

코로나 바이러스(COVID-19)는 우리에게 어떤 영향을 미치고 있는가?

닐슨 신디케이션 리포트에서 코로나19로 인한 소비자들의 태도 및 행동 변화를 조명함 (COVID-19 영향을 받는 전 국가)

코로나19(COVID-19) 사태로 인해 여러 산업분야가 어려움에 직면해 있습니다. 이러한 어려움은 코로나19로 소비자들의 태도와 행동이 급격히 변화했기 때문일 것입니다. 이에 닐슨은 **코로나19 사태의 영향을 받는 모든 국가에서 코로나19(COVID-19)의 영향력** 조사를 수행했습니다. 닐슨 신디케이션 리포트를 통해 소비자들의 행동 변화를 시장의 새로운 기회로 전환시키고, 2020년 비즈니스를 효율적으로 운영하는데 필요한 인사이트를 공유하고자 합니다.

조사 영역

소비자 심리



- 소비 심리 및 경기전망
- 산업군 소비 변화 및 향후 예상
- 재정 상황 및 지출행태 변화
- 라이프스타일 변화 (소비, 쇼핑행태, 사회 활동 등)
- 코로나19 정보탐색 및 정보원
- 코로나19 확산 전망 및 감염우려

소비재



- 소비재 식품/비식품 소비변화
 - 퍼스널 케어/개인위생 소비변화
 - 카테고리별 소비변화
 - 카테고리별 소비변화 지속기간
 - 카테고리별 향후 소비의향 변화
- (※향후는 코로나19사태 종료 후를의미)

E-커머스



- 온라인/오프라인 쇼핑 선호변화
- 제품 구매 경로 변화
- 온라인 쇼핑 시 결제방법
- 향후 온라인 쇼핑 지속 의향

식품/외식



- 내식과 외식의 빈도 변화
- 가정 간편식, 반조리식품 구매변화
- 외식 카테고리 소비변화
- 외식 카테고리 소비변화 지속기간
- 외식 카테고리별 향후 소비의향
- 외식 방문식사와 배달 빈도 변화
- 배달앱 이용 변화
- 카테고리별 배달앱 이용변화

건강/의료



- 코로나 바이러스 감염 예방 방법
- 개인위생 관리 변화
- 개인위생 방법 지속기간
- 개인위생 방법 향후 변화
- 건강 관련 투자/지출방법 변화
- 일반의약품 소비변화
- 일반의약품 소비변화 지속기간

여행/레저



- 여행계획 취소경험 및 여행지
- 향후 여행 의향 및 계획시기
- 향후 여행 선호 여행지
- 스포츠/레저 활동별 변화
- 스포츠/레저 변화 지속기간
- 스포츠 레저 활동별 향후의향 변화

※ 조사영역의 세부 조사항목은 경중에 따라 다소 변경될 수 있음

조사설계

RESPONDENTS: 만 18-54세 해당 국가 거주자

METHODOLOGY: 온라인 디자인

SAMPLE SIZE: N=500

TIMELINE: 2020년 3월 실사 예정

대상 국가 및 비용

대상 국가: 중국, 홍콩, 대만, 한국, 일본, 인도네시아, 말레이시아, 호주, 뉴질랜드, 필리핀, 싱가포르, 태국, 베트남 (이탈리아, 네덜란드, 캐나다, 그리스)

보고서 비용: 국가별 보고서 비용은 5백만원 내외

문의 연락처: 홍정문 상무 (010-8162-0596) 이흥승 부장 (010-2592-0763)