



Una historia de éxito

Tome decisiones más rápidas a partir de sus datos

Con un método guiado para datos y análisis



Resumen ejecutivo:

Cuando un fabricante global de gran consumo se planteó alinear sus objetivos y estrategias en torno a una única interpretación de los resultados, y a su vez ahorrar tiempo en el proceso, recurrió a NielsenIQ. Vea cómo la tecnología de Business Intelligence y de análisis guiado ayudó a este fabricante de PGC a evolucionar su análisis de los datos para

- Reducir a la mitad el tiempo para conseguir análisis relevantes.
- Capacitar a los usuarios a realizar análisis coherentes y guiados.
- Coordinar a los equipos transversales en torno a una misma historia de datos.

El cliente:

Un importante fabricante mundial de gran consumo y líder en su categoría.

Los retos y objetivos:

Los líderes de este fabricante con mentalidad de datos, deseaban simplificar el proceso de acercamiento a los datos y análisis en un mercado clave. Los equipos comerciales, de marketing y de CMI utilizaban los datos de NielsenIQ para fundamentar sus estrategias y decisiones empresariales, pero la cultura general de datos estaba fragmentada. Cada equipo analizaba los mismos datos de forma diferente y dependía de sus propios informes para ver los resultados desde distintos ángulos.

Como consecuencia, los equipos llegaban a diferentes versiones de la verdad sobre el rendimiento del producto y hacían grandes esfuerzos por tomar decisiones empresariales basadas en una visión común de sus datos. Por supuesto, el mantenimiento de estas diferentes versiones de la verdad era realmente laborioso: los empleados pasaban días con una gran cantidad de informes de los equipos.



La solución:

El fabricante sabía que necesitaba una forma más coherente y eficiente de analizar el rendimiento y compartir información entre los equipos. Por ello, solicitó a NielsenIQ ayuda para agilizar y automatizar la forma de trabajar con los datos.

El equipo de expertos de NielsenIQ implementó y socializó NielsenIQ Essentials, una tecnología que permite a los empleados -desde los agnósticos de datos hasta los más expertos- tener un acceso permanente a los indicadores clave de rendimiento y a los marcos analíticos, automatizados y consistentes, en una única plataforma digital.

Los elementos educativos que incorpora, apoyados por dedicados expertos de NielsenIQ, facilitaron que más de 100 usuarios pudieran adoptar de forma rápida y sostenible la plataforma y sus funciones.

Los resultados:

Con NielsenIQ Essentials, los asociados ya no necesitarían actualizar y buscar en una biblioteca de informes sólo para entender lo que estaba sucediendo en su categoría y las causas.

El fabricante sustituyó los más de 200 informes, que requerían un excesivo trabajo, por menos de 20 informes automatizados y muy visuales, organizados en un flujo analítico lógico y accesibles a través de una única fuente.

Esto no solo redujo el tiempo dedicado a la actualización de los informes en un 50%, sino que los asociados contaron con un marco analítico claro y coherente para evaluar y comprender su rendimiento desde cualquier ángulo, desde las grandes tendencias a nivel de categoría y canal, hasta los impulsores de rendimiento específicos y oportunidades cuantitativas.

Una única versión de la verdad, todo ello en unos pocos clics. El tiempo ahorrado a los equipos podrán reinvertirlo en definir y aplicar decisiones exitosas, basadas en datos.



Para saber cómo NielsenIQ Essentials puede mejorar su cultura de datos, contacte con nosotros sin compromiso.