

France Mixed Drinks 2024

Des Insights consommateurs offrant une vue
d'ensemble du marché français des cocktails

NielsenIQ





Méthodologie



Les données OPUS de CGA fournissent une vision générale du marché français des boissons mixées afin d'alimenter votre stratégie cocktail.

OPUS : l'étude sur la consommation en CHR

- Une enquête en ligne menée auprès de 5 000 consommateurs français en CHR, représentatifs au niveau national
- Enquête réalisée en 2 vagues: mars 2024 et septembre 2024.
- Explorer les habitudes et les moteurs de la consommation, les préférences et les attentes par circuit et par occasion, la manière dont les consommateurs appréhendent le marché et la façon dont les tendances se forment.

REACH France 2024

- Une enquête en ligne menée auprès de 1 000 consommateurs en CHR, représentatifs au niveau national.
- Enquête réalisée en mars - avril 2024
- Explorer les attitudes des consommateurs à l'égard des thèmes et des tendances clés actuels sur le marché CHR.

TABLE DES MATIÈRES



Le marché du cocktail en France

Vue d'ensemble du marché français des cocktails, y compris les préférences aromatiques, ainsi qu'un classement des cocktails préférés.



Les consommateurs français de cocktails

Comprendre qui est le consommateur de cocktail en France et comment il aborde la catégorie en CHR.



Intéraction des circuits et occasions

Analyse de la consommation de cocktails au sein des circuits CHR. Quelles occasions sont les plus propices à la consommation de cocktails et les opportunités à saisir.



Tendances cocktails : "Spritz" & No/Low

La tendance émergente des « Spritz » et de la catégorie des cocktails « No/Low », ainsi que son effet sur le marché.

Les consommateurs de spiritueux qui s'éloignent de cette catégorie vers des boissons moins alcoolisées, notamment les cocktails.

Mixed
Drinks 2024
–Slide
d'exemple

Vous avez indiqué que vous buvez actuellement moins fréquemment des spiritueux en CHR, vers quelle catégorie vous tournez-vous ?

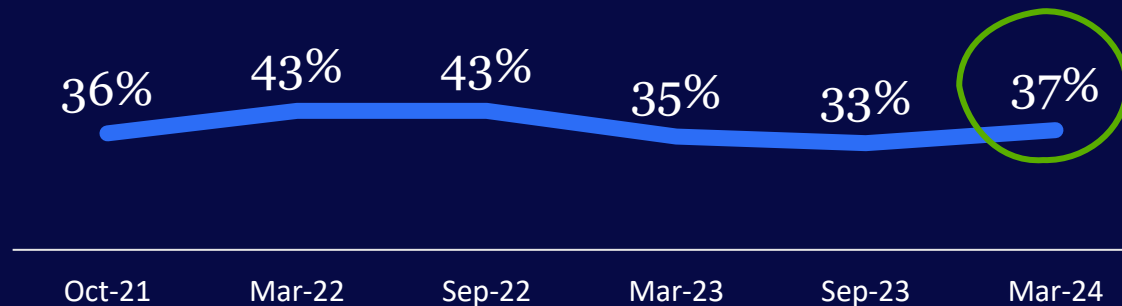


Après une année 2023 marquée par l'inflation, on constate un retour positif de la pénétration des cocktails en 2024

Mixed
Drinks 2024
–Slide
d'exemple



Des visiteurs en CHR boivent des cocktails



En effet

32%

Des **visiteurs en CHR**
boivent des cocktails
à la maison

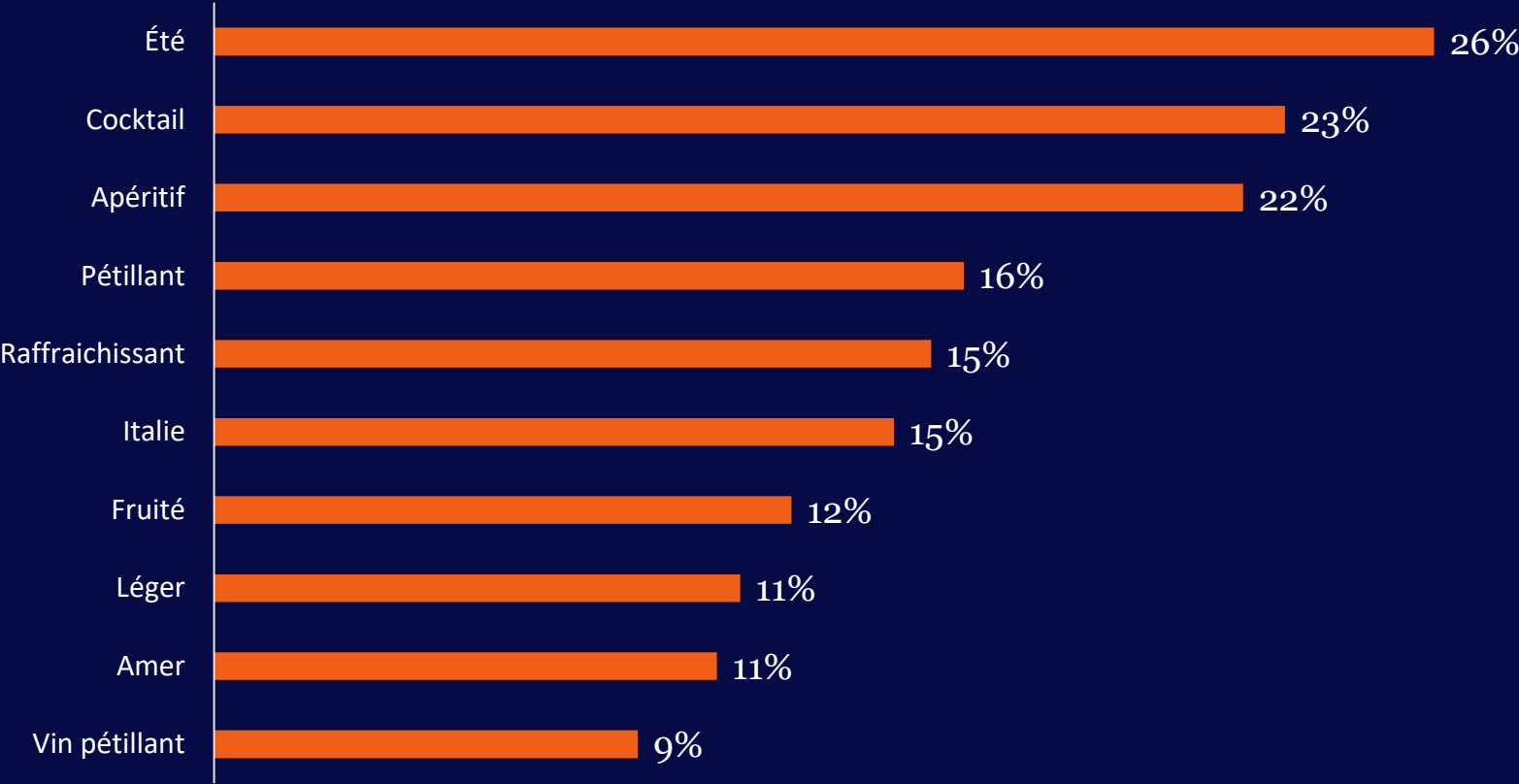
74%

Des visiteurs en CHR sont
susceptibles de **boire des
cocktails à la maison** après les
avoir goûté en CHR



Définir le « Spritz » est toujours un défi pour les différents consommateurs ; un grand nombre d'entre eux le perçoivent comme un cocktail d'été, une tendance saisonnière

Top 3 des mots associés avec “Spritz” | Top 10





Pourquoi faire confiance à OPUS ?

Une expérience démontrée

OPUS fournit depuis longtemps des insights pertinents et dédiés au CHR, basés sur les interactions entre circuits, témoignant de sa fiabilité et de son efficacité.

Des enquêtes minutieuses

OPUS a affiné ses enquêtes et développé une connaissance approfondie du CHR, lui permettant de fournir des réponses à la plupart des questions relatives au circuit, à un coût syndiqué, ce qui permet une solution rentable.

Satisfaction des clients à l'échelle globale et locale

OPUS est largement utilisé, reconnu et apprécié par des clients du monde entier, démontrant son efficacité dans les stratégies CHR locales et globales.

Investissement

Remise possible pour des achats multiples sur plusieurs livraisons :

Option 1 – 15,225€ : 1 livraison ad-hoc (1 vague)

Option 2 – 18,270€ : 1 an d'abonnement (2 livraisons)

Avec la possibilité de personnaliser le rapport avec des questions personnalisées à 750€ par question (fermée) et 5 questions personnalisées (fermées) au tarif réduit de 3 000€.



Pourquoi CGA by NielsenIQ ?

Spécialisation On Premise/ CHR.

L'expertise de CGA sur le CHR est cruciale pour obtenir des insights qui font vraiment la différence. Les études génériques n'ont pas de valeur dans ce secteur unique, et la spécialisation de CGA garantit la pertinence et l'impact des études fournies.

Une compréhension globale du marché

OPUS par CGA offre une vision complète et spécialisée du CHR. En analysant le comportement des consommateurs, les tendances de la catégorie, les types de lieux, les marques et les occasions, il fournit une compréhension globale qui peut être utilisée par différentes équipes au sein d'une entreprise, des ventes sur le terrain au développement de la catégorie.

Développé par des experts du CHR

L'équipe de CGA est composée de spécialistes des études et du secteur CHR qui possèdent une connaissance et une compréhension approfondies du secteur. Ils utilisent des techniques de recherche de pointe et tirent parti de leur expertise pour fournir des insights clairs, exploitables et solides.

NOUS CONTACTER

Pour en savoir plus ou pour parler à un membre de l'équipe, n'hésitez pas à nous contacter :



Julien Veyron

Client Solutions Director - France
Julien.Veyron@nielseniq.com



Stephen Wann

Client Success Director – Emerging Markets, EMEA
Stephen.Wann@nielseniq.com



Elliot Kaiser-Lemay

Client Success and Insights Manager - France
Elliot.Kaiserlemay@nielseniq.com

