



Attira **nuovi consumatori**, aumenta la frequenza degli acquisti, costruisci **la fedeltà al marchio** e aumenta **la quota di mercato** con OPUS

OPUS (On Premise User Study) è una ricca **fonte di dati e approfondimenti sui consumatori** On Premise (che consumano in loco), ti dà inoltre il **potere di comprendere la relazione in continua evoluzione** tra consumatori, marchi, categorie, canali e occasioni.

OPUS ti permette di:

- + Prendere decisioni per tutta **la tua azienda**
- + Adattare le strategie di marketing e di vendita alle occasioni e **ai canali più redditizi**
- + Fornisce storie di vendita guidate dai consumatori per avere proposte con i clienti chiave e con **le più grandi catene di punti vendita italiani**
- + **Modellare strategie di attivazione e promozione** basate sui dati che coinvolgano al meglio i consumatori
- + Crea strategie di servizio sui dati attraverso i nostri **"Cocktail e Bevande Miste"** resoconti
- + Opportunità di upselling **creativo e approfondimenti sui prezzi** dei menu per marchio e categoria

OPUS è progettato per aiutarti a capire dove e come raggiungere i tuoi consumatori target e modellare la tua strategia di brand, marketing e vendita attorno alle visite più redditizie



Quantifica le visite e la spesa nei locali con consumazione in loco



Scopri le opportunità per categorie e marchi per ogni occasione e canale



Esplora i motivi della visita dei consumatori, le loro necessità e il percorso che fanno prima di ogni acquisto



Approfondisci le interazioni dei consumatori con tutte le categorie di bevande



Tieni traccia delle marche, dei sapori e dei servizi preferiti

Tutti i risultati possono essere suddivisi in base ai consumatori di marche di bevande e ai loro dati demografici.

Scopri OPUS per il mercato italiano

Sondaggio su **5.000 consumatori italiani**, OPUS viene condotto due volte l'anno ed è **rappresentativo per età, sesso e località**.



I canali specifici del mercato includono:

- + • Bar
- + • Ristoranti
- + • Discoteca
- + • Hotel
- + • Tempo libero
- + • Locali con vari tipi di esperienza
- + • Mercatini
- + • Fast food
- + • Cocktail bar

Per chi è OPUS?

CATEGORIE

- + Aumenta le vendite di categoria e ne diventa campione.
- + Comprende il ruolo delle categorie all'interno del repertorio dei consumatori.
- + Comprende il percorso di acquisto e il modo migliore per attivare al meglio marchi e categorie.

MARCHIO E MARKETING

- + Promuove le vendite del marchio prendendo di mira e reclutando i consumatori più redditizi.
- + Identifica come ampliare l'utilizzo dei marchi - per canale, occasione o fascia demografica dei consumatori.

VENDITE

- + Aumenta le vendite e la distribuzione dei marchi con storie avvincenti che dimostrano come i marchi possono avvantaggiare i punti vendita e attrarre il consumatore "target".

ANALISI DEI CONSUMATORI E DEL MERCATO

- + Identifica le tendenze nuove ed emergenti che influenzano le prestazioni del marchio.
- + Comprende il cambiamento degli atteggiamenti dei consumatori e le forze di mercato che incidono sul comportamento di quest'ultimi.

Tutto ciò di cui hai bisogno per tenere **traccia delle mutevoli tendenze dei consumatori** e scoprire opportunità di crescita

PACCHETTI E PROGETTI PERSONALIZZATI DISPONIBILI:



Per ulteriori informazioni, contattaci:

GRAEME LOUDON

MANAGING DIRECTOR, EMEA

GRAEME.LOUDON@NIELSENIQ.COM