



Outlet Index



## 아울렛 인덱스로 세일즈 타겟팅 전략, 리스트 개선 및 시장 점유율 증대

사용자에게 매장 이름, 주소, 세그먼트, 아울렛 인덱스를 제공하는 모든 온프레미스 아울렛에 대한 통합적이고 견고한 데이터베이스는 다음과 같은 도움을 제공합니다.

- + 브랜드 유통 프로파일링을 더 낮게 개발
- + CRM 강화 및 정확한 기록 유지
- + 대상 유통 간격을 더 효율적으로 개선
- + 영업팀이 현장에서 시간을 최적화하고 판매를 촉진하도록 보장

### 전송 가능한 아울렛 인덱스 파일이 포함하는 특성:

- + CGA 세그멘테이션
- + 카운티/지역
- + 지리 좌표계
- + 주소
- + 우편/지역/CAP 코드
- + 라이선스 표시기
- + 타운/도시
- + 전화 번호

## CGA 글로벌 아울렛 인덱스 온프레미스 세분화



바/펍/클럽

바  
펍  
나이트클럽  
기타 클럽



호텔

성급 호텔  
기타 호텔



레저

볼링장  
카지노  
영화관  
스포츠 센터  
극장



레스토랑

캐주얼 다이닝  
파인 다이닝  
카페 바  
바 레스토랑



베뉴

아레나  
이벤트 홀  
음악 베뉴  
스타디움



스포츠/소셜

사교 클럽

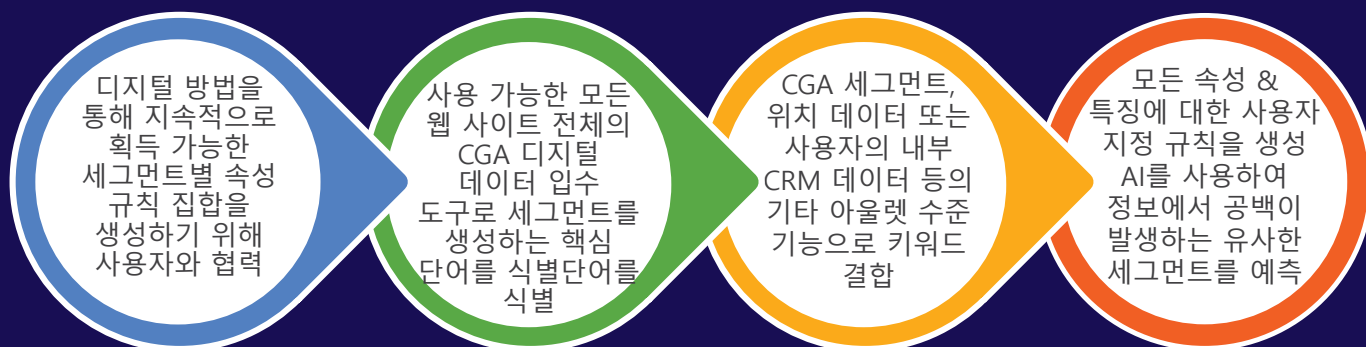
이는 핵심적인 온프레미스 세분화입니다. 추가적인 연구와 투자를 통해 옥외 광고(OOH)로 확장될 수 있습니다.

# 온프레미스를 사용자의 뷰에 매핑: 사용자 지정 분절화

## CGA의 사용자 지정 분절화로 사용자는 다음을

- + 아울렛 인덱스를 CRM에 이미 존재하는 아울렛 분류에 배열
- + 브랜드 전략에 맞는 특정 특징 또는 속성을 가진 아울렛을 대상으로 설정

## 당사 접근법:



## 온프레미스 매핑 및 기회 툴킷:

### 시장의 규모

시장 규모 및 형태를 거시적 수준에서 평가 및 이해하여 온프레미스 전략을 위한 강력한 기반 구축

### 상품의 규모

CGA의 소비자 조사를 활용하여 위치 및 하위 채널별로 소비에 대한 완전한 이해를 구축하여, 위치 및 세그먼트 타겟팅에 대한 아울렛 유형별 대략적인 평가를 추가할 예정

### 침투 & 간격 분석

아울렛 인덱스와 콜 목록을 결합하여 사용자의 현재 시장 침투율, 유통 풋프린트의 차이 및 온프레미스 내 기회를 이해

### 현재 상업 평가

온프레미스 기회 분석을 기반으로 효과적으로 아울렛을 공략할 수 있도록 데이터를 직접 업데이트 및 다양화



자세한 정보를 원할 경우 다음으로 문의하십시오.

손재필

클라이언트 솔루션 부이사

[JAEPIL.SOHN@NIELSENIQ.COM](mailto:JAEPIL.SOHN@NIELSENIQ.COM)