

“뉴 노멀” 시대, 새로운 쇼핑 행태 인사이트 보고서

코로나19(COVID-19) 이후 샐퍼 행태가 어떻게 진화하고 있는지에 대한 인사이트 제공



코로나19로 인해 많은 것들이 변했고 더 큰 변화가 일어날 것으로 예측됩니다. 닐슨은 현재 진행형인 팬데믹이 쇼핑 행태에 어떤 변화를 주고 있는지, 지속적으로 모니터링하고 분석하고 있습니다. 팬데믹 초기에는 청소용품과 통조림, '락다운 (Lockdown·이동제한조치)'에 적응한 이후부터는 홈 트레이닝 및 셀프 염색으로 소비 행태가 변화하고 있습니다. **닐슨 뉴 노멀 보고서**는 코로나 이후 “무슨 일”이 일어나고 있고, 특정 카테고리에 대한 니즈는 “왜” 변화하고 있는지에 대한 시장과 고객에 대한 인사이트를 제공합니다.



쇼핑 목적 & 패턴

- 샐퍼는 누구인가?
- 쇼핑의 목적은 무엇인가?
“만일의 경우를 대비해서” vs “지금 필요해서”
- 얼마나 자주 어떻게 쇼핑하는가?
- 1회 쇼핑 시 얼마나 지출하는지?
- 쇼핑은 어디서 하는지?
- 상점 유형 및 온/오프라인 패턴의 변화
- 무엇을 구매하는지? 음식 & 음료와 비 식품
- 그 유통 채널에서 구매하는 이유는?



세부 카테고리에 대한 니즈 분석

- 현재/향후 소비자 구매 행태 변화가 예상되는 상위 25-30개 카테고리
- 신규 추가된 카테고리
- 디저트 등 기호식품 카테고리 구매 행태
- 건강 & 뷰티 트렌드
- 요리 행태의 변화
- 청소 행태의 변화



온라인 채널 & 상점 이용 현황

- 기존에 구매하는 제품과 새롭게 구매하는 제품이 다른지?
- 구매 채널에 변화가 있는지?
- 새롭게 구매하게 된 채널은 어디인지?
(온/오프라인)
- 음식 배달 어플 (카페, 음식점, 상점)
- 어떤 리테일러가 소비자 구입 경로 내 성공적인 서비스를 제공하고 있으며, 그 이유는 무엇인가?



의사 결정 요소

- 건강, 일에 대한 가치/인식
- 카테고리 및 제품 이용 가능 여부
- 기존 vs 새로운 브랜드 구매 패턴과 구매량
- 가격 및 프로모션의 영향
- 대체 제품 선택의 유형
- 리테일러 소통에 대한 인식
- 매장 판촉 및 진열 행태
- 배송 서비스에 대한 만족도 등

뉴 노멀 조사 글로벌 커버리지

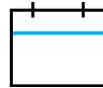


연구 방법론

방법론: "What"과 "Why" 파악을 위한 온라인 설문 및 응답자 비디오 수집(VOC)

샘플 수: n=500 에서 n=1,000 까지
한국: n=500

조사 대상: 18세 이상 성인 남녀



일정 & 비용

한국 일정: 6월 중순 이후 보고서 전달

한국 보고서 비용: 400만원

* 코로나19 임팩트 보고서(400만원)와 함께 구매 시 600만원

글로벌 보고서 일정: 실사는 5, 6월 각각 종료되며,
보고서는 실사 종료 시점으로부터
2-3주 소요 예정
6월말 기준 글로벌 보고서 구독 가능

글로벌 보고서 비용: 국가별 가격은 문의 바랍니다

FOR MORE INFORMATION

닐슨의 최신 보고서 구매나 귀사에 맞춤형 조사 진행을 원하시면 GYOUNG-RAN.KAN@NIELSEN.COM

(010-3369-3421)로 문의바랍니다.