x1–x5;
- індекс поточного становища (ІПС) – середнє арифметичне індексів x1 і x5;
- індекс економічних очікувань (ІЕО) – середнє арифметичне індексів x2, x3, x4.

Значення індексів можуть змінюватися в межах від 0 до 200. Значення дорівнює 200 в тому разі, якщо всі громадяни позитивно оцінюють економічну ситуацію. Індекс дорівнює 100 тоді, коли частки позитивних і негативних оцінок однакові. Значення індексу менше 100 означає, що в суспільстві переважають негативні оцінки.

Для визначення індексу очікуваної динаміки безробіття (ІОДБ), індексу інфляційних очікувань (ІІО) та індексу девальваційних очікувань (ІДО) респондентам задають такі запитання:

1. Як ви вважаєте, упродовж найближчих дванадцяти місяців безробітних (людей, які не мають роботи й шукають її) буде більше, приблизно стільки само чи менше, ніж тепер?

2. Як, на вашу думку, змінюватимуться ціни на основні споживчі товари та послуги впродовж найближчих одного–двох місяців?

3. Як, на вашу думку, зміниться курс долара по відношенню до гривні впродовж найближчих трьох місяців?

Значення ІОДБ, ІІО та ІДО обчислюють таким способом: від частки відповідей, що свідчать про зростання безробіття (інфляції, девальвації), віднімають частку відповідей, що свідчать про зменшення безробіття (інфляції, девальвації), і до цієї різниці додають 100, щоб уникнути появи від'ємних величин. Значення цих індексів можуть змінюватися в межах від 0 до 200. Наприклад, значення індексу дорівнює 200, якщо всі громадяни передбачають зростання безробіття (інфляції, девальвації).

Про GfK Ukraine

GfK Ukraine – українська дослідницька компанія, яка пропонує повний перелік послуг з опитувань та досліджень ринків в Україні, Молдові та Білорусі. GfK Ukraine входить до міжнародної дослідницької мережі GfK. Для отримання більш детальної інформації, завертайтеся, будь ласка, до www.gfk.ua чи слідкуйте за нашими новинами у Twitter: [www.twitter.com/gfk_ua](https://twitter.com/gfk_ua).

Про GfK

GfK є надійним джерелом достовірної інформації про ринки та споживачів, що допомагає клієнтам приймати розумні рішення. Понад 13 тисяч експертів з маркетингових досліджень поєднують власну пристрасть до роботи та 80-річний досвід GfK у сфері аналітики. Завдяки цьому GfK вдало поєднує розуміння глобальних ринків із знанням про локальні особливості понад 100 країн світу. Використовуючи новітні технології та аналітичні методи, GfK перетворює великі масиви даних на розумні рішення та тим самим допомагає своїм клієнтам підвищувати конкурентоздатність та покращувати досвід та вибір споживачів.

Для отримання більш детальної інформації просимо відвідати наш веб-сайт www.gfk.com або стежити за новинами на Twitter: https://twitter.com/GfK_en.