



NielsenIQ Revenue Optimizer

Единое решение для управления ростом доходов и прибыли



© 2021 Nielsen Consumer LLC. Все права защищены.

О решении

NielsenIQ revenue optimizer — комплексное решение по управлению ростом прибыли. Его отличительной особенностью является использование машинного обучения для определения оптимальной цены и разработки планов проведения кампаний по продвижению товаров и стимулированию продаж. Решение позволяет улучшить основные бизнес-показатели (рентабельность, доля рынка и другие) как производителям, так и ритейлерам.

Как это работает?

Полностью интегрированное решение помогает производителям разбираться в работе механизмов реализации стратегий ценообразования и стимулирования продаж и продвижения выпускаемых ими товаров. Программное обеспечение с интегрированным модулем машинного обучения позволяет им активно расширять клиентскую базу и повышать эффективность процесса принятия решений.

Основные преимущества

- **Оперативность принятия решений** — Постоянная доступность аналитики на основе ежемесячно обновляемых массивов данных позволяет оперативно выявлять и реагировать на рыночные тенденции.
- **Повышение эффективности** — Комплексное решение для управления процессами ценообразования и стимулирования продаж с возможностями внутренней оптимизации.
- **Высокий потенциал окупаемости** — Готовое решение с интуитивно понятным и визуально привлекательным пользовательским интерфейсом сразу начнет приносить ощутимые результаты.

Для получения более подробной информации о NielsenIQ revenue optimizer, свяжитесь с представителем NielsenIQ.

Решение для управления прибылью

Самое полное готовое решение для управления ростом прибыли.

Инструменты для достижения желаемых результатов:

- Изучение и анализ различных аспектов ценообразования, продвижения товаров и стимулирования продаж
- Разработка портфельных стратегий
- Ценовая архитектура/структура ценового пакета
- Планирование клиентских аккаунтов
- Оценки реализации стратегий стимулирования продаж/продвижения товаров и оптимизация торговых операций



Нам удалось скорректировать стратегии для всего портфеля продуктов, что привело к значительному повышению эффективности торговых операций и улучшению основных показателей и финансовых результатов. Campbell's

