



ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «АНСІЛЬСЕН ЮКРЕЙН» ЗА 2020 РІК

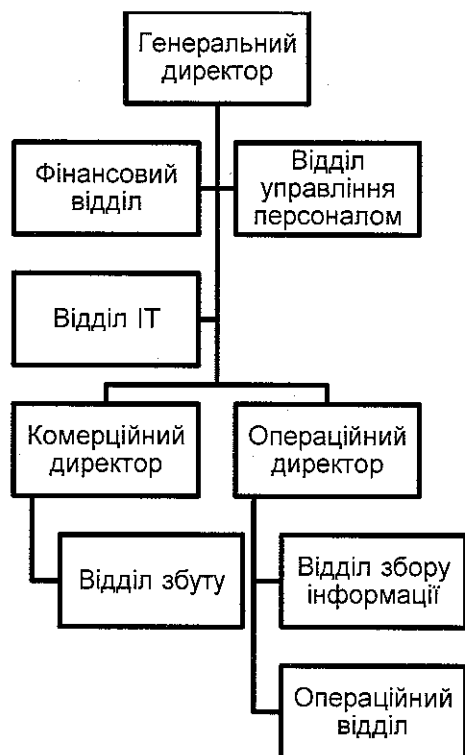
ТОВ «АНСІЛЬСЕН ЮКРЕЙН» підготовлений Звіт про управління за 2020 рік. Звіт розроблений та оприлюднений на виконання Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність» відповідно до Методичних рекомендацій зі складання звіту про управління, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 07.12.2018 № 982

1. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ:

Основною діяльністю Компанії є дослідження кон'юнктури ринку (маркетингові дослідження) та виявлення громадської думки щодо товарів особистого вжитку, розміщення даних з продажів на веб-вузлах.

Організаційна структура Компанії:

ACNielsen Ukraine
12 Kurenivsky Alley, BC "Kinetic", 04073, Kyiv, Ukraine, Tel/Fax: 380 44 499 29 80
<http://www.nielseniq.com>



2. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ

Діяльність Компанії спрямована на отримання прибутку та задоволення матеріальних і соціальних потреб своїх працівників.

Обсяг реалізації послуг впливає на величину прибутку і рентабельності Компанії.

Обсяг реалізації послуг за 2020 рік в порівнянні з 2019 роком:

Дохід від реалізації	Сума за 2020 рік , тис. грн.	Сума за 2019 рік , тис. грн.	Зростання, %
Чистий дохід від реалізації послуг	345 458	351 249	-1,65

Загальна сума чистого доходу від реалізації послуг за 2020 рік в порівнянні з попереднім роком зменшилась на 1,65%, що складає 5 791 тис. грн. Це обумовлено, в першу чергу, відокремленням сегменту бізнесу Медіа в 2020 році і відтоку чистого доходу від реалізації в сумі 41 546 тис.грн.

3. ЛІКВІДІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ КОМПАНІЇ

За 2020 рік активи Компанії в порівнянні з початком року збільшилися на 4,41%, що складає 9,2 млн.грн. Збільшення відбулося за рахунок зростання оборотних активів, саме грошових коштів і дебіторської заборгованості з внутрішніх розрахунків.

Структура дебіторської заборгованості станом на 31 Грудня року, що закінчився:

Структура дебіторської заборгованості	2020	2019	Темп зростання, %	Питома вага, 2020р., %	Питома вага, 2019р., %
за продукцію, товари, роботи, послуги	55 169	112 153	-50,81	43,99	71,38
за виданими авансами	8 923	4 369	104,23	7,11	2,78
з бюджетом	21 044	21 086	-0,20	16,78	13,42
за розрахунками із внутрішніх розрахунків	40 193	19 330	107,93	32,05	12,30

інша поточна дебіторська заборгованість	93	182	-48,90	0,07	0,12
Всього	125 422	157 120	-20,17	100	100

Дебіторська заборгованість за 2020 рік зменшилась на 20,17% і склала на 31.12.2020 року 125 422 тис. грн. Найбільшу питому вагу 43,99% в структурі дебіторської заборгованості займає заборгованість за товари, роботи та послуги і за аналізований період зменшилась на 50,81% , що складає 56 984 тис. грн. Дебіторська заборгованість за виданими авансами на 31.12.2020 року зросла на 104,23%, що становить 4 554 тис. грн. Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом на 31.12.2020 року зменшилась на 42 тис. грн і склала 21 044 тис. грн. Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків зросла на 107,93% і склала 40 193 тис. грн. на 31.12.2020 року. Інша поточна дебіторська заборгованість на 31.12.2020 року зменшилась на 48,90% , що складає 89 тис. грн.

Найбільш вагома частина дебіторської заборгованості - це заборгованість за товари, роботи, послуги, заборгованість з бюджетом та внутрішніх розрахунків. За терміном утворення 97,84 % дебіторської заборгованості за товари, роботи, послуги є поточною з кількістю днів прострочення менш ніж 12 місяців та 2,19% з кількістю днів прострочення від 18 до 36 місяців.

Структура дебіторської заборгованості	За строками непогашення станом на 31.12.2020		
	До 12 місяців	Від 12 до 18 місяців	Від 18 до 36 місяців
Послуги з маркетингових досліджень	52 122	-	1204
Послуги з обробки даних	1 813	-	5
Продаж ліцензії	25	-	-
Всього	53 960	0	1 209

Структура запасів станом на 31 Грудня року, що закінчився:

Структура запасів	2020	2019	Темп зростання, %	Питома вага, 2020р., %	Питома вага, 2019р., %
Виробничі запаси	539	1 595	-66,21	100	100
Всього	539	1 595	-66,21	100	100

За 2020 рік запаси зменшились на 66,21%, їх вартість становить 539 тис.грн. Зменшення відбулось за рахунок розділення бізнесу на Медіа і Конект і продажем запасів, пов'язаних з медійним бізнесом ТОВ «НІЛЬСЕН МЕДІА УКРЕЙН».

Структура зобов'язань станом на 31 Грудня року, що закінчився:

Структура кредиторської заборгованості	2020	2019	Темп зростання, %	Питома вага, 2020р., %	Питома вага, 2019р., %
за товари, роботи, послуги	4 245	1 295	227,80	2,69	0,99
з бюджетом	5 766	7 043	-18,13	3,65	5,35
розрахунки зі страхування	15	18	-16,67	0,01	0,01
за одержаними авансами	1 035	1 570	-34,08	0,66	1,19
розрахунки з оплати праці	72	226	-68,14	0,04	0,17
із внутрішніх розрахунків	6 637	10 815	-38,63	4,21	8,21
поточні забезпечення	5 485	7 181	-23,62	3,48	5,46

інші поточні зобов'язання	134 482	103 524	29,90	85,26	78,62
Всього	157 737	131 672	19,80	100	100

За 2020 рік сума кредиторської заборгованості за товари, роботи, послуги зросла на 227,80%, що становить 2 950 тис. грн. Інші поточні зобов'язання становлять найбільшу питому вагу у структурі кредиторської заборгованості – 85,26%. При цьому також зросла питома вага цієї заборгованості на 31.12.2020 року на 6,63% в порівнянні з 31.12.2019 року.

Структура власного капіталу станом на 31 Грудня року, що закінчився:

Структура власного капіталу	2020	2019	Темп зростання, %	Питома вага, 2020р., %	Питома вага, 2019р., %
статутний капітал	62 375	62 375	0,00	103,25	80,73
додатковий капітал	224	234	-4,27	0,37	0,30
резервний капітал	11	11	0,00	0,02	0,01
нерозподілений прибуток	- 2 199	14 648	-115,01	-3,64	18,96
Всього	60 411	77 268	-21,82	100	100

За 2020 рік власний капітал Компанії зменшився на 16 857 тис. грн (21,82%) в основному за рахунок нерозподіленого прибутку, що пов'язано із негативним впливом світової пандемії COVID-19 на бізнес-середовище, в якому функціонує Компанія. Конкретними чинниками, які мали негативний вплив на прибутковість Компанії в 2020 році – падіння курсу гривні по відношенню до іноземних валют, зростання зобов'язань в іноземній валюті, розділення бізнесу.

4. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

У своїй діяльності Компанія дотримується законодавства України, нормативних документів, а також інших вимог у сфері охорони навколишнього середовища.

Одним з головних пріоритетів Компанії є впровадження і використання сучасних технологій та економного використання ресурсів. Хоча специфіка господарської діяльності не передбачає суттєве забруднення навколишнього середовища, Компанія намагається ощадливо використовувати паливо та енергетичні ресурси, оптимізує використання паперу, картриджів, пластикового посуду та інших матеріалів. Ведеться робота по запровадженню системи електронного документообігу та скорочення зайвих документальних процедур. Зокрема, робочі документи співробітників переважно зберігаються в електронному вигляді і роздруковуються у випадку необхідності. Також серед працівників Компанії постійно ведеться роз'яснювальна робота щодо поширення екологічної відповідальності та свідомості. Співробітники заохочуються вживати для чорнового друку використаний з одного боку папір, що зменшує загальне його споживання, використання економних режимів друку, компактне форматування документів, надання переваги дистанційному спілкуванню у режимі відео конференцій, телефонного спілкування чи переписка електронною поштою. Ведеться роз'яснювальна робота щодо необхідності збору та утилізації відпрацьованих елементів живлення, ламп, офісної техніки. Для цього Компанією укладено договори на утилізацію зі спеціалізованими підприємствами.

5. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА

Середньооблікова чисельність на підприємстві за 2020 рік становить 428 чол.

Компанія постійно вдосконалює свою діяльність з питань охорони праці та безпеки. Дотримуються вимоги нормативно-правових актів з охорони праці. З метою поглиблення професійних знань, навичок і майстерності працівники приймають участь у семінарах, курсах підвищення кваліфікації.

6. УПРАВЛІННЯ ОПЕРАЦІЙНИМИ ТА ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ

Основними фінансовими інструментами є дебіторська і кредиторська заборгованості, гроші та їх еквіваленти. Метою даних фінансових інструментів є фінансування операційної діяльності.

Ризиками, які виникають у зв'язку з зазначеними вище фінансовими інструментами, є ризик ліквідності. Однією з основних цілей з управління ризиками є підтримання гнучкості фінансування діяльності, як за рахунок керування дебіторською заборгованістю, так і за рахунок платежів за кредиторською заборгованістю. З цією метою Компанія проводить аналіз термінів погашення своїх зобов'язань у взаємозв'язку з очікуваними надходженнями грошових коштів. У разі надмірної наявності вільної ліквідності або її недостатності, Компанія перерозподіляє ресурси відповідним чином.

Ризик управління капіталом. Компанія розглядає власний капітал і боргові зобов'язання як основне джерело фінансування. Управління здійснюється для забезпечення безперервності діяльності з метою максимізації вигод для всіх зацікавлених осіб, а також з метою забезпечення операційної діяльності та фінансування капітальних витрат. Досягнення оптимальної структури капіталу з найменшою його вартістю, максимально можливої гнучкістю фінансування і доступом до зовнішніх ринків запозичення є основним орієнтиром.

7. КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ

Органами управління Компанії є:

- загальні збори учасників (збори учасників);
- виконавчий орган – генеральний директор.

Генеральний директор
ТОВ «АСНІЛЬСЕН ЮКРЕЙН»



Анна Ільчук