



NielsenIQ Revenue Optimizer

One-stop shop für revenue growth management



© 2021 Nielsen Consumer LLC All Rights Reserved.

Was ist Revenue Optimizer?

Revenue Optimizer ist die umfassende Preis- und Promotion-Lösung von NielsenIQ, die Machine Learning einsetzt, um den optimalen Preis- und Promotion-Plan für die wichtigsten Performancetreiber (Profitabilität, Marktanteil usw.) von Herstellern und Händlern zu ermitteln.

Wie funktioniert Revenue Optimizer?

Die umfassende Software hilft Herstellern, die Performance und Ausführung von Preis- und Promostrategien für das gesamte Portfolio zu verstehen. Dabei nutzt die Software Machine Learning, sodass Hersteller das Wachstum verschiedener Accounts beeinflussen und effizientere Entscheidungen treffen können.

Benefits

- **Schnell reagieren:** jederzeit verfügbare Analysen mit regelmäßig aktualisierten Daten stellen sicher, dass neueste Marktentwicklungen erfasst werden
- **Effizienz steigern:** umfassende, mit Optimierungsfunktionen ausgestattete Lösung für die Gestaltung von Preisen und Promotions
- **ROI realisieren:** die Komplettlösung mit ihrem sehr einfachen und visuellen Nutzererlebnis ermöglicht Ihnen ein schnelles Handeln

Weitere Informationen zu NielsenIQ Revenue Optimizer erhalten Sie von Ihrem NielsenIQ-Vertreter.

Revenue management “in einer kiste”

Die umfassendste und ausgereifteste Lösung für Revenue Growth Management auf dem Markt.

Verbessern Sie Ihre Ergebnisse:

- Informationen zur Performance von Preisen und Promotions
- Entwicklung der Portfoliostrategie
- Preis-/Packungsarchitektur
- Accountplanung
- Auswertung von Promotions und Optimierung im Handel



Dies hat uns ermöglicht, die Strategien für unser gesamtes Portfolio zu überarbeiten, was zu deutlich mehr Effizienz im Handel geführt und gleichzeitig den Gewinn und das Ergebnis gesteigert hat.

Campbell's

