



История успеха

Принимайте решения, основанные на данных, быстрее

С управляемым подходом к
данным и аналитике



Ситуация:

Когда глобальный производитель FMCG задался целью выстроить свою стратегию вокруг единой концепции оценки результативности и сэкономить благодаря этому время, он обратился к NielsenIQ. Узнайте, как технология Business Intelligence и управляемая аналитика помогли производителю:

- Сократить время поиска инсайтов в два раза.
- Предоставить пользователям возможность по-разному взаимодействовать с данными, не тратя на это лишнего времени и усилий.
- Выстроить межфункциональное командное взаимодействие вокруг общего набора данных.

Клиент:

Ведущий мировой производитель и лидер категории FMCG.

Вызовы и цели:

Руководители лидирующей в секторе FMCG компании, опирающиеся в работе на данные, хотели упростить подход компании к работе с данными и аналитике на одном из ключевых рынков. Команды по продажам, маркетингу и CMI использовали данные NielsenIQ для обоснования своих стратегий и бизнес-решений, но общая структура данных была фрагментирована. Каждая команда анализировала одни и те же данные по-разному и полагалась на свой собственный большой набор отчетов для оценки результатов деятельности с разных точек зрения.

В результате команды пришли к разным выводам о бизнес-показателях продукта и испытывали трудности в принятии бизнес-решений. Более того, эти различные вариации данных были сложными в обработке, и их сотрудники проводили много часов каждый месяц, поддерживая обширную базу данных отчетов по командам.



Решение:

Производитель знал, что ему нужен более последовательный и эффективный способ анализа результатов и обмена информацией между командами. Поэтому компания выбрала NielsenIQ для оптимизации и автоматизации своего подхода к работе с данными.

Команда экспертов NielsenIQ внедрила и адаптировала NielsenIQ Essentials - технологию, которая дает сотрудникам - как новичкам, так и экспертам по анализу данных - постоянный доступ к ключевым показателям эффективности и последовательным, автоматизированным аналитическим инструментам на единой цифровой платформе.

Встроенные обучающие компоненты, дополненные клиентской поддержкой от экспертов NielsenIQ, привели к быстрому, устойчивому внедрению платформы и функций для более чем 100 пользователей.

Результаты:

С NielsenIQ Essentials сотрудникам больше не нужно было обновлять и искать в базе отчеты только для того, чтобы понять, что происходит в их категории и почему.

Производитель заменил более 200 трудоемких старых отчетов на менее чем 20 визуализированных, автоматизированных отчетов, которые организованы в логическом аналитическом порядке и доступны на единой платформе.

Это помогло сократить время, затрачиваемое на обновление отчетов, на 50%: сотрудники получили четкую, последовательную аналитическую систему для оценки и понимания их результативности с разных углов, от макротрендов на уровне категорий и каналов до конкретных драйверов роста и измеряемых результатов.

Единый источник данных, доступный всего за несколько кликов. Сэкономленное время будет reinvestировано командами в определение и реализацию выигрышных решений, основанных на данных.



Чтобы узнать, как NielsenIQ Essentials может повысить эффективность вашей работы с данными, свяжитесь с нами.