

Indagine sui barman italiani

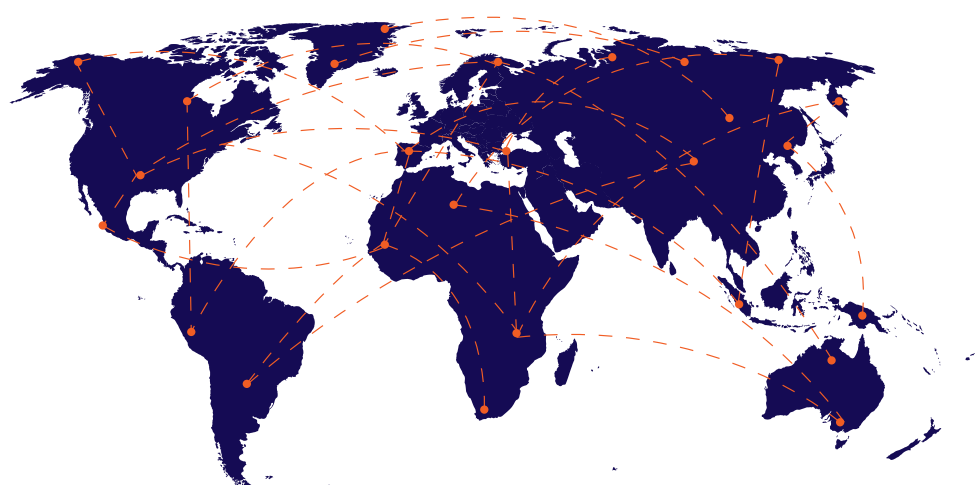
Supportato da BarSights



Scoprire le opportunità per le aziende del beverage legate all'influenza dei barman italiani sui consumatori out of home

BarSights è uno studio approfondito e accreditato che approfondisce, a livello globale, gli atteggiamenti, le preferenze e le tendenze della comunità dei barman.

L'indagine rappresenta un'opportunità preziosa per conoscere nel dettaglio la comunità dei barman italiani, il modo in cui operano, come consigliano i clienti e sulla base di cosa. I risultati di questa indagine aiutano le aziende a migliorare il posizionamento dei propri prodotti e favoriscono relazioni più forti con la comunità dei barman italiani.



Il più grande studio sui professionisti del settore on premise

L'indagine in dettaglio :



Esperienza nel ruolo di barman

Scoprire i livelli di soddisfazione e tipologie di locali dove i barman lavorano, durata dell'esperienza e aspirazioni professionali



Advocacy dei barman

Frequenza con cui i barman forniscono consigli e preferenze, fattori che guidano le loro scelte e i loro consigli, efficacia della loro influenza sui consumatori



Conoscenza del settore

Comprendere i livelli di conoscenza ed expertise dei barman italiani, tra cui conoscenza dei marchi e dei prodotti, familiarità con i diversi brand, esperienza e capacità tecniche, campi in cui vorrebbero approfondire le conoscenze.



Ordini e sviluppo del menù

Comprendere l'uso e l'applicazione dei menù in un mondo in continua digitalizzazione ed esplorare l'intero processo di identificazione, ordine e inclusione dei prodotti, per capire dove i fornitori possono influire al meglio



Tendenze future

Conoscere quali sono i drink più popolari nei locali in cui i barman operano, le tendenze del settore per l'Italia, i gusti dei consumatori e gli emerging trends nel settore delle bevande



Crescita dei social media nel bartending

Analizzare l'uso dei social media e il loro impatto sulla professione barman, compresa l'influenza che i social media hanno sulle scelte d'acquisto



Relazioni con i fornitori e formazione

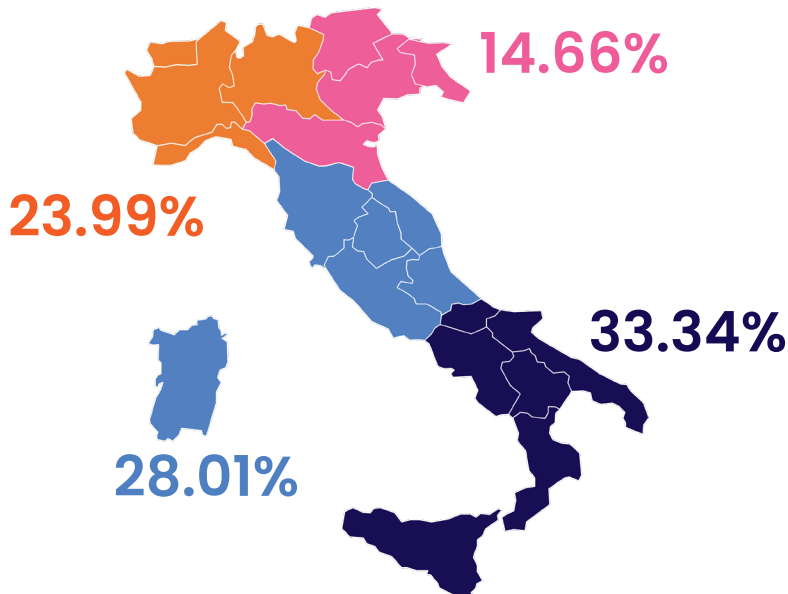
Identificare il sentiment dei barman nei confronti dei diversi fornitori, cosa si aspettano da loro, quali fattori determinano le relazioni e come vorrebbero essere incentivati



Comunità dei barman

Comprendere l'importanza della comunità dei barman e il loro coinvolgimento attivo nel settore

Campione dell'indagine: distribuzione geografica



Scopri le opportunità per il tuo marchio legate ai barman

L'esperienza trentennale di CGA by NIQ nel settore dell'on-premise è fondamentale per avere approfondimenti che fanno la differenza. La specializzazione di CGA garantisce la rilevanza e l'impatto degli insights sul business.



Scoprire le opportunità per le aziende del beverage legate all'influenza dei barman italiani sui consumatori out of home

Indagine sui barman italiani
Supportato da BarSights

CGA by NIQ



Per ulteriori informazioni contatta:

Daniela Cardaciotto

On Premise Sales leader-Italy

daniela.cardaciotto@nielseniq.com

