

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «АНСІЛЬСЕН ЮКРЕЙН» ЗА 2021 РІК

ТОВ «АНСІЛЬСЕН ЮКРЕЙН» підготовлений Звіт про управління за 2021 рік. Звіт розроблений та оприлюднений на виконання Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність» відповідно до Методичних рекомендацій зі складання звіту про управління, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 07.12.2018 № 982.

1. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ

Основною діяльністю Компанії є дослідження кон'юнктури ринку (маркетингові дослідження) та виявлення громадської думки щодо товарів особистого вжитку, розміщення даних з продажів на веб-вузлах.

Організаційна структура Компанії:



ACNielsen Ukraine
12 Kurenivsky Alley, BC "Kinetic", 04073, Kyiv, Ukraine, Tel/Fax: 380 44 499 29 80
<http://www.nielseniq.com>

2. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ

Діяльність Компанії спрямована на отримання прибутку та задоволення матеріальних і соціальних потреб своїх працівників.

Обсяг реалізації послуг впливає на величину прибутку і рентабельності Компанії.

Обсяг реалізації послуг за 2021 рік в порівнянні з 2020 роком:

Дохід від реалізації	Сума за 2021 рік , тис. грн.	Сума за 2020 рік , тис. грн.	Зростання, %
Чистий дохід від реалізації послуг	300 010	345 458	-13,16

Загальна сума чистого доходу від реалізації послуг за 2021 рік в порівнянні з попереднім роком зменшилась на 13,16%, що складає 45 448 тис. грн. Це обумовлено, в першу чергу, відокремленням сегменту бізнесу Медіа в 2020 році і відтоку чистого доходу від реалізації в сумі 41 546 тис.грн.

3. ЛІКВІДІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ КОМПАНІЇ

За 2021 рік активи Компанії в порівнянні з початком року зменшились на 15,29%, що складає 33,4 млн.грн. Зменшення відбулося за рахунок зменшення оборотних активів, саме за рахунок зменшення грошових коштів, дебіторської заборгованості за розрахунками із бюджетом та дебіторської заборгованості з внутрішніх розрахунків.

Структура дебіторської заборгованості станом на 31 Грудня року, що закінчився:

Структура дебіторської заборгованості	2021	2020	Темп зростання, %	Питома вага, 2021р., %	Питома вага, 2020р., %
за продукцію, товари, роботи, послуги	60 947	55 169	10,47	50,42	43,99
за виданими авансами	6 467	8 923	-27,52	5,35	7,11
з бюджетом	1 697	21 044	-91,94	1,40	16,78
за розрахунками із внутрішніх розрахунків	20 519	40 193	-48,95	16,97	32,05
інша поточна дебіторська заборгованість	31 259	93	33511,83	25,86	0,07
Всього	120 889	125 422	-3,61	100,00	100,00

Дебіторська заборгованість за 2021 рік зменшилась на 3,61% і склала на 31.12.2021 року 120 889 тис. грн. Найбільшу питому вагу 50,42% в структурі дебіторської заборгованості займає заборгованість за товари, роботи та послуги і за аналізований період зросла на 10,47% , що складає 5 778 тис. грн. Дебіторська заборгованість за виданими авансами на 31.12.2021 року зменшилась на 27,52%, що становить 2 456 тис. грн. Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом на 31.12.2021 року зменшилась на 19 347 тис. грн і склала 1 697 тис. грн. Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків зменшилась на 48,95% і склала 20 519 тис. грн. на 31.12.2021 року. Інша поточна дебіторська заборгованість на 31.12.2021 року зросла на 33 511,83%, що складає 31 166 тис. грн., що пов'язано із наданням безвідсоткових позик пов'язаній стороні.

Найбільш вагома частина дебіторської заборгованості - це заборгованість за товари, роботи, послуги, заборгованість з бюджетом та внутрішніх розрахунків.

За терміном утворення 98,57% дебіторської заборгованості за товари, роботи, послуги є поточною з кількістю днів прострочення менш ніж 12 місяців та 1,43% з кількістю днів прострочення від 18 до 36 місяців.

Структура дебіторської заборгованості	За строками непогашення станом на 31.12.2021		
	До 12 місяців	Від 12 до 18 місяців	Від 18 до 36 місяців
Послуги з маркетингових досліджень	55 321	-	208
Послуги з обробки даних	4 095	-	666
Суборенда приміщень	563	-	-
Продаж ліцензії	94	-	-
За розрахунками з внутрішніх розрахунків	31 259		
Всього	91 332	0	874

Структура запасів станом на 31 Грудня року, що закінчився:

Структура запасів	2021	2020	Темп зростання, %	Питома вага, 2021р., %	Питома вага, 2020р., %
Виробничі запаси	3	539	-99,44	100	100
Всього	3	539	-99,44	100	100

За 2021 рік запаси зменшились на 99,44%, їх вартість становить 3 тис.грн. Зменшення відбулось за рахунок розділення бізнесу на Медіа і Конект і продажем запасів, пов'язаних з медійним бізнесом ТОВ «НІЛЬСЕН МЕДІА ЮКРЕЙН».

Структура зобов'язань станом на 31 Грудня року, що закінчився:

Структура кредиторської заборгованості	2021	2020	Темп зростання, %	Питома вага, 2021р., %	Питома вага, 2020р., %
за товари, роботи, послуги	4 956	4 245	16,75	4,63	2,68
з бюджетом	4 582	5 766	-20,53	4,28	3,66
розрахунки зі страхування	0	15	-100,00	0,00	0,01
за одержаними авансами	1 608	1 035	55,36	1,50	0,65
розрахунки з оплати праці	258	72	258,33	0,24	0,05
із внутрішніх розрахунків	89 077	139 653	-36,22	83,23	88,54
поточні забезпечення	5 485	5 485	0,00	5,13	3,48
інші поточні зобов'язання	1 056	1 466	-27,97	0,99	0,93
Всього	107 022	157 737	-32,15	100,00	100,00

За 2021 рік сума кредиторської заборгованості за товари, роботи, послуги зросла на 16,75%, що становить 711 тис. грн. Кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків становлять найбільшу питому вагу у структурі кредиторської заборгованості – 83,23% в 2021 році та 88,54% в 2020 році. Найбільше зросла кредиторська заборгованість за розрахунками із заробітної плати, на 258,33%, що пов'язано із заборгованістю від фонду соціального страхування за розрахунками з лікарняних працівникам.

Структура власного капіталу станом на 31 Грудня року, що закінчився:

Структура власного капіталу	2021	2020	Темп зростання, %	Питома вага, 2021р., %	Питома вага, 2020р., %
статутний капітал	62 375	62 375	0,00	80,21	103,25
додатковий капітал	213	224	-4,91	0,27	0,37
резервний капітал	11	11	0,00	0,01	0,02
нерозподілений прибуток	15 169	-2 199	789,81	19,51	-3,64
Всього	77 768	60 411	28,73	100,00	100,00

За 2021 рік власний капітал Компанії зріс на 17 357 тис. грн (28,73%) в основному за рахунок нерозподіленого прибутку, що пов'язано із поступовим виходом із негативного впливу світової пандемії COVID-19 на бізнес-середовище, в якому функціонує Компанія. Конкретними чинниками, які мали позитивний вплив на прибутковість Компанії в 2021 році – стабілізація курсу гривні по відношенню до іноземних валют, зменшення зобов'язань в іноземній валюті, залучення нових клієнтів.

4. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

У своїй діяльності Компанія дотримується законодавства України, нормативних документів, а також інших вимог у сфері охорони навколишнього середовища.

Одним з головних пріоритетів Компанії є впровадження і використання сучасних технологій та економного використання ресурсів. Хоча специфіка господарської діяльності не передбачає суттєве забруднення навколишнього середовища, Компанія намагається ощадливо використовувати паливо та енергетичні ресурси, оптимізує використання паперу, картриджів, пластикового посуду та інших матеріалів. Ведеться робота по запровадженню системи електронного документообігу та скорочення зайвих документальних процедур, а отже і використання паперу і витрат на доставку. Зокрема, робочі документи співробітників переважно зберігаються в електронному вигляді і роздруковуються у випадку необхідності. Також серед працівників Компанії постійно ведеться роз'яснювальна робота щодо поширення екологічної відповідальності та свідомості. Співробітники заохочуються вживати для чорнового друку використаний з одного боку папір, що зменшує загальне його споживання, використання економних режимів друку, компактне форматування документів, надання переваги дистанційному спілкуванню у режимі відео конференцій, телефонного спілкування чи переписки електронною поштою. Ведеться роз'яснювальна робота щодо необхідності збору та утилізації відпрацьованих елементів живлення, ламп, офісної техніки. Для цього Компанією укладено договори на утилізацію зі спеціалізованими підприємствами.

5. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА

Середньооблікова чисельність на підприємстві за 2021 рік становить 388 чол. Компанія постійно вдосконалює свою діяльність з питань охорони праці та безпеки. Дотримуються вимоги нормативно-правових актів з охорони праці. З метою поглиблення професійних знань, навичок і майстерності працівники беруть участь у семінарах, курсах підвищення кваліфікації.

6. УПРАВЛІННЯ ОПЕРАЦІЙНИМИ ТА ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ

Основними фінансовими інструментами є дебіторська і кредиторська

заборгованості, гроші та їх еквіваленти. Метою даних фінансових інструментів є фінансування операційної діяльності.

Ризиками, які виникають у зв'язку з зазначеними вище фінансовими інструментами, є ризик ліквідності. Однією з основних цілей з управління ризиками є підтримання гнучкості фінансування діяльності, як за рахунок керування дебіторською заборгованістю, так і за рахунок платежів за кредиторською заборгованістю. З цією метою Компанія проводить аналіз термінів погашення своїх зобов'язань у взаємозв'язку з очікуваними надходженнями грошових коштів. У разі надмірної наявності вільної ліквідності або її недостатності, Компанія перерозподіляє ресурси відповідним чином.

Ризик управління капіталом. Компанія розглядає власний капітал і боргові зобов'язання, як основне джерело фінансування. Управління здійснюється для забезпечення безперервності діяльності з метою максимізації вигод для всіх зацікавлених осіб, а також з метою забезпечення операційної діяльності та фінансування капітальних витрат. Досягнення оптимальної структури капіталу з найменшою його вартістю, максимально можливою гнучкістю фінансування і доступом до зовнішніх ринків запозичення є основним орієнтиром.

7. КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ

Органами управління Компанії є:

- загальні збори учасників (збори учасників);
- виконавчий орган – генеральний директор.

8. ВПЛИВ ВІЙСЬКОВИХ ДІЙ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

У 2021 році Компанія продовжила розширення послуг у напрямках Retail Measurement Services (RMS) – послуг зі збору даних про продажі споживчих товарів в торгових точках, Scantrack – відслідковування динаміки продажів товарів на касах в торгових точках, Advanced Analytics (Розширена аналітика) – методології аналізу даних, яка використовує прогнозне моделювання, алгоритми машинного вивчення, глибоке вивчення, автоматизацію бізнес-процесів та інші статистичні методи для аналізу бізнес-інформації з різних джерел даних, Business Effectiveness Solutions (BES) – аналізу даних про продажі за допомогою унікальних програмних продуктів, які використовуються для прийняття вчасних та ефективних бізнес-рішень. Також Компанія зосередила зусилля на подальшій розробці сервісів категорії BES і виходом на нові міжнародні ринки. Це дало змогу надавати більше послуг вже існуючим клієнтам та залученню нових.

Більше того, незважаючи на економічні труднощі та негативні фактори, на які вплинули карантинні блокування Covid-19, дохід Компанії у 2021 році зростає. Щоб підтримати виробників та ритейлерів під час пандемії, Компанія здійснила спеціалізовані дослідження споживчого ринку, щоб допомогти FMCG сектору (Fast Moving Consumer Goods – сектору товарів повсякденного попиту) зрозуміти, як змінились споживчі тренди протягом карантину і як продавати потрібні товари в потрібний час.

У грудні 2021 року - січні 2022 року новини про нарощування збройних сил Росії вздовж російсько-українського кордону призвели до зростання занепокоєння з приводу можливого відкритого вторгнення російських збройних сил в Україну. 24 лютого 2022 року Росія розпочала повномасштабне воєнне вторгнення в Україну, яке мало значний негативний вплив на економіку та населення України

та, відповідно, на бізнес, фінансовий стан та результати діяльності Компанії. Як наслідки війни, Компанія втратила/ або зменшила територіальне покриття за рахунок окупованих територій, виручка скоротилась на 80% від довоєнного рівня, скорочення персоналу становить 40%. В свою чергу масовані ракетні удари, що завдаються агресором по критичній інфраструктурі України і є наслідком відключень електроенергії значно погіршують ділову активність ринку і потрібен певний час на відновлення.

Для зменшення наслідків впливу війни на бізнес Компанії та її персонал, були прийняті наступні заходи:

- Компанія створила фонди допомоги працівникам, за рахунок яких здійснюються виплати працівникам, постраждалим від війни.
- Організовано евакуації персоналу з небезпечних територій України.
- Створено моніторингову групу з вищого керівництва Компанії задля контролю за безпековою ситуацією як всередині Компанії, так і в країні в цілому, і швидкого реагування на виявлені ризики.
- Створено моніторингову групу з вищого керівництва Компанії задля контролю за ліквідністю. Організовано повернення раніше виданих позик у валюті з метою забезпечення достатнім рівнем грошових коштів, за потреби будуть надходити кошти з внутрішньо групових розрахунків.
- Проводяться роботи з клієнтами для погашення простроченої дебіторської заборгованості.
- Посилено контроль за витратами Компанії. Всі витрати розділено на критичні і недоцільні. Витрати повинні бути попередньо затверджені уповноваженими керівниками. Недоцільні витрати на період війни не здійснюються.

Основними ризиками та викликами, які постануть перед Компанією в найближчі 3 роки – це є післявоєнна відбудова та повільне відновлення ринку, відтік економічно активного населення, закриття торгових точок в регіонах України, які найбільше постраждали від війни. З іншого боку керівництво Компанії вважає, що в післявоєнний період приплив іноземних інвестицій, надання кредитів в іноземній валюті на відновлення економіки України дадуть змогу розширити перспективи залучення нових клієнтів, які потребуватимуть інформації про ринок споживачів в Україні та їх вподобання, також постануть актуальними дослідження для українських рітейлерів та виробників, які матимуть намір розширити свою присутність за межі України.

Компанія розуміє, що протягом наступних 2-3 років – RMS сектор бізнесу залишиться ключовим видом послуг. У зв'язку із цим, особливо в післявоєнний час, потрібно зосередити зусилля на якості збору даних в торгових точках, здійснити експансію на нові торгові точки та розширити територію проведення аудиту та збору даних. Важливим також залишаються впровадження нових технологічних рішень для обробки зібраних даних та їх перевірки для представлення звітів про продажі. Компанія вбачає перспективи розвитку BES сегменту, тому в найближчі 2 роки, після завершення війни, планується здійснювати додаткові інвестиції в цьому напрямку та розвивати міжнародний ринок, оскільки даний вид послуг є унікальною розробкою не лише в Україні, а й у світі.

Генеральний директор
ТОВ «АСНІЛЬСЕН ЮКРЕЙН»



Анна Ільчук