



Executive summary:

Quando un produttore globale ha cercato di allineare i suoi obiettivi e le sue strategie intorno a un'unica interpretazione della performance e di risparmiare tempo nel processo, si è rivolto a NielsenIQ. Scopri come la Business Intelligence e la tecnologia di analisi guidata hanno aiutato il produttore a sviluppare il suo approccio ai dati per:

- dimezzare il tempo necessario per giungere alle conclusioni
- consentire agli utenti di eseguire analisi coerenti e guidate.
- allineare i team cross-funzionali attraverso un'unica storia di dati.

Storia di successo

Prendere decisioni data driven più velocemente

Con un approccio guidato ai dati e all'analisi



Il cliente:

Un produttore globale e leader nella sua categoria.

Le sfide e gli obiettivi:

I leader data driven dell'azienda volevano semplificare l'approccio dell'organizzazione ai dati e alle analisi in un mercato chiave. I team commerciali, di marketing e CMI usavano i dati NielsenIQ per orientare le loro strategie e decisioni aziendali, ma la cultura generale dei dati era frammentata. Ogni team analizzava gli stessi dati in modo diverso e si affidava al proprio ampio set di report per visualizzare le performance da diverse angolazioni.

Per questo motivo i team giungevano a conclusioni diverse sulle performance dei loro prodotti e stentavano a prendere decisioni aziendali basate su una visione condivisa dei loro dati. Inoltre i collaboratori dedicavano troppo tempo ad aggiornare i rapporti per i vari team.



La soluzione:

Il produttore sapeva di aver bisogno di un modo più coerente ed efficiente per analizzare le prestazioni e condividere le intuizioni tra i team. Così ha scelto NielsenIQ per aiutare a semplificare e automatizzare il suo approccio al lavoro con i dati.

Il team di esperti di NielsenIQ ha implementato NielsenIQ Essentials, una tecnologia che consente ai collaboratori di avere accesso costante agli indicatori di performance chiave e a framework analitici coerenti e automatizzati, in una singola piattaforma digitale.

I componenti di formazione integrati, uniti al supporto clienti da parte degli esperti NielsenIQ, hanno portato a un'adozione rapida e sostenibile della piattaforma e delle funzionalità per più di 100 utenti.

I risultati:

Con NielsenIQ Essentials i collaboratori non hanno più avuto bisogno di aggiornare l'archivio dei report solo per capire cosa stava succedendo nella loro categoria e il perché.

Il produttore ha sostituito più di 200 report tradizionali e complessi con meno di 20 report visivamente intuitivi e automatizzati, organizzati in un flusso analitico logico e accessibili tramite un'unica fonte.

Questo non solo ha ridotto del 50% il tempo dedicato all'aggiornamento dei report, ma ha permesso ai collaboratori di disporre di un framework analitico chiaro e coerente per valutare e comprendere le loro performance da ogni punto di vista, dalle tendenze macro a livello di categoria e di canale, ai driver di performance specifici e alle opportunità quantificabili.

Un'unica versione di verità, il tutto in pochi click. Il tempo risparmiato sarà reinvestito dai team nella definizione e implementazione di decisioni vincenti, basate sui dati.



Per sapere come NielsenIQ Essentials può migliorare la tua cultura dei dati, contattaci.