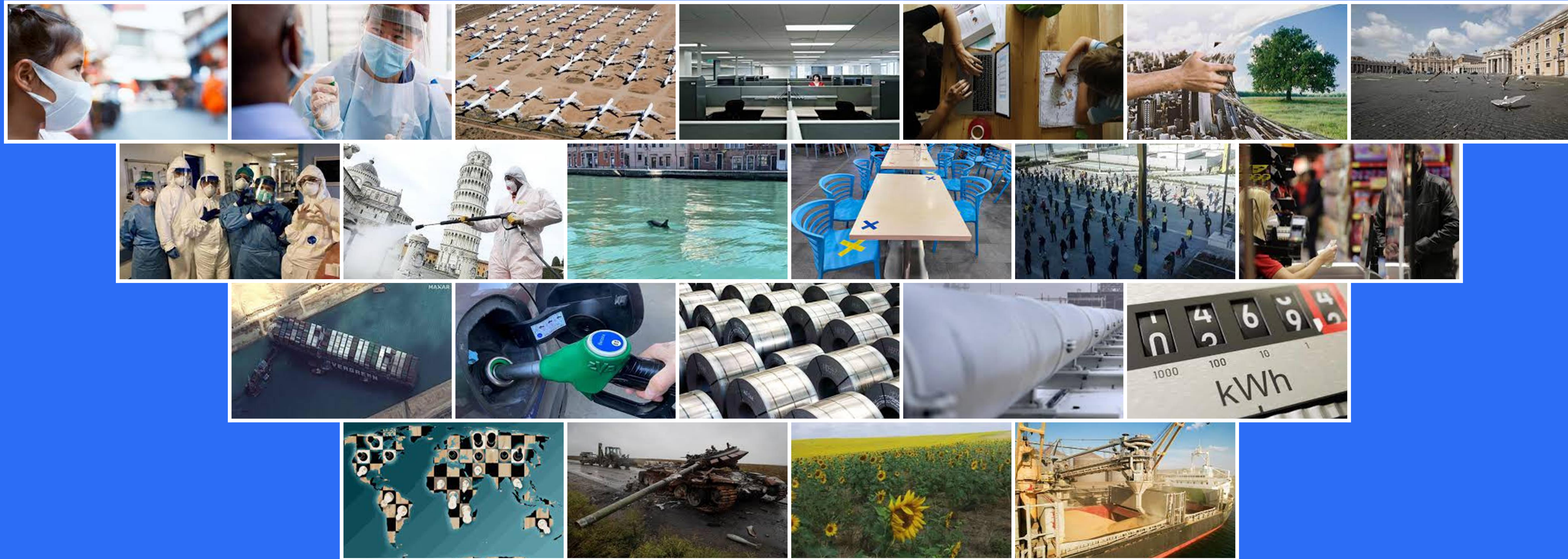
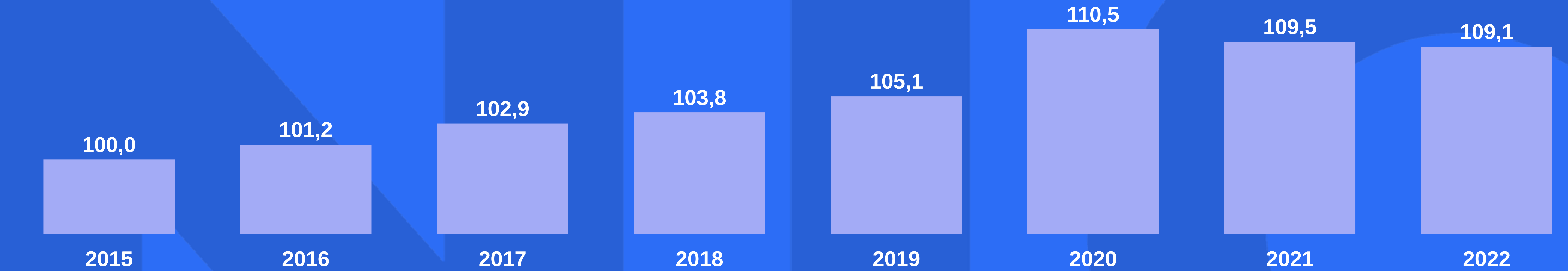


Alla radice del Largo Consumo

Luca De Nard

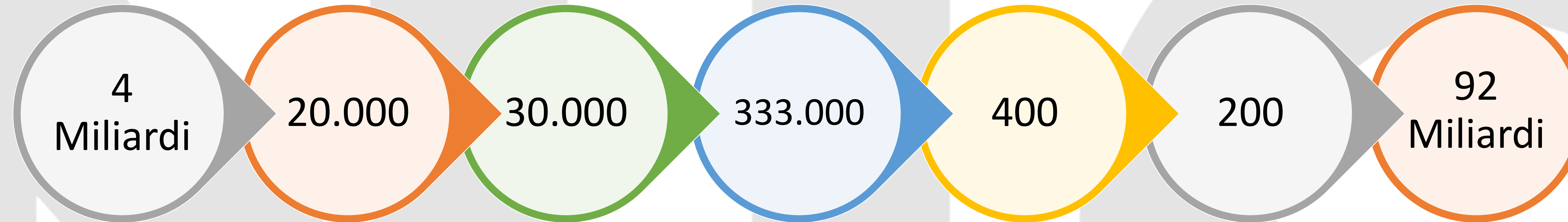


L'evoluzione dei volume nel largo consumo* dal 2015

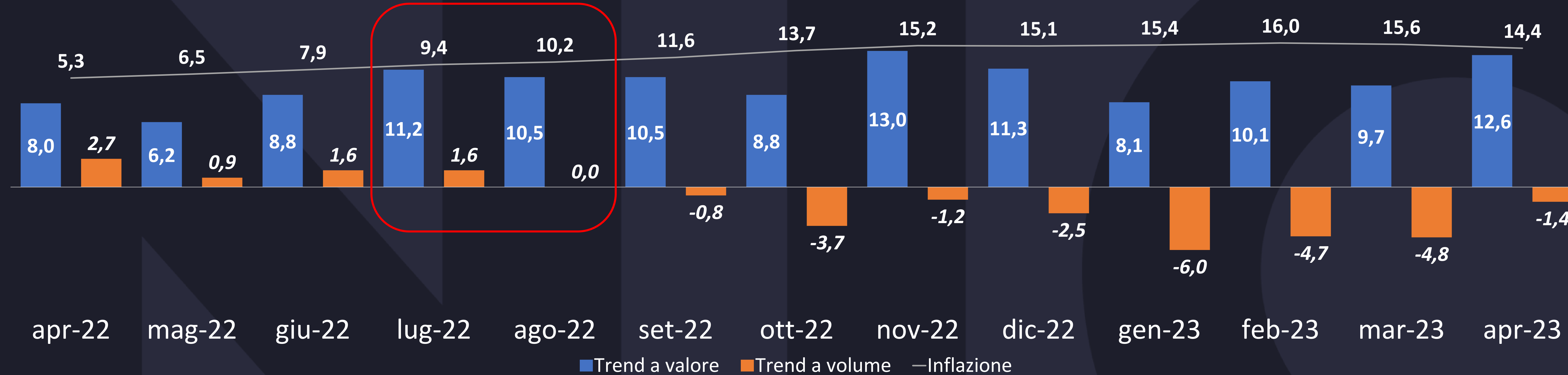


*prodotti largo consumo confezionati

L'importanza del Largo Consumo per il Paese



Gli ultimi 12 mesi nel largo consumo*: inflazione, valori e volumi



*prodotti largo consumo confezionati

11,6%

OECD – CIP Dicembre '22



■ Food, Beverages, Tobacco
■ Transport

■ Housing, water, electricity, gas
■ Other

2022 vs 2021, l'impatto del Largo Consumo sulla spesa totale delle famiglie italiane

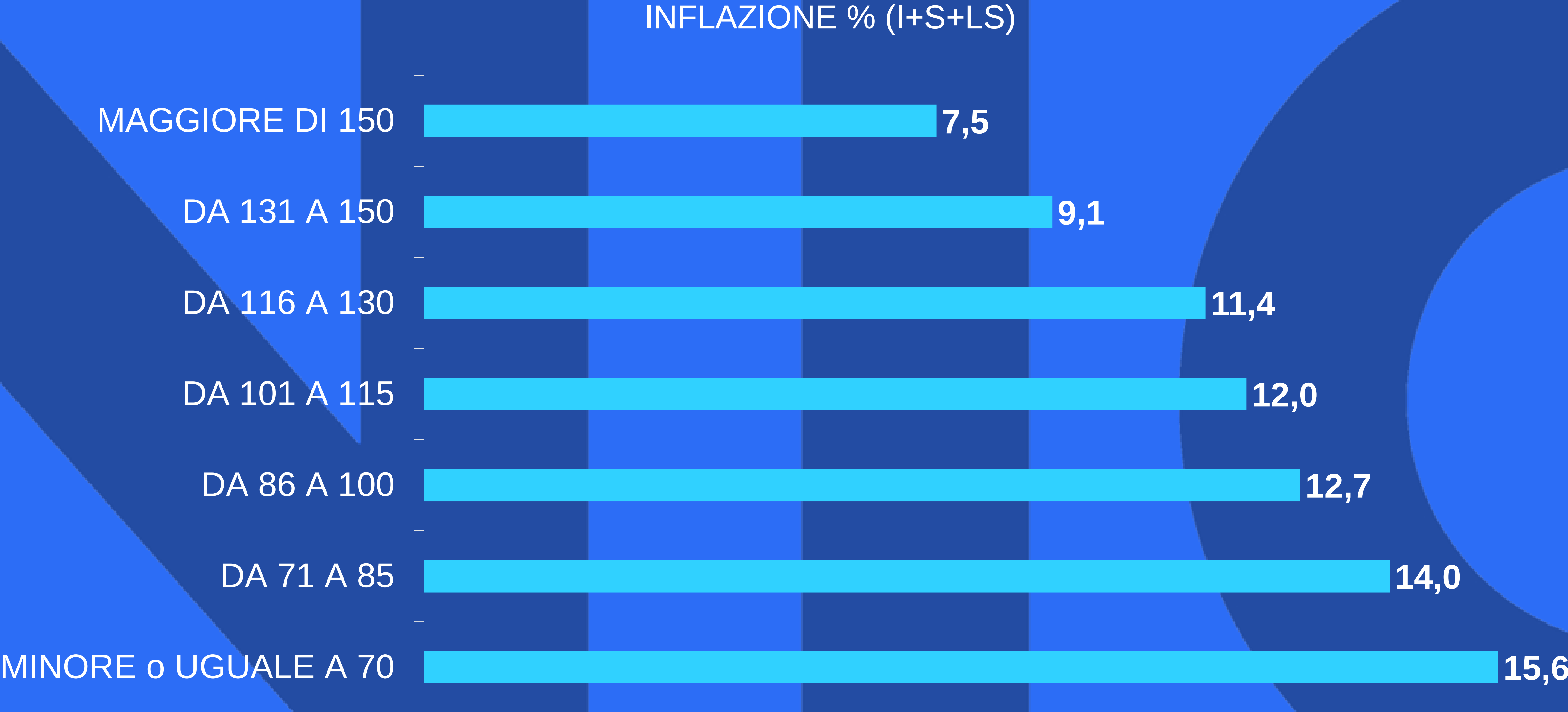
€446

ISTAT differenziale della spesa
per famiglia per mese

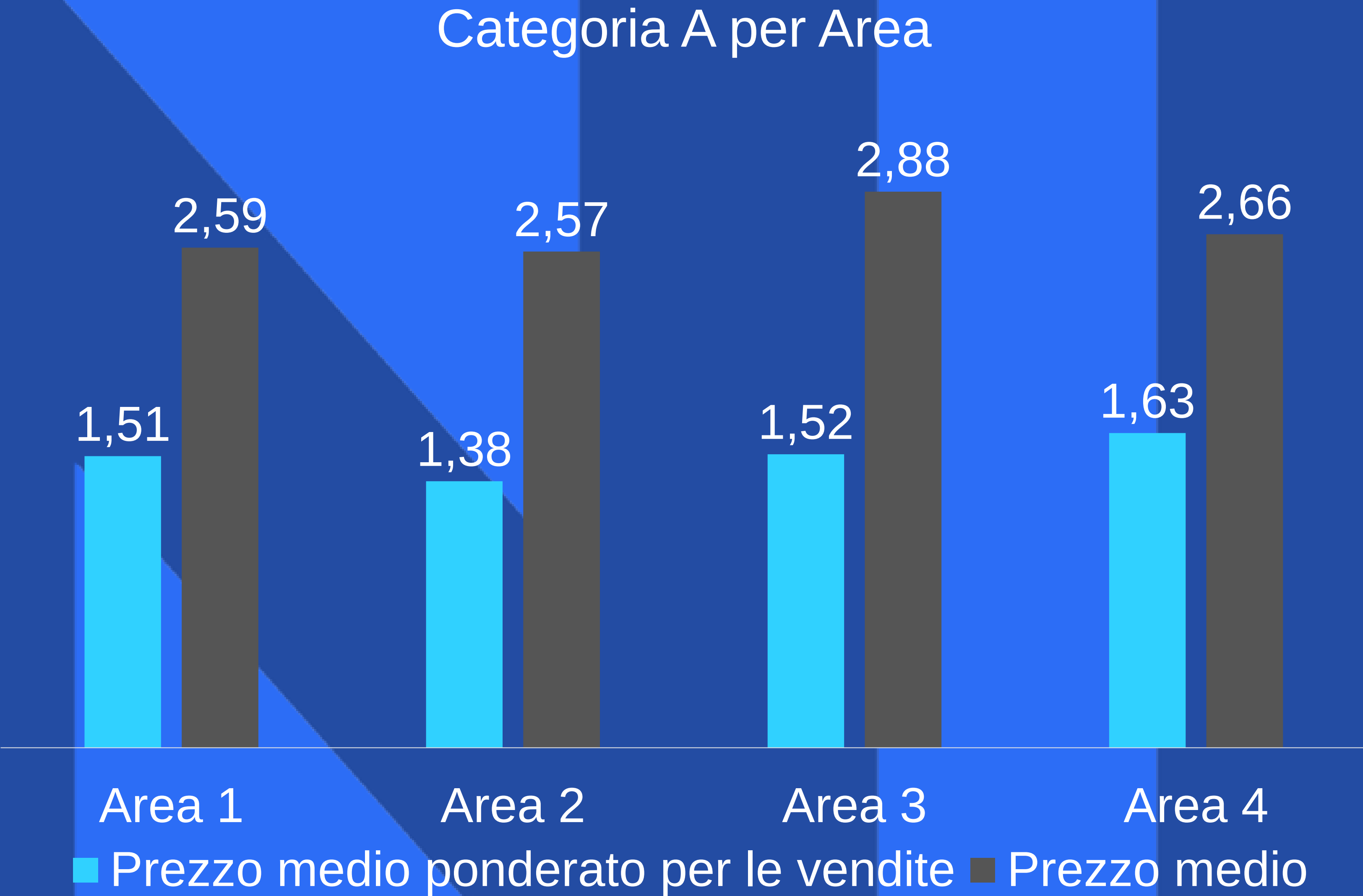
€35

L'impatto del carrello della
spesa per famiglia per mese

Si stanno perdendo i punti di riferimento #1



Si stanno perdendo i punti di riferimento #2



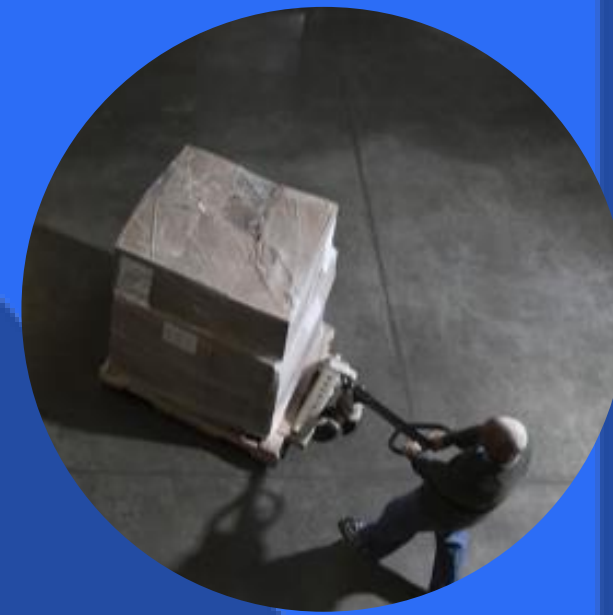
- Gruppo distributivo 1 >>> € 3,01
- Gruppo distributivo 2 >>> € 2,68
- Gruppo distributivo 3 >>> € 2,59
- Gruppo distributivo 4 >>> € 2,78,

CONDIVISIONE, la parola chiave dei prossimi anni

1. Revisione fasce prezzo e assortimenti



2. Trasformazione del supply-chain



3. La geografia globale dei consumi



4. Le opportunità per gli over 60



5. L'obbligatorietà della sostenibilità



6. Mondo reale e digitale si fondono



7. Stili di vita, valori e comportamenti



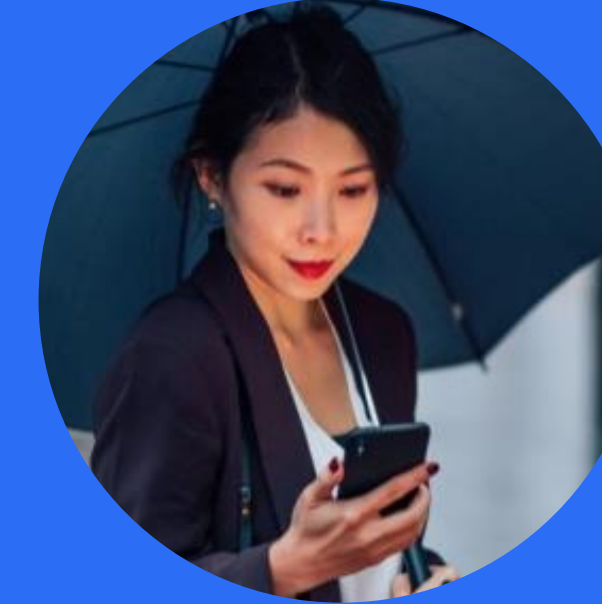
8. Nuovi modelli di business



9. Espansione del benessere



10. Jolly inattesi



Grazie!

NIQ