



NielsenIQ Revenue Optimizer

La destination incontournable pour gérer votre croissance



De quoi s'agit-il ?

Revenue optimizer est la solution prix et promotions de NielsenIQ qui utilise le machine learning pour déterminer la stratégie prix / promos optimale sur la base d'indicateurs clés de performance (rentabilité, part de marché...) tant pour les industriels que pour les distributeurs.

Comment cela fonctionne-t-il ?

Le logiciel totalement intégré aide les industriels à comprendre leurs performances et la mise en œuvre de leurs stratégies prix et promotions sur l'ensemble de leur gamme. Le logiciel s'appuie sur le machine learning, permettant aux industriels d'influencer la croissance de leurs clients et de prendre des décisions plus efficaces.

Principaux avantages

- **Réagissez au plus vite** : des analyses de données au fil de l'eau avec des mises à jour régulières permettent de cartographier les dernières dynamiques du marché.
- **Augmentez votre efficacité** : une solution prix et promo complète intégrant par nature des capacités d'optimisation.
- **Assurez-vous d'un bon ROI** : une solution clé en main proposant une expérience utilisateur très simple et visuelle, afin d'agir dès maintenant.

Pour plus d'informations sur NielsenIQ revenue optimizer, contactez votre représentant NielsenIQ.

Le revenue management « prêt à l'emploi »

La solution de revenue management la plus complète et la plus mature du marché

Obtenez des résultats concrets :

- Analyses et insights sur les prix et les promotions
- Développement de la stratégie de gamme
- Architecture de la gamme en matière de prix
- Planification des rendez-vous clients
- Évaluation des promotions et optimisation commerciale

“

Cela nous a permis de revoir nos stratégies sur l'ensemble de la gamme, et au final d'améliorer considérablement notre efficacité commerciale et de stimuler à la fois notre chiffre d'affaires et notre marge.

Campbell's

